



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

พ.ศ.2568-2570

ตามแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)

มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

ฉบับทบทวนและได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุม
ครั้งที่ 8/2567
เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2567



วิสัยทัศน์

เป็นองค์การ
ธรรมรัฐ



เป็นแหล่ง
เรียนรู้



เป็นหลัก
ในถิ่น



เป็นเลิศ
สู่สากล



มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์



พันธกิจ

1

- ผลิตและพัฒนากำลังคนระดับสูงให้มีมาตรฐานที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมภาคใต้และของประเทศ

2

- ดำเนินการศึกษา ค้นคว้า วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ให้สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาการผลิตให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ เพื่อความสามารถในการพึ่งตนเองและการแข่งขันในระดับนานาชาติ

3

- ให้บริการทางวิชาการแก่หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในด้านการให้คำปรึกษาแนะนำ การวิจัยและพัฒนา การทดสอบ การสำรวจ รวมทั้งการฝึกอบรมและพัฒนาอันจะก่อให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่จำเป็นและเหมาะสม เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของภูมิภาคและประเทศชาติ

4

- อนุรักษ์และฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมอันเป็นจารีตประเพณี รวมทั้งศิลปะบริสุทธิ์และศิลปะประยุกต์ เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์รวมของชุมชนและเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคมในอนาคต

เป้าหมายสูงสุด

เป็นมหาวิทยาลัย **Top 5** ของประเทศ
จากการจัดอันดับของ **THE** ภายในปี 2570



ประเด็นยุทธศาสตร์

1

การขับเคลื่อนให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ

2

การขับเคลื่อนการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม
ให้บรรลุเป้าหมายมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1
(Global & Frontier Research)

3

การขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายการให้บริการ
วิชาการและพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

4

การพัฒนาโรงพยาบาลศูนย์การแพทย์ให้เป็น
โรงพยาบาลระดับตติยภูมิที่มีความเป็นเลิศ
ทางด้านการศึกษาและบริการทางการแพทย์

5

การเพิ่มความเข้มแข็งและความมั่นคงทางการเงิน
ของมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

ประเด็นย่อยภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

1.การนำองค์กรให้เป็น
องค์กรสมรรถนะสูง
และเป็นมหาวิทยาลัย
ดิจิทัล

2.การพัฒนาการเรียน
การสอนตามมาตรฐานสากล

3.การขับเคลื่อนให้บัณฑิต
มีคุณภาพได้
มาตรฐานสากล

4.การทำนุบำรุง
ศิลปวัฒนธรรมและสืบสาน
ประเพณีไทย

ภาพรวมแผนยุทธศาสตร์ มวล. พ.ศ.2568-2570



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนให้เป็น มหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ

7



เป้าประสงค์

39 ตัวชี้วัด

21 กลยุทธ์

86 มาตรการ

เป้าประสงค์ของประเด็นย่อยที่ 1

ประเด็นย่อยที่ 1 การนำองค์กรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง และเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ 1 บุคลากรมีสมรรถนะและ มีความก้าวหน้าทางอาชีพ

เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัยมีระบบนิเวศ ที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของประเด็นย่อยที่ 1

ประเด็นย่อยที่ 1 การนำองค์กรให้เป็นองค์กร
สมรรถนะสูงและเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ 1 บุคลากรมี
สมรรถนะและมีความก้าวหน้า
ทางอาชีพ

1. WU1-1-1 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 63/64/65$)
2. WU1-1-2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 56/58/60$)
3. WU1-1-3 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีตำแหน่งวิทยฐานะทางวิชาชีพตามกรอบอัตราตำแหน่งเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 2.4/2.6/2.8$)
4. WU1-1-4 จำนวนพนักงานสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเตรียมความพร้อมเป็นผู้บริหารวิชาการ (เสนอเพิ่ม) (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 50/50/50$)
5. WU1-1-5 จำนวนพนักงานสายปฏิบัติการวิชาชีพและบริหารทั่วไป(ที่มีคุณสมบัติที่จะได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งบริหารจัดการ) ได้รับการพัฒนาทักษะในการบริหารจัดการ (เสนอเพิ่ม) (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 50/50/50$)

ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของประเด็นย่อยที่ 1 (ต่อ)

ประเด็นย่อยที่ 1 การนำองค์กรให้เป็นองค์กร
สมรรถนะสูงและเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัย
มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการ
ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัย

6. WU1-2-6 ร้อยละของตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่บรรลุเป้าหมายตามแผน (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 90/90/90$)
7. WU1-2-7 ร้อยละของตัวชี้วัดความเสี่ยงมหาวิทยาลัยที่ได้รับการประเมินในระดับปกติ (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 85/85/85$)
8. WU1-2-8 ร้อยละผลสัมฤทธิ์ของหน่วยงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ สายวิชาการ $\geq 80/80/80$) , สายสนับสนุน $\geq 90/90/90$)
9. WU1-2-9 ร้อยละของบุคลากรสายปฏิบัติการและบริหารทั่วไปที่มีการพัฒนา / ปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงานให้ทันสมัยเป็นปัจจุบันและมีการใช้คู่มือในการปฏิบัติงาน (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 62/64/66$)

ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของประเด็นย่อยที่ 1 (ต่อ)

ประเด็นย่อยที่ 1 การนำองค์กรให้เป็นองค์กร
สมรรถนะสูงและเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัย
มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการ
ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัย (ต่อ)

10. WU1-2-10 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มนักศึกษา/บุคลากร/บุคคลภายนอก) (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 85/85/85$) *เป้าหมายรวมวัดทั้ง 3 กลุ่ม
11. WU1-2-11 ร้อยละของหน่วยงานที่มีนวัตกรรม/ผลงานที่แสดงถึงกระบวนการปรับปรุงการปฏิบัติงานของหน่วยงาน (เสนอเพิ่ม) (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 90/90/90$)
12. WU1-2-12 ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) เฉพาะในส่วนของการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT) (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 90/90/90$) *หน่วยนับคะแนน
13. WU1-2-13 จำนวนบริการดิจิทัลสนับสนุนการขับเคลื่อน Digital University (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 1/1/1$)
14. WU1-2-14 จำนวนบริการดิจิทัลตามแนวทาง Data-Driven เพื่อบริหารสู่ Digital University (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 1/1/1$)

กลยุทธ์ตามเป้าประสงค์ของประเด็นย่อยที่ 1

ประเด็นย่อยที่ 1 การนำองค์กรให้เป็นองค์กร
สมรรถนะสูงและเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ 1 บุคลากรมี
สมรรถนะและมีความก้าวหน้า
ทางอาชีพ

กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มจำนวนอาจารย์ให้มีคุณวุฒิปริญญาเอก

กลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาเพื่อทำผลงานขอ
ตำแหน่งทางวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมบุคลากรสายสนับสนุนเข้าสู่ตำแหน่งทางวิทย
ฐานะทางวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาสมรรถนะบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมในการ
ดำรงตำแหน่งบริหารวิชาการและบริหารจัดการ

กลยุทธ์ตามเป้าประสงค์ของประเด็นย่อยที่ 1 (ต่อ)

ประเด็นย่อยที่ 1 การนำองค์กรให้เป็นองค์กร
สมรรถนะสูงและเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัย
มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการ
ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 6 มีระบบและกลไกในการควบคุมภายในและบริหาร
ความเสี่ยง (เสนอเพิ่ม)

กลยุทธ์ที่ 7 กระตุ้นและส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานขับเคลื่อนผลงานให้
บรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการของหน่วยงานและแผน
ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนानวัตกรรมบริการที่ตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ที่ 9 บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการ
บริหารงานอย่างเคร่งครัดและจริงจัง

กลยุทธ์ที่ 10 ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นย่อยที่ 1

เป้าประสงค์ที่ 1 บุคลากรมีสมรรถนะและมี
ความก้าวหน้าทางอาชีพ

กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มจำนวน
อาจารย์ให้มีคุณวุฒิ
ปริญญาเอก

มาตรการที่ 1 จัดทำแผนสรรหาและคัดเลือกอาจารย์ใหม่วุฒิการศึกษา
ระดับปริญญาเอกในเชิงรุกจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาในรูปแบบที่หลากหลาย
เช่น ชดใช้ทุนให้สถาบันต้นสังกัด การรับผ่านเครือข่าย

มาตรการที่ 2 สนับสนุนการศึกษาต่อปริญญาเอกโดยทุนภายนอก ผ่าน
เครือข่ายต่างๆ (เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 3 ให้ทุนสนับสนุนเพื่อการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก
(เสนอเพิ่ม)

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นย่อยที่ 1 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 บุคลากรมีสมรรถนะและมี
ความก้าวหน้าทางอาชีพ (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุน
การเรียนรู้และพัฒนาเพื่อ
ทำผลงานขอตำแหน่งทาง
วิชาการ

มาตรการที่ 4 จัดให้มีพี่เลี้ยงหรือที่ปรึกษาหรือคณะทำงานในการพิจารณา
คุณภาพของผลงานทางวิชาการขอตำแหน่งทางวิชาการ (เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 5 ส่งเสริมให้ความรู้ในการเขียนผลงานทางวิชาการ หนังสือ/
ตำราโดยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ มีมาตรการและกลไก
ส่งเสริมการเขียนหนังสือ ตำรา

มาตรการที่ 6 สนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาความเชี่ยวชาญเชิงลึก
เฉพาะด้านทางวิชาการ

มาตรการที่ 7 สนับสนุนให้อาจารย์ได้มีประสบการณ์ในสถานประกอบการ
จริง เพื่อเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง (เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 8 ส่งเสริมการบริหารจัดการภาระงานและเวลาภายในสำนักวิชา
รวมถึงการสนับสนุนให้อาจารย์สามารถลาปฏิบัติงานประจำปีเพื่อไปทำผลงาน
ทางวิชาการ (Sabbatical Leave)

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นย่อยที่ 1 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 บุคลากรมีสมรรถนะและมี
ความก้าวหน้าทางอาชีพ (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริม
บุคลากรสายสนับสนุนเข้าสู่
ตำแหน่งทางวิทยฐานะทาง
วิชาชีพ

มาตรการที่ 9 ส่งเสริมการฝึกอบรมและพัฒนาการทำผลงานสำหรับขอ
กำหนดตำแหน่งวิทยฐานะทางวิชาชีพ

มาตรการที่ 10 ส่งเสริมส่งเสริมให้พนักงานสายปฏิบัติการวิชาชีพและ
บริหารทั่วไปตำแหน่งที่ต้องได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพจากสภาวิชาชีพ
หรือองค์กรที่ควบคุมวิชาชีพเข้ารับการพัฒนาศักยภาพทางวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนา
สมรรถนะบุคลากรเพื่อ
เตรียมความพร้อมในการ
ดำรงตำแหน่งบริหาร
วิชาการและบริหารจัดการ

มาตรการที่ 11 พัฒนาศักยภาพและสมรรถนะของพนักงานสายวิชาการ
เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตำแหน่งบริหารวิชาการ (เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 12 พัฒนาศักยภาพและสมรรถนะของพนักงานสายปฏิบัติการ
วิชาชีพและบริหารงานทั่วไป เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตำแหน่งบริหาร
จัดการ

มาตรการที่ 13 พัฒนาระบบการบริหารจัดการผู้มีความสามารถสูง
(Talent management system)

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นย่อยที่ 1 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัยมีระบบนิเวศ
ที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนา
ระบบนิเวศที่เอื้อต่อการ
ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 6 มีระบบและ
กลไกในการควบคุม
ภายในและบริหารความ
เสี่ยง (เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 14 กำหนดให้ทุกหน่วยงานพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการ
ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทุกด้านของมหาวิทยาลัย

