

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ พ.ศ.2568-2570 ตามแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
(ฉบับทบทวนและได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุม ครั้งที่ 8/2567 เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2567)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ

ประเด็นย่อยที่ 1 การนำองค์กรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูงและเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
เป้าประสงค์ที่ 1 บุคลากรมีสมรรถนะและความก้าวหน้าทางอาชีพ	WU1-1-1 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (ร้อยละ)	ร้อยละ 60.19	ร้อยละ 64.52	≥ร้อยละ 63	≥ร้อยละ 64	≥ร้อยละ 65	กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มจำนวนอาจารย์ให้ <u>มีคุณวุฒิปริญญาเอก</u>	<p>มาตรการที่ 1 จัดทำแผนสรรหาและคัดเลือกอาจารย์ใหม่วุฒิศึกษาในระดับปริญญาเอกในเชิงรุกจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาในรูปแบบที่หลากหลาย เช่น ชดใช้ทุนให้สถาบันต้นสังกัด การรับผ่านเครือข่าย</p> <p>มาตรการที่ 2 สนับสนุนการศึกษาต่อปริญญาเอกโดยทุนภายนอก ผ่านเครือข่ายต่างๆ (เสนอเพิ่ม)</p> <p>มาตรการที่ 3 ให้ทุนสนับสนุนเพื่อการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก (เสนอเพิ่ม)</p>	<p>ส่วนทรัพยากรมนุษย์และองค์กร</p> <p>สำนักวิชา/วิทยาลัย</p> <p>ส่วนทรัพยากรมนุษย์และองค์กร</p>
	WU1-1-2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (ร้อยละ)	ร้อยละ 50.90	ร้อยละ 55.98	≥ร้อยละ 56	≥ร้อยละ 58	≥ร้อยละ 60			

