สารอธิการบดี
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

สถาบันอุดมศึกษาถือเป็นแหล่งขุมพลังความรู้และภูมิปัญญาของชาติ เพื่อร่วมสร้างสรรค์สังคมอันดีงาม โดยมุ่งสร้างองค์ความรู้และผลิตบัณฑิตให้มีความพร้อมทั้งด้านวิชาการและมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมและสาธารณะ นอกจากนี้พันธกิจที่สำคัญยิ่งประการหนึ่ง คือ การวิจัยถือเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศ ไม่ว่าการสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ หรือการแก้ปัญหาใด ๆ ล้วนต้องอาศัยกระบวนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่จะนำไปสู่ทางออกที่ถูกต้องและชอบด้วยเหตุผลทั้งสิ้น

มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ (มวล.) เป็นมหาวิทยาลัยวิจัยสมบูรณ์แบบในกำกับของรัฐที่ตั้งขึ้นโดยมีปณิธานที่แน่วแน่ในการ**บุกเบิก แสวงหา บำรุงรักษา และถ่ายทอดความรู้ เพื่อสร้างสรรค์จรรโลงความก้าวหน้า และความเป็นเลิศทางวิชาการ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาบุคคลให้เป็นผู้มีความเรืองปัญญาและคุณธรรม เอื้ออำนวยต่อความเจริญของสังคมและมนุษยชาติ มุ่งสร้างบัณฑิตให้เป็นทั้ง “คนดีและคนเก่ง”** โดยมีการบูรณาการ ผสมผสานและเชื่อมโยงองค์ความรู้ ศาสตร์ต่าง ๆ และเทคโนโลยีเข้ากับการจัดการศึกษา ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการพัฒนาประเทศให้เป็นหนึ่งเดียวอย่างสมบูรณ์ เพื่อสร้างศักยภาพของมหาวิทยาลัย รวมทั้งยกระดับขีดความสามารถของคณาจารย์และนักศึกษา อันเป็นวิถีที่จะนำไปสู่ความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืนแก่สังคมและประเทศชาติต่อไป

แผนยุทธศาสตร์ 20 ปี ที่จัดทำขึ้นฉบับนี้นับเป็นแผนระยะยาวฉบับแรกของมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ โดยมีความมุ่งมั่นที่จะ Reprofile จากการเป็น “Teaching University” เป็น “Research University” เพื่อให้สอดรับกับทิศทางการพัฒนาประเทศตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี แผนพัฒนาฉบับที่ 12 และนโยบาย Thailand 4.0 ซึ่งวางเป้าหมายการพัฒนาเพื่อให้คนไทยมีศักยภาพและประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น สามารถหลุดพ้นกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลางตลอดจนปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานแบบเดิมให้มีความทันสมัย (Smart) ยิ่งขึ้น

ขอขอบคุณรองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและยุทธศาสตร์การพัฒนา ศาสตราจารย์ ดร.ธวัชชัย ศุภดิษฐ์ ผู้บริหาร คณาจารย์ ส่วนแผนงานและยุทธศาสตร์ ผู้เกี่ยวข้องและเสียสละทุกคน ที่ได้ร่วมผลักดัน ร่วมคิดร่วมทำ และสะท้อนมุมมองความคิดจนกระทั่งสามารถสรุปเป็นแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) ที่มีประสิทธิภาพ และท้าทายต่ออนาคตของ มวล. เป็นอย่างยิ่ง

ด้วยความเชื่อมั่น

(ศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ ธำรงธัญวงศ์)
รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

สารรองอธิการบดี
ฝ่ายวางแผนและยุทธศาสตร์การพัฒนา
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

ในเดือนกันยายน 2560 สภามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ได้รับทราบและให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี ของมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ (มวล.) เพื่อใช้ดำเนินงานในช่วงปี พ.ศ.2561-2580 แผนยุทธศาสตร์ 20 ปี ฉบับนี้ กำหนดทิศทางการพัฒนา มวล. ให้ตอบสนองทิศทางการบริหารและพัฒนาประเทศ ตลอดจนรองรับสภาพแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอกองค์กร

ทิศทางแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี ฉบับนี้ มวล. ได้วางเป้าหมายเพื่อมุ่งสู่การเป็น **“มหาวิทยาลัยวิจัยสมบูรณ์แบบชั้นนำของประเทศ”** ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่สำคัญ 9 ประเด็น กล่าวคือ

1. การพัฒนาความเป็นเลิศทางการวิจัย บริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ
2. การพัฒนาองค์กรและบริหารทุนมนุษย์มุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง
3. การปฏิรูปการเรียนการสอนโดยใช้รูปแบบและวิทยาการสมัยใหม่ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นสากล
4. การสร้างและพัฒนาคุณภาพบัณฑิต เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ
5. การเสริมสร้างภาพลักษณ์เป็นเมืองมหาวิทยาลัยสีเขียวแห่งความสุข
6. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอก เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย
7. การบริหารสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน
8. การพัฒนาศูนย์การแพทย์ให้มีศักยภาพสูงและเป็นเสาหลักด้านสุขภาวะของประชาชนในพื้นที่ภาคใต้
9. การพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาด้านการกีฬาและสุขภาพ

แผนยุทธศาสตร์ 20 ปี ฉบับนี้เปรียบเสมือนเข็มทิศนำทาง โดยความสำเร็จของการเดินทางไปสู่เป้าหมายที่วางไว้นั้นขึ้นกับแนวทางการดำเนินงาน กระบวนการขับเคลื่อนที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ ผนวกกับความมุ่งมั่นร่วมมือของทุกคนในองค์กร และที่ขาดไม่ได้คือความร่วมมือจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องด้วย มวล. มุ่งหวังว่าความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) ฉบับนี้ จะมีส่วนสนับสนุนและสร้างประโยชน์แก่ประชาคม มวล. ชุมชนรายรอบ รวมถึงประชาชนในพื้นที่ภาคใต้และประเทศให้มีความเข้มแข็ง ยั่งยืน และมีความสามารถในการแข่งขันกับนานาประเทศเพิ่มขึ้นทั้งในระดับภูมิภาคอาเซียนและระดับโลก สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ มวล.ที่วางไว้ คือ **“เป็นองค์การธรรมรัฐ เป็นแหล่งเรียนรู้ เป็นหลักในถิ่น เป็นเลิศสู่สากล”**

(ศาสตราจารย์ ดร.ธวัชชัย ศุภดิษฐ์)
รักษาการแทนรองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและยุทธศาสตร์การพัฒนา

Walailak University

WU LAND OF GLORY

ปณิธาน (Determination)

มหาวิทยาลัยมีจุดมุ่งหมายหลักในการบุกเบิก แสวงหา บำรุงรักษา และถ่ายทอดความรู้ เพื่อสร้างสรรค์จรรโลงความก้าวหน้าและความเป็นเลิศทางวิชาการ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาบุคคลให้เป็นผู้มีความเรืองปัญญาและคุณธรรม เอื้ออำนวยต่อความเจริญของสังคมและของมนุษยชาติ มุ่งสร้างบัณฑิตให้เป็นทั้ง “คนดีและคนเก่ง” โดยเน้น

1. ความเป็นคนที่ทันสมัยในฐานะพลเมืองและพลโลกที่มีอุดมการณ์ประชาธิปไตยรู้รอบ และมีทัศนะที่กว้างไกล

2. ความเป็นนักวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงที่มีความรู้ความสามารถและทักษะในสาขาที่ศึกษาลึกซึ้งและประยุกต์ไปสู่การปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. ความเป็น “ศึกษิต” ที่มีมโนธรรม คุณธรรมและจรรยาวิชาชีพ สามารถดำรงชีวิตและดำรงอยู่ในสังคมได้ดี

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นองค์การธรรมรัฐ
เป็นแหล่งเรียนรู้
เป็นหลักในถิ่น
เป็นเลิศสู่สากล

คำนิยามวิสัยทัศน์

เป็นองค์การธรรมรัฐ หมายถึง มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการที่ยึดหลักธรรมาภิบาล คือ การมีนิติธรรมในการดำเนินงาน การยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม การมีความโปร่งใสตรวจสอบได้ การยึดหลักการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน การรับผิดชอบต่อภารกิจและสังคม และความคุ้มค่าในการใช้ทรัพยากร และเป็นองค์กรที่มีศักยภาพในการพึ่งพาตนเองได้สูง บริหารงานด้วยทีมบริหารที่เข้มแข็ง มีวิสัยทัศน์ พัฒนาไปสู่ความเป็นเลิศทางการบริหารจัดการ

เป็นแหล่งเรียนรู้ หมายถึง มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งผลิตและพัฒนาบุคลากรคุณภาพ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยมีความเป็นเลิศและเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านวิชาการทั้งในระบบ นอกระบบและตามอัธยาศัย และเป็นแหล่งองค์ความรู้และการพัฒนากำลังคนระดับสูงที่มีคุณภาพ

เป็นหลักในถิ่น หมายถึง ผลผลิตของมหาวิทยาลัยมุ่งสนองตอบต่อการพัฒนาท้องถิ่น รองรับการพัฒนาในภาคใต้ตอนบน (ชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช กระบี่ พังงา ภูเก็ต) และเชื่อมโยงกับการพัฒนาประเทศให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและสมดุล เป็นแหล่งอ้างอิงและสนับสนุนความรู้และปัญญาในการพัฒนาแก่ท้องถิ่น และการชี้นำการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองด้วยหลักปรัชญาทางการศึกษา และความเป็นอิสระทางวิชาการอย่างมีความรับผิดชอบ

เป็นเลิศสู่สากล หมายถึง การจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยมีมาตรฐานสากล มหาวิทยาลัยมีผลงานในระดับนานาชาติ เป็นแหล่งเรียนรู้ในระดับนานาชาติและได้รับการจัดอันดับมหาวิทยาลัยตามระบบมาตรฐานสากลที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

พันธกิจก่อตั้ง (Founding Mission)

1. ผลิตและพัฒนากำลังคนระดับสูงให้มีมาตรฐานที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคใต้และของประเทศ

2. ดำเนินการศึกษา ค้นคว้าวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ให้สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาการผลิตให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ เพื่อความสามารถในการพึ่งตนเองและการแข่งขันในระดับนานาชาติ