มาตรการที่ 15 ขับเคลื่อนตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ผ่านระบบประกันคุณภาพทาง
การศึกษาในระดับหลักสูตร สำนักวิชา และมหาวิทยาลัย

มาตรการที่ 16 นำผลการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงมา
กำหนดเป็นแผนปฏิบัติการประจำปีของทุกหน่วยงาน

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นย่อยที่ 1 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัยมีระบบนิเวศ
ที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัย (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 7 กระตุ้นและ
ส่งเสริมให้ทุกหน่วยงาน
ขับเคลื่อนผลงานให้บรรลุ
เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ
ของหน่วยงานและแผน
ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

มาตรการที่ 17 เสริมสร้างค่านิยมร่วมและวัฒนธรรมองค์กรที่สอดคล้องกับ
ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

มาตรการที่ 18 อบรมการพัฒนาการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานสำหรับ
บุคลากรสายปฏิบัติการและบริหารทั่วไป

มาตรการที่ 19 สร้างช่องทางที่หลากหลายในการให้ข้อมูลกับภายนอก และ
การตอบสนองการให้บริการกลุ่มเป้าหมายหรือผู้รับบริการอย่างทันท่วงที

มาตรการที่ 20 เผยแพร่ข้อมูลในรูปแบบที่หลากหลายทั้งออนไลน์และ
ออฟไลน์ที่ง่ายต่อความเข้าใจและสะดวกต่อการขอใช้บริการของผู้มีส่วนได้
ส่วนเสีย

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นย่อยที่ 1 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัยมีระบบนิเวศ
ที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัย (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนา
นวัตกรรมบริการที่
ตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

มาตรการที่ 21 พัฒนารูปแบบกระบวนการการให้บริการอย่างสร้างสรรค์
โดยให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วม (เสนอเพิ่ม)

กลยุทธ์ที่ 9 บริหารงาน
ด้วยหลักธรรมาภิบาลมา
ใช้ในการบริหารงานอย่าง
เคร่งครัดและจริงจัง

มาตรการที่ 22 ทบทวนและปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และวิธีปฏิบัติ
ให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่เป็นสากล

มาตรการที่ 23 สร้างการรับรู้และความตระหนักในการปฏิบัติตามหลัก
ธรรมาภิบาลที่พึงกระทำแก่บุคลากรและนักศึกษา

มาตรการที่ 24 เผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามหลัก
ธรรมาภิบาลแก่บุคคลภายนอก (เสนอเพิ่ม)

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นย่อยที่ 1 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัยมีระบบนิเวศ
ที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัย (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 10 ขับเคลื่อน
มหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัย
ดิจิทัล

มาตรการที่ 25 สร้างระบบนิเวศข้อมูล (Data Ecosystem) ที่รองรับการ
ขับเคลื่อนสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล

มาตรการที่ 26 พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน
และการบริหารงานโดยใช้แนวทาง Data-Driven

เป้าประสงค์ของประเด็นย่อยที่ 2

ประเด็นย่อยที่ 2 การพัฒนาคุณภาพการเรียน
การสอนตามมาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ที่ 3 มหาวิทยาลัยมี
นักศึกษาตามแผนแรกเข้าที่มีคุณภาพสูง
ตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ที่ 4 มหาวิทยาลัยมี
หลักสูตรและการเรียนการสอนที่มี
คุณภาพตรงกับความต้องการของตลาด
งานและเป็นไปตามมาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ที่ 5 มหาวิทยาลัยมีอาจารย์
ผู้สอนที่มีคุณภาพในระดับสากล

ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของประเด็นย่อยที่ 2

ประเด็นย่อยที่ 2 การพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนตามมาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ที่ 3 มหาวิทยาลัยมีนักศึกษาตามแผนแรกเข้าที่มีคุณภาพสูงตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย

15. WU1-3-15 เกรดเฉลี่ย (GPAX) แรกเข้าของนักศึกษาระดับปริญญาตรี (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 3.30/3.30/3.30$) *หน่วยนับค่าเฉลี่ย
16. WU1-3-16 ร้อยละจำนวนนักศึกษารับเข้าที่สำเร็จการศึกษาจากโรงเรียนที่มีอัตราการแข่งขันสูง (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 40/40/40$)
17. WU1-3-17 ร้อยละการรับนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรีเมื่อเทียบกับแผนรับ (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 100/100/100$)
18. WU1-3-18 ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด (เสนอเพิ่ม) (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 2/4/6$)

ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของประเด็นย่อยที่ 2 (ต่อ)

ประเด็นย่อยที่ 2 การพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนตามมาตรฐานสากล (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 4 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรและการเรียนการสอนที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาดงานและเป็นไปตามมาตรฐานสากล

19. WU1-4-19 ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลการประกันคุณภาพการศึกษา (P1) ตามเกณฑ์ AUN-QA ไม่น้อยกว่า 4.00 หรือเทียบเท่า (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 90/90/90$)
20. WU1-4-20 จำนวนหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับหลักสูตรในต่างประเทศ (หลักสูตรแบบ 3+1 , 2+2) (เสนอเพิ่ม) (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 3/6/9$)
21. WU1-4-21 จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่มีความพร้อมเพื่อเข้ารับการประเมินโดย AUN-QA หรือเทียบเท่า (เสนอเพิ่ม) (ค่าเป้าหมาย 69-70 คือ $\geq 4/8$)
22. WU1-4-22 ร้อยละของสำนักวิชา/วิทยาลัยที่มีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับต่างประเทศ (Inbound /Outbound) (เสนอเพิ่ม) (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 50/70/90$)
23. WU1-4-23 ร้อยละของการได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระหรือศึกษาต่อของบัณฑิตภายใน 1 ปี (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 90/90/90$)
24. WU1-4-24 ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 85/85/85$)

ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของประเด็นย่อยที่ 2 (ต่อ)

ประเด็นย่อยที่ 2 การพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนตามมาตรฐานสากล (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 5 มหาวิทยาลัยมีอาจารย์ผู้สอนที่มีคุณภาพในระดับสากล

25. WU1-5-25 ร้อยละของอาจารย์ที่ผ่านเกณฑ์ EMI ต่อจำนวนอาจารย์ที่มีคุณสมบัติทั้งหมด (เสนอเพิ่ม) (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 80/80/80$)
26. WU1-5-26 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการรับรอง Fellowship จาก AdvanceHE ต่อจำนวนอาจารย์ที่มีคุณสมบัติทั้งหมด (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 90/90/90$)
27. WU1-5-27 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับผลการประเมินการสอนตามกรอบ UKPSF โดยนักศึกษาเฉลี่ยสูงกว่า 4.50 (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 80/80/80$)
28. WU1-5-28 ร้อยละของอาจารย์ต่างชาติต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 6/7/8$)

กลยุทธ์ตามเป้าประสงค์ของประเด็นย่อยที่ 2

ประเด็นย่อยที่ 2 การพัฒนาคุณภาพการเรียน การสอนตามมาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ที่ 3 มหาวิทยาลัยมี
นักศึกษาตามแผนแรกเข้าที่มี
คุณภาพสูงตามเกณฑ์ของ
มหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 11 รับนักศึกษาได้ตามแผนและมีคุณภาพตามที่
มหาวิทยาลัยกำหนด

เป้าประสงค์ที่ 4 มหาวิทยาลัยมี
หลักสูตรและการเรียนการสอนที่มี
คุณภาพตรงกับความต้องการของ
ตลาดงานและเป็นไปตาม
มาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ 12 พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรปกติและหลักสูตรนานาชาติ
ให้เป็นที่ต้องการของผู้เรียน ทันสมัย มีมาตรฐาน และมีจุดเด่นที่
ชัดเจน

กลยุทธ์ตามเป้าประสงค์ของประเด็นย่อยที่ 2 (ต่อ)

ประเด็นย่อยที่ 2 การพัฒนาคุณภาพการเรียน
การสอนตามมาตรฐานสากล (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 5 มหาวิทยาลัยมี
อาจารย์ผู้สอนที่มีคุณภาพใน
ระดับสากล

กลยุทธ์ที่ 13 ส่งเสริมให้มีอาจารย์ผู้สอนที่มีคุณภาพในระดับสากล

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นย่อยที่ 2

เป้าประสงค์ที่ 3 มหาวิทยาลัยมีนักศึกษาตามแผน
แรกเข้าที่มีคุณภาพสูงตามเกณฑ์ของ
มหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 11 รับนักศึกษา
ได้ตามแผนและมีคุณภาพ
ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

มาตรการที่ 27 ให้มีเกณฑ์การคัดเลือกนักศึกษาแรกเข้าที่ชัดเจนและ
สอดคล้องกับคุณภาพของผู้เรียนในแต่ละหลักสูตร

มาตรการที่ 28 ประชาสัมพันธ์หลักสูตรอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนด
กลุ่มเป้าหมายให้สอดคล้องกับเกรดเฉลี่ยแรกเข้า โรงเรียนอัตรการแข่งขันสูง
และประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้ผู้รับสื่อได้ตลอดเวลา เช่น การมี Student
Ambassador

มาตรการที่ 29 มุ่งหากกลุ่มเป้าหมายเชิงรุก เช่น การใช้ Student
Ambassador ของนักศึกษาต่างชาติ , ประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Media , มี
Affiliate กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ , ให้นำไปตั้งสถานทูต (เสนอเพิ่ม)

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นย่อยที่ 2 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 4 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรและการเรียนการสอนที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาดงานและเป็นไปตามมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ 12 พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรปกติและหลักสูตรนานาชาติให้เป็นที่ต้องการของผู้เรียน ทันสมัย มีมาตรฐาน และมีจุดเด่นที่ชัดเจน

มาตรการที่ 30 วิเคราะห์ศักยภาพของหลักสูตร และประเมินความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดงานและความสามารถในการผลิตบัณฑิต (เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 31 ริเริ่ม/พัฒนาหลักสูตรปกติและหลักสูตรนานาชาติให้มีจุดเด่นสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง และสามารถดึงดูดผู้เรียนได้ โดยพิจารณากลุ่มเป้าหมายและแนวโน้มความต้องการของตลาดงานในอนาคต

มาตรการที่ 32 สนับสนุนและขับเคลื่อนให้หลักสูตรเป้าหมาย วางแผนเตรียมการและขอรับรองมาตรฐานหลักสูตรตามเกณฑ์การรับรองในระดับสากล

มาตรการที่ 33 ส่งเสริม/สนับสนุนให้หลักสูตรมีการแลกเปลี่ยนนักศึกษาทั้ง In bound /Outbound รวมทั้งสหกิจศึกษาต่างประเทศ (เสนอเพิ่ม)

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นย่อยที่ 2 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 4 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรและการเรียนการสอนที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาดงานและเป็นไปตามมาตรฐานสากล (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 12 พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรปกติและหลักสูตรนานาชาติให้เป็นที่ต้องการของผู้เรียน ทันสมัย มีมาตรฐาน และมีจุดเด่นที่ชัดเจน (ต่อ)

มาตรการที่ 34 กำกับติดตามสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดระบบสนับสนุนการมีงานทำของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี เช่น จัดกิจกรรมนายจ้างพบบัณฑิตในรูปแบบออนไลน์หรือออนไลน์ และสนับสนุนให้สอบ Licence เพิ่มขึ้น (เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 35 สนับสนุนให้มีหลักสูตรระยะสั้น/ชุดวิชาเพื่อส่งเสริมทักษะอาชีพและความต้องการของตลาด เช่น Entrepreneurship หรือ SME หรือพัฒนาทักษะ Soft Skills เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีงานทำ (เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 36 ติดตามผลลัพธ์การมีงานทำของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี (เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 37 มีการพัฒนารายวิชาในหลักสูตรที่ทันสมัยและตอบสนองต่อความต้องการของสถานประกอบการทุกปี (เสนอเพิ่ม)