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
								<p>มาตรการที่ 5 ส่งเสริมให้คณาจารย์ในการเขียนผลงานทางวิชาการ หนังสือ/ตำราโดยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ มี <u>มาตรการและกลไกส่งเสริมการเขียนหนังสือตำรา</u></p>	ส่วนทรัพยากรมนุษย์ และองค์กร
								<p>มาตรการที่ 6 สนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาความเชี่ยวชาญเชิงลึกเฉพาะด้านทางวิชาการ</p>	ส่วนทรัพยากรมนุษย์ และองค์กร
								<p>มาตรการที่ 7 สนับสนุนให้อาจารย์ได้มีประสบการณ์ในสถานประกอบการจริง เพื่อเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง (เสนอเพิ่ม)</p>	สำนักวิชา/วิทยาลัย
								<p>มาตรการที่ 8 ส่งเสริมการบริหารจัดการภาระงานและเวลายากในสำนักวิชา รวมถึงการสนับสนุนให้อาจารย์สามารถลาปฏิบัติงานประจำปี เพื่อไปทำผลงานทางวิชาการ (Sabbatical Leave)</p>	สำนักวิชา/วิทยาลัย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
	<p>WU1-1-3 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีตำแหน่งวิทยฐานะทางวิชาชีพตามกรอบอัตราตำแหน่งเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ร้อยละ)</p>	ร้อยละ 1.9	ร้อยละ 2.36	≥ร้อยละ 2.4	≥ร้อยละ 2.6	≥ร้อยละ 2.8	<p>กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมบุคลากรสายสนับสนุนเข้าสู่ตำแหน่งทางวิทยฐานะทางวิชาชีพ</p>	<p>มาตรการที่ 9 ส่งเสริมการฝึกอบรมและพัฒนาการทำผลงานสำหรับขอกำหนดตำแหน่งวิทยฐานะทางวิชาชีพ</p>	<p>ส่วนทรัพยากรมนุษย์ และองค์กร</p>
	<p>WU1-1-4 จำนวนพนักงานสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเตรียมความพร้อมเป็นผู้บริหารวิชาการ (เสนอเพิ่ม) (คน)</p>	N/A	N/A	≥50 คน	≥50 คน	≥50 คน	<p>กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาสมรรถนะบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมในการดำรงตำแหน่งบริหารวิชาการ และบริหารจัดการ</p>	<p>มาตรการที่ 11 พัฒนาศักยภาพและสมรรถนะของพนักงานสายวิชาการ เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตำแหน่งบริหารวิชาการ (เสนอเพิ่ม)</p>	<p>ส่วนทรัพยากรมนุษย์ และองค์กร</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัยมีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	WU1-1-5 จำนวนพนักงานสายปฏิบัติการวิชาชีพและบริหารทั่วไป (ที่มีคุณสมบัติที่จะได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งบริหารจัดการ) ได้รับการพัฒนาทักษะในการบริหารจัดการ (เสนอเพิ่ม) (คน)	N/A	N/A	≥50 คน	≥50 คน	≥50 คน	กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	<p>มาตรการที่ 12 พัฒนาศักยภาพและสมรรถนะของพนักงานสายปฏิบัติการวิชาชีพและบริหารงานทั่วไป เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตำแหน่งบริหารจัดการ</p>	ส่วนทรัพยากรมนุษย์และองค์กร
	WU1-2-6 ร้อยละของตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่บรรลุเป้าหมายตามแผน (ร้อยละ)	ร้อยละ 97.06	ร้อยละ 82.14	≥ร้อยละ 90	≥ร้อยละ 90	≥ร้อยละ 90		<p>มาตรการที่ 13 พัฒนาระบบการบริหารจัดการผู้มีความสามารถสูง (Talent management system)</p> <p>มาตรการที่ 14 กำหนดให้ทุกหน่วยงานพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทุกด้านของมหาวิทยาลัย</p> <p>มาตรการที่ 15 ขับเคลื่อนตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ผ่านระบบประกันคุณภาพทางการศึกษาในระดับหลักสูตร สำนักวิชา และมหาวิทยาลัย</p>	ส่วนทรัพยากรมนุษย์และองค์กร ทุกหน่วยงาน ส่วนแผนงานและยุทธศาสตร์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
