ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ 2561

รอบครึ่งปีงบประมาณ

ระยะเวลาตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2560 – 31 มีนาคม 2561

หน่วยงาน ส่วนสื่อสารองค์กร

ตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลสำเร็จของหน่วยงาน (กลุ่มศูนย์/ส่วน/หน่วย/โครงการ)

ตัวชี้วัด	หน่วย	แผน	ผล	ร้อยละ
• ร้อยละความสำเร็จตามเป้าหมายผลผลิตของหน่วยงาน	ร้อยละ	≥80		
- ภารกิจหลักของหน่วยงาน	ร้อยละ	23	17	73.91
- ภารกิจยุทธศาสตร์หรือนโยบายเร่งด่วน	ร้อยละ	10	9	90.00
• ร้อยละผลสำเร็จการใช้ระบบ WU e-Office (ณ กพ.61)	ร้อยละ			48.33
• ร้อยละการบันทึกงานประจำวันของพนักงาน	ร้อยละ			-
• ร้อยละหรือคะแนนประเมิน 5ส (ผลตรวจประเมินพื้นที่ ครั้งที่ 1/61)	ร้อยละ			100

ตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลสำเร็จของหน่วยงาน (กลุ่มศูนย์/ส่วน/หน่วย/โครงการ)

ตัวชี้วัด	หน่วย	แผน	ผล	ร้อยละ
• ร้อยละผลสำเร็จการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปี	ร้อยละ	>80	47.18	58.98
• ร้อยละของการประหยัดพลังงาน	ร้อยละ			
- ค่าไฟฟ้า				
- ค่าน้ำมัน				

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การสร้างและพัฒนาคุณภาพบัณฑิต เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ

4

ภารกิจหลักของหน่วยงาน

การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

โครงการ การผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน
สื่ออิเลคทรอนิคส์ สื่อพิเศษอื่นๆ และกิจกรรมสัมพันธ์สู่กลุ่มเป้าหมาย

ผลการดำเนินงาน

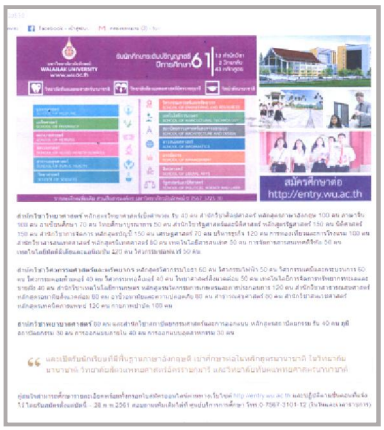
ข่าว สกู๊ปข่าว บทความทางวิชาการ และสื่อสิ่งพิมพ์	Social Media, Web Site	สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (ส่วนกลางและท้องถิ่น)	สื่อพิเศษ ป้ายอิเล็กทรอนิกส์ (digital signage, จอ LED) ป้ายไวนิล ป้ายประชาสัมพันธ์ ฯลฯ
กิจกรรมชื่นชมคุณค่าศิษย์เก่าและนิทรรศการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย	กิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ แถลงข่าว Press Tour	กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรสู่โรงเรียน	กิจกรรมสัมพันธ์ ต้อนรับนำชมมหาวิทยาลัย
งานสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร WU PR Network, WU Brand Ambassador และการเยี่ยมชมของกลุ่มเป้าหมาย	การสำรวจประชามติ และความคิดเห็น		

ข่าว / ภาพข่าว

จัดทำข่าวเผยแพร่สื่อมวลชนส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค

เนื้อหาข่าว ร้อยละ ๘๕

เป็นข่าวที่เน้นถึงศักยภาพของมหาวิทยาลัยในความโดนเด่นด้านการจัดการศึกษา หลักสูตร ความเป็นสากล ความพร้อมของปัจจัยที่สนับสนุนการเรียนการสอน คณาจารย์ งานวิจัย บริการวิชาการ นักศึกษา และการรับนักศึกษา



ข่าว / ภาพข่าว

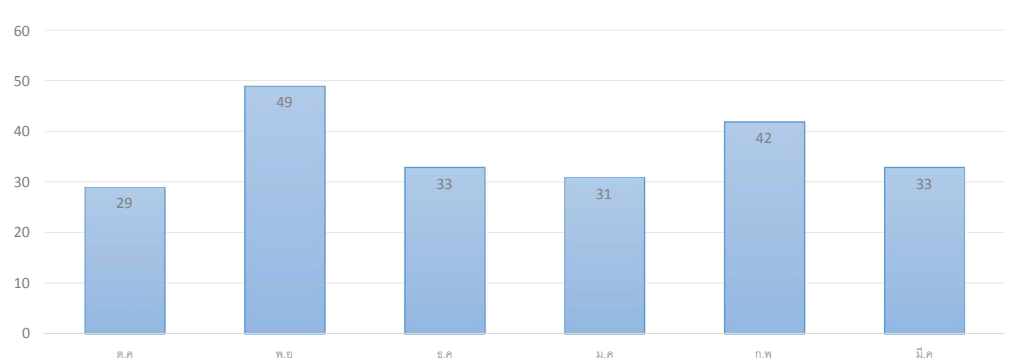
จัดทำข่าวเผยแพร่ทางสื่อมวลชนทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

แผน ๑๖๐ ข่าว | ผล ๒๑๗ ข่าว | ได้รับการเผยแพร่ จำนวน ๒๒๔ ครั้ง

จำนวน ๒๒๔ ครั้ง

มูลค่าเงิน ๓,๗๒๕,๗๐๐ บาท | PR Value ๑๑,๑๗๗,๑๐๐ บาท

บาท

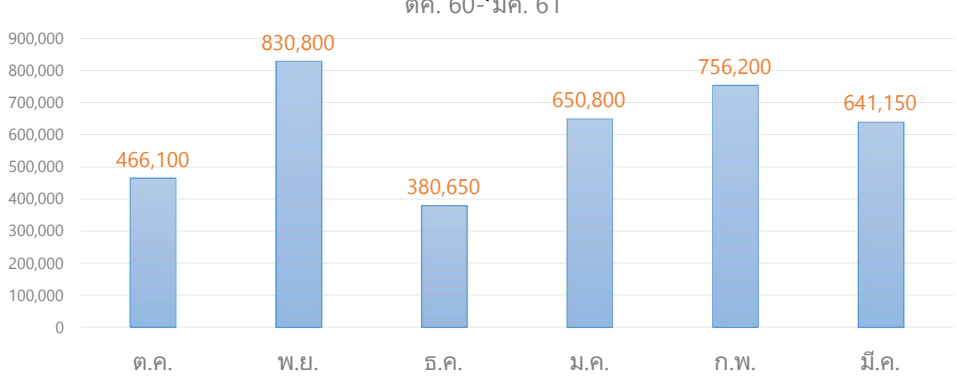


ข่าว / ภาพข่าว

จัดทำข่าวเผยแพร่ทางสื่อมวลชนทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

การเผยแพร่จากสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน 224 ครั้ง

มูลค่าเงิน 3,725,700 บาท | PR Value 11,177,100 บาท



ข่าว / ภาพข่าว

จัดทำข่าวเผยแพร่สื่อมวลชนส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค

วันที่ประกาศ 08/03/2561

ผู้บริหาร Indiana University หารือทางวิชาการกับม.วลัยลักษณ์

READ MORE › Share :

วันที่ประกาศ 09/03/2561

ม.วลัยลักษณ์ประกาศเจตจำนงต่อต้านคอรัปชั่นทุกรูปแบบ

READ MORE › Share :

วันที่ประกาศ 14/03/2561

วิทยาลัยนานาชาติ มวล. ลงนามความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน International Institute of Applied Informatics (IIAI) ประเทศญี่ปุ่น

READ MORE › Share :

ข่าว / ภาพข่าว

จัดทำข่าวเผยแพร่สื่อมวลชนส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค

วันที่ประกาศ 27/02/2561

ผู้บริหาร ซีพีเอฟ เยี่ยมชม ม.วลัยลักษณ์

READ MORE › Share :

วันที่ประกาศ 05/03/2561

ขอแสดงความยินดีกับผู้ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

READ MORE › Share :

วันที่ประกาศ 08/03/2561

ม.วลัยลักษณ์ ต้อนรับคณะสื่อมวลชน จ.นครศรีธรรมราช ร่วมศึกษาดูงาน โครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัยจากโรคพิษสุนัขบ้า

READ MORE › Share :