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นย่อยที่ 2 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 5 มหาวิทยาลัยมีอาจารย์ผู้สอนที่มี
คุณภาพในระดับสากล

กลยุทธ์ที่ 13 ส่งเสริมให้มี
อาจารย์ผู้สอนที่มีคุณภาพใน
ระดับสากล

มาตรการที่ 38 พัฒนาอาจารย์ในการใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อในการสอน
(English Medium Instruction: EMI)

มาตรการที่ 39 พัฒนาอาจารย์เพื่อยกระดับการขอรับรองมาตรฐานวิชาชีพ
เพื่อการจัดการเรียนการสอนตามกรอบ UKPSF ที่สูงขึ้น

มาตรการที่ 40 สนับสนุนและพัฒนาให้อาจารย์มีประสบการณ์ในการสอน
ตามกรอบ UKPSF อย่างเป็นระบบ และสามารถยื่นสมัคร Fellowship ได้
ภายใน 1 ปี

มาตรการที่ 41 สนับสนุนให้อาจารย์ประยุกต์เทคนิคการสอนที่หลากหลาย
ให้สอดคล้องกับผู้เรียนอย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรการที่ 42 ส่งเสริม/สนับสนุนให้หลักสูตรรับอาจารย์ต่างชาติมากยิ่งขึ้น
(เสนอเพิ่ม)

เป้าประสงค์ของประเด็นย่อยที่ 3

ประเด็นย่อยที่ 3 การขับเคลื่อนให้บัณฑิตมีคุณภาพ
ได้มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ที่ 6 มหาวิทยาลัยมีบัณฑิตที่มี
คุณภาพ



ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของประเด็นย่อยที่ 3

ประเด็นย่อยที่ 3 การขับเคลื่อนให้บัณฑิตมี
คุณภาพได้มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ที่ 6

มหาวิทยาลัยมีบัณฑิตที่มีคุณภาพ

- 29. WU1-6-29 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่จบการศึกษาตามแผนการศึกษา (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 95/95/95$)
- 30. WU1-6-30 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการประเมินภาษาอังกฤษระดับ B1 ขึ้นไปเมื่อจบการศึกษาชั้นปีที่ 2 (เสนอเพิ่ม) (ค่าเป้าหมาย 69-70 คือ $\geq 50/50$)
- 31. WU1-6-31 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ไปปฏิบัติสหกิจศึกษาในสถานประกอบการระดับ premium หรือบริษัทข้ามชาติที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทย (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 80/80/80$)
- 32. WU1-6-32 ร้อยละโดยเฉลี่ยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในหลักสูตรสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพภายใน 1 ปี หลังจบการศึกษา (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 75/75/75$)
- 33. WU1-6-33 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในหลักสูตรครุศาสตร์ที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพภายใน 1 ปี หลังจบการศึกษา (เสนอเพิ่ม) (ค่าเป้าหมาย 70 คือ ≥ 75)

ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของประเด็นย่อยที่ 3 (ต่อ)

ประเด็นย่อยที่ 3 การขับเคลื่อนให้บัณฑิตมี
คุณภาพได้มาตรฐานสากล (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 6

มหาวิทยาลัยมีบัณฑิตที่มีคุณภาพ
(ต่อ)

34. WU1-6-34 ร้อยละโดยเฉลี่ยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่สอบผ่าน exit exam ของหลักสูตรตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 92/94/96$)

35. WU1-6-35 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ passport บัณฑิตคนดี (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ 100/100/100)

36. WU1-6-36 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการของส่วนส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 85/85/85$)

37. WU1-6-37 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่มีนักศึกษาได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 80/85/90$)

38. WU1-6-38 จำนวนโครงการความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันในการ พัฒนามหาวิทยาลัยต่อสำนักวิชา/วิทยาลัย (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 2/2/2$)

กลยุทธ์ตามเป้าประสงค์ของประเด็นย่อยที่ 3

ประเด็นย่อยที่ 3 การขับเคลื่อนให้บัณฑิตมี
คุณภาพ ได้มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ที่ 6
มหาวิทยาลัยมีบัณฑิตที่มี
คุณภาพ

กลยุทธ์ที่ 14 จัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการเรียนรู้และการมีส่วนร่วม
ของผู้เรียน เพื่อให้บัณฑิตเก่งวิชาการและเชี่ยวชาญการปฏิบัติ

กลยุทธ์ที่ 15 ส่งเสริมให้นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ
ระดับเป็นเลิศ (Premium)

กลยุทธ์ที่ 16 ส่งเสริมให้นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษาต่างประเทศเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ที่ 17 ส่งเสริม/สนับสนุนให้มีระบบประเมินคุณภาพบัณฑิตก่อนและ
หลังสำเร็จการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 18 เสริมสร้างนักศึกษาให้มีคุณลักษณะความเป็นคนดีตาม
อัตลักษณ์มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ (รักชาติ กตัญญู รู้วินัย ใจอาสา และพัฒนา
ภาวะผู้นำ)

กลยุทธ์ที่ 19 ส่งเสริม/สนับสนุนให้นักศึกษาระดับปริญญาตรีได้รับรางวัล
ระดับชาติหรือนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 20 สร้างความภาคภูมิใจและความผูกพันของนักศึกษาและศิษย์
เก่าต่อมหาวิทยาลัย

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นย่อยที่ 3

เป้าประสงค์ที่ 6 มหาวิทยาลัยมีบัณฑิตที่มี
คุณภาพ

กลยุทธ์ที่ 14 จัดการเรียน
การสอนที่มุ่งเน้นการเรียนรู้
และการมีส่วนร่วมของผู้เรียน
เพื่อให้บัณฑิตเก่งวิชาการ
และเชี่ยวชาญการปฏิบัติ

มาตรการที่ 43 ปรับปรุงห้องเรียน Smart Classroom และสื่อการเรียนรู้ให้
รองรับพฤติกรรมผู้เรียน (เช่น Open Course Platform) และกระบวนการ
เรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

มาตรการที่ 44 พัฒนาสิ่งสนับสนุนการศึกษาภายใต้สภาพแวดล้อมดิจิทัล
เพื่อให้เป็น Digital Campus เช่น Edutainment (เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 45 จัดหา/สนับสนุน การปรับปรุง/พัฒนาห้องปฏิบัติการให้เป็น
Digital Laboratory และจัดการเรียนการสอนรายวิชาปฏิบัติการให้สอดคล้อง
กับจำนวนนักศึกษาที่ต้องลงปฏิบัติตามเกณฑ์มาตรฐานที่หลักสูตรกำหนดเพื่อให้
นักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติจริง

มาตรการที่ 46 สนับสนุนให้มีกลไกกำกับติดตามและพัฒนาอาจารย์ที่ปรึกษา
ด้านวิชาการให้เข้าใจแผนการศึกษาของนักศึกษาอย่างชัดเจนเพื่อช่วยวางแผน
การศึกษาให้กับนักศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นย่อยที่ 3 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 6 มหาวิทยาลัยมีบัณฑิตที่มี
คุณภาพ (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 14 จัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของผู้เรียน เพื่อให้บัณฑิตเก่งวิชาการและเชี่ยวชาญการปฏิบัติ (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 15 ส่งเสริมให้นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษาในสถานประกอบการระดับเป็นเลิศ (Premium)

มาตรการที่ 47 ส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนในทุกหลักสูตรและประเมินทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาตามมาตรฐานสากล (เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 48 พัฒนาทักษะการเรียนรู้ของนักศึกษาให้มีคุณลักษณะเป็น Global Citizen เช่น มี AI Literacy

มาตรการที่ 49 สนับสนุนให้หลักสูตรและสถานประกอบการกำหนดแผนปฏิบัติงานและหัวข้อโครงการสหกิจศึกษาก่อนการจับคู่ศึกษากับสถานประกอบการ

มาตรการที่ 50 จัดทำบันทึกความร่วมมือกับสถานประกอบการ premium เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะสถานประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมต่างๆ

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นย่อยที่ 3 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 6 มหาวิทยาลัยมีบัณฑิตที่มี
คุณภาพ (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 16 ส่งเสริมให้
นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา
ต่างประเทศเพิ่มขึ้น

มาตรการที่ 51 ตรวจสอบความสนใจของนักศึกษาตั้งแต่ชั้นปีที่ 2 และอบรม
ภาษาเป็นพิเศษสำหรับนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ รวมถึงเพิ่มทางเลือกในการ
เรียนภาษาจีนในรายวิชาศึกษาทั่วไป

มาตรการที่ 52 สร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการไทยที่มีสาขาหรือ
หน่วยงานต่างประเทศ และส่งเสริมสหกิจศึกษาในกลุ่มประเทศอาเซียน รวมถึง
สร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ประกอบการในต่างประเทศ

มาตรการที่ 53 จัดอบรมเตรียมความพร้อมด้านภาษาและการใช้ชีวิตในต่าง
แดนแก่นักศึกษาที่จะไปปฏิบัติสหกิจศึกษาต่างประเทศ

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นย่อยที่ 3 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 6 มหาวิทยาลัยมีบัณฑิตที่มี
คุณภาพ (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 17 ส่งเสริม/
สนับสนุนให้มีระบบประเมิน
คุณภาพบัณฑิตก่อนและหลัง
สำเร็จการศึกษา

มาตรการที่ 54 กำกับติดตาม สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดระบบในการสอบใบ
ประกอบวิชาชีพ และการสอบใบประกอบวิชาชีพของนักศึกษาสาขาวิทยาศาสตร์
สุขภาพทุกหลักสูตร (เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 55 กำกับติดตาม สนับสนุนและส่งเสริมการสอบใบประกอบวิชาชีพ
ของนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตร์ (เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 56 กำกับติดตามการสอบ exit exam ของหลักสูตร และสนับสนุน
การพัฒนา exit exam ของทุกหลักสูตร

มาตรการที่ 57 ส่งเสริม/สนับสนุนเพิ่มเติมจากการเรียนปกติเพื่อให้นักศึกษามี
ความรู้ตามมาตรฐานของหลักสูตรตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด เช่น การจัดติว
เสริม การสอนเสริม

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นย่อยที่ 3 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 6 มหาวิทยาลัยมีบัณฑิตที่มี
คุณภาพ (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 17 ส่งเสริม/
สนับสนุนให้มีระบบประเมิน
คุณภาพบัณฑิตก่อนและหลัง
สำเร็จการศึกษา (ต่อ)

มาตรการที่ 58 กำกับติดตามการสอบ exit exam ภาษาไทย และสนับสนุน
การพัฒนา exit exam ภาษาไทยให้มีมาตรฐาน

มาตรการที่ 59 กำกับติดตามและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนเป็น
ภาษาอังกฤษในรายวิชาเฉพาะของทุกหลักสูตรให้เป็นไปตามสัดส่วนและตาม
ระดับชั้นปีที่มีมหาวิทยาลัยกำหนด

มาตรการที่ 60 กำกับติดตามและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนรายวิชา
IT และ รายวิชา AI ที่เป็นรายวิชาศึกษาทั่วไปและรายวิชาเลือกเสรีของหลักสูตร
ต่างๆ เพื่อให้บัณฑิตทุกคนมีทักษะทางด้าน IT ที่สอดคล้องการดำเนินชีวิตใน
ยุคดิจิทัล

มาตรการที่ 61 ปรับปรุง/พัฒนาทักษะทางภาษา และ IT ที่เป็นข้อเสนอแนะ
ของผู้ประกอบการอย่างจริงจัง และ มีการประเมินทักษะเหล่านี้ของนักศึกษา
ก่อนสำเร็จการศึกษา