	WU1-2-7 ร้อยละของตัวชี้วัดความเสี่ยงมหาวิทยาลัยที่ได้รับการประเมินในระดับปกติ (ร้อยละ)	ร้อยละ 93.33	ร้อยละ 100	≥ร้อยละ 85	≥ร้อยละ 85	≥ร้อยละ 85	กลยุทธ์ที่ 6 มีระบบและกลไกในการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง (เสนอเพิ่ม) กลยุทธ์ที่ 7 กระตุ้นและส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานขับเคลื่อนผลงานให้บรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการของหน่วยงานและแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	มาตรการที่ 16 นำผลการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงมากำหนดเป็นแผนปฏิบัติการประจำปีของทุกหน่วยงาน มาตรการที่ 17 เสริมสร้างค่านิยมร่วมและวัฒนธรรมองค์กรที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย	ส่วนแผนงานและยุทธศาสตร์ ส่วนทรัพยากรมนุษย์และองค์กร
	WU1-2-8 ร้อยละผลสัมฤทธิ์ของหน่วยงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน (ร้อยละ)								
	- กลุ่มสายวิชาการ	ร้อยละ 75.45	N/A	≥ร้อยละ 80	≥ร้อยละ 80	≥ร้อยละ 80			
	- กลุ่มสายสนับสนุน	ร้อยละ 98.06	N/A	≥ร้อยละ 90	≥ร้อยละ 90	≥ร้อยละ 90			
	WU1-2-9 ร้อยละของบุคลากรสายปฏิบัติการและบริหารทั่วไปที่มีการพัฒนา/ปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงานให้ทันสมัยเป็นปัจจุบันและมีการใช้คู่มือในการปฏิบัติงาน (ร้อยละ)	ร้อยละ 58.01	N/A	≥ร้อยละ 62	≥ร้อยละ 64	≥ร้อยละ 66		มาตรการที่ 18 อบรมการพัฒนาการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานสำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการและบริหารทั่วไป	ส่วนทรัพยากรมนุษย์และองค์กร
	WU1-2-10 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ร้อยละ)							มาตรการที่ 19 สร้างช่องทางที่หลากหลายในการให้ข้อมูลกับภายนอก และการตอบสนองการให้บริการกลุ่มเป้าหมายหรือผู้รับบริการอย่างทันท่วงที	ทุกหน่วยงาน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
	- กลุ่มนักศึกษา - กลุ่มบุคลากร - กลุ่มบุคคลภายนอก	ร้อยละ 87.94	N/A	≥ร้อยละ 85	≥ร้อยละ 85	≥ร้อยละ 85			
		ร้อยละ 90.59	N/A	≥ร้อยละ 85	≥ร้อยละ 85	≥ร้อยละ 85			
		ร้อยละ 94.45	N/A	≥ร้อยละ 85	≥ร้อยละ 85	≥ร้อยละ 85			
	WU1-2-11 ร้อยละของหน่วยงาน ที่มีนวัตกรรม/ผลงานที่แสดงถึง กระบวนการปรับปรุงการ ปฏิบัติงานของหน่วยงาน (เสนอ เพิ่ม) (ร้อยละ)	N/A	N/A	≥ร้อยละ 90	≥ร้อยละ 90	≥ร้อยละ 90	กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนานวัตกรรม บริการที่ตอบสนองความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มาตรการที่ 21 พัฒนารูปแบบ กระบวนการการให้บริการ อย่างสร้างสรรค์โดยให้ผู้มีส่วน ได้ส่วนเลียมมีส่วนร่วม (เสนอ เพิ่ม)	ทุกหน่วยงาน
	WU1-2-12 ผลคะแนนการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) เฉพาะในส่วนของการรับรู้ของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IT) (คะแนน)	94.43คะแนน	94.87 คะแนน	≥90 คะแนน	≥90 คะแนน	≥90 คะแนน	กลยุทธ์ที่ 9 บริหารงานด้วยหลัก ธรรมาภิบาลมาใช้ในการ บริหารงานอย่างเคร่งครัดและจริงจัง	มาตรการที่ 22 ทบทวนและ ปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และวิธีปฏิบัติให้เป็นไปตามหลัก ธรรมาภิบาลที่เป็นสากล	ส่วนทรัพยากรมนุษย์ และองค์กร

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
	<p>WU1-2-13 จำนวนบริการดิจิทัลสนับสนุนการขับเคลื่อน Digital University (บริการ)</p> <p>WU1-2-14 จำนวนบริการดิจิทัลตามแนวทาง Data-Driven เพื่อบริหารสู่ Digital University (บริการ)</p>	1 บริการ	1 บริการ	≥1 บริการ	≥1 บริการ	≥1 บริการ	กลยุทธ์ที่ 10 ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล	<p>มาตรการที่ 23 สร้างการรับรู้และความตระหนักในการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลที่พึงกระทำแก่บุคลากรและนักศึกษา</p> <p>มาตรการที่ 24 เผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลแก่บุคคลภายนอก (เสนอเพิ่ม)</p> <p>มาตรการที่ 25 สร้างระบบนิเวศข้อมูล (Data Ecosystem) ที่รองรับการขับเคลื่อนสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล</p> <p>มาตรการที่ 26 พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานและการบริหารงานโดยใช้แนวทาง Data-Driven</p>	<p>หน่วยตรวจสอบภายใน</p> <p>ส่วนแผนงานและยุทธศาสตร์</p> <p>ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล</p>