3. ให้บริการทางวิชาการแก่หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในด้านการให้คำปรึกษาแนะนำ การวิจัยและพัฒนา การทดสอบ การสำรวจ รวมทั้งการฝึกอบรมและพัฒนาอันจะก่อให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่จำเป็นและเหมาะสม เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของภูมิภาคและประเทศชาติ

4. อนุรักษ์และฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมอันเป็นจารีตประเพณี รวมทั้งศิลปะบริสุทธิ์และศิลปะประยุกต์ เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์รวมของชุมชน และเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคมในอนาคต

พันธกิจยุทธศาสตร์ (Strategic Mission)

มุ่งสร้างคุณค่าและความเป็นเลิศระดับสากลในทุกสาขาวิชาชีพ มีนวัตกรรมการดำเนินงานตามพันธกิจที่ทันสมัย พัฒนาทุนมนุษย์และสินทรัพย์ให้มีเอกลักษณ์และศักยภาพ พร้อมรองรับการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงของประเทศและของโลก โดยสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วน รวมถึงตระหนักและให้ความสำคัญในการสร้างสังคมสุขภาวะและองค์กรแห่งความสุข บนพื้นฐานหลักการทำงานตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง

ค่านิยมร่วม (Shared Value)

WALAILAK

ย่อมาจากคำภาษาอังกฤษ ดังนี้

- (W) – Wisdom (มุ่งสู่ปัญญา)
- (A) – Advancement (ล้ำหน้าสร้างสิ่งใหม่)
- (L) – Loyalty (มอบใจให้องค์กร)
- (A) – Altruism (เอื้ออาทรต่อผู้อื่น)
- (I) – Integrity (ยืนบนฐานความซื่อสัตย์)
- (L) – Lean (กะทัดรัดเด่นชัดในคุณค่า)
- (A) – Accountability (ตรวจตราความรับผิดชอบ)
- (K) – Knowledge Sharing (ใฝ่รู้รอบมอบแบ่งปัน)

อัตลักษณ์ (Identity)

บัณฑิตมีความรู้คู่การปฏิบัติ
อุตสาหะสู้งาน
เก่งด้านศิลปศาสตร์และเทคโนโลยี
มีคุณธรรม

คำนิยามอัตลักษณ์

ความรู้คู่การปฏิบัติ *(Practical Intelligence)* หมายถึง ความสามารถในการนำความรู้ที่เป็นเชิงทฤษฎีไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อุตสาหะสู้งาน *(Adversary Quotient)* หมายถึง ความสามารถในการฟันฝ่าอุปสรรคต่าง ๆ ในทุกสถานการณ์ที่บัณฑิตต้องเผชิญ ไม่ว่าจะเป็นอุปสรรคที่เกิดขึ้นในชีวิตส่วนตัว หรือในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ความอุตสาหะสู้งานเป็นคุณลักษณะที่จะนำพาบัณฑิตไปสู่ความสำเร็จได้ทั้งในฐานะที่เป็นผู้นำและสมาชิกกลุ่ม

เก่งด้านศิลปศาสตร์ *(Liberal Arts Perpective)* หมายถึง การเห็นคุณค่าของมนุษย์ การมีจิตใจอ่อนโยน มีความรอบรู้ในเรื่องที่เกี่ยวกับความเป็นมนุษย์ มีความเข้าใจผู้อื่นมีทักษะการสื่อสารเข้าใจและยอมรับในสังคมที่มีความหลากหลาย และมีทักษะในการทำงานเป็นทีม

เก่งด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี *(Science and Technology Competence)* หมายถึง ความสามารถด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เข้าใจและรู้ทันพัฒนาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในโลกสมัยใหม่

มีคุณธรรม *(All Integrated with Moral)* หมายถึง ความสามารถทุกด้านที่กล่าวมาแล้วข้างต้นนั้นจะต้องบูรณาการร่วมกับคุณธรรมและศีลธรรมอันดีงาม บัณฑิตจึงจะเป็นบัณฑิตที่สมบูรณ์ เป็นศึกษิตแห่งมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

สมรรถนะหลัก (Core Competency)

การมุ่งผลสัมฤทธิ์
การสร้างสรรค์สิ่งใหม่
การบริการที่ดี
การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ
การทำงานเป็นทีม

คำนิยามสมรรถนะหลัก

การมุ่งผลสัมฤทธิ์ *(Achievement Orientation)* หมายถึง มีความตั้งใจและมุ่งมั่นที่จะทำงานให้สำเร็จตามที่ได้รับมอบหมายให้บรรลุผลตามเป้าหมายขององค์กร สามารถตรวจสอบได้และรักษาไว้ซึ่งผลงานที่ดีอย่างสม่ำเสมอ โดยใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ *(Creativity)* หมายถึง การใช้ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ปรับปรุงและพัฒนาวิธีการหรือกระบวนการทำงานให้สามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างต่อเนื่องและก่อให้เกิดประโยชน์กับหน่วยงาน องค์กร และสังคม

การบริการที่ดี *(Service Mind)* หมายถึง ความมุ่งมั่นตั้งใจและเต็มใจในการให้บริการที่ดีและมีคุณภาพ สามารถวิเคราะห์และประเมินได้ว่าผู้รับบริการของตนต้องการอะไรและปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับความต้องการเพื่อสร้างความประทับใจ รวมทั้งการรับฟังข้อร้องเรียนและแก้ไขปัญหาให้กับผู้รับบริการได้อย่างมีประสิทธิผลและเหนือความคาดหมาย

การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ *(Communication Skill)* หมายถึง ความสามารถในการสื่อความหรือถ่ายทอดความคิดและข้อมูลโดยการพูด การเขียน ตลอดจนการใช้เครื่องมือในการสื่อสารต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสมและสร้างสรรค์ ก่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายงานที่ต้องการ

การทำงานเป็นทีม *(Teamwork)* หมายถึง ทำงานร่วมกับบุคคลอื่นภายใต้ระเบียบกฎเกณฑ์ได้เป็นอย่างดี ให้ความร่วมมือและยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างทีมงาน วางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของทีม แสดงบทบาทของตนในสถานการณ์ต่าง ๆ ในกลุ่มได้อย่างเหมาะสม

เป้าหมายสูงสุด (Ultimate Goal)

“มหาวิทยาลัยวิจัยสมบูรณ์แบบชั้นนำของประเทศ”

คำนิยามเป้าหมายสูงสุด

มหาวิทยาลัยวิจัย *(Research University)* หมายถึง มหาวิทยาลัยที่ให้ความสำคัญกับการสร้างองค์ความรู้ใหม่ โดยอาศัยกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยในการถ่ายทอดความรู้และการผลิตบัณฑิต มุ่งเน้นการวิจัยเป็นหลัก มีความเป็นเลิศในการวิจัยของสาขาที่หลากหลายเพียงพอ และมีผลงานวิจัยเป็นที่ประจักษ์

มหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบ *(Comprehensive University)* หมายถึง มหาวิทยาลัยที่จัดการเรียนการสอนครอบคลุมทั้งทางด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ โดยได้พัฒนาสภาพแวดล้อมให้เป็นเมืองมหาวิทยาลัย (Residential University) ที่มีระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการแบบครบวงจร รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ

มหาวิทยาลัยชั้นนำหรือแนวหน้า *(World Class University)* หมายถึง มหาวิทยาลัยที่มีคณาจารย์และนักศึกษาที่มีคุณภาพเป็นจำนวนมาก มีจำนวนทุนและทรัพยากรมากพอสำหรับการสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยระดับแนวหน้า มีระบบธรรมาภิบาลที่เอื้อต่อการสร้างวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์และนวัตกรรม ตลอดจนมีความคล่องตัวในด้านการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับการจัดการและการใช้ทรัพยากรภายใน

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

1. การพัฒนาความเป็นเลิศทางการวิจัย บริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ

2. การพัฒนาองค์กรและบริหารทุนมนุษย์ มุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง

3. การปฏิรูปการเรียนการสอนโดยใช้รูปแบบและวิทยาการสมัยใหม่ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นสากล

4. การสร้างและพัฒนาคุณภาพบัณฑิต เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ

5. การเสริมสร้างภาพลักษณ์เป็นเมืองมหาวิทยาลัยสีเขียวแห่งความสุข

6. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

7. การบริหารสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มศักยภาพ และความสามารถในการแข่งขัน

8. การพัฒนาศูนย์การแพทย์ให้มีศักยภาพสูงและเป็นเสาหลักด้านสุขภาวะของประชาชนในพื้นที่ภาคใต้

9. การพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาด้านการกีฬาและสุขภาพ

แผนปฏิบัติการ เพื่อการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2561-2564)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การพัฒนาความเป็นเลิศทางการวิจัย บริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ

(ประกอบด้วย 4 เป้าประสงค์ 17 ตัวชี้วัดหลัก 10 กลยุทธ์)

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัดหลัก/กลยุทธ์

➢ **เป้าประสงค์ที่ 1**

ผลงานวิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ช่วยพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น และประเทศให้เข้มแข็งและแข่งขันได้

ตัวชี้วัดหลัก

1. ร้อยละของงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด

2. ร้อยละของการอ้างอิงถึงผลงานที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด

กลยุทธ์

1. ขับเคลื่อนงานวิจัยที่ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ผ่านกลไกศูนย์ความเป็นเลิศและชุดโครงการที่มีผลกระทบสูง

➢ **เป้าประสงค์ที่ 2**

ชุมชน ท้องถิ่นได้รับประโยชน์จากผลงานวิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดหลัก

3. ร้อยละขององค์ความรู้และสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้หรือแก้ไขปัญหา ชุมชน ท้องถิ่นจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด

กลยุทธ์

2. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชน โดยเฉพาะการวิจัยและบริการวิชาการเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน

➢ **เป้าประสงค์ที่ 3**

มีการขับเคลื่อนงานวิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ตอบสนองชุมชนท้องถิ่นและมหาวิทยาลัย 4.0 เพื่อการพัฒนาประเทศ

ตัวชี้วัดหลัก

4. จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยเชิงพื้นที่ที่ได้รับงบประมาณจากองค์กรภายนอก

5. ร้อยละของผู้เข้ารับบริการที่มีความรู้เพิ่มขึ้นจากการเข้ารับบริการ

6. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ/หน่วยงาน/องค์กรที่รับบริการวิชาการและวิชาชีพ ต่อประโยชน์จากการบริการ

7. จำนวนผลงาน/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

8. จำนวนผลงาน/กิจกรรมที่เสริมสร้างความสัมพันธ์หรือวิถีชีวิตแบบใหม่ที่สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยหรือพัฒนาประเทศ

9. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

10. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการเสริมสร้างความสัมพันธ์หรือวิถีชีวิตแบบใหม่ที่สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยหรือพัฒนาประเทศ

11. ร้อยละของนักศึกษาที่เห็นความสำคัญของศิลปะและวัฒนธรรม

กลยุทธ์

3. สร้างเครือข่ายและพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น

4. ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถในการให้บริการแก่สังคม เพื่อการแก้ไขปัญหาและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตของท้องถิ่นภาคใต้ และการให้บริการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรทั้งภาครัฐและเอกชนให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน

5. เป็นศูนย์กลางของการทำนุบำรุง รักษาและการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมของภาคใต้ รวมถึงส่งเสริมความสัมพันธ์หรือวิถีชีวิตแบบใหม่ที่สอดคล้องกับการพัฒนามหาวิทยาลัย และพัฒนานาฏศิลป์ของภาคใต้ให้มีความยั่งยืน ผ่านอาศรมวัฒนธรรมและพิพิธภัณฑ์ศิลปะและวัฒนธรรม

6. จัดหลักสูตรการศึกษาศิลปะและวัฒนธรรมอาเซียนในระดับบัณฑิตศึกษา โดยเฉพาะการศึกษาที่เน้นการทำวิทยานิพนธ์ เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีสมรรถนะในการค้นคว้าวิจัยด้านศิลปะและวัฒนธรรมของอาเซียนให้ลุ่มลึกยิ่งขึ้น

➢ **เป้าประสงค์ที่ 4**

มีการพัฒนาอาจารย์/นักวิจัยและกลไกสนับสนุนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดหลัก

12. ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตรระดับปริญญาตรี

13. ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตรระดับปริญญาโท

14. ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตรระดับปริญญาเอก

15. ร้อยละของอาจารย์ที่ทำวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด

16. จำนวนครั้งของวารสารวิชาการที่มีการพัฒนาคุณภาพในระดับที่สูงขึ้น (ในฐานข้อมูล TCI/ACI/Scopus/ISI)

17. จำนวนผลงานวิจัยที่ภาคเอกชนนำไปพัฒนาต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

กลยุทธ์

7. ส่งเสริมความพร้อมและสนับสนุนทุนในการทำงานวิจัยและการเขียนตำรา รวมถึงปรับปรุงกลไกการพิจารณาตำแหน่งทางวิชาการให้มีประสิทธิภาพ

8. เสริมสร้างบรรยากาศวิชาการและขับเคลื่อนการวิจัยโดยนักวิชาการ ผ่านกลไกสภานักวิจัย

9. ส่งเสริมให้ผลงานวิชาการและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยเป็นที่ประจักษ์ชัดในวงกว้าง ผ่านวารสาร ฐานข้อมูลและสื่อต่างๆ ที่หลากหลายและสอดคล้องกับบริบทยุคสมัย

10. พัฒนางานวิจัยและผลิตผลงานวิจัยร่วมกับภาคเอกชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มบนฐานนวัตกรรม โดยมีอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นกลไกประสาน

ผู้บริหารที่กำกับดูแล

1. รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการสังคม

2. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

ตัวอย่างแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

ด้านการพัฒนางานวิจัย

1. การส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยว และอาชีพบนฐานเกษตร ด้วยนวัตกรรม การจัดการและสารสนเทศ

2. การจัดการทรัพยากรน้ำ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศป่า เขา ทะเลและชายฝั่ง

3. การส่งเสริมสุขภาวะ และแก้ไขปัญหาสุขภาพ ที่ส่งผลกระทบกับชุมชน

4. การขยายช่องทางธุรกิจ การขายสินค้า การท่องเที่ยว การพัฒนาการเกษตรและสินค้า

5. การแก้ไขปัญหาสุขภาพ สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ที่ชุมชนบริหารจัดการเองได้ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ที่ช่วยบริหารจัดการและขับเคลื่อนเศรษฐกิจในส่วนภูมิภาค

6. โครงการจัดตั้งสภานักวิจัย มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

7. โครงการพัฒนาศักยภาพการวิจัยมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

8. โครงการ”สร้างผลงานวิชาการ”สู่ “ตำแหน่งทางวิชาการ”

9. โครงการสร้าง”ศูนย์ความเป็นเลิศ”สู่ “มหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศทางวิชาการ”

10. โครงการสร้าง”บ้าน” ให้ 6 วารสารวิชาการคุณภาพ

ด้านการพัฒนางานบริการวิชาการ

1. การจัดการและแก้ไขปัญหาสุขภาพ ที่ส่งผลกระทบกับชุมชน เช่น โรคเขตร้อน และสารตกค้าง

2. การจัดการทรัพยากรน้ำ การอนุรักษ์ทรัพยากรทะเลและชายฝั่ง

3. การจัดการและส่งเสริมอาชีพบนฐานเกษตรกรรม เช่น เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ยาง ปาล์ม และไม้ผล

4. การถ่ายทอดเทคโนโลยี สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและสารสนเทศ เพื่อการจัดการและส่งเสริมระบบสุขภาพ การจัดการทรัพยากรและอนุรักษ์ระบบนิเวศ การสนับสนุนอาชีพและระบบเศรษฐกิจ

5. การจัดตั้งสำนักฝึกอบรม มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

6. โครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ชุมชนมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

7. โครงการบูรณาการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุในชุมชนท้องถิ่น อ.ท่าศาลา

8. โครงการเรียนรู้และพัฒนาวิถีชีวิตแบบพึ่งตนเองเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ชุมชนโมคลาน อำเภอท่าศาลา จังหวัดนครศรีธรรมราช

9. โครงการวลัยลักษณ์สู่สังคมรักษ์สุขภาพ

ด้านการพัฒนางานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

1. การศึกษาวิเคราะห์ศิลปะและวัฒนธรรมภาคใต้ และศึกษารูปแบบการนำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมภาคใต้ในลักษณะพิพิธภัณฑ์ เพื่อจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ศิลปะและวัฒนธรรมภาคใต้ในมหาวิทยาลัย

2. ฟื้นฟู ขุดแต่ง แหล่งโบราณสถานในเขตมหาวิทยาลัยเพิ่มเติม

3. ร่วมมือกับสำนักวิชาต่าง ๆ เพื่อสอดแทรกกิจกรรมทางวัฒนธรรมที่ส่งเสริมด้านจริยธรรมและคุณธรรมให้แก่นักศึกษา

4. สนับสนุนโรงเรียนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในเขตภาคใต้ให้ได้รับการฝึกฝนพัฒนาทักษะมาตรฐานผลงานและร่วมแสดงออกเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมภาคใต้

5. ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมที่ประชาชนสามารถนำไปยกระดับเป็นวิธีคิดสำหรับการดำรงชีวิตในปัจจุบัน

6. ร่วมกับมหาวิทยาลัยในกลุ่มประเทศอาเซียนจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวัฒนธรรมซึ่งกันและกัน

7. จัดตั้งพิพิธภัณฑ์ศิลปะและวัฒนธรรมภาคใต้ และหอศิลปะการแสดงภาคใต้

8. พัฒนาแหล่งโบราณสถานในมหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของท้องถิ่นภาคใต้

9. ร่วมมือกับสำนักวิชาและส่วนกิจการนักศึกษาพัฒนาคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ในมิติเชิงลึกมากขึ้น รวมทั้งในมิติของความคิดเชิงสากลด้วย

10. สนับสนุนโรงเรียนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในเขตภาคใต้ให้สามารถยกระดับศิลปะและวัฒนธรรมที่สืบทอดมาแต่เดิมให้มีความหมายสำหรับการดำรงชีวิตในปัจจุบัน

11. ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมที่ช่วยให้ประชาชนสามารถเปิดความคิดได้กว้างถึงระดับในการเข้าใจการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมของยุคสมัย

12. โครงการจัดสร้างภาพเสมือนโบราณสถานตุมปัง (Augmented Reality “Toompung Archeological Site”)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

การพัฒนาองค์กรและบริหารทุนมนุษย์มุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง

(ประกอบด้วย 4 เป้าประสงค์ 11 ตัวชี้วัดหลัก 15 กลยุทธ์)

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัดหลัก/กลยุทธ์

➢ **เป้าประสงค์ที่ 1**

มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง

ตัวชี้วัดหลัก

1. คะแนนเฉลี่ยผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรของมวล.ภาพรวมทุกตัวบ่งชี้ในระดับดีมาก

2. คะแนนเฉลี่ยผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับสำนักวิชา/ระดับมหาวิทยาลัยของมวล.ภาพรวมทุกตัวบ่งชี้ในระดับดีมาก

กลยุทธ์

1. พัฒนากลไกการส่งเสริมและกำกับระบบและกระบวนการประกันคุณภาพการศึกษาให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยคุณภาพตามมาตรฐานสากล

2. ส่งเสริมระบบการตรวจสอบภายในให้เป็นเครื่องมือในการบริหารงานของทุกหน่วยงานของมหาวิทยาลัยด้วยความโปร่งใสและตรวจสอบได้ เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์การธรรมรัฐ

3. ปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงให้เป็นเครื่องมือในการส่งสัญญาณการเตือนภัยแก่ผู้บริหารได้อย่างทันการ และสามารถลดความเสี่ยงได้ตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัย

4. ปรับปรุงตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับแนวทางการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยในยุคของการเร่งรัดการเปลี่ยนแปลงโดยคำนึงถึงความเที่ยงตรงของตัวชี้วัดในการวัด

5. ปรับปรุงข้อบังคับฯ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคลเพื่อให้สอดคล้องกับหลักการบริหารบุคคลสมัยใหม่ และส่งเสริมบุคลากรให้มีความก้าวหน้ามีความมั่นคง และมีความสุขในการทำงาน

➢ **เป้าประสงค์ที่ 2**

ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ

ตัวชี้วัดหลัก

3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ (นักศึกษา บุคลากรและประชาชน)

กลยุทธ์

6. ใช้หลักการบริหารแบบมีส่วนร่วม (Participative Management) เป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างพลังความสามัคคีของบุคลากรทุกภาคส่วนของประชาคมมหาวิทยาลัย รวมทั้งชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัย

➢ **เป้าประสงค์ที่ 3**

มีการบริหารจัดการงานที่รวดเร็ว ทันสมัย และมุ่งเน้นผลงาน

ตัวชี้วัดหลัก

4. ร้อยละของหน่วยงานที่มีผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. จำนวนครั้งของการปฏิบัติงานที่ผิดกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ

6. จำนวนครั้งของการร้องเรียนด้านการทุจริตหรือผลประโยชน์ทับซ้อนในมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์

7. ส่งเสริมและพัฒนาการใช้ระบบสารสนเทศให้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อนำไปสู่การเป็น paperless office

8. ปรับปรุงระบบการใช้จ่ายงบประมาณและกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างให้มีความรวดเร็ว โดยเฉพาะการใช้งบลงทุน รวมถึงเร่งรัดปฏิรูประบบการใช้งบประมาณให้มีประสิทธิภาพ

9. ใช้ระบบ More Effective Monitoring ในการกำกับการนำนโยบายไปปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมุ่งเน้นการประเมินผลงานแบบวัตถุวิสัย (Objective) และแบบทีมที่เป็นรูปธรรมมากขึ้น

10. มีการศึกษาวัฒนธรรมองค์กรของมวล. (Organization Culture Study) ให้มีความชัดเจนเพื่อสร้าง Cultural Shift /Cultural Change และปรับเปลี่ยนองค์กรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง

11. ส่งเสริมให้มีกลไกและกระบวนการกล่อมเกลาทางสังคม ตลอดจนเสริมพลังการมีส่วนร่วมของนักศึกษา คณาจารย์ บุคลากร และชุมชน (Community) โดยบูรณาการทุกภาคส่วน เพื่อต่อต้านการทุจริต รวมถึงมีการพัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุกและวางมาตรการเสริมในการสกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบายบนฐานธรรมาภิบาล

➢ **เป้าประสงค์ที่ 4**

บุคลากรมีคุณวุฒิและสมรรถนะการทำงานสูงขึ้น

ตัวชี้วัดหลัก

7. ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก

8. ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

9. คะแนนผลการดำเนินงานด้านการบริหารและพัฒนาอาจารย์

10. คะแนนผลการดำเนินงานด้านผลที่เกิดกับอาจารย์

11. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีคุณวุฒิหรือตำแหน่งงานที่สูงขึ้น

กลยุทธ์

12. ส่งเสริมให้คณาจารย์ที่ประสงค์จะศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกสามารถศึกษาต่อได้ตามแผนของมหาวิทยาลัย

13. ส่งเสริมให้คณาจารย์พัฒนาตำแหน่งทางวิชาการให้เป็นไปตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะคณาจารย์ที่ไม่ประสงค์จะศึกษาต่อ

14. ส่งเสริมให้สำนักวิชาและนักวิชาการมีความเป็นอิสระและเป็นผู้นำในทางวิชาการโดยเฉพาะให้เป็นแนวหน้าในการเสริมสร้างความโดดเด่นของแต่ละสาขาวิชา รวมถึงเข้ารับการอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้วิชาการและทักษะภาษาอังกฤษเพื่อความก้าวหน้าทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ

15. ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนศึกษาต่อตามความต้องการของหน่วยงานและได้รับการอบรมทั้งสายบริหารและสายปฏิบัติการ ตลอดจนพัฒนาความก้าวหน้าในตำแหน่งหน้าที่ทุกระดับ

ผู้บริหารที่กำกับดูแล

1. รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและยุทธศาสตร์การพัฒนา

2. รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

3. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการต่างประเทศ

4. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการสภามหาวิทยาลัย

ตัวอย่างแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

1. แผนงานเสริมสร้างสมรรถนะองค์กรสำหรับบุคลากรทั่วไป (การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรและการเสริมสร้างสมรรถนะหลักขององค์กร)

2. แผนพัฒนาผู้นำองค์กร สำหรับบุคลากรบริหารวิชาการ บริหารจัดการ

3. แผนพัฒนาทักษะบริหารจัดการ สำหรับบุคลากรบริหารจัดการและบุคลากรที่เตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งบริหารจัดการ

4. แผนพัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงานสำหรับบุคลากรทุกกลุ่มทุกระดับ

5. แผนพัฒนาความรู้/ทักษะในการปฏิบัติงานตามสายงาน สำหรับบุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสายปฏิบัติการ

6. แผนพัฒนาอาจารย์วุฒิปริญญาเอก

7. โครงการบุคลากรวลัยลักษณ์ 5.0 (คัดสรรคนดี สร้างคนเก่ง เป็นมืออาชีพและทำงานสำเร็จ)

8. โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร

9. การจัดการความรู้เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

10. โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาชีพของบุคลากร

11. การพัฒนาศักยภาพในการทำงานแก่บุคลากร

12. โครงการเส้นทางนักบริหารวลัยลักษณ์

13. Happy University

14. แผนพัฒนาผู้บริหารกลุ่ม Talent

15. Lean Organization

16. การบริหารงานผ่านระบบสารสนเทศ : Anytime Anywhere (e-Office)

17. การพัฒนาระบบประเมินหน่วยงาน

18. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร/สัมมนาสำนักวิชา

19. โครงการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

20. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงบประมาณ

21. โครงการปรับปรุงตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับแนวทางการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

22. โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมสู่ความสำเร็จ

23. โครงการผู้บริหารพบประชาคม/ประชาสังคม

24. โครงการ Share & Change

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การปฏิรูปการเรียนการสอนโดยใช้รูปแบบและวิทยาการสมัยใหม่ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นสากล

(ประกอบด้วย 4 เป้าประสงค์ 19 ตัวชี้วัดหลัก 10 กลยุทธ์)

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัดหลัก/กลยุทธ์

➢ **เป้าประสงค์ที่ 1**

หลักสูตร การเรียนการสอนผ่านเกณฑ์มาตรฐานระดับชาติและระดับสากล

ตัวชี้วัดหลัก

1. ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในหรือเทียบเท่าระดับดี

2. คะแนนเฉลี่ยผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม

3. ร้อยละของผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้การดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

4. จำนวนหลักสูตรที่ปรับปรุงหรือเปิดใหม่ตามความต้องการของสังคมหรือตอบสนองการปฏิวัติอุตสาหกรรมยุคที่ 4 หรือตรงกับ Requirement ระบบมาตรฐานนานาชาติ

กลยุทธ์

1. ปฏิรูปการจัดการศึกษามุ่งเน้นคุณภาพบัณฑิตโดยปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยเฉพาะหลักสูตรที่ส่งเสริมนวัตกรรมและความต้องการของสังคม รวมถึงกำหนดเกณฑ์มาตรฐานการศึกษาทุกสาขาวิชาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานระดับชาติและระดับสากลทั้งระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา

2. ส่งเสริมและปรับปรุงหลักสูตรให้มีลักษณะเป็นสหวิทยาการ-Dual degree , International program , English program / Bilingual , ความเป็นสากลและความเป็นผู้ประกอบการ

➢ **เป้าประสงค์ที่ 2**

นักศึกษามีทักษะการเรียนรู้สมัยใหม่ที่นำไปประยุกต์ใช้ได้

ตัวชี้วัดหลัก

5. ร้อยละของนักศึกษาทุกหลักสูตรที่สอบผ่าน Exit Exam /ใบประกอบวิชาชีพ/ Comprehensive Exam

6. ร้อยละของรายวิชาที่มีการประเมินผู้เรียนแบบ Formative Assessment รายหัวข้อ/รายสัปดาห์

7. คะแนนผลการดำเนินงานด้านผลที่เกิดกับนักศึกษา

8. คะแนนผลการดำเนินงานด้านการประเมินผู้เรียน

กลยุทธ์

3. มีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง (Formative Assessment)

➢ **เป้าประสงค์ที่ 3**

มีระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย เป็นสากลและส่งเสริมนวัตกรรม

ตัวชี้วัดหลัก

9. ร้อยละของรายวิชาที่มีการนำนวัตกรรมไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน

10. คะแนนผลการดำเนินงานด้านสาระของรายวิชาในหลักสูตร

11. คะแนนผลการดำเนินงานด้านการวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

12. ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณสมบัติ (Descriptor) ผ่านเกณฑ์ UK Professional Standards Framework ตั้งแต่ระดับ Associate Fellow ขึ้นไป

13. จำนวนสถานประกอบการในระดับชาติหรือนานาชาติที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา

14. จำนวนผู้เรียนที่เข้าร่วมการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (ระบบสหกิจศึกษา) มีเพิ่มขึ้น

15. ร้อยละของหลักสูตรที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ (Bilingual /English program/ International program)

16. ร้อยละของบัณฑิตที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบภาษาอังกฤษ (Exit Exam) ตามมาตรฐาน CEFR ตั้งแต่ระดับ B2 ขึ้นไป หรือ TOEIC ตั้งแต่ 550 คะแนน ขึ้นไป

17. ร้อยละของบัณฑิตที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบภาษาไทย (Exit Exam)

18. ร้อยละของบัณฑิตที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบด้านทักษะดิจิทัล (Exit Exam)

กลยุทธ์

4. ปฏิรูประบบการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นให้นักศึกษามีทักษะในการคิด การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การคิดนอกกรอบ การคิดเชิงนวัตกรรม และทักษะการปฏิบัติ รวมถึงคณาจารย์มีการพัฒนาทักษะและความรู้ด้านการเรียนการสอนที่ต่อเนื่องและเป็นไปตามมาตรฐานสากล

5. ขยายความร่วมมือกับภาคเอกชน โดยเฉพาะความร่วมมือกับสถานประกอบการที่มีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและองค์การสมัยใหม่ในการส่งเสริมโครงการสหกิจศึกษา

6. วางรากฐานการพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะยาวให้สอดคล้องกับการก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับสากล หรือ World Class University โดยสร้างความเป็นนานาชาติ (Internationalization) ในด้านการผลิตบัณฑิต มีการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติคุณภาพสูงในสาขาที่เป็นจุดเด่นของประเทศและสาขาที่ดึงดูดนักศึกษาต่างชาติ รวมถึงจัดสภาพแวดล้อมเพื่อการเรียนรู้อยู่อาศัยของนักศึกษาทัดเทียมระดับสากล

7. พัฒนาสมรรถนะและเพิ่มขีดความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษา เพื่อให้สอดคล้องกับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยกำหนดให้ทุกหลักสูตรต้องศึกษาภาษาอังกฤษอย่างน้อย 15 หน่วยกิต รวมถึงปฏิรูปการเรียนการสอนภาษาอังกฤษและจัดทดสอบความสามารถการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาแรกเข้าทุกคน และก่อนสำเร็จการศึกษาต้องผ่านการทดสอบความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด (Exit Exam)