มาตรการที่ 62 มีระบบจัดเก็บและรับรองข้อมูลสมรรถนะของบัณฑิต เพื่อ
นำมาใช้วิเคราะห์สำหรับการพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และ
พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้สอดคล้องกับสมรรถนะของบัณฑิตในอนาคต

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นย่อยที่ 3 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 6 มหาวิทยาลัยมีบัณฑิตที่มี
คุณภาพ (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 18 เสริมสร้าง
นักศึกษาให้มีคุณลักษณะ
ความเป็นคนดีตามอัตลักษณ์
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ (รัก
ชาติ กตัญญู รู้วินัย ใจอาสา
และพัฒนาภาวะผู้นำ)

มาตรการที่ 63 กำกับติดตามให้มีระบบความเป็นคนดีตามอัตลักษณ์ของ
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ (เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 64 จัดทำปฏิทินกิจกรรมตลอดทั้งปี และกำกับติดตามการดำเนินการ
พัฒนาทักษะชีวิตของนักศึกษาให้เป็นไปตามค่านิยม 5 ประการอย่างต่อเนื่อง

มาตรการที่ 65 จัดโครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาศักยภาพทางสังคม
ที่สอดคล้องกับหลักค่านิยม 5 ประการ

มาตรการที่ 66 ส่งเสริมสร้างแรงจูงใจให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อสะสม
คะแนนความดี โดยมีรางวัลเกียรติบัตรระดับทองแดง เงิน และทอง และรางวัลอื่น ๆ

มาตรการที่ 67 ส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถเลือกกิจกรรมที่จะเข้าร่วมตามความ
ถนัดของนักศึกษาได้

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นย่อยที่ 3 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 6 มหาวิทยาลัยมีบัณฑิตที่มี
คุณภาพ (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 19 ส่งเสริม/
สนับสนุนให้นักศึกษาระดับ
ปริญญาตรีได้รับรางวัล
ระดับชาติหรือนานาชาติ

มาตรการที่ 68 กำกับติดตามให้มีระบบที่ปรึกษา เพื่อส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา
ให้มีศักยภาพในการแข่งขันระดับชาติและระดับนานาชาติ (เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 69 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการแข่งขันทางวิชาการของนักศึกษา
ในมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มความสามารถด้านการแข่งขันทั้งในระดับชาติ
และระดับนานาชาติ (เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 70 ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมกับสถาบันระดับชาติและ
นานาชาติ (เสนอเพิ่ม)

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นย่อยที่ 3 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 6 มหาวิทยาลัยมีบัณฑิตที่มี
คุณภาพ (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 20 สร้างความ
ภาคภูมิใจและความผูกพัน
ของนักศึกษาและศิษย์เก่าต่อ
มหาวิทยาลัย

มาตรการที่ 71 สร้างการรับรู้การพัฒนามหาวิทยาลัยในด้านต่างๆ แก่นักศึกษา
และศิษย์เก่าอย่างต่อเนื่อง

มาตรการที่ 72 จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ของนักศึกษารุ่นพี่รุ่นน้อง และ
มหาวิทยาลัย เช่น กิจกรรมสานสัมพันธ์ระหว่างสำนักวิชา (กลุ่มสัมพันธ์) ฯลฯ

มาตรการที่ 73 ส่งเสริมการจัดงานคืนสู่เหย้าของศิษย์เก่าทุกปี เพื่อให้ศิษย์เก่าได้
รับรู้ความก้าวหน้าของมหาวิทยาลัย ทั้งระดับสำนักวิชา และระดับมหาวิทยาลัย เช่น
ประชุมรวมชื่อ มวล. คืนถิ่น

มาตรการที่ 74 จัดทำฐานข้อมูลศิษย์เก่าให้เป็นปัจจุบันและง่ายต่อการสืบค้น
(เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 75 จัดทำระบบทำเนียบศิษย์เก่าดีเด่นหรือประสบความสำเร็จ เพื่อ
เชิดชูเกียรติที่สร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นย่อยที่ 3 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 6 มหาวิทยาลัยมีบัณฑิตที่มี
คุณภาพ (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 20 สร้างความ
ภาคภูมิใจและความผูกพัน
ของนักศึกษาและศิษย์เก่า
ต่อมหาวิทยาลัย (ต่อ)

มาตรการที่ 76 จัดตั้งคณะกรรมการพิจารณาแนวทางส่งเสริมความสัมพันธ์กับ
ศิษย์เก่าอย่างเป็นทางการ

มาตรการที่ 77 ส่งเสริมการจัดตั้งชมรมศิษย์เก่าระดับสำนักวิชาเพื่อให้เกิดการจัด
กิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

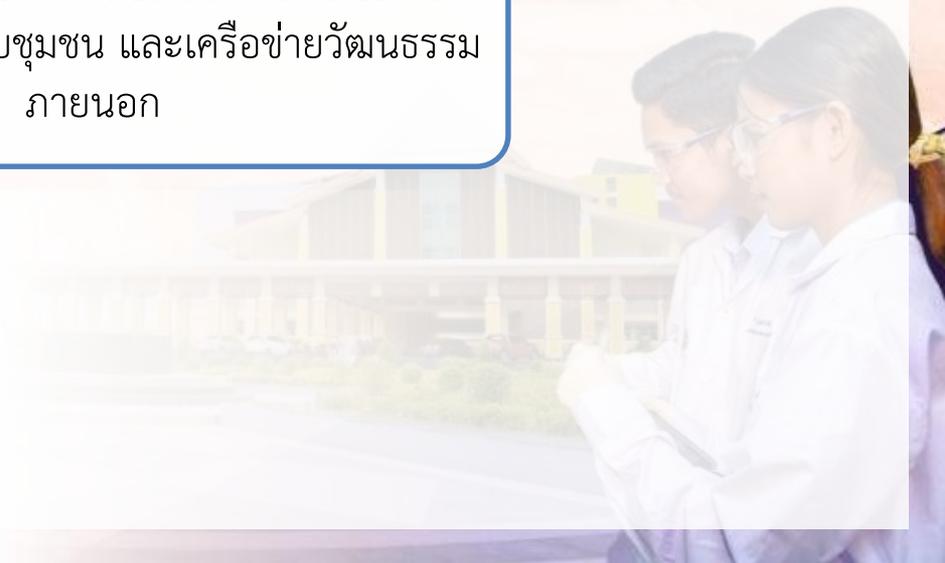
มาตรการที่ 78 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์
ปัจจุบันในการพัฒนามหาวิทยาลัย และสร้างความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์
ปัจจุบันเพื่อการสนับสนุนทุนการศึกษาและกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อื่นๆ

มาตรการที่ 79 สื่อสารข้อมูลให้สังคมเกิดการรับรู้ถึงความสำเร็จของศิษย์เก่า
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ (เสนอเพิ่ม)

เป้าประสงค์ของประเด็นย่อยที่ 4

ประเด็นย่อยที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและ
สืบสานประเพณีไทย

เป้าประสงค์ที่ 7 มหาวิทยาลัยมีการบูรณาการงาน
ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมภาคใต้ สืบสาน
ประเพณีไทยร่วมกับชุมชน และเครือข่ายวัฒนธรรม
ภายนอก



ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของประเด็นย่อยที่ 4

ประเด็นย่อยที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
และสืบสานประเพณีไทย

เป้าประสงค์ที่ 7 มหาวิทยาลัย
มีการบูรณาการงานทำนุบำรุง
ศิลปะและวัฒนธรรมภาคใต้
สืบสานประเพณีไทยร่วมกับ
ชุมชน และเครือข่ายวัฒนธรรม
ภายนอก

39. WU1-7-39 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นและของ
ชาติ หรือส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและศาสนา (ค่าเป้าหมาย 68-70
คือ $\geq 15/15/15$)

กลยุทธ์ตามเป้าประสงค์ของประเด็นย่อยที่ 4

ประเด็นย่อยที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
และสืบสานประเพณีไทย

เป้าประสงค์ที่ 7 มหาวิทยาลัย
มีการบูรณาการงานทำนุบำรุง
ศิลปะและวัฒนธรรมภาคใต้
สืบสานประเพณีไทยร่วมกับ
ชุมชน และเครือข่ายวัฒนธรรม
ภายนอก

กลยุทธ์ที่ 21 ส่งเสริมให้นักศึกษา บุคลากรและบุคคล
ภายนอกตระหนักในคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรมภาคใต้
สืบสานประเพณีไทยร่วมกับชุมชนและเครือข่ายวัฒนธรรม
ภายนอก

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นย่อยที่ 4

เป้าประสงค์ที่ 7 มหาวิทยาลัยมีการบูรณาการงาน
ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมภาคใต้ สืบสาน
ประเพณีไทยร่วมกับชุมชน และเครือข่าย
วัฒนธรรมภายนอก

กลยุทธ์ที่ 21 ส่งเสริมให้
นักศึกษา บุคลากรและบุคคล
ภายนอกตระหนักในคุณค่าของ
ศิลปะและวัฒนธรรมภาคใต้
สืบสานประเพณีไทยร่วมกับ
ชุมชนและเครือข่ายวัฒนธรรม
ภายนอก

มาตรการที่ 80 จัดทำหลักสูตรด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับสำนักวิชา
และภาคีภายนอก

มาตรการที่ 81 จัดกิจกรรมส่งเสริม สืบสานศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับ
ชุมชนและเครือข่ายวัฒนธรรมภายนอก

มาตรการที่ 82 จัดตั้งแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมภาคใต้อาศรม
วัฒนธรรมวลัยลักษณ์ และนิทรรศการภายในอาคารแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะ
และวัฒนธรรม

มาตรการที่ 83 ศึกษาและพัฒนาโบราณสถานตุมปังและโบราณสถาน
ข้างเคียง

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นย่อยที่ 4 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 7 มหาวิทยาลัยมีการบูรณาการงาน
ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมภาคใต้ สืบสาน
ประเพณีไทยร่วมกับชุมชน และเครือข่าย
วัฒนธรรมภายนอก (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 21 ส่งเสริมให้
นักศึกษา บุคลากรและบุคคล
ภายนอกตระหนักในคุณค่าของ
ศิลปะและวัฒนธรรมภาคใต้
สืบสานประเพณีไทยร่วมกับ
ชุมชนและเครือข่ายวัฒนธรรม
ภายนอก (ต่อ)

มาตรการที่ 84 พัฒนาเยาวชนเป็นยุวมัคคุเทศก์เพื่อสืบสานวัฒนธรรมจากรุ่นสู่รุ่นอย่างมีคุณภาพ

มาตรการที่ 85 ยกย่องวารสาร Asian Journal of Art and Culture สู่ระดับ Scopus เพื่อสื่อสารวัฒนธรรมสู่สังคมภายนอกสู่ระดับสากล

มาตรการที่ 86 ส่งเสริมและพัฒนาอุทยานพฤกษศาสตร์เพื่ออนุรักษ์พันธุกรรมพืชตามโครงการพระราชดำริฯ และเป็นแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนการวิจัยและการ สร้างนวัตกรรมให้บรรลุเป้าหมายมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1 (Global & Frontier Research)

2

เป้าประสงค์



14 ตัวชี้วัด

6 กลยุทธ์

43 มาตรการ

เป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

การขับเคลื่อนการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม
ให้บรรลุเป้าหมายมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1
(Global & Frontier Research)

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีจำนวน
และคุณภาพบทความในฐานข้อมูล Scopus
และการนำมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นตาม
เกณฑ์ของมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1 และ
Global University Rankings

เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัยมีการใช้
ประโยชน์จากผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่
สร้างผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและ
สิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