* ผลดำเนินงานรอบ 11 เดือน (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 - 31 สิงหาคม 2567) (ที่มา : รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ในระบบ KPI Assessment Report)

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ พ.ศ.2568-2570 ตามแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
(ฉบับทบทวนและได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุม ครั้งที่ 8/2567 เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2567)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ

ประเด็นย่อยที่ 2 การพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนตามมาตรฐานสากล

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)		
		2566	2567*	2568	2569	2570					
เป้าประสงค์ที่ 3 มหาวิทยาลัยมี นักศึกษาตามแผนแรกเข้าที่มี คุณภาพสูงตามเกณฑ์ของ มหาวิทยาลัย	WU1-3-15 เกรดเฉลี่ย (GPAX) แรก เข้าของนักศึกษาระดับปริญญาตรี (ค่าเฉลี่ย)	ค่าเฉลี่ย 3.41	ค่าเฉลี่ย 3.42	≥ค่าเฉลี่ย 3.30	≥ค่าเฉลี่ย 3.30	≥ค่าเฉลี่ย 3.30	กลยุทธ์ที่ 11 รับนักศึกษาได้ตาม แผนและมีคุณภาพตามที่ มหาวิทยาลัยกำหนด	มาตรการที่ 27 ให้มีเกณฑ์การ คัดเลือกนักศึกษาแรกเข้าที่ชัดเจน และสอดคล้องกับคุณภาพของ ผู้เรียนในแต่ละหลักสูตร	สำนักวิชา/วิทยาลัย ศูนย์บริการการศึกษา		
	WU1-3-16 ร้อยละจำนวนนักศึกษา รับเข้าที่สำเร็จการศึกษาจาก โรงเรียนที่มีอัตราการแข่งขันสูง (ร้อยละ)	ร้อยละ 43.54	ร้อยละ 40.17	≥ร้อยละ 40	≥ร้อยละ 40	≥ร้อยละ 40				มาตรการที่ 28 ประชาสัมพันธ์ หลักสูตรอย่างต่อเนื่อง โดย กำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ สอดคล้องกับเกรดเฉลี่ยแรกเข้า โรงเรียนอัตราการแข่งขันสูง และ ประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้ผู้รับสื่อ ได้ตลอดเวลา เช่น การมี Student Ambassador	สำนักวิชา/วิทยาลัย ศูนย์บริการการศึกษา
	WU1-3-17 ร้อยละการรับนักศึกษา ใหม่ระดับปริญญาตรีเมื่อเทียบกับ แผนรับ (ร้อยละ)	ร้อยละ105.96	ร้อยละ110.52	≥ร้อยละ 100	≥ร้อยละ 100	≥ร้อยละ 100					