ข่าว / ภาพข่าว

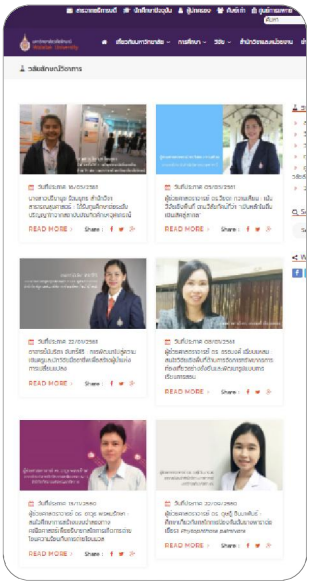
จัดทำข่าวเผยแพร่สื่อมวลชนส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค

clipping.wu.ac.th

บทความทาง

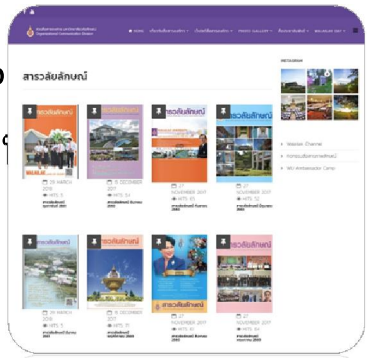
แผน **12** | ผล **25** เรื่อง

เผยแพร่ทาง นิตยสาร วารสาร เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยและช่องทาง



ลักษณ์

เป็นประจำทุกเดือน พิมพ์ ครั้งละ 2,000 ฉบับ



https://ocd.wu.ac.th/wu-media/สารวลัยลักษณ

มหาวิทยาลัย

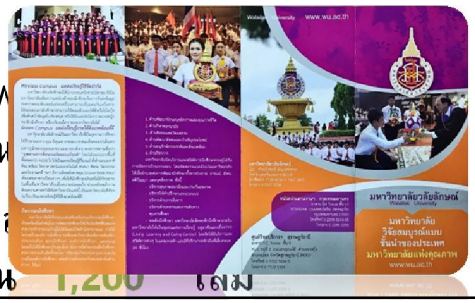
เอกสารเล่ม **จำนวน**

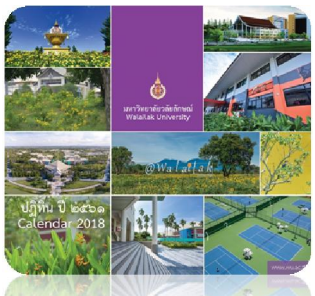
3,500 เล่ม

เอกสารแนะนำหลักสูตร

จำนวน 20,000 ฉบับ

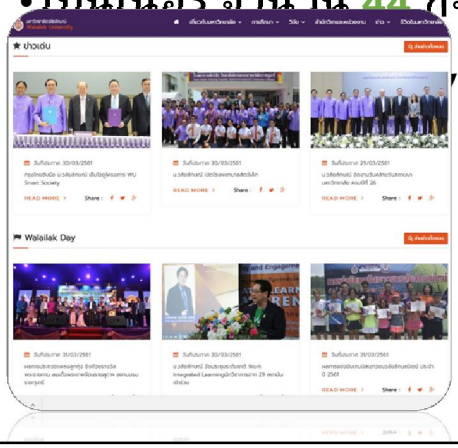
แผ่นพับ **จำนวน 15,000**

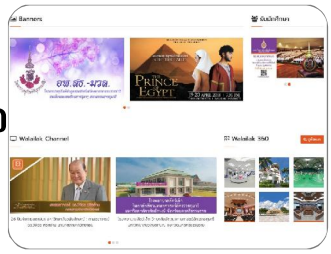


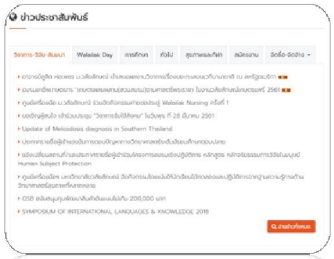


ประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์

- ทาง **Internet / Intranet** จำนวน **1,132** ข่าว
- แบนเนอร์ จำนวน **44** กิจ

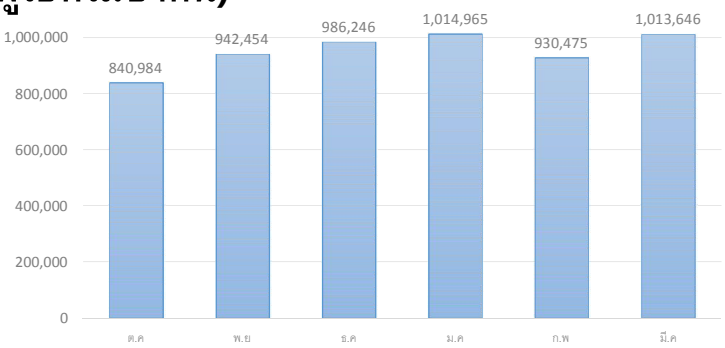






ประชาสัมพันธ์ทาง Social Media

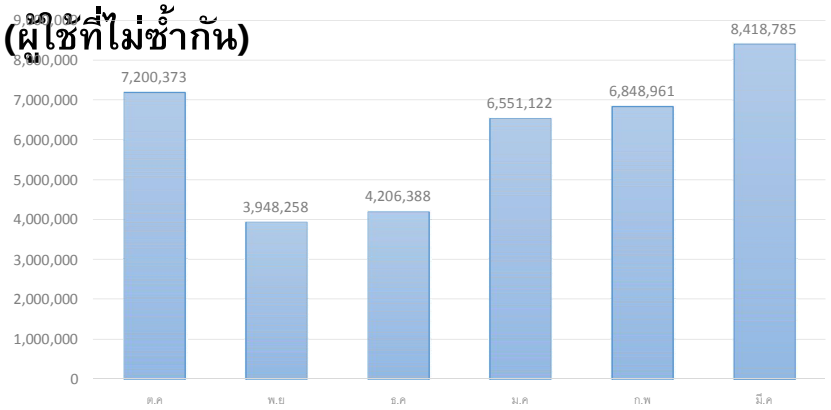
จำนวนรวมการกดถูกใจ Facebook Page : Walailak University
(ผู้ใช้ที่ไม่ซ้ำกัน)



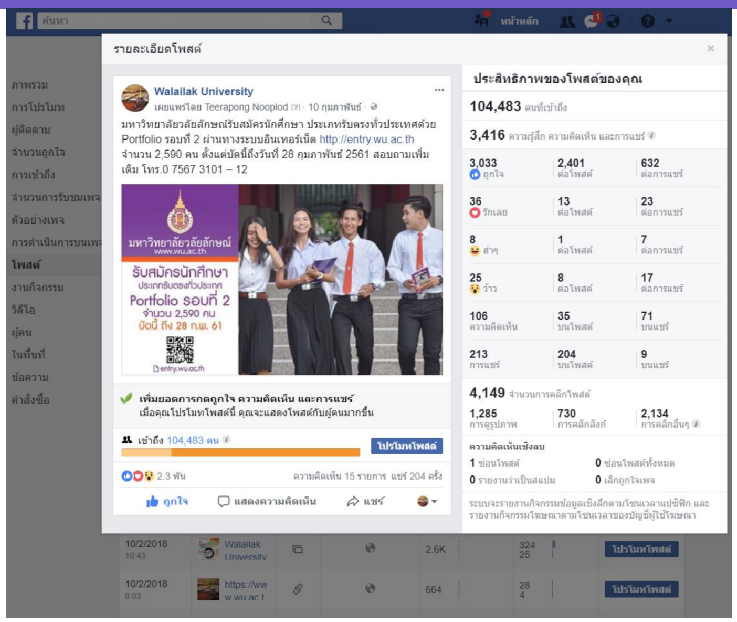
ประชาสัมพันธ์ทาง Social Media

การเข้าถึงรายเดือน **Facebook Page : Walailak University**

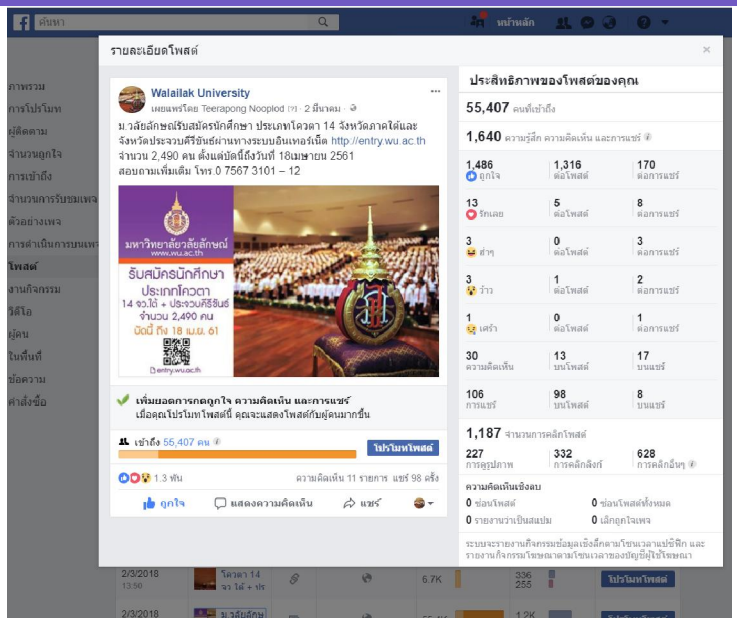
(ผู้ใช้ที่ไม่ซ้ำกัน)