การขับเคลื่อนการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมให้ บรรลุเป้าหมายมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1 (Global & Frontier Research)

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมี
จำนวนและคุณภาพบทความใน
ฐานข้อมูล Scopus และการ
นำมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นตามเกณฑ์
ของมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1 และ
Global University Rankings

1. WU2-1-1 จำนวนบทความที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ (ในฐานข้อมูล Scopus) (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 540/560/580$)
2. WU2-1-2 ร้อยละของผลงานวิจัยตีพิมพ์อยู่ใน Q1 - Q2 (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 80/80/80$)
3. WU2-1-3 อัตราการอ้างอิงผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ (Citation/Publication) (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 4.0/4.0/4.0$)
*หน่วยนับครึ่ง
4. WU2-1-4 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานระดับนานาชาติ (เสนอเพิ่ม) (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 3/4/5$)
5. WU2-1-5 ร้อยละจำนวนบทความที่มีความร่วมมือวิจัยระดับนานาชาติ (Active International Research Collaboration) (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 37/38/39$)

ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (ต่อ)

การขับเคลื่อนการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมให้ บรรลุเป้าหมายมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1 (Global & Frontier Research) (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมี
จำนวนและคุณภาพบทความใน
ฐานข้อมูล Scopus และการ
นำมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นตามเกณฑ์
ของมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1 และ
Global University Rankings (ต่อ)

6. WU2-1-6 จำนวนศูนย์ความเป็นเลิศที่มีผลการดำเนินงานผ่านเกณฑ์
ผลสัมฤทธิ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 6/6/6$)
7. WU2-1-7 จำนวนโครงการวิจัยแบบบูรณาการศาสตร์ (ค่าเป้าหมาย
68-70 คือ $\geq 11/12/13$)
8. WU2-1-8 จำนวนโครงการวิจัยที่นำไปต่อยอดสร้างผลกระทบต่อ
สังคมและหรือเศรษฐกิจ (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 11/12/13$)
9. WU2-1-9 จำนวนงบประมาณด้านการวิจัยต่อหัวอาจารย์และนักวิจัย
ของมหาวิทยาลัย (Research Funding/Faculty) (ค่าเป้าหมาย 68-70
คือ $\geq 0.13/0.14/0.15$) *หน่วยนับล้านบาทต่อคน

ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (ต่อ)

การขับเคลื่อนการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมให้ บรรลุเป้าหมายมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1 (Global & Frontier Research) (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมี
จำนวนและคุณภาพบทความใน
ฐานข้อมูล Scopus และการ
นำมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นตามเกณฑ์
ของมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1 และ
Global University Rankings (ต่อ)

10. WU2-1-10 มูลค่าเชิงพาณิชย์ของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่
นำไปใช้ประโยชน์(ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 11/12/13$) *หน่วยนับล้าน
บาท
11. WU2-1-11 มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนาจากภาคเอกชน
(ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 14/16/18$) *หน่วยนับล้านบาท
12. WU2-1-12 จำนวนผลงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมที่สามารถนำไป
ยื่นขอจด หรือได้รับการจดทรัพย์สินทางปัญญา/บัญชีนวัตกรรมที่คกก.
ตรวจสอบคุณสมบัติและจัดส่งข้อมูลให้สำนักงานประมาณแล้ว
(ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 20/20/20$)

ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (ต่อ)

การขับเคลื่อนการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมให้
บรรลุเป้าหมายมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1
(Global & Frontier Research) (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัยมี
การใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและ
นวัตกรรมที่สร้างผลกระทบต่อ
เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

13. WU2-2-13 มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต
ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์
(ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 220/240/260$) *หน่วยนับล้านบาท

14. WU2-2-14 จำนวนอาจารย์ที่ทำวิจัยหรือบริการวิชาการกับ
ภาคเอกชน(ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 44/46/48$)

กลยุทธ์ตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

การขับเคลื่อนการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมให้ บรรลุเป้าหมายมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1 (Global & Frontier Research)

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัย
มีจำนวนและคุณภาพบทความใน
ฐานข้อมูล Scopus และการ
นำมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นตาม
เกณฑ์ของมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่
1 และ Global University
Rankings

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างและพัฒนา นักวิจัยคุณภาพสูงให้มีจำนวนเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือในระดับนานาชาติและ
บทความวิจัยที่มีความร่วมมือระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างและพัฒนา ทีมเพื่อบูรณาการงานวิจัยและ
นวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนากลไกการขับเคลื่อนทุนวิจัยและนวัตกรรมจาก
แหล่งทุนภายนอก

กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชน

กลยุทธ์ตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (ต่อ)

การขับเคลื่อนการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมให้
บรรลุเป้าหมายมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1
(Global & Frontier Research) (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัย
มีการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย
และนวัตกรรมที่สร้างผลกระทบ
ต่อเศรษฐกิจ สังคมและ
สิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 6 สร้างกลไกการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ ผลงานวิจัย
และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีจำนวนและคุณภาพบทความในฐานข้อมูล Scopus และการนำมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1 และ Global University Rankings

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างและพัฒนา
นักวิจัยคุณภาพสูงให้มีจำนวน
เพิ่มขึ้น

มาตรการที่ 1 ให้มีประกาศมหาวิทยาลัยเรื่องเงินรางวัลสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการตีพิมพ์บทความคุณภาพสูงแบบเหมาจ่าย ,มีเงินรางวัลในการเผยแพร่ผลงาน

มาตรการที่ 2 ให้มีประกาศมหาวิทยาลัยเรื่องเงินรางวัลที่ปรึกษาบทความตีพิมพ์เผยแพร่

มาตรการที่ 3 ให้มีประกาศทุนวิจัยส่วนบุคคลสำหรับนักวิจัยใหม่

มาตรการที่ 4 มีกระบวนการขับเคลื่อนการตีพิมพ์บทความวิจัยของอาจารย์ในสำนักวิชา (เช่น ให้มีกลุ่มนักวิจัย futuristic Sci) (เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 5 จัดกลุ่มอาจารย์ที่จบ ป.โท ป.เอก อายุงาน < 5 ปี และไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ (Beta, Alpha) เพื่อติดตามและให้คำแนะนำการทำงานวิจัย

มาตรการที่ 6 ให้มีการเชิดชูเกียรติอาจารย์/นักวิจัยที่มีผลงานวิจัยตีพิมพ์คุณภาพสูง

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีจำนวนและคุณภาพบทความในฐานข้อมูล Scopus และการนำมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1 และ Global University Rankings (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างและพัฒนา
นักวิจัยคุณภาพสูงให้มีจำนวน
เพิ่มขึ้น (ต่อ)

มาตรการที่ 7 จัดกิจกรรมติดตามผลการทำวิจัย ผลงานตีพิมพ์และนวัตกรรม ของอาจารย์/นักวิจัย ทุก 3 เดือน

มาตรการที่ 8 มีคณะกรรมการขับเคลื่อนการวิจัยมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

มาตรการที่ 9 จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการทำวิจัย เช่น Research seminar / Forum เชิญวิทยากรที่มีประสบการณ์มาร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้

มาตรการที่ 10 พัฒนาระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง (Research Mentor) ในการวิจัย

มาตรการที่ 11 จัดให้มีการติดตามผลงานวิจัยโดยใช้ระบบ Walailak Research Support System (WU-RSS)

มาตรการที่ 12 จัดให้มีการขับเคลื่อนด้านจริยธรรมการเผยแพร่งานวิจัย

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีจำนวนและคุณภาพบทความในฐานข้อมูล Scopus และการนำมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1 และ Global University Rankings (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือในระดับนานาชาติ และบทความวิจัยที่มีความร่วมมือระดับนานาชาติ

มาตรการที่ 13 ให้มีการจัดงานประชุมวิชาการนานาชาติ (Walailak Research Convention) ประจำปี และจัด Conference ให้เป็นระดับนานาชาติ

มาตรการที่ 14 สื่อสารภาพลักษณ์ด้านการวิจัยและนวัตกรรมในระดับนานาชาติแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication) (เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 15 พัฒนากลไกให้ศูนย์ความเป็นเลิศ/ศูนย์วิจัย/สำนักวิชามีกิจกรรมสร้างความร่วมมือระดับนานาชาติร่วมกับศูนย์กิจการนานาชาติ

มาตรการที่ 16 จัดให้มีกิจกรรมสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรมระดับนานาชาติ (เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 17 ส่งเสริมและให้ข้อมูลแหล่งทุนวิจัยภายนอกประเทศ

มาตรการที่ 18 ใช้ SciVal เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์จุดอ่อน-จุดแข็งผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีจำนวนและคุณภาพบทความในฐานข้อมูล Scopus และการนำมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1 และ Global University Rankings (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างและพัฒนาทีมเพื่อบูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม

มาตรการที่ 19 ขับเคลื่อนศูนย์ความเป็นเลิศ/ศูนย์วิจัย ให้สามารถทำแผนงานวิจัยแบบมุ่งเป้าผลิตงานวิจัยที่มีคุณภาพและมีผลกระทบสูง

มาตรการที่ 20 จัดทำฐานข้อมูลนักวิจัยในระบบ Walailak Research Portal เพื่อให้อาจารย์/นักวิจัยใช้สืบค้นเพื่อการสร้างทีมวิจัย

มาตรการที่ 21 ให้มีเครือข่ายงานวิจัยและนวัตกรรมแบบบูรณาการภายใต้เครือข่ายการวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

มาตรการที่ 22 ขับเคลื่อนการวิจัยผ่านเครือข่ายสถานประกอบการสหกิจศึกษาบูรณาการร่วมกับอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 23 จัดให้มี MOU, MOA กับหน่วยงานต่างๆ เพื่อร่วมกันทำงานวิจัยและการขอทุนสนับสนุน

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีจำนวนและคุณภาพบทความในฐานข้อมูล Scopus และการนำมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1 และ Global University Rankings (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างและพัฒนาทีมเพื่อบูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม (ต่อ)

มาตรการที่ 24 ขับเคลื่อนหรือเข้าร่วมเครือข่ายวิจัยเพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านงานวิจัยของประเทศ ได้แก่ Hub of Talent/ Hub of Knowledge/ หน่วยบริหารจัดการด้านการพัฒนากำลังคน

มาตรการที่ 25 สนับสนุนการพัฒนาทีมวิจัยและแผนงานวิจัยผ่านการให้เงินทุนวิจัยประเภททุนมูลฐาน (FF) (Fundamental fund) ทุนมุ่งเป้า (SF) ทุนใช้ประโยชน์จากงานวิจัย (RU)

มาตรการที่ 26 พัฒนาโครงการวิจัยโดยการสร้างความร่วมมือทั้งภายในและนอกประเทศเพื่อให้สำนักวิชา/ศูนย์ความเป็นเลิศ/ศูนย์วิจัย มีผลงานเชิงประจักษ์ สามารถขยายผลงาน เช่น เป็น Business unit ที่สร้างรายได้

มาตรการที่ 27 สนับสนุน ส่งเสริม และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้สำนักวิชา/วิทยาลัยจัดทำแผนงานวิจัยแบบสหศาสตร์

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีจำนวนและคุณภาพบทความในฐานข้อมูล Scopus และการนำมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1 และ Global University Rankings (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนากลไกการขับเคลื่อนทุนวิจัยและนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก

มาตรการที่ 28 เผยแพร่ข้อมูลทุนวิจัยผ่านสื่อออนไลน์ และส่งตรงถึงนักวิจัย เป้าหมายให้ทราบ/เข้ารับฟังข้อมูลการให้ทุนวิจัยจากแหล่งทุนวิจัยโดยตรง

มาตรการที่ 29 จัดให้มีการพบปะระหว่างอาจารย์/นักวิจัยกับแหล่งทุนวิจัย ทั้งภาครัฐและเอกชน

มาตรการที่ 30 จัดอบรม/บรรยายโดยเชิญนักวิจัยที่มีประสบการณ์ด้านการทำงานวิจัยและนวัตกรรมให้ความรู้การเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อตอบโจทย์แหล่งทุน

มาตรการที่ 31 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์/นักวิจัยจัดทำแผนงานวิจัย/โครงการวิจัย/ทรัพย์สินทางปัญญา

มาตรการที่ 32 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาผู้บริหารแผนงานวิจัย (เสนอเพิ่ม)

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีจำนวนและคุณภาพบทความในฐานข้อมูล Scopus และการนำมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1 และ Global University Rankings (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนากลไกการขับเคลื่อนทุนวิจัยและนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก (ต่อ)

มาตรการที่ 33 กำหนดให้อาจารย์/นักวิจัยจัดทำแผนงานวิจัยแบบ multi year ที่ประกอบด้วยโครงการย่อย (TRL, SRL 1-3) เพื่อขอทุนมูลฐาน พร้อมระบบผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ แหล่งทุนและแนวคิดที่จะทำงานต่อยอดในระดับ TRL, SRL 4-9

มาตรการที่ 34 จัดทำโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยเพื่อขอรับการสนับสนุนการทำงาน เช่น ด้านการวิจัย จาก สป.อว.