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
เป้าประสงค์ที่ 4 มหาวิทยาลัยมี หลักสูตรและการเรียนการสอนที่มี คุณภาพตรงกับความต้องการของ ตลาดงานและเป็นไปตาม มาตรฐานสากล	WU1-3-18 ร้อยละของนักศึกษา ต่างชาติต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด (ร้อยละ)	N/A	N/A	≥ร้อยละ 2	≥ร้อยละ 4	≥ร้อยละ 6	กลยุทธ์ที่ 12 พัฒนา/ปรับปรุง หลักสูตรปกติและหลักสูตรนานาชาติ ให้เป็นที่ต้องการของผู้เรียน ทันสมัย มีมาตรฐาน และมีจุดเด่นที่ชัดเจน	มาตรการที่ 29 มุ่งหา กลุ่มเป้าหมายเชิงรุก เช่น การใช้ Student Ambassador ของ นักศึกษาต่างชาติ , ประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Media ,มี Affiliate กับ มหาวิทยาลัยต่างประเทศ ,ให้ทุน ไปที่สถานทูต (เสนอเพิ่ม)	สำนักวิชา/วิทยาลัย ศูนย์กิจการนานาชาติ
	WU1-4-19 ร้อยละของหลักสูตรที่มี ผลการประกันคุณภาพการศึกษา (P1) ตามเกณฑ์ AUN-OA ไม่น้อย กว่า 4.00 หรือเทียบเท่า (ร้อยละ)	ร้อยละ 93.67	ร้อยละ 100	≥ร้อยละ 90	≥ร้อยละ 90	≥ร้อยละ 90		มาตรการที่ 30 วิเคราะห์ ศักยภาพของหลักสูตร และ ประเมินความสอดคล้องกับ ความต้องการของตลาดงานและ ความสามารถในการผลิตบัณฑิต (เสนอเพิ่ม)	สำนักวิชา/วิทยาลัย
	WU1-4-20 จำนวนหลักสูตรที่มี ความร่วมมือกับหลักสูตรใน ต่างประเทศ (เสนอเพิ่ม) (หลักสูตร แบบ 3+1 , 2+2) (หลักสูตร)	N/A	N/A	≥3 หลักสูตร	≥6 หลักสูตร	≥9 หลักสูตร		มาตรการที่ 31 ริเริ่ม/พัฒนา หลักสูตรปกติและหลักสูตร นานาชาติให้มีจุดเด่นสอดคล้อง กับการเปลี่ยนแปลง และสามารถ ดึงดูดผู้เรียนได้ โดยพิจารณา กลุ่มเป้าหมายและแนวโน้มความ ต้องการของตลาดงานในอนาคต	สำนักวิชา/วิทยาลัย ศูนย์กิจการนานาชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
	<p>WU1-4-21 จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่มีความพร้อมเพื่อเข้ารับการประเมินโดย AUN-QA หรือเทียบเท่า" (เสนอเพิ่ม) (หลักสูตร)</p>	N/A	N/A	N/A	≥ 4 หลักสูตร	≥ 8 หลักสูตร		<p>มาตรการที่ 32 สนับสนุนและขับเคลื่อนให้หลักสูตรเป้าหมายวางแผน เตรียมการและขอรับรองมาตรฐานหลักสูตรตามเกณฑ์การรับรองในระดับสากล</p>	<p>ส่วนแผนงานและยุทธศาสตร์</p>
	<p>WU1-4-22 ร้อยละของสำนักวิชา/วิทยาลัยที่มีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนนักศึกษาทั้งต่างประเทศ (Inbound /Outbound) (เสนอเพิ่ม) (หมายเหตุ : รวมทั้งป.ตรีและบัณฑิตและนับสะสม) (ร้อยละ)</p>	N/A	N/A	≥ร้อยละ 50	≥ร้อยละ 70	≥ร้อยละ 90		<p>มาตรการที่ 33 <u>ส่งเสริม/สนับสนุนให้หลักสูตรมีการแลกเปลี่ยนนักศึกษาทั้ง Inbound /Outbound รวมทั้งสหกิจศึกษาต่างประเทศ</u> (เสนอเพิ่ม)</p>	<p>สำนักวิชา/วิทยาลัย ศูนย์กิจการนานาชาติ ศูนย์สหกิจศึกษาและ พัฒนาอาชีพ</p>
	<p>WU1-4-23 ร้อยละของการได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระหรือศึกษาต่อของบัณฑิตภายใน 1 ปี (ร้อยละ)</p>	ร้อยละ 80.47	ร้อยละ 83.40	≥ร้อยละ 90	≥ร้อยละ 90	≥ร้อยละ 90		<p>มาตรการที่ 34 <u>กำกับติดตามสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดระบบสนับสนุนการมีงานทำของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี เช่น จัดกิจกรรมนายจ้างพบบัณฑิตในรูปแบบออนไลน์หรือออนไลน์ และสนับสนุนให้สอบ Licence เพิ่มขึ้น</u> (เสนอเพิ่ม)</p>	<p>สำนักวิชา/วิทยาลัย</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
								<p><i>มาตรการที่ 35 สนับสนุนให้มีหลักสูตรระยะสั้น/ชุดวิชาเพื่อส่งเสริมทักษะอาชีพและความต้องการของตลาด เช่น Entrepreneurship หรือ SME หรือพัฒนาทักษะ Soft Skills เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีงานทำ (เสนอเพิ่ม)</i></p> <p><i>มาตรการที่ 36 ติดตามผลลัพธ์การทำงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี (เสนอเพิ่ม)</i></p> <p><i>มาตรการที่ 37 มีการพัฒนารายวิชาในหลักสูตรที่ทันสมัยและตอบสนองต่อความต้องการของสถานประกอบการทุกปี (เสนอเพิ่ม)</i></p>	<p>สำนักวิชา/วิทยาลัย ศูนย์เป็นเลิศการเรียนการสอน</p> <p>ส่วนแผนงานและยุทธศาสตร์</p> <p>สำนักวิชา/วิทยาลัย</p>
เป้าประสงค์ที่ 5 มหาวิทยาลัยมีอาจารย์ผู้สอนที่มีคุณภาพในระดับสากล	<p>ตัวชี้วัดที่ 24 ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี (ร้อยละ)</p> <p>WU1-5-25 ร้อยละของอาจารย์ที่ผ่านเกณฑ์ EMI ต่อจำนวนอาจารย์ที่มีคุณสมบัติทั้งหมด (เสนอเพิ่ม) (ร้อยละ)</p>	ร้อยละ 94.48	ร้อยละ 89.62	≥ร้อยละ 85	≥ร้อยละ 85	≥ร้อยละ 85	กลยุทธ์ที่ 13 ส่งเสริมให้มีอาจารย์ผู้สอนที่มีคุณภาพในระดับสากล	<p><i>มาตรการที่ 38</i> พัฒนาอาจารย์ในการใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อในการสอน (English Medium Instruction: EMI)</p>	ศูนย์เป็นเลิศการเรียนการสอน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
	<p>WU1-5-26 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการรับรอง Fellowship จาก AdvanceHE ต่อจำนวนอาจารย์ที่มีคุณสมบัติทั้งหมด (ร้อยละ)</p> <p>WU1-5-27 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับผลการประเมินการสอนตามกรอบ UKPSF โดยนักศึกษาเฉลี่ยสูงกว่า 4.50 (ร้อยละ)</p> <p>WU1-5-28 ร้อยละของอาจารย์ต่างชาติต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด (ร้อยละ)</p>	ร้อยละ 92.26	N/A	≥ร้อยละ 90	≥ร้อยละ 90	≥ร้อยละ 90		<p>มาตรการที่ 39 พัฒนาอาจารย์เพื่อยกระดับการขอรับรองมาตรฐานวิชาชีพเพื่อการจัดการเรียนการสอนตามกรอบ UKPSF ที่สูงขึ้น</p> <p>มาตรการที่ 40 สนับสนุนและพัฒนาให้อาจารย์มีประสบการณ์ในการสอนตามกรอบ UKPSF อย่างเป็นระบบและสามารถยื่นสมัคร Fellowship ได้ภายใน 1 ปี</p> <p>มาตรการที่ 41 สนับสนุนให้อาจารย์ประยุกต์เทคนิคการสอนที่หลากหลายให้สอดคล้องกับผู้เรียนอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>มาตรการที่ 42 ส่งเสริม/สนับสนุนให้หลักสูตรรับอาจารย์ต่างชาติมากยิ่งขึ้น (เสนอเพิ่ม)</p>	<p>ศูนย์เป็นเลิศการเรียนการสอน</p> <p>ศูนย์เป็นเลิศการเรียนการสอน</p> <p>ศูนย์เป็นเลิศการเรียนการสอน</p> <p>สำนักวิชา/วิทยาลัย ส่วนทรัพยากรมนุษย์ และองค์กร</p>