8. พัฒนาสมรรถนะและเพิ่มขีดความสามารถด้านการใช้ภาษาไทยของนักศึกษา โดยนักศึกษาแรกเข้าทุกคนต้องทดสอบความสามารถด้านการใช้ภาษาไทย และก่อนสำเร็จการศึกษาต้องผ่านการทดสอบความสามารถด้านการใช้ภาษาไทยตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด (Exit Exam)

9. พัฒนาสมรรถนะและเพิ่มขีดความสามารถด้านทักษะดิจิทัล (Digital Literacy) ของนักศึกษา โดยนักศึกษาแรกเข้าทุกคนต้องทดสอบความสามารถด้านทักษะดิจิทัล และก่อนสำเร็จการศึกษาต้องผ่านการทดสอบความสามารถด้านทักษะดิจิทัลตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด (Exit Exam)

➢ **เป้าประสงค์ที่ 4**

มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้สมัยใหม่อย่างเพียงพอและเหมาะสม

ตัวชี้วัดหลัก

19. คะแนนผลการดำเนินงานด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

กลยุทธ์

10. ปรับปรุงปัจจัยส่งเสริมการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานและพอเพียงแก่ความต้องการในการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ ทั้งปัจจัยด้านห้องสมุด ห้องทดลอง ห้องปฏิบัติการ และระบบสารสนเทศที่จำเป็นสำหรับการจัดการศึกษาสมัยใหม่

ผู้บริหารที่กำกับดูแล

1. รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและยุทธศาสตร์การพัฒนา

2. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการต่างประเทศ

ตัวอย่างแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

1. การเพิ่มสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษ ภาษาไทย และเทคโนโลยีสารสนเทศ

2. การปฏิรูปการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นคนดีและคนเก่ง

3. การสร้างความเข็มแข็งของการทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาและการพัฒนาระบบดูแล ช่วยเหลือนักศึกษา

4. การประเมินผลและปรับปรุงเกณฑ์มาตรฐานสาขาวิชาเพื่อการรับรองคุณภาพบัณฑิต (ทุกหลักสูตร)

5. การสอบประมวลผลความรู้ระดับปริญญาตรี (Exit Exam) สำหรับทุกสำนักวิชา

6. โครงการขยายการใช้ระบบ EdPEx , CUPT-QA & AUN QA

7. โครงการพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานสาขาวิชา เพื่อการรับรองคุณภาพบัณฑิต (ทุกหลักสูตร)

8. โครงการพัฒนาผลการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของสำนักวิชา

9. โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการจัดการเรียนการสอน

10. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านสอบมาตรฐานวิชาการ/วิชาชีพ

11. โครงการพัฒนาสื่อการสอนของสำนักวิชา

12. โครงการสร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการ

13. โครงการสหกิจศึกษานานาชาติ

14. โครงการส่งนักศึกษาไปศึกษาในต่างประเทศ (Study Abroad)

15. จัดตั้งโรงเรียนสาธิตมัธยมนานาชาติวลัยลักษณ์

16. การพัฒนามหาวิทยาลัยเข้าสู่ความเป็นสากล

17. โครงการเจรจาความร่วมมือกับหน่วยงานสหกิจศึกษาในต่างประเทศเน้นกลุ่มประเทศอาเซียน

18. โครงการพัฒนาการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) เพื่อการปฏิรูปการศึกษา

19. โครงการสนับสนุนการทำวิจัยในชั้นเรียนเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและการเรียนรู้เชิงรุก

20. โครงการจัดตั้งศูนย์ภาษาอังกฤษมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

21. โครงการทดสอบความรู้ความสามารถของนักศึกษาด้านภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และการใช้ระบบสารสนเทศ

22. โครงการศูนย์ศึกษาภาษา วัฒนธรรมและสังคมอาเซียน

23. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “การจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผลที่เชื่อมโยงกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ (Learning Outcome)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

การสร้างและพัฒนาคุณภาพบัณฑิต เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ

(ประกอบด้วย 4 เป้าประสงค์ 15 ตัวชี้วัดหลัก 9 กลยุทธ์)

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัดหลัก/กลยุทธ์

➢ **เป้าประสงค์ที่ 1**

บัณฑิตมีศักยภาพ เป็นคนดีคนเก่ง และมีขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อการพัฒนาประเทศ

ตัวชี้วัดหลัก

1. ร้อยละของนักศึกษาที่มีคะแนน passport ความดี ผ่านเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

2. ร้อยละของนักศึกษาที่ทำผิดระเบียบของมหาวิทยาลัย

3. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา

4. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพอิสระหรือสามารถสร้างงานด้วยตนเองภายในระยะเวลา 1 ปี

➢ **เป้าประสงค์ที่ 2**

ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อคุณภาพบัณฑิต

ตัวชี้วัดหลัก

5. ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา

6. คะแนนเฉลี่ยคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

กลยุทธ์

1. พัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต /การเป็นบัณฑิต “คนดี”

2. มีมาตรการในการลงโทษนักศึกษาที่ทำผิดระเบียบของมหาวิทยาลัย

3. ปรับปรุงหลักสูตรเพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ โดยบรรจุรายวิชา “การเป็นผู้ประกอบการ” ไว้ในกลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป (Gen Ed.) และพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับ Thailand 4.0

➢ **เป้าประสงค์ที่ 3**

มีการส่งเสริมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาที่หลากหลายทั้งทางวิชาการและทางสังคม

ตัวชี้วัดหลัก

7. จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมศักยภาพทางวิชาการและทางสังคมของนักศึกษา

8. คะแนนผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา

9. ร้อยละของนักศึกษาที่สูญเสียต่อรุ่น (พ้นสภาพจากผลการเรียน)

10. จำนวนผลงาน/รางวัลของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

11. ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่

12. ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่

กลยุทธ์

4. ส่งเสริมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและทางสังคมของนักศึกษา รวมถึงส่งเสริมการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณภาพ มีความรู้คู่คุณธรรม มีวินัย มีความรับผิดชอบ มีจิตสาธารณะ เป็นทั้ง “คนดีและคนเก่ง”

5. ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าแข่งขันทางวิชาการทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษามีความมุ่งมั่นที่จะก้าวไปสู่ความสำเร็จ รู้จักขีดความสามารถทางวิชาการเมื่อเปรียบเทียบกับผู้อื่นทั้งในระดับชาติและนานาชาติ และมีเครือข่ายทางวิชาการที่อาจจะทำงานร่วมกันในอนาคต

6. ส่งเสริมให้บัณฑิตศึกษามีผลงานที่มีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในวงวิชาการ เช่น การจัดประกวดวิทยานิพนธ์ทั้งระดับปริญญาโทและปริญญาเอก โดยการจัดตั้งเครือข่ายของกลุ่มมหาวิทยาลัยทั้งระดับภูมิภาคและระดับชาติเพื่อร่วมเป็นเจ้าภาพ

รวมถึงมีการนำเสนอผลงานร่วมกับนักศึกษานานาชาติ

➢ **เป้าประสงค์ที่ 4**

มีกระบวนการรับและคัดเลือกนักศึกษาที่มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดหลัก

13. คะแนนผลการดำเนินงานด้านการรับนักศึกษา

14. ร้อยละของนักเรียนจากโรงเรียนที่มีชื่อเสียงเข้าศึกษาต่อ

15. ร้อยละของผู้ผ่านการคัดเลือกที่ยืนยันสิทธิ์เข้าศึกษาต่อเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

กลยุทธ์

7. ปรับปรุงยุทธศาสตร์และเกณฑ์การรับนักศึกษาให้มีความหลากหลาย ตรงตามความต้องการของหลักสูตรและสอดคล้องกับสภาพการเปลี่ยนแปลงประชากรของประเทศ

8. สร้างกลไกดึงดูดให้คนเก่งเข้ามาเรียนให้มากที่สุด โดยเฉพาะคนเก่งทุกคนจะต้องได้เรียนที่มหาวิทยาลัย

9. พิจารณาค่าธรรมเนียมการศึกษาให้เหมาะสมกับแต่ละสาขาวิชา โดยกำหนดให้สอดคล้องกับการลงทุนและผลตอบแทนของบัณฑิต

ผู้บริหารที่กำกับดูแล

1. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

2. รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและยุทธศาสตร์การพัฒนา

3. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการต่างประเทศ

4. รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการสังคม

ตัวอย่างแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

1. โครงการติวความรู้ทางวิชาการให้กับนักศึกษา

2. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร/สำนักวิชา

3. โครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการ/วิชาชีพของนักศึกษา

4. โครงการพัฒนาระบบ tutorial class

5. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการเรียนของนักศึกษาหอพักที่มีผลการเรียนต่ำ

6. โครงการรับนักศึกษาเชิงรุก

7. โครงการสานฝันเยาวชนสู่รั้วมหาวิทยาลัย

8. โครงการวลัยลักษณ์เอ็กซ์โป

9. โครงการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาควรค่า “ศึกษิต”

10. โครงการบัณฑิตพร้อมใช้งาน (Ready to work)

11. การสร้างความเข้มแข็งให้กับสำนักวิชาใหม่

12. โครงการค่ายวิชาการเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร/สำนักวิชา

13. โครงการรางวัลวิทยานิพนธ์และผลงานวิจัยดีเด่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

การเสริมสร้างภาพลักษณ์เป็นเมืองมหาวิทยาลัยสีเขียวแห่งความสุข

(ประกอบด้วย 4 เป้าประสงค์ 5 ตัวชี้วัดหลัก 11 กลยุทธ์)

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัดหลัก/กลยุทธ์

➢ เป้าประสงค์ที่ 1

มหาวิทยาลัยมีภาพลักษณ์เมืองมหาวิทยาลัยสีเขียวแห่งความสุข *(ทั้งทางด้านภูมิทัศน์ การประหยัดพลังงาน การกำจัดของเสียและขยะ การจัดการน้ำ การขนส่ง และการให้การศึกษาด้านสิ่งแวดล้อม)*