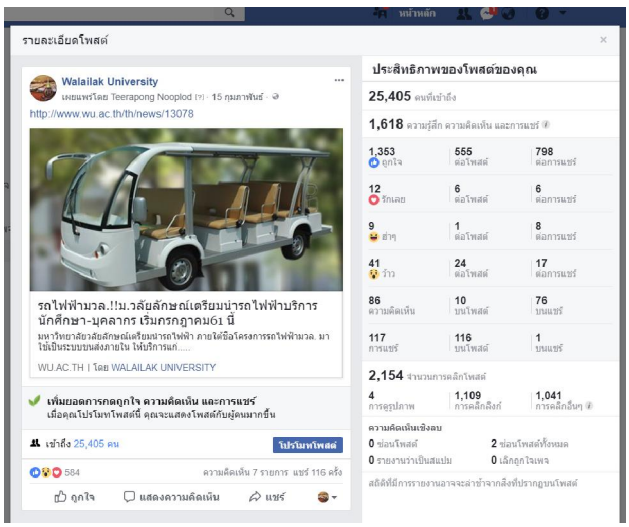
ประชาสัมพันธ์ทาง Social Media



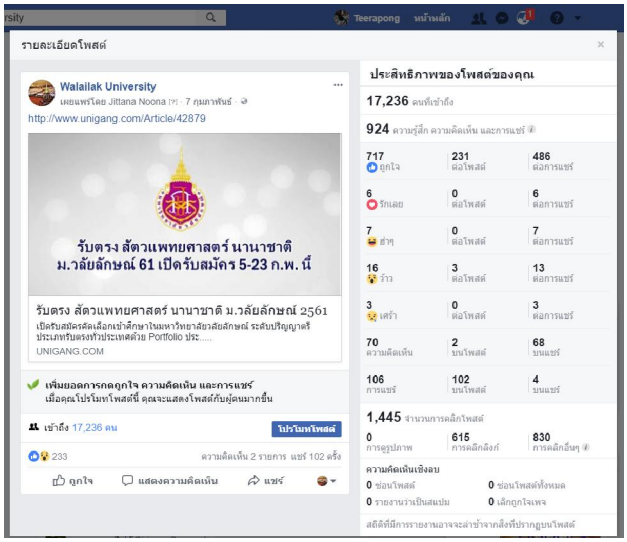
ประชาสัมพันธ์ทาง Social Media

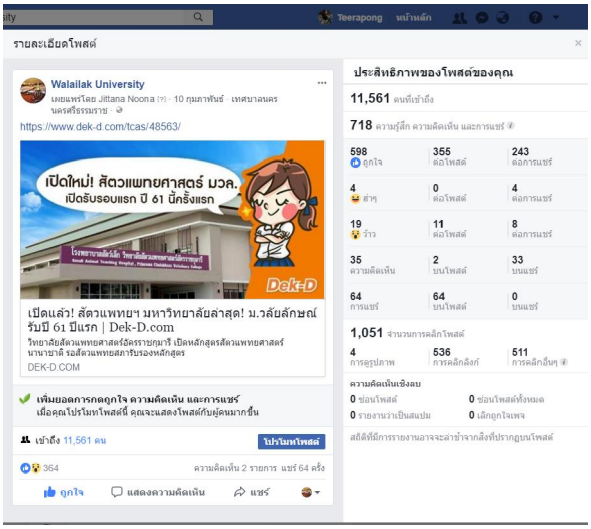


ประชาสัมพันธ์ทาง Social Media



ประชาสัมพันธ์ทาง Social Media





สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (ส่วนกลางและท้องถิ่น)

รายการประจำ

- วลัยลักษณ์สู่สังคม NBT 24 ตอน (รายการประจำทุกสัปดาห์ ร่วมผลิต)
- รายการวิทยุนานาสาระ 24 ครั้ง (รายการประจำทุกสัปดาห์)

รายการอื่นๆ

- บ่ายนี้มีคำตอบ ทางช่อง 9 อสมท. 2 ครั้ง (4 ครั้งตามนโยบายเร่งด่วน)
- รอบรั้วถิ่นไทย, รอบภูมิภาค, เช้านี้ที่เมืองนคร ทางช่อง NBT 12 ครั้ง
- อื่นๆ ข่าวสั้น/อักษรวิ่ง ทางสื่อโทรทัศน์ เสริฟข่าวเสาร์-อาทิตย์ Nation TV, ThaiPBS, ASTV, TNN24, PPTV, ไทยรัฐ ทีวี, ช่อง 3 ช่อง5 ช่อง 7 ฯลฯ
- รายการวิทยุร่วมผลิต อสมท. 12 ครั้ง
- สปอตวิทยุ / ข่าวสั้น 30 ครั้ง
- กิจกรรม Press Visit , Press Tour, จำนวน 12 ครั้ง

สื่อโทรทัศน์ ส่วนกลางและท้องถิ่น

รายการบ่ายนี้มีคำตอบ ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 9 อสมท.

ม.วลัยลักษณ์ เดินหน้าพัฒนาไม่หยุด
บัณฑิตมีงานทำ 98%

ออกอากาศสด ในวันศุกร์ที่ 29 กันยายน 2560 เวลา 13.00 -13.35 น. ทาง

ม.วลัยลักษณ์ สร้างคนให้ดีและมีคุณภาพ

ออกอากาศสด ในวันศุกร์ที่ 20 ตุลาคม 2560 เวลา 13.00 -13.35 น.
ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 9 อสมท.

สื่อโทรทัศน์ ส่วนกลางและท้องถิ่น

รายการบ่ายนี้มีคำตอบ ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 9 อสมท.

"วลัยลักษณ์ มหาวิทยาลัยชั้นนำสู่สากล"

ออกอากาศเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2560

ผงาด 3 วิทยาลัยนานาชาติ
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ พร้อม!!!

ออกอากาศสด วันจันทร์ที่ 29 มกราคม 2561

สื่อโทรทัศน์ ส่วนกลางและท้องถิ่น

รายการบ่ายนี้มีคำตอบ ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 9 อสมท.

มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ กระแสแรง เด็กเก่งเลือกเข้าที่นี่

ออกอากาศสด เมื่อวันพุธที่ 14 มีนาคม 2561

สื่อโทรทัศน์ ส่วนกลางและท้องถิ่น

รายการเช้านี้ที่เมืองนคร ทางสถานีโทรทัศน์ NBT นครศรีธรรมราช

โรงพยาบาลศูนย์การแพทย์ ม.วลัยลักษณ์

เทปบันทึกรายการโทรทัศน์ วันที่ 17 พฤศจิกายน 2560

ผงาด 3 วิทยาลัยนานาชาติ
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ พร้อม!!!