มาตรการที่ 35 สร้างและพัฒนาทิศทางการทำงานวิจัยเพื่อเพิ่มทุนประเภท Commissioning จากแหล่งทุนภาครัฐและเอกชน

มาตรการที่ 36 ขับเคลื่อนทุนวิจัยมหาวิทยาลัยเรื่องทุนประเภทพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยฉบับเต็ม

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีจำนวนและคุณภาพบทความในฐานข้อมูล Scopus และการนำมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1 และ Global University Rankings (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชน

มาตรการที่ 37 ส่งเสริมการรับรู้และเข้าใจของภาคเอกชนต่อศักยภาพของมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ในการสร้างงานวิจัยใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

มาตรการที่ 38 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์/นักวิจัยทำงานวิจัยและนวัตกรรมกับภาคเอกชน

มาตรการที่ 39 ส่งเสริมให้อาจารย์/นักวิจัยร่วมเป็นคณะกรรมการของหน่วยงานด้านการพัฒนานวัตกรรม

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัยมีการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สร้างผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 6 สร้างกลไกการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ ผลงานวิจัย และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น

มาตรการที่ 40 สนับสนุนและส่งเสริมโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการวิจัย นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ เพื่อเพิ่มโอกาสในการได้รับการสนับสนุนโครงการ จากภาคเอกชน

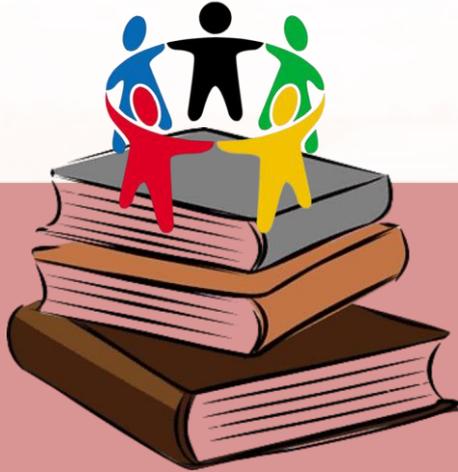
มาตรการที่ 41 สนับสนุนให้มีการสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย กับสถานประกอบการอย่างครบวงจร

มาตรการที่ 42 สนับสนุนให้คณาจารย์ทำงานวิจัย และเป็นที่ปรึกษาในการ แก้ปัญหาหรือสร้างนวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ให้กับภาคเอกชน

มาตรการที่ 43 บ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ โดยบูรณาการ องค์ความรู้ในมหาวิทยาลัยหรือเครือข่ายเพื่อสร้างต้นแบบผู้ประกอบการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมาย การให้บริการวิชาการและพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

2



เป้าประสงค์

11 ตัวชี้วัด

3 กลยุทธ์

29 มาตรการ

เป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายการ
ให้บริการวิชาการและพัฒนาชุมชน
อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีงานบริการ
วิชาการที่สนับสนุนการพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง
อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัยได้รับการ
ยอมรับทางด้านบริการวิชาการต่อโจทย์การ
พัฒนาที่ยั่งยืน และมหาวิทยาลัยสีเขียวในระดับ
สากล

ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายการให้บริการวิชาการ
และพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมี
งานบริการวิชาการที่สนับสนุนการ
พัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน

1. WU3-1-1 จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยเข้าไปช่วยพัฒนาหรือที่ได้รับประโยชน์จากผลงานบริการวิชาการ/วิชาการรับใช้สังคม (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 55/60/65$)
2. WU3-1-2 จำนวนชุมชนต้นแบบด้านการบริการวิชาการ /วิชาการรับใช้สังคม (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 5/6/7$)
3. WU3-1-3 จำนวนโครงการบริการวิชาการ /วิชาการรับใช้สังคมตามความต้องการของชุมชน (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 110/120/130$)
4. WU3-1-4 จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ ฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 1.1/1.2/1.3$)*หน่วยนับล้านคน
5. WU3-1-5 จำนวนงบประมาณด้านบริการวิชาการ /วิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 70/75/80$)*หน่วยนับล้านบาท

ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (ต่อ)

การขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายการให้บริการวิชาการ
และพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมี
งานบริการวิชาการที่สนับสนุนการ
พัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน
(ต่อ)

6. WU3-1-6 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการโครงการบริการ
วิชาการ (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 85/85/85$)

7. WU3-1-7 จำนวนความร่วมมือด้านวิจัยและบริการวิชาการกับหน่วยงาน
ภาครัฐ/เอกชน/ชุมชน (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 150/175/200$)

ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (ต่อ)

การขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายการให้บริการวิชาการ
และพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัย
ได้รับการยอมรับทางด้านบริการ
วิชาการตบโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืน
และมหาวิทยาลัยสีเขียวในระดับ
สากล

8. WU3-2-8 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับตามเกณฑ์การพัฒนาที่ยั่งยืน (THE Impact Rankings) (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\leq 201-300/201-300/201-300$)*หน่วยนับอันดับ
9. WU3-2-9 คะแนนของ SDGs เป้าหมายที่ได้รับการประเมินจาก THE Impact Rankings (เสนอเพิ่ม) (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 80/80/80$) *หน่วยนับคะแนน
10. WU3-2-10 คะแนนผลการประเมินตามเกณฑ์ UI GreenMetric (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 8,100/8,200/8,300$) *หน่วยนับคะแนน
11. WU3-2-11 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับ UI GreenMetric Rankings (เสนอเพิ่ม) (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\leq 100/100/100$) *หน่วยนับอันดับ

กลยุทธ์ตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายการให้บริการวิชาการ
และพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมี
งานบริการวิชาการที่สนับสนุนการ
พัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมงานบริการวิชาการ/วิชาการรับใช้สังคมแบบองค์รวม
เพื่อพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัย
ได้รับการยอมรับทางด้านบริการ
วิชาการต่อโจทย์การพัฒนาที่
ยั่งยืนและมหาวิทยาลัยสีเขียวใน
ระดับสากล

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมงานบริการวิชาการ/วิชาการรับใช้สังคมสอดคล้องกับ
แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน และสร้างผลกระทบของงานบริการวิชาการ
ระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการน้ำ
การจัดการขยะ การจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ
การขนส่ง และการศึกษา เพื่อยกระดับอันดับโลกด้าน UI GreenMetric

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีงานบริการวิชาการที่สนับสนุนการพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมงานบริการวิชาการ/วิชาการรับใช้สังคมแบบองค์รวมเพื่อพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

มาตรการที่ 1 กำหนดพื้นที่ชุมชนเป้าหมาย สํารวจความต้องการ และกำหนดประเด็นการบริการวิชาการเชิงพื้นที่ เพื่อพัฒนาชุมชนทุกมิติให้เกิดความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นแบบองค์รวม (อาชีพ การศึกษา สุขภาพ ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม สังคมวัฒนธรรม) ทั้งในระดับชุมชน จังหวัด ภูมิภาค ประเทศและระดับนานาชาติ

มาตรการที่ 2 สนับสนุนการทำงานแบบบูรณาการระหว่างสำนักวิชาเพื่อตอบโจทย์การจัดการชุมชนแบบองค์รวม (Holistic Area)

มาตรการที่ 3 ถอดบทเรียนความสำเร็จ สร้างชุมชนต้นแบบ เพื่อขยายผลไปพื้นที่อื่น ๆ

มาตรการที่ 4 ส่งเสริมการสร้างปราชญ์ชุมชนและสร้างเยาวชนมีสำนึกรักบ้านเกิด

มาตรการที่ 5 ส่งเสริมให้สำนักวิชานำผลงานวิชาการ วิจัยและนวัตกรรมสู่ชุมชน และส่งเสริมให้นักศึกษามีกิจกรรมร่วมกับชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตามความต้องการของชุมชน (University Social Responsibility)

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีงานบริการวิชาการที่สนับสนุนการพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมงานบริการวิชาการ/วิชาการรับใช้สังคมแบบองค์รวมเพื่อพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน (ต่อ)

มาตรการที่ 6 จัดกิจกรรมฝึกอบรม และการบริการผ่านสื่อสมัยใหม่เพื่อเพิ่มการเข้าถึงข้อมูลบริการวิชาการ วิจัย และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย (เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 7 สนับสนุนและจัดหางบประมาณภายนอกเพื่อดำเนินโครงการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่ตอบโจทย์การเป็นหลักในถิ่นและเป็นเลิศสู่สากล

มาตรการที่ 8 จัดประชุมวิชาการ งานวิชาการรับใช้สังคมร่วมกับชุมชน นักวิจัย และแหล่งทุนที่สนับสนุนเพื่อประชาสัมพันธ์ผลงานเด่น และเพิ่มโอกาสการได้รับทุนสนับสนุน

มาตรการที่ 9 เน้นการบริการวิชาการตามความต้องการของชุมชน และดำเนินโครงการในพื้นที่ชุมชนต่อเนื่องจนเกิดผลกระทบ (เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 10 สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเครือข่ายมหาวิทยาลัย ภาครัฐ เอกชน องค์กรอิสระ และภาคประชาชน ในพื้นที่จังหวัด นครศรีธรรมราชและภาคใต้ตอนบน ขยายผลระดับประเทศและนานาชาติ

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับทางด้าน
บริการวิชาการตบโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืน และ
มหาวิทยาลัยสีเขียวในระดับสากล

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมงานบริการ
วิชาการ/วิชาการรับใช้สังคม
สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนา
ที่ยั่งยืน และสร้างผลกระทบของ
งานบริการวิชาการระดับชาติ
และนานาชาติ

มาตรการที่ 11 จัดตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนอันดับโลก THE Impact Rankings

มาตรการที่ 12 สร้างความเข้าใจร่วมเรื่อง SDGs กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
วางแผนการดำเนินงานให้ตรงกับตัวชี้วัด THE Impact Rankings เพื่อ
ยกระดับคะแนนและอันดับโลก

มาตรการที่ 13 ส่งเสริมงานวิจัยเชิงพื้นที่ วิชาการรับใช้สังคม และการ
บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับแนวทาง SDGs

มาตรการที่ 14 ส่งเสริมการทำงานวิจัยตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ที่
เชื่อมโยงกับ SDGs (เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 15 สนับสนุนและเชิดชูอาจารย์ที่มีผลงานบริการวิชาการ
ด้านรับใช้สังคมดีเด่น เพื่อผลักดันเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการด้านรับใช้สังคม