* ผลดำเนินงานรอบ 11 เดือน (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 - 31 สิงหาคม 2567) (ที่มา : รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ในระบบ KPI Assessment Report)

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ พ.ศ.2568-2570 ตามแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
(ฉบับทบทวนและได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุม ครั้งที่ 8/2567 เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2567)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ

ประเด็นย่อยที่ 3 การขับเคลื่อนให้บัณฑิตมีคุณภาพได้มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
เป้าประสงค์ที่ 6 มหาวิทยาลัยมีบัณฑิตที่มีคุณภาพ	WU1-6-29 ร้อยละของนักศึกษา ระดับปริญญาตรีที่จบการศึกษาตาม แผนการศึกษา (ร้อยละ)	ร้อยละ 95.76	ร้อยละ 96.45	≥ร้อยละ 95	≥ร้อยละ 95	≥ร้อยละ 95	กลยุทธ์ที่ 14 จัดการเรียนการสอน ที่มุ่งเน้นการเรียนรู้และการมีส่วนร่วม ของผู้เรียน เพื่อให้บัณฑิตเก่ง วิชาการและเชี่ยวชาญการปฏิบัติ	<p>มาตรการที่ 43 ปรับปรุงห้องเรียน Smart Classroom และสื่อการ เรียนรู้ให้รองรับพฤติกรรมผู้เรียน (เช่น Open Course Platform) และกระบวนการเรียนการสอนด้วย เทคโนโลยีที่ทันสมัย</p> <p>มาตรการที่ 44 พัฒนาสิ่ง สนับสนุนการศึกษาภายใต้ สภาพแวดล้อมดิจิทัลเพื่อให้เป็น Digital Campus เช่น Edutainment (เสนอเพิ่ม)</p> <p>มาตรการที่ 45 จัดทำ/สนับสนุน การปรับปรุง/พัฒนาห้องปฏิบัติการ ให้เป็น Digital Laboratory และ จัดการเรียนการสอนรายวิชา ปฏิบัติการให้สอดคล้องกับจำนวน นักศึกษาที่ต้องลงปฏิบัติตามเกณฑ์ มาตรฐานที่หลักสูตรกำหนดเพื่อให้ นักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติจริง</p>	<p>ส่วนอาคารสถานที่ ศูนย์บรรณสารและ สื่อการศึกษา</p> <p>ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>ศูนย์เครื่องมือ วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี</p> <p>ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
	<p>WU1-6-30 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการประเมินภาษาอังกฤษระดับ B1 ขึ้นไปเมื่อจบการศึกษาชั้นปีที่ 2 (เสนอเพิ่ม) (ร้อยละ)</p> <p>WU1-6-31 ร้อยละของนักศึกษา ระดับปริญญาตรีที่ไปปฏิบัติสหกิจศึกษาในสถานประกอบการระดับ premium หรือบริษัทข้ามชาติที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทย (ร้อยละ)</p>	<p>N/A</p> <p>ร้อยละ 77.01</p>	<p>N/A</p> <p>ร้อยละ 89.57</p>	<p>N/A</p> <p>≥ร้อยละ 80</p>	<p>≥ร้อยละ 50</p> <p>≥ร้อยละ 80</p>	<p>≥ร้อยละ 50</p> <p>≥ร้อยละ 80</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 15 ส่งเสริมให้นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษาในสถานประกอบการระดับเป็นเลิศ (Premium)</p>	<p>มาตรการที่ 46 สนับสนุนให้มีกลไกกำกับติดตามและพัฒนาอาจารย์ที่ปรึกษาด้านวิชาการให้เข้าใจแผนการศึกษาของนักศึกษาอย่างชัดเจนเพื่อช่วยวางแผนการศึกษาให้กับนักศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>มาตรการที่ 47 ส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนในทุกหลักสูตรและประเมินทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาตามมาตรฐานสากล (เสนอเพิ่ม)</p> <p>มาตรการที่ 48 พัฒนาทักษะการเรียนรู้ของนักศึกษาให้มีคุณลักษณะเป็น Global Citizen เช่น มี AI Literacy</p> <p>มาตรการที่ 49 สนับสนุนให้หลักสูตรและสถานประกอบการกำหนดแผนปฏิบัติงานและหัวข้อโครงการสหกิจศึกษาก่อนการจับคู่ศึกษากับสถานประกอบการ</p>	<p>ส่วนส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา</p> <p>สำนักวิชาภาษาและการศึกษาทั่วไป</p> <p>ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>ศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพ</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
							<p>กลยุทธ์ที่ 16 ส่งเสริมให้นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษาต่างประเทศเพิ่มขึ้น</p>	<p>มาตรการที่ 50 จัดทำบันทึกความร่วมมือกับสถานประกอบการ premium เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะสถานประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมต่างๆ</p> <p>มาตรการที่ 51 สำรวจความสนใจของนักศึกษาตั้งแต่ชั้นปีที่ 2 และอบรมภาษาเป็นพิเศษสำหรับนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ รวมถึงเพิ่มทางเลือกในการเรียนภาษาจีนในรายวิชาศึกษาทั่วไป</p> <p>มาตรการที่ 52 สร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการไทยที่มีสาขาหรือหน่วยงานต่างประเทศ และส่งเสริมสหกิจศึกษาในกลุ่มประเทศอาเซียน รวมถึงสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ประกอบการในต่างประเทศ</p>	<p>ศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพ</p> <p>ศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพ</p> <p>ศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพ</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
	<p>WU1-6-32 ร้อยละโดยเฉลี่ยของนักศึกษาในระดับปริญญาตรีในหลักสูตรสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพภายใน 1 ปี หลังจบการศึกษา (ร้อยละ)</p> <p>WU1-6-33 ร้อยละของนักศึกษาในระดับปริญญาตรีในหลักสูตรครุศาสตร์ที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพภายใน 1 ปี หลังจบการศึกษา (เสนอเพิ่ม) (ร้อยละ)</p> <p>WU1-6-34 ร้อยละโดยเฉลี่ยของนักศึกษาในระดับปริญญาตรีที่สอบผ่าน exit exam ของหลักสูตรตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ร้อยละ)</p>	ร้อยละ 87.63	ร้อยละ 89.70	≥ร้อยละ 75	≥ร้อยละ 75	≥ร้อยละ 75	<p>กลยุทธ์ที่ 17 ส่งเสริม/สนับสนุนให้มีระบบประเมินคุณภาพบัณฑิตก่อนและหลังสำเร็จการศึกษา</p>	<p>มาตรการที่ 53 จัดอบรมเตรียมความพร้อมด้านภาษาและการใช้ชีวิตในต่างแดนแก่นักศึกษาที่จะไปปฏิบัติสหกิจศึกษาต่างประเทศ</p> <p>มาตรการที่ 54 กำกับติดตามสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดระบบในการสอบใบประกอบวิชาชีพและการสอบใบประกอบวิชาชีพของนักศึกษาสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพทุกหลักสูตร (เสนอเพิ่ม)</p> <p>มาตรการที่ 55 กำกับติดตามสนับสนุนและส่งเสริมการสอบใบประกอบวิชาชีพของนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตร์ (เสนอเพิ่ม)</p> <p>มาตรการที่ 56 กำกับติดตามการสอบ exit exam ของหลักสูตร และสนับสนุนการพัฒนา exit exam ของทุกหลักสูตร</p>	<p>ศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพ</p> <p>สำนักวิชา/วิทยาลัย (กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ)</p> <p>สำนักวิชาครุศาสตร์และศิลปศาสตร์</p> <p>สำนักวิชา/วิทยาลัย ศูนย์บริการการศึกษา</p>
		N/A	N/A	N/A	N/A	≥ร้อยละ 75			
		ร้อยละ 99.66	N/A	≥ร้อยละ 92	≥ร้อยละ 94	≥ร้อยละ 96			