รายการสด วันพุธที่ 24 มกราคม 2561

สื่อโทรทัศน์ ส่วนกลางและท้องถิ่น

รายการเช้านี้ที่เมืองนคร ทางสถานีโทรทัศน์ NBT นครศรีธรรมราช

26 ปี มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
มหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ

ออกอากาศสด เมื่อวันศุกร์ที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561

วลัยลักษณ์เดย์

สื่อวิทยุกระจายเสียง

วิทยุนานาสาระ (สวท. สวศ. ทั่วประเทศ) ซิตี้เรดิโอ กองทัพภาค ๔ และเครือข่าย
(ออกอากาศต่อเนื่องเป็นประจำทุกสัปดาห์) 24 เรื่อง 29 สถานี รวม 696 ครั้ง

สื่อพิเศษ ป้ายอิเล็กทรอนิกส์ (digital signage, จอ LED) ป้ายไวนิล

ป้าย LED ภายในมหาวิทยาลัย 7 จุด

เบนเนอร์ 99 ชิ้น | วีดีโอ 16 คลิป รวมจำนวน 115 กิจกรรม

สื่อพิเศษ ป้ายอิเล็กทรอนิกส์ (digital signage, จอ LED) ป้ายไวนิล ป้าย

ป้ายไวนิล ป้ายประชาสัมพันธ์ ฯลฯ

แผน 12 ชิ้นงาน | ผล 30 ชิ้นงาน

นิทรรศการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย ส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค จำนวน 14 ครั้ง

งานผลิตสื่อและสารสนเท

โครงการ WU Channel และ Walailak Facebook Live on Air

ผลิตรายการโทรทัศน์และวีดีทัศน์ที่

เผยแพร่ จำนวน 44 ตอน

Walailak Facebook Live on Air ผลิตรายการโทรทัศน์

เผยแพร่ จำนวน 22 ตอน

1) รายการ @Walailak	20	ตอน
2) WU Endorsement Clip	13	ตอน
3) TALK TO WALAILAK	7	ตอน
4) WU Who? – WU Star	5	ตอน
5) วลัยลักษณ์ รักษ์สุขภาพ	2	ตอน
6) WU Clip (นักศึกษา)	2	ตอน
7) รายการร่วมผลิต		
"บ่ายนี้คำตอบ"	5	ตอน
"เช้านี้ที่เมืองนคร"	5	ตอน

กิจกรรมแถลงข่าว สังเกตการณ์ทำข่าว สื่อมวลชนสัมพันธ์ จำนวน 26 ครั้ง

แผน 12 ครั้ง | ผล 26 ครั้ง

ม.วลัยลักษณ์แถลงเตรียมเปิดให้บริการโรงพยาบาลศูนย์การแพทย์มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

ม.วลัยลักษณ์แถลงเปิดโรงพยาบาลสัตว์เล็กรองรับการเรียนการสอนหลักสูตรสัตวแพทย์นานานาชาติ

ประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย

(บรรยากาศร่วมกับสำนักวิชาและหน่วยงานต่างๆ)

แผน 6 ครั้ง | ผล 16 ครั้ง

WU to School

- กิจกรรมเสริมสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยสู่โรงเรียน ร่วมกับสำนักวิชา และผ่านสื่อมวลชน (วิทยุ - โทรทัศน์) 15 ครั้ง
-

กิจกรรมสัมพันธ์ ต้อนรับนำชมมหาวิทยาลัย

แผน 12 ครั้ง | ผล 22 ครั้ง

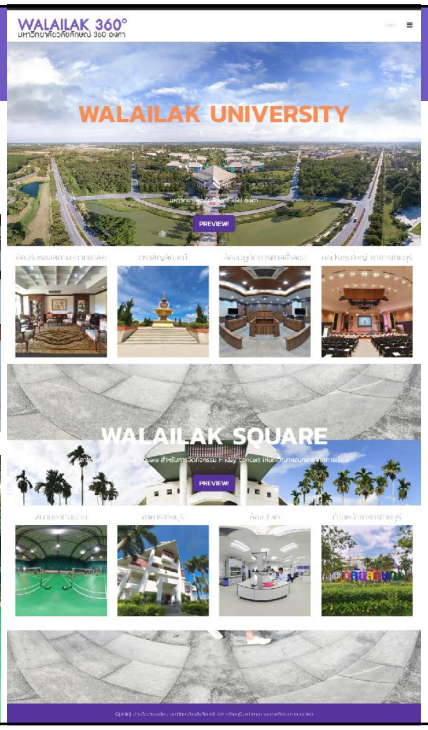
ประสานงาน อำนวยความสะดวก ต้อนรับคณะผู้มาเยี่ยมชมมหาวิทยาลัย

กิจกรรมสัมพันธ์ ต้อนรับนำชมมหาวิทยาลัย

ประสานงาน อำนวยความสะดวก ต้อนรับคณะผู้มาเยี่ยมชมมหาวิทยาลัย

360 Panorama Virtual Tour

WALAILAK 360
https://walailak360.wu.ac.th



งานสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร WU PR Network, WU Brand Ambassador และการเยี่ยมชมของกลุ่มเป้าหมาย

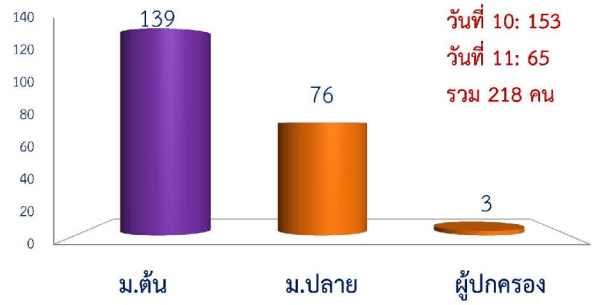
WU Brand Ambassador

การเยี่ยมชมของกลุ่มเป้าหมาย

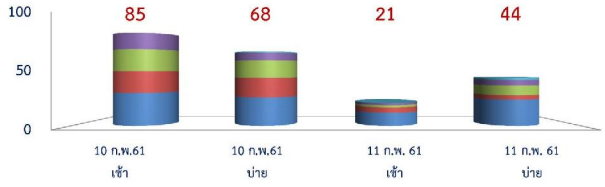
การสำรวจความคิดเห็น

การสำรวจความคิดเห็นผู้เข้าร่วมกิจกรรม นำความรู้สู่ห้าง
ระหว่างวันที่ 10 - 14 กุมภาพันธ์ 2561 ณ บริเวณ ชั้น 2 และชั้น 4 ห้างสรรพสินค้าโรบินสันโอเชี่ยน นครศรีธรรมราช

จำนวนผู้เข้าชมบูธและร่วมกิจกรรม
รวม



จำนวนผู้เข้าชมบูธและร่วมกิจกรรม
แยกตามเวลาและระดับการศึกษา

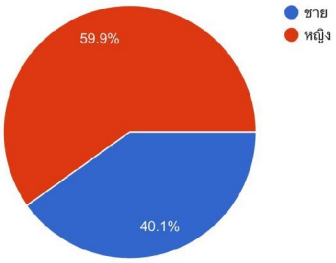


	10 ก.พ.61 เช้า	10 ก.พ.61 บ่าย	11 ก.พ. 61 เช้า	11 ก.พ. 61 บ่าย
ผปค	0	1	0	2
ม.ปลาย ช.	15	7	2	5
ม.ปลาย ญ.	20	16	2	9
ม.ต้น ช.	20	18	5	4
ม.ต้น ญ.	30	26	12	24