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับทางด้าน
บริการวิชาการตบโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืน และ
มหาวิทยาลัยสีเขียวในระดับสากล (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมงาน
บริการวิชาการ/วิชาการรับใช้
สังคมสอดคล้องกับแนว
ทางการพัฒนาที่ยั่งยืน และ
สร้างผลกระทบของงานบริการ
วิชาการระดับชาติและ
นานาชาติ (ต่อ)

มาตรการที่ 16 สร้างแรงจูงใจให้รางวัลกับอาจารย์ที่มีผลงานตีพิมพ์ใน
ฐานข้อมูล Scopus ที่เชื่อมโยงกับ SDGs (เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 17 ติดตามประเมินความพร้อมของข้อมูลสม่ำเสมอ รวมทั้ง
วิเคราะห์จุดอ่อนเพื่อยกระดับการจัดอันดับโลกในแต่ละปี

มาตรการที่ 18 ส่งเสริมการสร้างการยอมรับ รางวัลผลงานบริการวิชาการ
ในระดับชาติ และนานาชาติ (เสนอเพิ่ม)

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับทางด้าน
บริการวิชาการตบโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืน และ
มหาวิทยาลัยสีเขียวในระดับสากล (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการดำเนินงาน
ด้านโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการ
น้ำ การจัดการขยะ การจัดการ
การพลังงานและการเปลี่ยนแปลง
ทางสภาพภูมิอากาศ การขนส่ง และ
การศึกษา เพื่อยกระดับอันดับโลก
ด้าน UI GreenMetric

มาตรการที่ 19 บำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานและภูมิทัศน์ที่มีการพัฒนาแล้ว
ให้มีความสวยงามอยู่เสมอ

มาตรการที่ 20 ปรับปรุงระบบการบำรุงรักษาและซ่อมบำรุงอาคารสถานที่
ห้องทดลอง ห้องปฏิบัติการ ให้สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่และ
ประหยัดพลังงาน

มาตรการที่ 21 บริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพมีคุณภาพตามเกณฑ์
มาตรฐานที่กำหนด สามารถนำน้ำเสียที่บำบัดแล้วมาใช้ประโยชน์ เพื่อการ
ประหยัดพลังงานและนำพลังงานทางเลือกมาใช้ในกระบวนการผลิต

มาตรการที่ 22 จัดการของเสียและขยะ โดยนำขยะมาเผาเพื่อผลิตไฟฟ้า
เพิ่มประสิทธิภาพการกำจัดขยะติดเชื้อ และการทำขยะรีไซเคิล

มาตรการที่ 23 จัดทำโครงการรณรงค์ สร้างจิตสำนึกการลดละเลิกการทำ
ให้เกิดขยะ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ทั้งทั้งองค์กร รวมทั้งบังคับใช้
มาตรการการแยกทิ้งขยะต้นน้ำอย่างเคร่งครัด

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับทางด้าน
บริการวิชาการตบโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืน และ
มหาวิทยาลัยสีเขียวในระดับสากล (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการดำเนินงาน
ด้านโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการ
น้ำ การจัดการขยะ การจัด
การพลังงานและการเปลี่ยนแปลง
ทางสภาพภูมิอากาศ การขนส่ง และ
การศึกษา เพื่อยกระดับอันดับโลก
ด้าน UI GreenMetric (ต่อ)

มาตรการที่ 24 ปรับปรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าหลักเป็นอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน

มาตรการที่ 25 ส่งเสริมสนับสนุนการใช้พลังงานแสงอาทิตย์

มาตรการที่ 26 จัดทำโครงการลดปริมาณ Carbon Footprint ของ
มหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน

มาตรการที่ 27 ส่งเสริมการขนส่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จัดระบบการ
รักษาความปลอดภัยและการจราจรในมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ

มาตรการที่ 28 ส่งเสริมสนับสนุนการใช้นานพาหนะทุกชนิดที่ประหยัด
พลังงาน

มาตรการที่ 29 ให้การศึกษาเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม
โดยกำหนดทุกรายวิชามีความเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนา SDGs และ
สร้างระบบสำหรับการจัดการข้อมูล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาโรงพยาบาลศูนย์ การแพทย์ให้เป็นโรงพยาบาลระดับตติยภูมิที่มีความเป็น เลิศทางด้านการศึกษาและบริการทางการแพทย์

1



เป้าประสงค์

9 ตัวชี้วัด

4 กลยุทธ์

15 มาตรการ

เป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

การพัฒนาโรงพยาบาลศูนย์การแพทย์ให้เป็น
โรงพยาบาลระดับตติยภูมิที่มีความเป็นเลิศทางด้าน
การศึกษาและบริการทางการแพทย์

เป้าประสงค์ โรงพยาบาลศูนย์การแพทย์
เป็นเลิศทางด้านการศึกษาและการให้บริการ
ทางสุขภาพในพื้นที่ภาคใต้ตอนบนที่มี
คุณภาพ มาตรฐานสากล และทันสมัย

ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

การพัฒนาโรงพยาบาลศูนย์การแพทย์ให้เป็น
โรงพยาบาลระดับตติยภูมิที่มีความเป็นเลิศทางด้าน
การศึกษาและบริการทางการแพทย์

เป้าประสงค์ โรงพยาบาลศูนย์
การแพทย์เป็นเลิศทางด้าน
การศึกษาและการให้บริการทาง
สุขภาพในพื้นที่ภาคใต้ตอนบนที่
มีคุณภาพ มาตรฐานสากล และ
ทันสมัย

1. WU4-1-1 จำนวนผู้รับบริการโรงพยาบาลศูนย์การแพทย์ต่อปี (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ ผู้ป่วยใน 8,000/9,000/10,000 AN , ผู้ป่วยนอก 300,000/320,000/350,000 VN)
2. WU4-1-2 อัตราการครองเตียง (เสนอเพิ่ม) (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 70/70/75$)
3. WU4-1-3 จำนวนเตียงที่พร้อมให้บริการ (เสนอเพิ่ม) (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 250/300/350$)
4. WU4-1-4 จำนวนรายได้จากผู้รับบริการ (เสนอเพิ่ม) (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 0.350/0.385/0.420$) *หน่วยนับล้านบาท
5. WU4-1-5 จำนวนศูนย์บริการทางการแพทย์ (ศูนย์เชี่ยวชาญ) (เสนอเพิ่ม) (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 5/8/10$)

ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (ต่อ)

การพัฒนาโรงพยาบาลศูนย์การแพทย์ให้เป็น
โรงพยาบาลระดับตติยภูมิที่มีความเป็นเลิศทางด้าน
การศึกษาและบริการทางการแพทย์ (ต่อ)

เป้าประสงค์ โรงพยาบาลศูนย์
การแพทย์เป็นเลิศทางด้าน
การศึกษาและการให้บริการทาง
สุขภาพในพื้นที่ภาคใต้ตอนบนที่
มีคุณภาพ มาตรฐานสากล และ
ทันสมัย (ต่อ)

6. WU4-1-6 จำนวนแพทย์ปฏิบัติงานในการให้บริการทั้งผู้ป่วยนอกและผู้ป่วยใน (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 80/110/140$)
7. WU4-1-7 ร้อยละของแพทย์ที่เข้าร่วมอบรมแพทยศึกษา (เสนอเพิ่ม) (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 80/80/80$)
8. WU4-1-8 จำนวนระบบบริการใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีและสารสนเทศรองรับการป็น Smart Hospital ต่อปี (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 1/1/1$) *หน่วยนับระบบบริการ
9. WU4-1-9 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการโรงพยาบาลศูนย์การแพทย์ (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 80/85/85$)

กลยุทธ์ตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (ต่อ)

การพัฒนาโรงพยาบาลศูนย์การแพทย์ให้เป็น
โรงพยาบาลระดับตติยภูมิที่มีความเป็นเลิศทางด้าน
การศึกษาและบริการทางการแพทย์

เป้าประสงค์ โรงพยาบาลศูนย์
การแพทย์เป็นเลิศทางด้าน
การศึกษาและการให้บริการทาง
สุขภาพในพื้นที่ภาคใต้ตอนบนที่
มีคุณภาพ มาตรฐานสากล และ
ทันสมัย

กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มจำนวนผู้รับบริการทางการแพทย์ให้ครอบคลุมจังหวัดใน
เขตพื้นที่ภาคใต้ตอนบน

กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มจำนวนแพทย์เฉพาะทางให้ครบทุกสาขาและมีทักษะด้าน
แพทยศาสตรศึกษา (เสนอเพิ่ม)

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบบริการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือ
ทางการแพทย์ที่เหมาะสมและทันสมัย

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบบริการที่ได้มาตรฐาน เน้นผู้รับบริการเป็น
ศูนย์กลาง (เสนอเพิ่ม)

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

เป้าประสงค์ โรงพยาบาลศูนย์การแพทย์เป็นเลิศทางด้าน
การศึกษาและการให้บริการทางสุขภาพในพื้นที่ภาคใต้
ตอนบนที่มีคุณภาพ มาตรฐานสากล และทันสมัย

กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มจำนวน
ผู้รับบริการทางการแพทย์ให้
ครอบคลุมจังหวัดในเขตพื้นที่
ภาคใต้ตอนบน

มาตรการที่ 1 พัฒนาและเตรียมบุคลากรทางการแพทย์และทีมสหวิชาชีพให้
มีศักยภาพและความเชี่ยวชาญระดับสูง

มาตรการที่ 2 ประชาสัมพันธ์ในวงกว้างผ่านการสื่อสารเชิงรุกแก่สังคมและ
หน่วยงานในเขตภาคใต้ตอนบนหลากหลายช่องทาง

มาตรการที่ 3 สร้างเครือข่ายการรักษาระหว่างสถานพยาบาลภาครัฐและ
เอกชน (เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 4 ขยายสิทธิ์การรักษาพยาบาลของผู้รับบริการ (เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 5 เพิ่มโครงการการให้บริการทางการแพทย์เพื่อเป็นทางเลือก
ให้แก่ผู้รับบริการ (Premium Clinic) (เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 6 สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และเสริมความเชื่อมั่นในการใช้บริการ
แก่ผู้รับบริการ (เสนอเพิ่ม)

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (ต่อ)

เป้าประสงค์ โรงพยาบาลศูนย์การแพทย์เป็นเลิศทางด้านการศึกษาและการให้บริการทางสุขภาพในพื้นที่ภาคใต้ตอนบนที่มีคุณภาพ มาตรฐานสากล และทันสมัย (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มจำนวนแพทย์เฉพาะทางให้ครบทุกสาขาและมีทักษะด้านแพทยศาสตรศึกษา (เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 7 ให้ทุนสำหรับแพทย์เพื่อศึกษาต่อในระดับเฉพาะทางและเฉพาะทางต่อยอดทั้งในและต่างประเทศ (เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 8 ปรับปรุงแก้ไขกฎ ระเบียบการจ่ายค่าตอบแทนให้มีความยืดหยุ่นตอบสนองต่อการบริหารอัตรากำลังคน (เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 9 เพิ่มสิทธิสวัสดิการแก่บุคลากรเพื่อรักษาอัตราการคงอยู่ (เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 10 พัฒนาด้านแพทยศาสตรศึกษาให้แพทย์ร่วมกับสำนักวิชาแพทยศาสตร์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการศึกษาแพทยศาสตร์ (WFME) (เสนอเพิ่ม)

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (ต่อ)