ตัวชี้วัดหลัก

1. มวล. มีการพัฒนาผ่านเกณฑ์ประเมินของ UI GreenMetric โดยมีเกณฑ์การประเมิน 6 ด้าน

กลยุทธ์

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและภูมิทัศน์ของมหาวิทยาลัยให้มีความร่มรื่นสวยงามในระดับแนวหน้าของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย โดยเฉพาะการพัฒนาอุทยานพฤกษศาสตร์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และพักผ่อนของนักศึกษาและประชาชน

2. ปรับปรุงระบบการบำรุงรักษา (Maintenance System) ทั้งอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามมาตรฐานมหาวิทยาลัยระดับสากล

3. มีการจัดการของเสีย ขยะและน้ำให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับหลักการรีไซเคิลและเกิดประโยชน์สูงสุด เน้นให้บุคลากรทุกส่วนมีความรู้ในการกำจัดขยะที่ถูกต้องและนำน้ำเสียมาใช้ประโยชน์ในการรดน้ำไม้ดอกไม้ประดับทั่วมหาวิทยาลัย

4. การจัดการจราจรภายในมหาวิทยาลัยให้เป็นระบบที่มีประสิทธิภาพและการจัดที่จอดรถให้เป็นระเบียบ วางแผนจัดทำที่จอดรถทุกประเภทให้เป็นระเบียบเรียบร้อยไม่เกะกะ เพื่อให้สามารถใช้งานได้โดยสะดวก รวมถึงให้ความสำคัญกับการใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัย

➢ เป้าประสงค์ที่ 2

นักศึกษาและบุคลากรที่เรียนรู้อยู่อาศัยในมหาวิทยาลัยมีความสุข

➢ เป้าประสงค์ที่ 3

มีการปรับปรุงพัฒนาและสร้างบรรยากาศเมืองมหาวิทยาลัยสีเขียวแห่งความสุข

ตัวชี้วัดหลัก

2. ร้อยละของนักศึกษาที่มีค่าเฉลี่ยความสุขตามเกณฑ์ Happinometer ตั้งแต่ 75 คะแนนขึ้นไป (ไม่รวมเกณฑ์วัดสุขภาพทางการเงิน)

3. ร้อยละของบุคลากรที่มีค่าเฉลี่ยความสุขตามเกณฑ์ Happinometer ตั้งแต่ 75 คะแนนขึ้นไป (ไม่รวมเกณฑ์วัดสุขภาพทางการเงิน)

กลยุทธ์

5. เร่งรัดซ่อมบำรุงหอพักทั้งของนักศึกษาและบุคลากรพร้อมทั้งสิ่งแวดล้อมที่พักอาศัยให้อยู่ในสภาพที่ดีโดยรวดเร็ว เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรมีชีวิตอย่างมีความสุขในมหาวิทยาลัย

6. ส่งเสริมระบบหอพักสำหรับนักศึกษาและบุคลากรตามนโยบาย Residential University โดยเฉพาะการจัดสิ่งแวดล้อมและภูมิทัศน์ให้ส่งเสริมการอยู่อาศัย โดยให้ความสำคัญกับระบบหอพักให้เป็นเหมือนบ้านที่สองของนักศึกษาและบุคลากร

7. เร่งรัดการซ่อมบำรุงอาคารสถานที่ห้องทดลองและห้องปฏิบัติการเพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างสมบูรณ์และเป็นที่เชื่อถือต่อบุคลากรภายในและต่อผู้มาเยือน

8. เร่งรัดปรับปรุงโครงสร้างความจำเป็นพื้นฐานทางกายภาพและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการใช้ชีวิตและความเป็นอยู่ของนักศึกษา บุคลากรและบุคคลภายนอกที่เข้ามาติดต่องานกับมหาวิทยาลัย

9. เสริมสร้างบรรยากาศเมืองมหาวิทยาลัยเพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรใช้ชีวิตส่วนใหญ่อยู่ในมหาวิทยาลัย โดยสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกให้ครบถ้วนเหมือนชุมชนเมือง ซึ่งจะสอดคล้องกับการเป็น Residential University

10. ร่วมมือและส่งเสริมชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะชุมชนการค้ารอบมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามแนวคิดเมืองมหาวิทยาลัย

➢ เป้าประสงค์ที่ 4

มีการสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมให้กับนักศึกษา บุคลากรและชุมชนรายรอบ

ตัวชี้วัดหลัก

4. ร้อยละของนักศึกษาที่มีความเข้าใจและมีส่วนร่วมอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม

5. ร้อยละของบุคลากรที่มีความเข้าใจและมีส่วนร่วมอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์

11. มีการอนุรักษ์พลังงาน โดยเฉพาะการออกแบบอาคารใหม่โดยมุ่งเน้นการอนุรักษ์พลังงานและให้ความสำคัญกับการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงให้การศึกษาเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแก่นักศึกษาเพื่อปลูกฝังให้มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยจัดให้มีวิชาการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเป็นวิชาเสริมพื้นฐานที่นักศึกษาทุกสาขาวิชาต้องเรียน

ผู้บริหารที่กำกับดูแล

1. รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
2. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

ตัวอย่างแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

1. การปรับปรุงพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและภูมิทัศน์
2. โครงการมหาวิทยาลัยสีเขียว
3. โครงการการดูแลคุณภาพชีวิตนักศึกษาหอพักในลักษณะเมืองมหาวิทยาลัย
4. โครงการศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิต
5. โครงการแนวทางการออกแบบส่วนหอพักและพื้นที่ใช้งานที่เกี่ยวข้องในชีวิตมหาวิทยาลัยของนักศึกษาเพื่อสอดคล้องพฤติกรรมการใช้พื้นที่
6. โครงการ 5ส+สร้างสุข
7. โครงการพัฒนารูปแบบ Healthy Workplace สำหรับหน่วยงานในมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6

การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

(ประกอบด้วย 4 เป้าประสงค์ 9 ตัวชี้วัดหลัก 6 กลยุทธ์)

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัดหลัก/กลยุทธ์

➢ **เป้าประสงค์ที่ 1**

มหาวิทยาลัยมีความก้าวหน้าและเข้มแข็งทางวิชาการเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดหลัก

1. จำนวนประชาชนที่เข้าถึงหลักสูตร/แหล่งเรียนรู้ที่จัดการศึกษาในรูปแบบ life long Learning

กลยุทธ์

1. เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับองค์กรภาครัฐและเอกชนให้เข้มแข็งทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่น

➢ **เป้าประสงค์ที่ 2**

มีเครือข่ายภายนอกให้ความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัดหลัก

2. จำนวนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และเครือข่ายอุดมศึกษาทั้งในและต่างประเทศที่มีส่วนร่วมในการพัฒนางานวิจัย การเรียนการสอน และอื่น ๆ

กลยุทธ์

2. จัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติและระดับชาติ เพื่อเป็นเวทีในการนำเสนอผลงานวิจัยและแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างนักวิจัยและผู้สนใจ โดยจัดให้มีการประกวดผลงานวิจัยดีเด่นเพื่อเผยแพร่ในวารสารวิชาการของมหาวิทยาลัย

➢ **เป้าประสงค์ที่ 3**

มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัดหลัก

3. จำนวนโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก

4. จำนวนผลงานทางวิชาการและวิจัยที่ทำร่วมกับเครือข่ายภายนอก

5. จำนวนโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือกับศิษย์เก่า

6. ร้อยละของนักศึกษาแลกเปลี่ยนต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด

7. ร้อยละของอาจารย์และบุคลากรแลกเปลี่ยนต่อจำนวนอาจารย์และบุคลากรทั้งหมด

8. ร้อยละของสัญญาตาม MOU ที่ Active เป็นประโยชน์และเสริมสร้างการพัฒนาให้มวล.

กลยุทธ์

3. เสริมสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และเครือข่ายอุดมศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อร่วมกันพัฒนาให้เกิดความก้าวหน้าทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัยและอื่น ๆ

4. เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและสมาคมนักศึกษาเก่าของมหาวิทยาลัยทั้งในทางวิชาการและการพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อทราบความต้องการของศิษย์เก่าที่อยู่ในโลกการปฏิบัติงานจริง รวมทั้งโอกาสที่ศิษย์เก่าจะช่วยระดมทรัพยากรเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย

5. มีการแลกเปลี่ยนนักศึกษา คณาจารย์และบุคลากร (Student & Staff Mobility) กับสถาบันการศึกษาและผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศ

➢ **เป้าประสงค์ที่ 4**

มีการแสวงหาความร่วมมือเชิงรุกกับหน่วยงานภายนอกทุกภาคส่วน

ตัวชี้วัดหลัก

9. จำนวนทุนวิจัยจากองค์กรภายนอก

กลยุทธ์

6. แสวงหาทุนวิจัยทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์การระหว่างประเทศ

ผู้บริหารที่กำกับดูแล

1. รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการสังคม

2. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการต่างประเทศ

3. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

ตัวอย่างแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

1. การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนฐานราก และการวิจัยภาครัฐร่วมเอกชนในเชิงพาณิชย์

2. การจัดการความรู้จากงานวิชาการในบริบทพื้นที่ภาคใต้

3. การสร้างแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมในมหาวิทยาลัย

4. โครงการวิจัยมุ่งเป้า

5. โครงการบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์

6. โครงการพัฒนาตามยุทธศาสตร์จังหวัด

7. โครงการวิจัยและบริการวิชาการในพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง

8. โครงการรางวัลวิทยานิพนธ์และผลงานวิจัยดีเด่น

9. โครงการโอลิมปิกวิชาการ

10.งานวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยี ในอุตสาหกรรมไม้ ยางพารา และอื่น ๆ

11. การวิจัยเรื่องกุ้ง

12. การวิจัยและบริการวิชาการ เรื่องโลกทั้งระบบ

13. ฟอรั่มสังคมพหุวัฒนธรรม

14. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวัฒนธรรมระหว่างประเทศ

15. การบูรณาการทางวัฒนธรรมให้เกิดพลังความร่วมมือในการพัฒนาด้านอื่น ๆ

16. บันทึกความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ (MOUs)

17. สหกิจศึกษากับต่างประเทศ และ Study abroad

18. โครงการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

19. โครงการประชุมวิชาการนานาชาติในโอกาสครบรอบสถาปนามหาวิทยาลัย

20. โครงการประชุมสัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ เรื่อง ASEAN Local Governance

21. โครงการสัมมนาวิชาการระดับชาติ เครือข่ายประวัติศาสตร์ มานุษยวิทยา และสังคมวิทยาภาคใต้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7

การบริหารสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน

(ประกอบด้วย 4 เป้าประสงค์ 5 ตัวชี้วัดหลัก 4 กลยุทธ์)

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัดหลัก/กลยุทธ์

➢ **เป้าประสงค์ที่ 1**

มหาวิทยาลัยมีศักยภาพในการพึ่งตนเองและแข่งขันได้

ตัวชี้วัดหลัก

1. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาหรืออนุสิทธิบัตร

2. มูลค่าเชิงพาณิชย์ของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์

กลยุทธ์

1. แสวงหารายได้จากลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตรจากผลการวิจัยของมหาวิทยาลัยฯ ที่สามารถนำไปต่อยอดเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจในอนาคต

➢ **เป้าประสงค์ที่ 2**

มีสินทรัพย์ที่สร้างมูลค่าและคุณค่าเพิ่มขึ้น

➢ **เป้าประสงค์ที่ 3**

มีการวางแผนและบริหารจัดการสินทรัพย์ที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดหลัก

3. ร้อยละของรายได้จากการบริหารทรัพย์สินต่องบเงินรายได้ทั้งหมดของมหาวิทยาลัย (ไม่รวมเงินอุดหนุนจากรัฐ)

4. อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนที่บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเทียบกับดัชนีเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับตัวแปรอ้างอิง (Benchmark) ในบริบทตลาดเงินและตลาดทุน

กลยุทธ์

2. จัดทำโครงการและแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาประเทศ รวมถึงจัดทำแผนแม่บทในการใช้ประโยชน์จากที่ดินของมหาวิทยาลัยอย่างชัดเจน โดยเฉพาะที่ดินเพื่อประโยชน์ในการศึกษาวิจัยและจัดทำโครงการเชิงธุรกิจ เพื่อเป็นรายได้สนับสนุนการพัฒนาการศึกษาของมหาวิทยาลัยในอนาคต

3. แสวงหาแหล่งเงินทุนจากการบริจาคและการบริหารผลตอบแทนจากเงินลงทุน เพื่อสร้างโอกาสใหม่ ๆ ให้กับมหาวิทยาลัย

➢ **เป้าประสงค์ที่ 4**

มีการแสวงหาช่องทางการลงทุนเพื่อสร้างรายได้เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดหลัก

5. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการลงทุนหรือร่วมทุนกับภายนอกที่สร้างรายได้เพิ่มให้กับมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์

4. ใช้นโยบายหุ้นส่วนภาครัฐและเอกชน (Public Private Partnership) เพื่อส่งเสริมให้เอกชนเข้าร่วมลงทุนกับมหาวิทยาลัยในการสร้างศูนย์บริการนักศึกษาตามแนวคิดของเมืองมหาวิทยาลัย

ผู้บริหารที่กำกับดูแล

1. รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการสังคม

2. รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและยุทธศาสตร์การพัฒนา

ตัวอย่างแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

1. การร่วมลงทุนกับภาคเอกชนในการพัฒนาโครงการศูนย์การค้าเพื่อรองรับผู้มาใช้บริการโรงพยาบาลศูนย์การแพทย์ขนาด 750 เตียง

2. การร่วมลงทุนกับภาคเอกชนในการพัฒนาโรงแรมเพื่อรองรับญาติผู้ป่วยและผู้มาใช้บริการโรงพยาบาลศูนย์การแพทย์

3. การร่วมลงทุนกับภาคเอกชนในการพัฒนาสถานีให้บริการน้ำมันเชื้อเพลิง ปตท. ให้แก่นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัย เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุจากการที่นักศึกษาต้องไปใช้บริการเติมน้ำมันที่ถนนใหญ่ไกลจากพื้นที่มหาวิทยาลัย

4. การลงทุนพัฒนา Smart Farm ภายในพื้นที่มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ โดยการระดมทุนจาก

ทรัพยากรภายนอก เช่น งบกลุ่มจังหวัด งบจังหวัด เป็นต้น

5. การสร้างความร่วมมือร่วมกับภายนอกในการพัฒนาอุทยานพฤกษศาสตร์เพื่อเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ตามโครงการพระราชดำริ

6. การระดมทุนจากทรัพยากรภายนอกในการสร้างวิหารกลางน้ำ เพื่อเป็นที่สักการะของผู้ป่วย ญาติผู้ป่วย บุคลากร และนักศึกษามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

7. โครงการความร่วมมือ 4 ด้าน โคขุนประชารัฐให้แก่เกษตรกรในพื้นที่มหาวิทยาลัยเพื่อลดปัญหาเรื่องวัวในมหาวิทยาลัย

8. โครงการรวบรวมพันธุกรรมพืชในพื้นที่ภาคใต้มาไว้ที่มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ของนักศึกษาและประชาชน

9. โครงการจัดตั้งสำนักวิชาใหม่เพิ่มขึ้นอีก 3 สำนักวิชา

10. โครงการจัดตั้งโรงเรียนนานาชาติสาธิตมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

11. โครงการผสานสัมพันธ์ระหว่างวัดแสงแรงกับมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์เพื่อพัฒนาเป็นวัดแสงแรงวลัยลักษณ์พัฒนา

12. โครงการจัดตั้งศูนย์ประชุมนานาชาติโดยใช้ทรัพยากรจากภายนอกจากงบประมาณแผ่นดิน

13. โครงการจัดตั้งสถาบันตะวันออกกลางศึกษา เพื่อดำเนินการศึกษาวิจัยทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยีเพื่อรองรับการเปิดหลักสูตรใหม่ต่อไป

14. โครงการระบบการบริจาคของมหาวิทยาลัย

15. การก่อสร้างอาคารหอพัก อาคารที่พักบุคลากร อาคารเรียน อาคารสำนักงานของสำนักวิชาเพื่อรองรับการขยายตัวของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8

การพัฒนาศูนย์การแพทย์ให้มีศักยภาพสูงและเป็นเสาหลักด้านสุขภาวะของประชาชนในพื้นที่ภาคใต้

(ประกอบด้วย 4 เป้าประสงค์ 8 ตัวชี้วัดหลัก 9 กลยุทธ์)

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัดหลัก/กลยุทธ์

➢ **เป้าประสงค์ที่ 1**

ศูนย์การแพทย์มีส่วนสำคัญในการสนับสนุนสังคมสุขภาวะในพื้นที่ภาคใต้เพื่อความเป็นเลิศสู่สากล

ตัวชี้วัดหลัก

1. จำนวนผลงานวิจัยด้านการรักษาพยาบาล/วิทยาศาสตร์การแพทย์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์

2. จำนวนหลักสูตรที่มีการฝึกอบรมหรือจำนวนการให้บริการวิชาการทางวิทยาศาสตร์สุขภาพ

กลยุทธ์

1. สร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนทั้งในและต่างประเทศเพื่อแสวงหาบุคลากร องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนำเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพสูงมาให้บริการในศูนย์การแพทย์ รวมถึงจัดตั้งกองทุนพัฒนาเครื่องมือทางการแพทย์เพื่อให้บริการทางการแพทย์ที่ทันสมัย

2. มุ่งเน้นการศึกษาปัญหาสุขภาพในพื้นที่ (Area-based research) ที่เน้น long term follow up เพื่อสร้างนวัตกรรมและเป็นต้นแบบในระดับนานาชาติ

3. มีการบูรณาการการวิจัยทางการแพทย์ของวิทยาศาสตร์สุขภาพร่วมกับสหสาขาอื่น ๆ เช่น โรคติดเชื้อจากสัตว์สู่คน วัสดุศาสตร์เพื่อการพัฒนานวัตกรรมทางการแพทย์

➢ **เป้าประสงค์ที่ 2**

ศูนย์การแพทย์เปิดให้บริการแก่ประชาชนในพื้นที่ภาคใต้

ตัวชี้วัดหลัก

3. จำนวนผู้เข้ารับบริการศูนย์การแพทย์

4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ

กลยุทธ์

4. เร่งรัดโครงการก่อสร้างอาคารศูนย์การแพทย์พร้อมระบบสาธารณูปการ รวมถึงการกำหนดแผนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาโครงการศูนย์การแพทย์ฯ ให้บรรลุผลตามเจตนารมณ์และวัตถุประสงค์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้

5. มีโครงสร้างการบริหารโรงพยาบาลที่สามารถร่วมกันกำกับดูแลโดยสำนักวิชาทางวิทยาศาสตร์สุขภาพและศูนย์การแพทย์ โดยกำหนดภาระหน้าที่ การสอน การวิจัย และการให้บริการทางคลินิก และกำหนดสัดส่วนค่าตอบแทนของทั้งสามฝ่าย (ผู้ปฏิบัติ ศูนย์การแพทย์ และสำนักวิชา) รวมถึงมีระบบกลไกในการประเมินภาระงานอย่างเหมาะสม และสามารถให้บริการทางคลินิกได้ในวันทำการโดยได้รับค่าตอบแทน

6. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการ

➢ **เป้าประสงค์ที่ 3**

มีการพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพและองค์ความรู้ทางการแพทย์

ตัวชี้วัดหลัก

5. ร้อยละของบุคลากรทางการแพทย์ที่ได้รับการพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง

6. จำนวนศูนย์ความเป็นเลิศทางการแพทย์/วิทยาศาสตร์สุขภาพ

กลยุทธ์

7. ส่งเสริมให้ศูนย์เชี่ยวชาญการแพทย์เป็นแหล่งที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนและทางการแพทย์ รวมถึงติดต่อสมาคมแพทย์ไทยในอเมริกาและในต่างประเทศให้มาช่วยงานศูนย์การแพทย์อีกทางหนึ่ง

8. จัดตั้ง Excellent center 1) ด้านมะเร็ง 2) โรคหัวใจและหลอดเลือด 3) เวชศาสตร์ผู้สูงวัยและการดูแลผู้ป่วยแบบประคับประคอง 4) ผิวหนังและความงาม 5) Traveling medicine รวมการบูรณาการทางการแพทย์ ภาษา การท่องเที่ยว ระบบการเคลื่อนย้าย ขนส่ง เป็นต้น)

➢ **เป้าประสงค์ที่ 4**

มีการพัฒนาเป็นโรงเรียนผลิตบุคลากรทางการแพทย์

ตัวชี้วัดหลัก

7. จำนวนบุคลากรทางการแพทย์ที่ผลิตได้

8. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านการแพทย์ได้รับการรับรองตามมาตรฐานที่กำหนด