การสำรวจความคิดเห็น

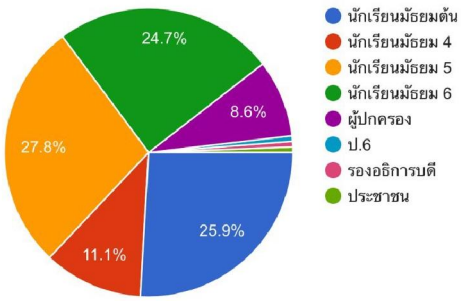
เพศ

คำตอบ 162 ข้อ



สถานภาพ

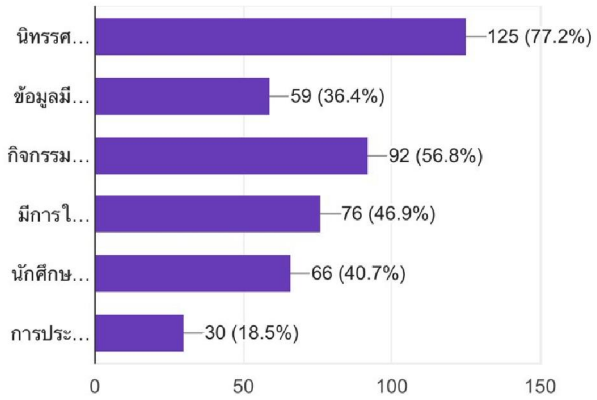
คำตอบ 162 ข้อ



การสำรวจความคิดเห็น

ความคิดเห็นเกี่ยวกับนิทรรศการ (ตอบได้มากกว่า

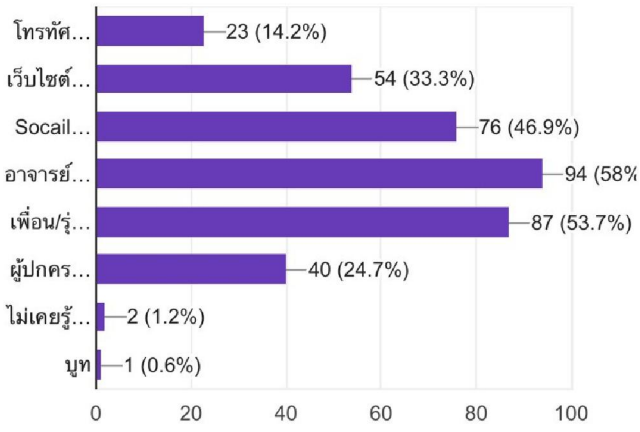
คำตอบ 162 ข้อ



การสำรวจความคิดเห็น

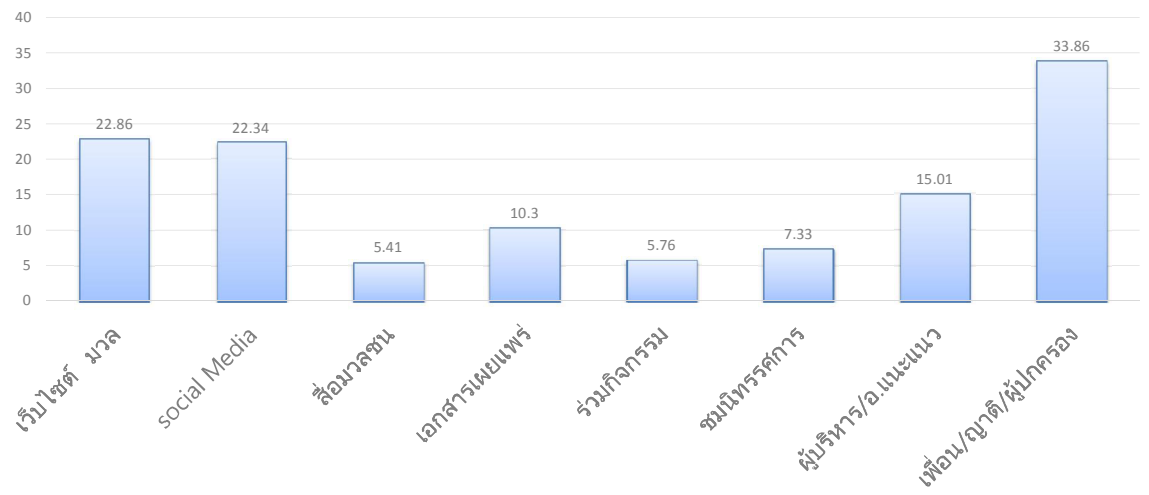
ท่านรับรู้ข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัยลักษณ์ จากช่องทางเหล่าใ

3 อันดับแรกคือ อาจารย์ เพื่อน และ Social Media



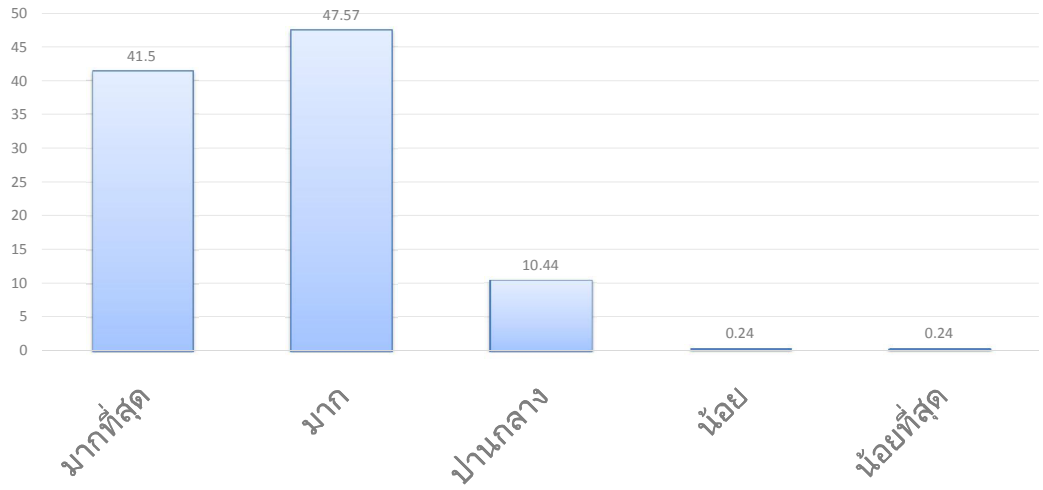
การสำรวจความคิดเห็น

สื่อที่ทำให้รู้จัก ม.วลัยลักษณ์



การสำรวจความคิดเห็น

ภาพรวมความพึงพอใจจากการเยี่ยมชม มวล



การดำเนินงานตัวชี้วัดตามนโยบายเร่งด่วน ที่ได้รับมอบหมายจากอธิการบดี

การดำเนินงานตัวชี้วัดตามนโยบายเร่งด่วนที่ได้รับมอบหมายจากอธิการบดี

ภารกิจยุทธศาสตร์หรือนโยบายเร่งด่วน แผน 10 | ผล 9 คิดเป็นร้อยละ 90.00

- แผนปฏิบัติการด้านสื่อสารองค์กรตามแผนงบประมาณประจำปี 2561 และครอบคลุมยุทธศาสตร์ต่างๆ มหาวิทยาลัย
- กิจกรรมดำเนินงานร่วมกับสำนักวิชาในการเผยแพร่จุดแข็งและความโดดเด่นของแต่ละหลักสูตรแก่นักเรียนชั้นมัธยมปลาย
- เครือข่ายผู้บริหารโรงเรียนมัธยมมาตรฐานทั่วประเทศที่มีความรู้และเข้าใจความโดดเด่นของมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์เพิ่มขึ้น
- กิจกรรมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ปกครองและนักเรียนชั้นมัธยมปลายทั่วประเทศทราบเกี่ยวกับการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอนที่ทันสมัยได้มาตรฐานสากล
- กิจกรรมการสื่อสารให้ผู้ปกครองและนักเรียนชั้นมัธยมปลายทั่วประเทศทราบเกี่ยวกับภูมิทัศน์ที่สวยงามของมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
- โครงการ แคมป์ยุวทูตวลัยลักษณ์ (WU Young Ambassador)
- โครงการ Walailak Facebook Live on Air และ WU Channel
- กิจกรรมการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยผ่าน Digital Signage ที่มีความคุ้มค่า
- กิจกรรมการสื่อสารองค์กรผ่าน Social Media ต่างๆ (เป็นตัวชี้วัดพื้นฐานด้วย)
- ประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลศูนย์การแพทย์ของมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ที่มีความทันสมัยที่สุดในภาคใต้ตอนบน

แผนปฏิบัติการด้านสื่อสารองค์กร ตามนโยบายเร่งด่วน ที่ได้รับมอบหมายจากอธิการบดี ประจำปี 2561

ครอบคลุมยุทธศาสตร์ต่าง ๆ มหาวิทยาลัย
โดยเฉพาะการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเชิงบวกให้เข้าถึง
กลุ่มผู้ปกครองและนักเรียนชั้นมัธยมปลายทั่วประเทศ

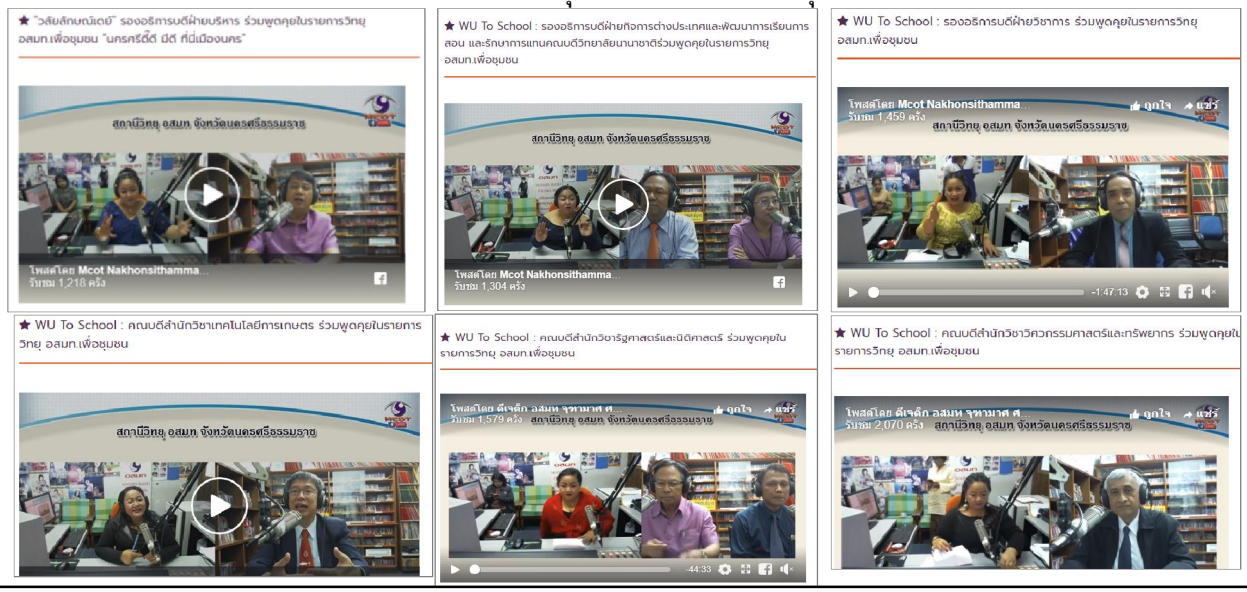
มีแผนปฏิบัติการด้านการสื่อสารองค์กรตามนโยบายเร่งด่วน ที่ได้รับมอบหมายจากอธิการบดี
โดยแบ่งเป็นกิจกรรมหลัก 9 กิจกรรม