เป้าประสงค์ โรงพยาบาลศูนย์การแพทย์เป็นเลิศทางด้าน
การศึกษาและการให้บริการทางสุขภาพในพื้นที่ภาคใต้
ตอนบนที่มีคุณภาพ มาตรฐานสากล และทันสมัย (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบ
บริการโดยใช้เทคโนโลยี
สารสนเทศและเครื่องมือ
ทางการแพทย์ที่เหมาะสม
และทันสมัย

มาตรการที่ 11 พัฒนาระบบบริการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Digital
Innovation เพื่อการเป็น Smart Hospital พร้อมทั้งจัดหาเครื่องมือทางการแพทย์ที่มีคุณภาพ ทันสมัย เพื่อความรวดเร็วปลอดภัยในการให้บริการ

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (ต่อ)

เป้าประสงค์ โรงพยาบาลศูนย์การแพทย์เป็นเลิศทางด้าน
การศึกษาและการให้บริการทางสุขภาพในพื้นที่ภาคใต้
ตอนบนที่มีคุณภาพ มาตรฐานสากล และทันสมัย (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบ
บริการที่ได้มาตรฐาน เน้น
ผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง
(เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 12 เพื่อรับรองคุณภาพมาตรฐานของโรงพยาบาล (HA)
ระดับ 3 (เสนอเตรียมความพร้อมเพิ่ม)

มาตรการที่ 13 ขยายช่องทางการเข้าถึงระบบการให้บริการสุขภาพเชิง
รุก (Telehealth) (เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 14 เพิ่มช่องทางการประเมินความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะ
และข้อร้องเรียนของผู้รับบริการให้หลากหลายและมีความสะดวก
(เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 15 สร้างวัฒนธรรมองค์กรและค่านิยมเพื่อให้บริการด้วย
หัวใจ (Service Mind) ภายใต้สโลแกน "เพราะทุกเวลาของเราคือการ
เอาใจใส่และดูแลคุณ" (เสนอเพิ่ม)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มความเข้มแข็ง และความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย อย่างยั่งยืน



1

เป้าประสงค์

8 ตัวชี้วัด

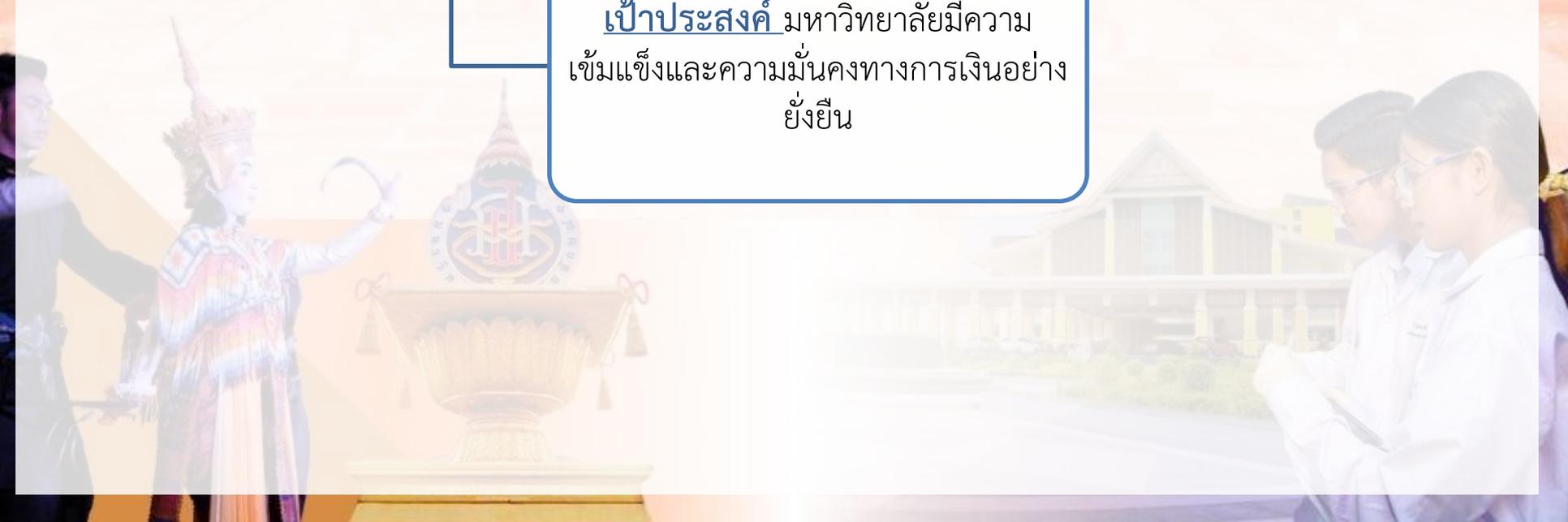
2 กลยุทธ์

16 มาตรการ

เป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

การเพิ่มความเข้มแข็งและความมั่นคง
ทางการเงินของมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีความ
เข้มแข็งและความมั่นคงทางการเงินอย่าง
ยั่งยืน



ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

การเพิ่มความเข้มแข็งและความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็งและความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน

1. WU5-1-1 อัตราส่วนสภาพคล่องเงินสดของมหาวิทยาลัย (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ ≥ 1 และไม่เกิน 4 /1 และไม่เกิน 4 /1 และไม่เกิน 4)*หน่วยนับเท่า
2. WU5-1-2 ร้อยละของเงินรายได้ (ไม่รวมเงินอุดหนุนจากรัฐ) ที่เกิดขึ้นจริงเทียบกับแผนรับ (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 90/90/90$)
3. WU5-1-3 สัดส่วนเงินอุดหนุนจากรัฐต่อเงินรายได้จากการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (เสนอเพิ่ม) (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ 40:60/40:60/40:60)
4. WU5-1-4 ร้อยละของผลตอบแทนจากการลงทุนหรือระดมทุนจากเงินที่มีสูงกว่าค่าเฉลี่ยของผลตอบแทนเงินฝากประจำประเภท 1 ปี ของ 4 ธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 1/1/1$)
5. WU5-1-5 ร้อยละของเงินสะสมขั้นต่ำจากรายได้รวมของมหาวิทยาลัย (เสนอเพิ่ม) (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 6/6/6$)

ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 (ต่อ)

การเพิ่มความเข้มแข็งและความมั่นคง
ทางการเงินของมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน
(ต่อ)

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมี
ความเข้มแข็งและความมั่นคง
ทางการเงินอย่างยั่งยืน

6. WU5-1-6 ร้อยละของเงินเหลือจ่ายนำเข้ากองทุนปลดภาระผูกพันขั้นต่ำจากฐานงบประมาณรายจ่ายรวมต่อปี (เสนอเพิ่ม) (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 3/3/3$)
7. WU5-1-7 ร้อยละของหนี้สินรวมเมื่อเทียบกับรายได้รวมต่อปี (เสนอเพิ่ม) (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\leq 10/10/10$)
8. WU5-1-8 ร้อยละของการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปี (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ $\geq 80/80/80$)

กลยุทธ์ตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

การเพิ่มความเข้มแข็งและความมั่นคง
ทางการเงินของมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมี
ความเข้มแข็งและความมั่นคง
ทางการเงินอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 1 แสวงหารายได้เพิ่มนอกเหนือจากงบประมาณแผ่นดิน

กลยุทธ์ที่ 2 บริหารรายจ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็งและ
ความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 1 แสวงหารายได้เพิ่ม
นอกเหนือจากงบประมาณ
แผ่นดิน

มาตรการที่ 1 สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมในงบประมาณการ งบประมาณท้องถิ่น งบ
จังหวัด เพื่อแสวงหารายได้ที่เพิ่มขึ้น

มาตรการที่ 2 เพิ่มรายได้จากการจัดการศึกษา และการบริหารทรัพย์สิน
จากที่ดิน เงินลงทุนในหุ้นบลจ. รายได้จากการบริหารจัดการหน่วยวิสาหกิจ
รายได้จากผลงานนวัตกรรม ฯลฯ (เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 3 กำหนดนโยบายในการดำเนินการลงทุนจากภาคเอกชน ตาม
พ.ร.บ.การร่วมทุน (เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 4 แสวงหาการร่วมลงทุนจากภาคเอกชนโดยมีการเตรียมการ
ศึกษาเรื่องบริษัทลูกในการลงทุนร่วมกัน การจัดสรรรายได้เพื่อหาเงินเพิ่ม
(เสนอเพิ่ม)

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 (ต่อ)

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็ง
และความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 1 แสวงหารายได้เพิ่ม
นอกเหนือจากงบประมาณ
แผ่นดิน (ต่อ)

มาตรการที่ 5 กำหนดแผนงาน แผนเงิน แผนคน ด้านการบริหารทรัพย์สิน
เช่น การสร้างอาคารใหม่ ที่มีความเหมาะสม เพื่อให้เกิดความคุ้มค่า และใช้
ประโยชน์ร่วมกัน (เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 6 เร่งรัดการจัดทำต้นทุนต่อหัวนักศึกษา (เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 7 เพิ่มช่องทางในการเพิ่มบววิจัย กองทุนการวิจัย (เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 8 ส่งเสริมการบริหารวิชาการเชิงพาณิชย์ เช่น โครงการธนาคาร
ปูมัว เพื่อสร้างประโยชน์ให้กับมหาวิทยาลัยควบคู่กับการช่วยเหลือชุมชน
(เสนอเพิ่ม)

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 (ต่อ)

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็งและ
ความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 1 แสวงหารายได้เพิ่ม
นอกเหนือจากงบประมาณ
แผ่นดิน (ต่อ)

มาตรการที่ 9 ส่งเสริมให้หลักสูตรที่รับนักศึกษาปกติได้ต่ำกว่าแผนหรือตาม
แผน พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เพื่อสร้างรายได้จากกลุ่ม
ผู้เรียนที่สนใจในทุกช่วงวัย

มาตรการที่ 10 กำหนดสัดส่วนการลงทุนระยะสั้น ระยะยาว ให้มีสัดส่วนที่
เหมาะสมกับการสำรองไว้ใช้จ่าย การหาผลประโยชน์จากการลงทุนใน
พันธบัตร เงินฝากระยะสั้น ระยะยาว (เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 11 ปรับปรุงระเบียบ ประกาศ โดยมีหน่วยงานที่รับผิดชอบ
โดยตรง หรือมีบริษัทลูกดูแล มีการแบ่งปันผลประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนร่วมใน
การสร้างนวัตกรรมที่จูงใจ (เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 12 สร้างแรงจูงใจ สร้างวัฒนธรรมความเป็นผู้ประกอบการ
(เสนอเพิ่ม)

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 (ต่อ)

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็ง
และความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 1 แสวงหารายได้เพิ่ม
นอกเหนือจากงบประมาณ
แผ่นดิน (ต่อ)

มาตรการที่ 13 ปรับปรุงระเบียบ ประกาศ ให้มีความชัดเจน คล่องตัวเพื่อ
แสวงหารายได้เพิ่มจากหน่วยงานต่างๆ และส่งเสริมการจัดหารายได้ เช่น การ
กำหนดค่าตอบแทนจากลิขสิทธิ์ (เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 14 วางระบบการเงินที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีการกำกับ
ดูแลที่ดี (เสนอเพิ่ม)



มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 (ต่อ)

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็งและ
ความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 2 บริหารรายจ่าย
อย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรการที่ 15 ใช้ต้นทุนทรัพยากรอย่างคุ้มค่า (ระบบ Lean) เช่น การใช้พื้นที่ในอาคาร เพิ่ม Competency ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน (เสนอเพิ่มเติม)

มาตรการที่ 16 สร้างจิตสำนึกในการใช้จ่ายงบประมาณอย่างประหยัด คุ้มค่า เพื่อช่วยประหยัดค่าใช้จ่าย (เสนอเพิ่มเติม)

ขอขอบคุณ