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
								<p>มาตรการที่ 57 ส่งเสริม/สนับสนุนเพิ่มเติมจากการเรียนปกติเพื่อให้นักศึกษามีความรู้ตามมาตรฐานของหลักสูตรตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด เช่น การจัดติวเสริม การสอนเสริม</p> <p>มาตรการที่ 58 กำกับติดตามการสอบ exit exam ภาษาไทย และสนับสนุนการพัฒนา exit exam ภาษาไทยให้มีมาตรฐาน</p> <p>มาตรการที่ 59 กำกับติดตามและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษในรายวิชาเฉพาะของทุกหลักสูตรให้เป็นไปตามสัดส่วนและตามระดับชั้นปีที่มหาวิทยาลัยกำหนด</p>	<p>สำนักวิชา/วิทยาลัย</p> <p>ศูนย์บริการการศึกษา</p> <p>สำนักวิชาพหุภาษาและการศึกษาทั่วไป</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
								<p>มาตรการที่ 60 กำกับติดตามและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนรายวิชา IT และ รายวิชา AI ที่เป็นรายวิชาศึกษาทั่วไปและรายวิชาเลือกเสรีของหลักสูตรต่างๆ เพื่อให้ให้นักศึกษาทุกคนมีทักษะทางด้าน IT ที่สอดคล้องการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล</p> <p>มาตรการที่ 61 ปรับปรุง/พัฒนาทักษะทางภาษา และ IT ที่เป็นข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการอย่างจริงจัง และ มีการประเมินทักษะเหล่านี้ของนักศึกษาก่อนสำเร็จการศึกษา</p> <p>มาตรการที่ 62 มีระบบจัดเก็บและรับรองข้อมูลสมรรถนะของบัณฑิต เพื่อนำมาใช้วิเคราะห์สำหรับการพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และพัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้สอดคล้องกับสมรรถนะของบัณฑิตในอนาคต</p>	<p>สำนักวิชาสารสนเทศศาสตร์</p> <p>สำนักวิชาพหุภาษาและการศึกษาทั่วไป</p> <p>สำนักวิชาสารสนเทศศาสตร์ ศูนย์บริการการศึกษา</p> <p>ศูนย์บริการการศึกษา</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
	WU1-6-35 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ passport บัณฑิตคนดี (ร้อยละ)	ร้อยละ 86.44	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	กลยุทธ์ที่ 18 เสริมสร้างนักศึกษาให้มีคุณลักษณะความเป็นคนดีตามอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ (รักชาติ กตัญญู รู้วินัย ใจอาสา และพัฒนาภาวะผู้นำ)	<p>มาตรการที่ 63 กำกับติดตามให้มีระบบความเป็นคนดีตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ (เสนอเพิ่ม)</p>	ส่วนส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษา
	WU1-6-36 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการของส่วนส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา (ร้อยละ)	ร้อยละ 93.05	ร้อยละ 90.16	≥ร้อยละ 85	≥ร้อยละ 85	≥ร้อยละ 85		<p>มาตรการที่ 64 จัดทำปฏิทินกิจกรรมตลอดทั้งปี และกำกับติดตามการดำเนินการพัฒนาทักษะชีวิตของนักศึกษาให้เป็นไปตามหลักค่านิยม 5 ประการอย่างต่อเนื่อง</p>	ส่วนส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษา
								<p>มาตรการที่ 65 จัดโครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาศักยภาพทางสังคมที่สอดคล้องกับหลักค่านิยม 5 ประการ</p> <p>มาตรการที่ 66 ส่งเสริมสร้างแรงจูงใจให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสะสมคะแนนความดี โดยมีรางวัลเกียรติบัตรระดับทองแดง เงินและทอง และรางวัลอื่น ๆ</p>	ส่วนส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
	<p><u>WU1-6-37 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่มีนักศึกษาได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ</u> (ร้อยละ)</p>	147 รางวัล (หน่วยนับวัดเป็นจำนวน)	117 รางวัล (หน่วยนับวัดเป็นจำนวน)	≥ร้อยละ 80	≥ร้อยละ 85	≥ร้อยละ 90	<p>กลยุทธ์ที่ 19 ส่งเสริม/สนับสนุนให้นักศึกษาระดับปริญญาตรีได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ</p>	<p>มาตรการที่ 67 ส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถเลือกกิจกรรมที่จะเข้าร่วมตามความถนัดของนักศึกษาได้</p> <p>มาตรการที่ 68 กำกับติดตามให้มีระบบที่ปรึกษา เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้นักศึกษาให้มีศักยภาพในการแข่งขันระดับชาติและระดับนานาชาติ (เสนอเพิ่ม)</p> <p>มาตรการที่ 69 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการแข่งขันทางวิชาการของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มความสามารถด้านการแข่งขันทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ (เสนอเพิ่ม)</p> <p>มาตรการที่ 70 ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมกับสถาบันระดับชาติและระดับนานาชาติ (เสนอเพิ่ม)</p>	<p>ส่วนส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษา</p> <p>สำนักวิชา/วิทยาลัย</p> <p>สำนักวิชา/วิทยาลัย</p> <p>สำนักวิชา/วิทยาลัย</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
	WU1-6-38 จำนวนโครงการความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันในการพัฒนามหาวิทยาลัยต่อสำนักวิชา/วิทยาลัย (โครงการ)	3 โครงการ	2 โครงการ	≥2 โครงการ	≥2 โครงการ	≥2 โครงการ	กลยุทธ์ที่ 20 สร้างความภาคภูมิใจและความผูกพันของนักศึกษาและศิษย์เก่าต่อมหาวิทยาลัย	<p>มาตรการที่ 71 สร้างการรับรู้การพัฒนามหาวิทยาลัยในด้านต่างๆ แก่นักศึกษาและศิษย์เก่าอย่างต่อเนื่อง</p> <p>มาตรการที่ 72 จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ของนิสิตฯ รุ่นพี่รุ่นน้อง และมหาวิทยาลัย เช่น กิจกรรมสานสัมพันธ์ระหว่างสำนักวิชา (กลุ่มสัมพันธ์) ฯลฯ</p> <p>มาตรการที่ 73 ส่งเสริมการจัดการคืนสู่เหย้าของศิษย์เก่าทุกปี เพื่อให้ศิษย์เก่าได้รับรู้ความก้าวหน้าของมหาวิทยาลัย ทั้งระดับสำนักวิชา และระดับมหาวิทยาลัย เช่น ประชุมรวมพ่อแม่ คือนัด</p> <p>มาตรการที่ 74 จัดทำฐานข้อมูลศิษย์เก่าให้เป็นปัจจุบันและง่ายต่อการสืบค้น (เสนอเพิ่ม)</p>	<p>ส่วนส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษา</p> <p>สำนักวิชา/วิทยาลัย</p> <p>ส่วนส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษา</p> <p>ส่วนส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษา</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
								<p>มาตรการที่ 75 จัดทำระบบทำเนียบศิษย์เก่าดีเด่นหรือประสบความสำเร็จ เพื่อเชิดชูเกียรติที่สร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย</p> <p>มาตรการที่ 76 จัดตั้งคณะกรรมการพิจารณาแนวทางส่งเสริมความสัมพันธ์กับศิษย์เก่าอย่างเป็นทางการ</p> <p>มาตรการที่ 77 ส่งเสริมการจัดตั้งชมรมศิษย์เก่าระดับสำนักวิชา เพื่อให้เกิดการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง</p> <p>มาตรการที่ 78 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันในการพัฒนามหาวิทยาลัยและสร้างความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันเพื่อการสนับสนุนทุนการศึกษาและกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อื่นๆ</p>	<p>ส่วนส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษา</p> <p>ส่วนส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษา</p> <p>สำนักวิชา/วิทยาลัย</p> <p>สำนักวิชา/วิทยาลัย ส่วนส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษา</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
								มาตรการที่ 79 สื่อสารข้อมูลให้สังคมเกิดการรับรู้ถึงความสำเร็จของศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ (เสนอเพิ่ม)	สำนักวิชา/วิทยาลัย