กิจกรรมดำเนินงานร่วมกับสำนักวิชาในการเผยแพร่จุดแข็งและความโดดเด่นของแต่ละหลักสูตร

ผู้บริหารและคณบดีร่วมรายการโทรทัศน์
ทั้งส่วนกลางและท้องถิ่น รวม 15 ครั้ง

กิจกรรมดำเนินงานร่วมกับสำนักวิชาในการเผยแพร่จุดแข็งและความโดดเด่นของแต่ละหลักสูตร

ประชาสัมพันธ์สำนักวิชาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุ อสมท. รวม 18 ครั้ง



กิจกรรมดำเนินงานร่วมกับสำนักวิชาในการเผยแพร่จุดแข็งและความโดดเด่นของแต่ละหลักสูตร

จัดกิจกรรมร่วมกับสำนักวิชา ต่าง ๆ 4 ครั้ง

กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติในหลวงรัชกาลที่ ๙ "ธ สถิตใน ดวงใจนิรันดร์"

กิจกรรมดำเนินงานร่วมกับสำนักวิชาในการเผยแพร่จุดแข็งและความโดดเด่นของแต่ละหลักสูตร

การประชาสัมพันธ์สำนักวิชา/หลักสูตร กิจกรรม **"นำความรู้สู่ห้าง"** โดยเชิญนักเรียน ผู้ปกครอง และผู้สนใจร่วมชมนิทรรศการ ประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย

กิจกรรมดำเนินงานร่วมกับสำนักวิชาในการเผยแพร่จุดแข็งและความโดดเด่นของแต่ละหลักสูตร

การประชาสัมพันธ์สำนักวิชา/หลักสูตร กิจกรรม **"นำความรู้สู่ห้าง"** โดยเชิญนักเรียน ผู้ปกครอง และผู้สนใจร่วมชมนิทรรศการ ประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย

กิจกรรมดำเนินงานร่วมกับสำนักวิชาในการเผยแพร่จุดแข็งและความโดดเด่นของแต่ละหลักสูตร

กิจกรรม นำความรู้สู่ชุมชน ประชาสัมพันธ์หลักสูตร ณ หลาดหน้าพระธาตุ

กิจกรรมดำเนินงานร่วมกับสำนักวิชาในการเผยแพร่จุดแข็งและความโดดเด่นของแต่ละหลักสูตร

การแถลงข่าวการเปิดรับนักศึกษาสำนักวิชาสัตวแพทยศาสตร์และโรงพยาบาลสัตว์เล็กเพื่อการเรียนการสอน

เครือข่ายผู้บริหารโรงเรียนมัธยมมาตรฐานทั่วประเทศที่มีความรู้และเข้าใจความโดดเด่นของมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

สร้างเครือข่ายผู้บริหารและอาจารย์แนะแนว 4 เครือข่าย
กลุ่มเครือข่ายผู้บริหารโรงเรียนเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 34 (เชียงใหม่-แม่ฮ่องสอน)
เขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 25 (ขอนแก่น) เขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 12
(นครรีธรรมราช พัทลุง) เขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 16 (สงขลา)

เครือข่ายผู้บริหารโรงเรียนมัธยมมาตรฐานทั่วประเทศที่มีความรู้และเข้าใจความโดดเด่นของมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

กิจกรรมพบผู้บริหาร อาจารย์แนะแนวและนักเรียนใน จ.เชียงใหม่

กิจกรรมพบผู้บริหาร อาจารย์แนะแนวและนักเรียนใน จ.ขอนแก่น

ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ปกครองและนักเรียนชั้นมัธยมปลายทั่วประเทศทราบ เกี่ยวกับการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอนที่ทันสมัยได้มาตรฐานสากล

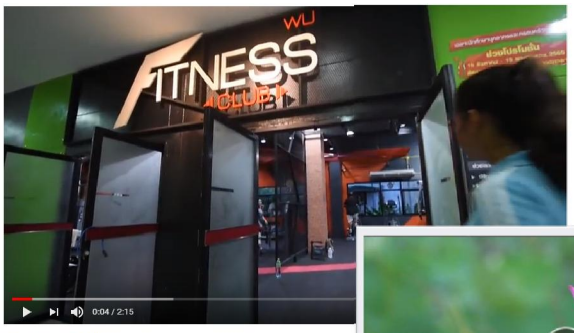
ผ่านสื่อมวลชน สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เอกสาร เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย เว็บไซต์อื่นๆ สื่อสารภาพลักษณ์องค์กรสู่โรงเรียนและสื่อมวลชนสัมพันธ์ : WU to Schoolผ่านสื่อวิทยุ ผ่านสื่อเฉพาะกิจ
(ไวนิล จอ LED ทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย ฯลฯ)

ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ปกครองและนักเรียนชั้นมัธยมปลายทั่วประเทศทราบ เกี่ยวกับการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอนที่ทันสมัยได้มาตรฐานสากล

การจัดทำสื่อวีดิทัศน์ จำนวน 9 ชุด

ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ปกครองและนักเรียนชั้นมัธยมปลายทั่วประเทศทราบ
เกี่ยวกับการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอนที่ทันสมัยได้มาตรฐานสากล

WU Lifestyle Clip

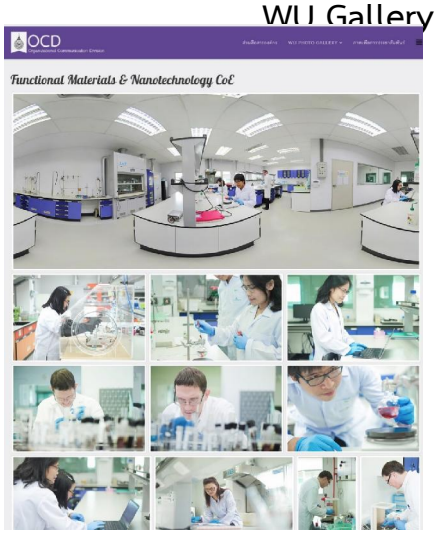


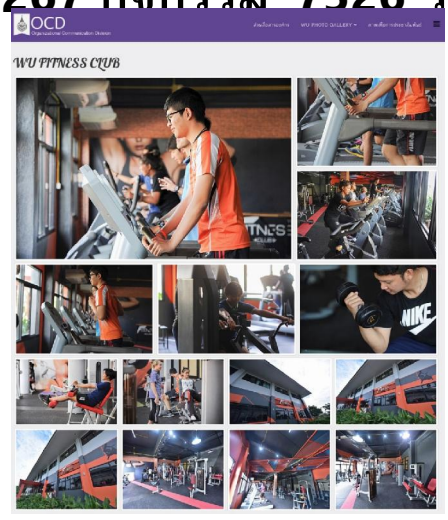
WU FITNESS CLUB

ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ปกครองและนักเรียนชั้นมัธยมปลายทั่วประเทศทราบ
เกี่ยวกับการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอนที่ทันสมัยได้มาตรฐานสากล