กลยุทธ์

9. มุ่งเน้นการบูรณาการงานการวิจัย การเรียนการสอนและการให้บริการการรักษา โดยมีแหล่งปฏิบัติการทางการวิจัยและฝ่ายให้บริการการศึกษาวิจัยภายใต้โครงสร้างของศูนย์การแพทย์ (Teaching and research hospital) ซึ่งเป็นโรงพยาบาลที่แตกต่างจากโรงพยาบาลระดับตติยภูมิขั้นสูงทั่วไป

ผู้บริหารที่กำกับดูแล

1. รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการสังคม

2. รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและยุทธศาสตร์การพัฒนา

3. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการต่างประเทศ

ตัวอย่างแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

1. การก่อสร้างโรงพยาบาลศูนย์การแพทย์ขนาด 750 เตียง เพื่อเป็นโรงพยาบาลระดับตติยภูมิ (Tertiary Care) ในพื้นที่ภาคใต้ในการผลิตบุคลากรทางการแพทย์และให้บริการทางการแพทย์ โดยจัดหาทรัพยากรจากงบประมาณแผ่นดิน รวมทั้งการจัดหาทรัพยากรภายนอกจากภาคเอกชนในส่วนอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่มีราคาสูง

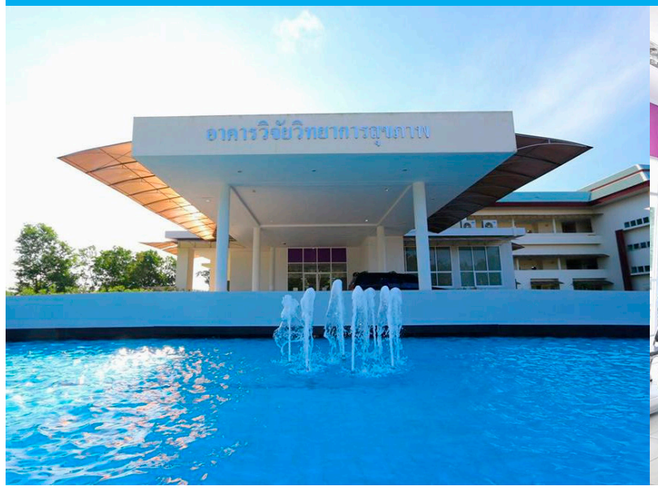
2. โครงการผลิตผู้ช่วยพยาบาลและบุคลากรทางการแพทย์เพื่อรองรับโรงพยาบาลศูนย์การแพทย์

3. การพัฒนาพื้นที่ทางเข้าและปากทางเข้ามหาวิทยาลัยเพื่อรองรับโรงพยาบาลศูนย์การแพทย์

4. การสร้างสวนสาธารณะในบริเวณตรงข้ามโรงพยาบาลศูนย์การแพทย์เพื่อรองรับญาติผู้ป่วยและผู้มาใช้บริการโรงพยาบาลศูนย์การแพทย์

5. โครงการจัดตั้งมูลนิธิศูนย์การแพทย์เพื่อระดมทรัพยากร

6. การเพิ่มจำนวนบุคลากรทางการแพทย์ตลอดจนห้องปฏิบัติการ เพื่อรองรับการผลิตนักศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9

การพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาด้านการกีฬาและสุขภาพ

(ประกอบด้วย 4 เป้าประสงค์ 5 ตัวชี้วัดหลัก 4 กลยุทธ์)

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัดหลัก/กลยุทธ์

➢ **เป้าประสงค์ที่ 1**

นักศึกษามีศักยภาพและเข้าร่วมการแข่งขันด้านกีฬาและสุขภาพเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดหลัก

1. จำนวนรายการแข่งขันหรือรางวัลด้านกีฬาและสุขภาพที่นักศึกษาเข้าร่วมหรือได้รับ

กลยุทธ์

1. พัฒนานักศึกษาเข้าสู่การแข่งขันทั้งกีฬาภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย รวมถึงสร้างความร่วมมือด้านการกีฬาและสุขภาพกับหน่วยงานภายนอก

➢ **เป้าประสงค์ที่ 2**

มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมกีฬาและสุขภาพของนักศึกษาอย่างทั่วถึง

ตัวชี้วัดหลัก

2. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มุ่งฝึกฝนให้นักศึกษาสนใจเล่นกีฬาและเล่นกีฬาเป็น

3. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมกีฬาและสุขภาพต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด

กลยุทธ์

2. ส่งเสริมกิจกรรมด้านกีฬาและสุขภาพของสำนักวิชา องค์การนักศึกษา สภานักศึกษาและสโมสรนักศึกษา โดยให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมอย่างทั่วถึงทั้งเพื่อสุขภาพและการฝึกฝนให้นักศึกษามีจิตใจเป็นนักกีฬาและเป็นสุภาพบุรุษสุภาพสตรี

➢ **เป้าประสงค์ที่ 3**

มีอาคารสถานที่และอุปกรณ์การเรียนการสอนด้านกีฬาและสุขภาพที่มีประสิทธิภาพและพร้อมใช้งาน

ตัวชี้วัดหลัก

4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ

กลยุทธ์

3. ปรับปรุงอาคารสถานที่และอุปกรณ์การเรียนการสอนด้านการกีฬาและสุขภาพให้มีประสิทธิภาพและพร้อมใช้งาน

➢ **เป้าประสงค์ที่ 4**

มีการขยายโอกาสการศึกษาสำหรับผู้มีความสามารถพิเศษด้านกีฬา

ตัวชี้วัดหลัก

5. ร้อยละของนักศึกษาเข้าใหม่ที่มีความสามารถพิเศษด้านกีฬา

กลยุทธ์

4. รับนักศึกษาที่มีความสามารถพิเศษด้านกีฬาเพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาทั่วประเทศเพิ่มขึ้น

ผู้บริหารที่กำกับดูแล

รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

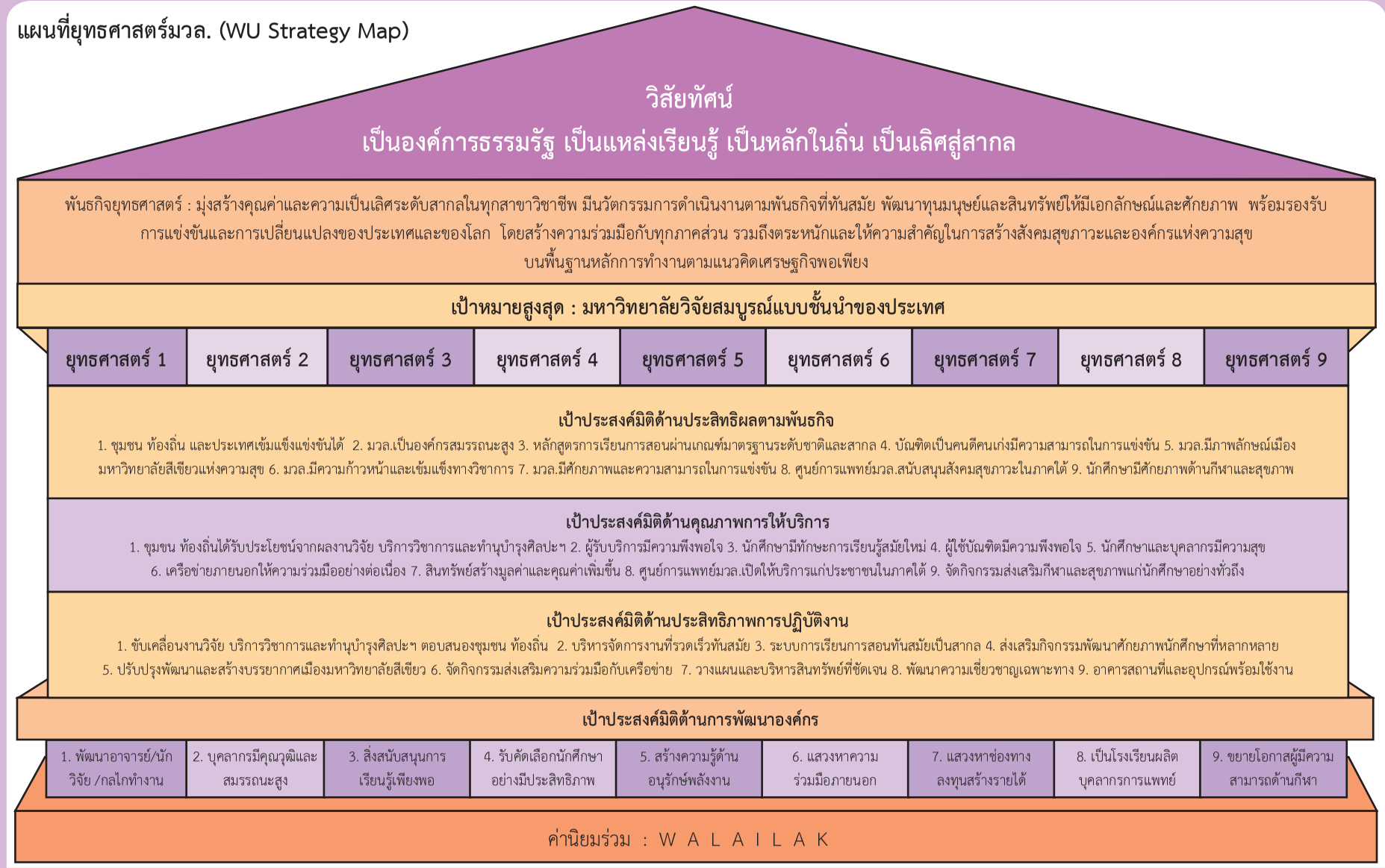
ตัวอย่างแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

1. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ให้เป็นศูนย์กลางทางการกีฬาและสุขภาพ เป็นที่พักผ่อนหย่อนใจของประชาชนในพื้นที่และต่างพื้นที่

2. การสร้างสนามกีฬา เช่น สนามกอล์ฟเพื่อใช้เป็นการศึกษาของนักศึกษาและเป็นกิจกรรมของประชาชนในพื้นที่และต่างพื้นที่

3. โครงการปรับปรุงศูนย์กีฬาและสุขภาพ

4. โครงการการดูแลศูนย์กีฬาและสุขภาพให้อยู่ในสภาพที่เรียบร้อยแบบเร่งด่วน

5. โครงการส่งเสริมกีฬาเพื่อสุขภาพนักศึกษา

แผนที่ยุทธศาสตร์มวล. (WU Strategy Map)