พัฒนาและจัดระบบฐานข้อมูลภาพ

WU Gallery **267** กิจกรรม **7526** ภาพ





โครงการ Walailak Facebook Live on Air และ WU Channel

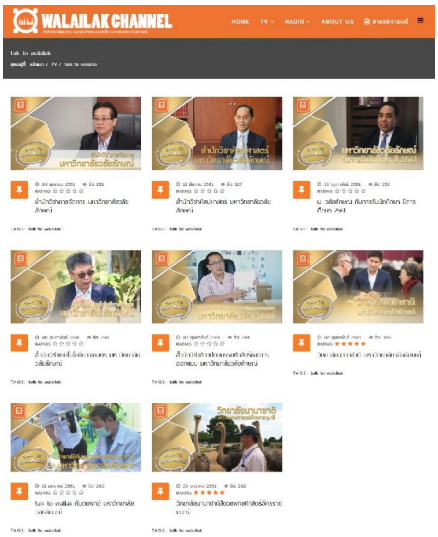
โครงการ Walailak Facebook Live on Air และ WU Channel

ผลิตรายการ 8 รายการ รวม 70 ชิ้นงาน

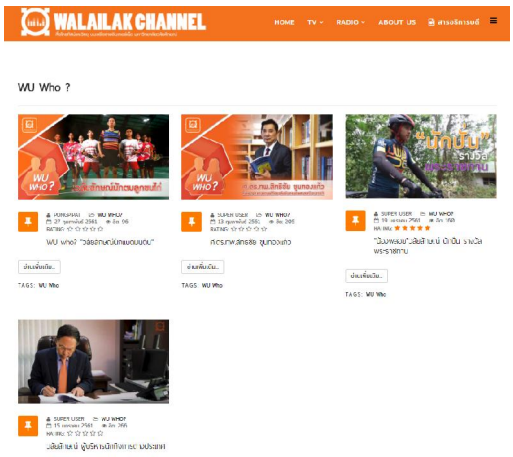
- @ Walailak
- talk to walailak
- Walailak Moving Forward
- WU VDO Endorsement Clip
- วลัยลักษณ์สู่สังคม
- WU Who ?
- WU CLIP
- วลัยลักษณ์รักษ์สุขภาพ

โครงการ Walailak Facebook Live on Air และ WU Channel

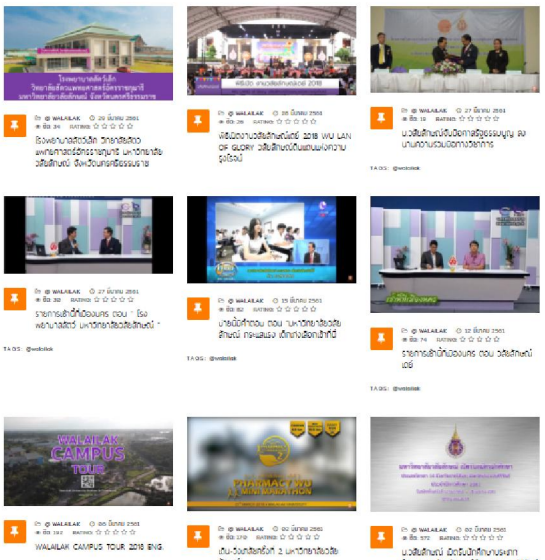
รายการ Talk to Walailak



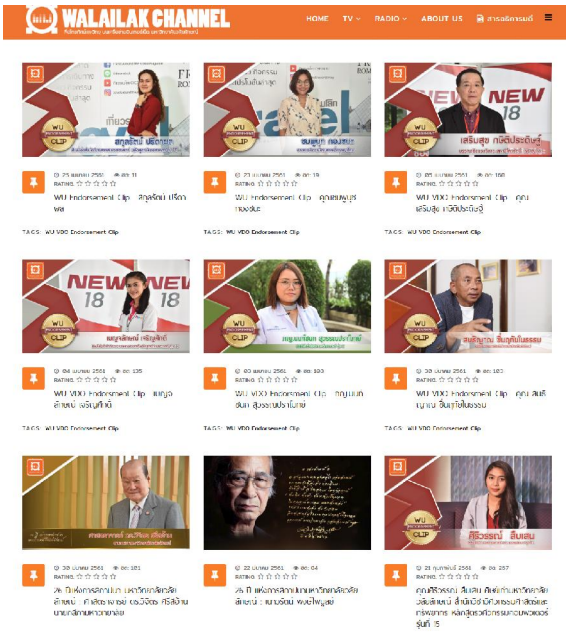
รายการ WU Who?



รายการ @Walailak



รายการ WU Endorsement Clip



โครงการ Walailak Facebook Live on Air และ WU Channel

รายการ WU Clip

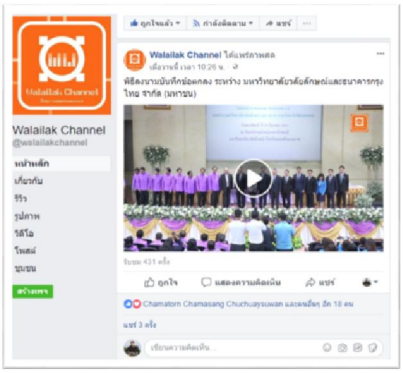
WUCLIP 14 มีนาคม 2561 อัด: 20
RATING:
WU CLIP : ละครเวที ยุทธภพหยกสีเลือด

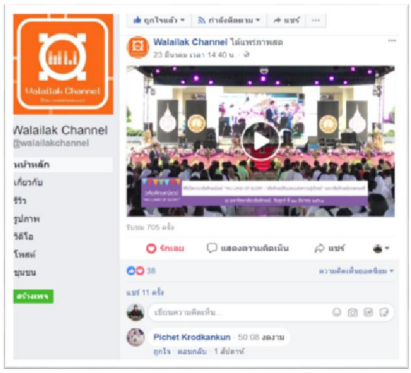
WUCLIP 14 กุมภาพันธ์ 2561 อัด: 136
RATING:
walailak love story

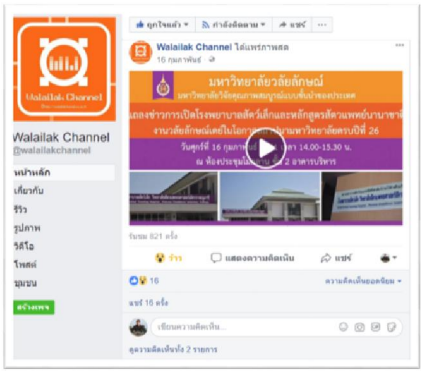
รายการ วลัยลักษณ์รักษ์สุขภาพ

โครงการ Walailak Facebook Live on Air และ WU Channel

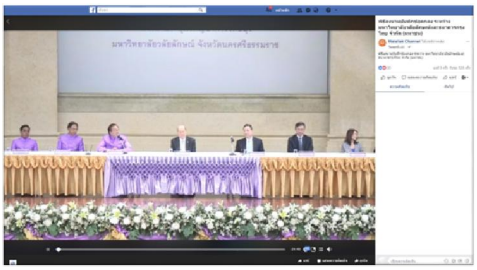
รายการออกอากาศสด 7 ครั้ง

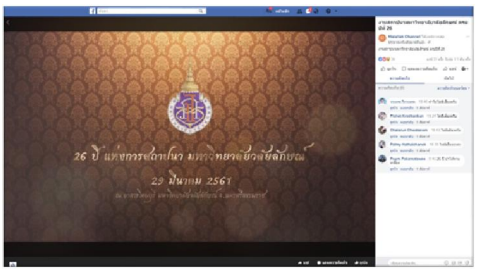






โครงการ Walailak Facebook live on Air





โครงการ Walailak Facebook Live on Air และ WU Channel

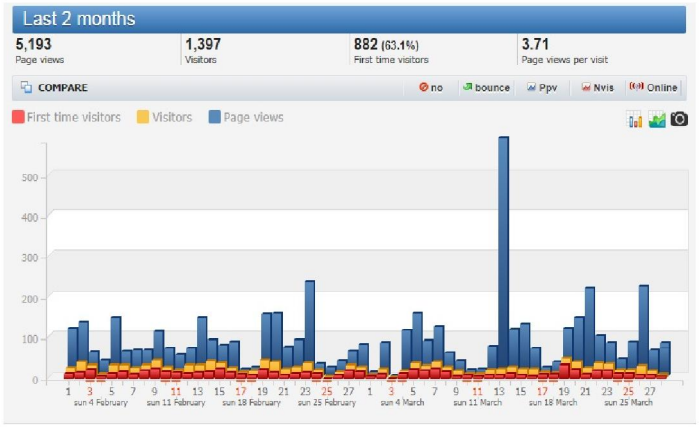
ออกอากาศภาพสด จำนวน 7 ตอน

1. พิธีเปิดงาน “WU LAND OF GLORY” ณ ลานวลัยลักษณ์สแควร์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ (23 มี.ค.61)
2. แถลงข่าวเปิดโรงพยาบาลสัตว์เล็กและหลักสูตรสัตวแพทย์นานาชาติ (16 ก.พ.61)
3. พิธีเปิดนิทรรศการแนะนำมหาวิทยาลัย ณ ห้างโรบินสัน โอเชี่ยน (11 ก.พ. 61)
4. วันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2561 (13 ม.ค.61)
5. พิธีสถาปนาอธิการบดี (11 ม.ค.61)
6. พิธีเปิดโรงพยาบาลสัตว์เล็ก วิทยาลัยสัตวแพทยศาสตร์ อัครราชกุมารี (29 มี.ค.61)
7. พิธิสถาปนา มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ (29 มี.ค.61)

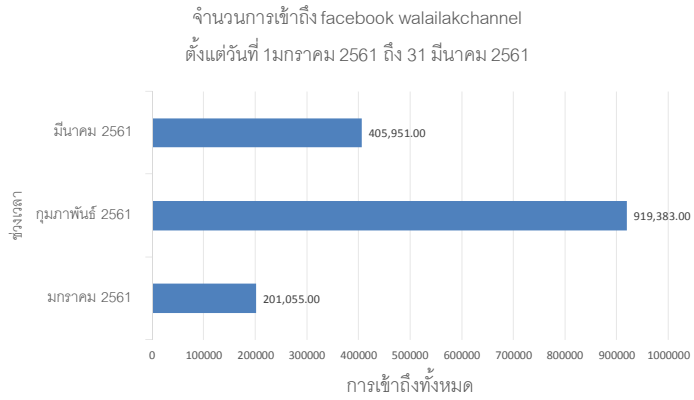
ประชาสัมพันธ์ทาง Website:

จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ของ Walailak Channel

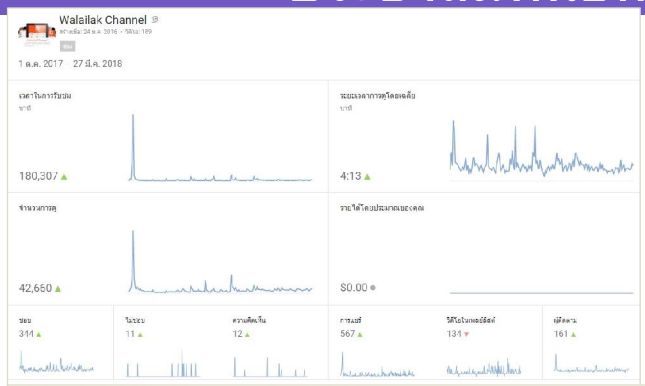
มีผู้เข้าชมเว็บไซต์ทั้งหมด จำนวน 102,052 ครั้ง

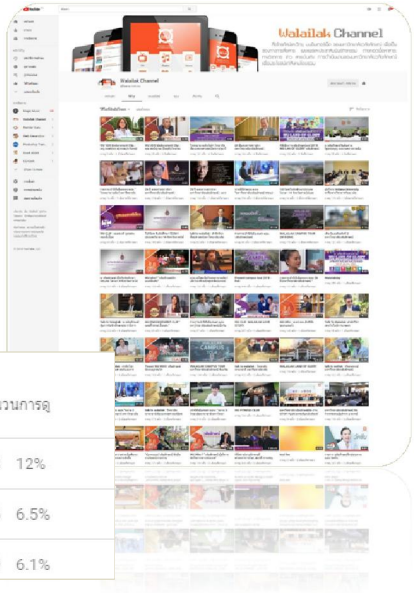


ประชาสัมพันธ์ทาง Facebook:



ประชาสัมพันธ์ทาง Youtube:





วิดีโอ	เวลาในการรับชม (นาที)	จำนวนการดู
พิธีพระราชทานปริญญาบัตร ประจำปีการศึ...	64,266 36%	5,063 12%
10 เหตุผลที่ต้องเรียนมหาวิทยาลัยวลัยลัก...	7,815 4.3%	2,776 6.5%
พิธีพระราชทานปริญญาบัตรแก่ผู้สำเร็จกา...	6,940 3.8%	2,589 6.1%

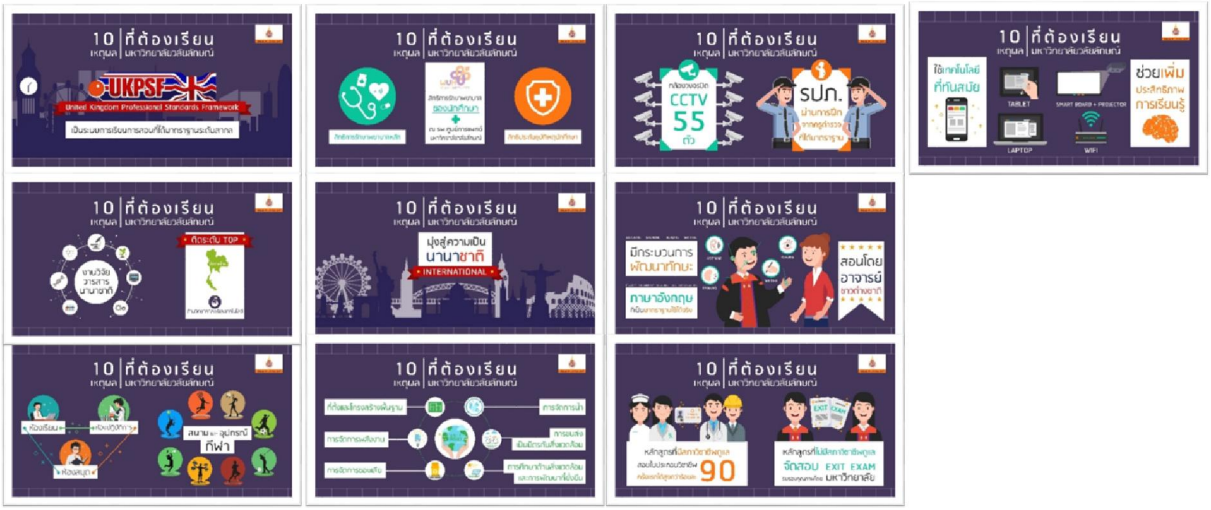
กิจกรรมการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยผ่าน Digital Signage ที่มีความคุ้มค่า

Banner ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์มหาวิทยาลัย / Digital Signage / Social media

จำนวน 112 ชิ้นงาน แบ่งเป็น Banner 96 ชิ้นงาน และวีดิโอคลิป 16 คลิป

กิจกรรมการสื่อสารองค์กรผ่าน Social Media ต่างๆ

เผยแพร่ทาง Social Media: Facebook Page, Line สื่อมวลชน สำนักข่าว นักศึกษาปัจจุบัน ศิษย์เก่า เครือข่ายผู้บริหาร ครูแนะแนว ฯลฯ



ประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลศูนย์การแพทย์ของมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ที่มีความทันสมัยที่สุดในภาคใต้ตอนบน

จัดทำวีดิทัศน์รายงานความก้าวหน้าศูนย์การแพทย์ 3 ชุด

แถลงข่าวการเปิดโรงพยาบาลศูนย์การแพทย์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ 1 ครั้ง

ประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลศูนย์การแพทย์ของมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ที่มีความทันสมัยที่สุดในภาคใต้ตอนบน

เผยแพร่ข่าวพิธีเปิดโรงพยาบาล เผยแพร่ทาง Walailak Channel , Facebook และ YouTube

พิธีเปิดบริการโรงพยาบาลศูนย์การแพทย์มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ระยะแรก อย่างเป็นทางการ

ประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลศูนย์การแพทย์ของมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ที่มีความทันสมัยที่สุดในภาคใต้ตอนบน

จัดทำข่าวความก้าวหน้าและข่าวเปิดโรงพยาบาลฯ ได้รับการเผยแพร่
จำนวน 16 ครั้ง ทางสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ และเว็บไซต์ต่างๆ

ประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลศูนย์การแพทย์ของมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ที่มีความทันสมัยที่สุดในภาคใต้ตอนบน

จัดทำข่าวความก้าวหน้าและข่าวเปิดโรงพยาบาลฯ ได้รับการเผยแพร่
จำนวน 16 ครั้ง ทางสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ และเว็บไซต์ต่างๆ

โครงการ Walailak Young Ambassador ครั้งที่ 2

(ดำเนินการเดือน กรกฎาคม 2561)

ส่วนสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์