* ผลดำเนินงานรอบ 11 เดือน (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 - 31 สิงหาคม 2567 (ที่มา : รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ในระบบ KPI Assessment Report)

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ พ.ศ.2568-2570 ตามแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
(ฉบับทบทวนและได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุม ครั้งที่ 8/2567 เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2567)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ

ประเด็นย่อยที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานประเพณีไทย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
เป้าประสงค์ที่ 7 มหาวิทยาลัยมีการบูรณาการงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมภาคใต้ สืบสานประเพณีไทยร่วมกับชุมชน และเครือข่ายวัฒนธรรมภายนอก	WU1-7-39 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นและของชาติ หรือส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและศาสนา (โครงการ)	19 โครงการ	27 โครงการ	≥15 โครงการ	≥15 โครงการ	≥15 โครงการ	กลยุทธ์ที่ 21 ส่งเสริมให้นักศึกษา บุคลากรและบุคคล ภายนอก ตระหนักในคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรมภาคใต้ สืบสานประเพณีไทยร่วมกับชุมชนและเครือข่าย วัฒนธรรมภายนอก	<p>มาตรการที่ 80 จัดทำหลักสูตรด้าน ศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับสำนัก วิชาและภาคีภายนอก</p> <p>มาตรการที่ 81 จัดกิจกรรมส่งเสริม สืบสานศิลปะและวัฒนธรรม ร่วมกับชุมชนและเครือข่าย วัฒนธรรมภายนอก</p> <p>มาตรการที่ 82 จัดตั้งแหล่งเรียนรู้ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมภาคใต้ อาศรมวัฒนธรรมวลัยลักษณ์ และ นิทรรศการภายในอาคารแหล่ง เรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>มาตรการที่ 83 ศึกษาและพัฒนา โบราณสถานตุมปังและ โบราณสถานข้างเคียง</p>	<p>ศูนย์ส่งเสริม วัฒนธรรมและการกีฬา</p> <p>ศูนย์ส่งเสริม วัฒนธรรมและการกีฬา</p> <p>ศูนย์ส่งเสริม วัฒนธรรมและการกีฬา</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
								<p>มาตรการที่ 84 พัฒนาเยาวชนเป็นยุวมัคคุเทศก์เพื่อสืบสานวัฒนธรรมจากรุ่นสู่รุ่นอย่างมีคุณภาพ</p> <p>มาตรการที่ 85 ยกระดับวารสาร Asian Journal of Art and Culture <u>สู่ระดับ Scopus เพื่อสื่อสารวัฒนธรรมสู่สังคมภายนอกสู่ระดับสากล</u></p> <p>มาตรการที่ 86 ส่งเสริมและพัฒนาอุทยานพฤกษศาสตร์เพื่ออนุรักษ์พันธุ์กรรมพืช ตามโครงการพระราชดำริฯ และเป็นแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติ</p>	<p>ศูนย์ส่งเสริมวัฒนธรรมและการกีฬา</p> <p>ศูนย์ส่งเสริมวัฒนธรรมและการกีฬา</p> <p>อุทยานพฤกษศาสตร์</p>

* ผลดำเนินงานรอบ 11 เดือน (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 - 31 สิงหาคม 2567 (ที่มา : รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ในระบบ KPI Assessment Report)

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ พ.ศ.2568-2570 ตามแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
(ฉบับทบทวนและได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุม ครั้งที่ 8/2567 เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2567)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมให้บรรลุเป้าหมายมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1 (Global & Frontier Research)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมี จำนวนและคุณภาพบทความใน ฐานข้อมูล Scopus และการ นำมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ ของมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1 และ Global University Rankings	WU2-1-1 จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับ นานาชาติ (ในฐานข้อมูล Scopus) (บทความ)	635 บทความ	649 บทความ	≥540 บทความ	≥560 บทความ	≥580 บทความ	กลยุทธ์ที่ 1 สร้างและพัฒนา นักวิจัยคุณภาพสูงให้มีจำนวน เพิ่มขึ้น	มาตรการที่ 1 ให้มีประกาศ มหาวิทยาลัยเรื่องเงินรางวัล สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการตีพิมพ์ บทความคุณภาพสูงแบบเหมาจ่าย, มีเงินรางวัลในการเผยแพร่ผลงาน	สถาบันส่งเสริมการวิจัย และนวัตกรรมสู่ความ เป็นเลิศ
	WU2-1-2 ร้อยละของผลงานวิจัย ตีพิมพ์อยู่ใน Q1 - Q2 (ร้อยละ)	ร้อยละ 88.66	ร้อยละ 89.06	≥ร้อยละ 80	≥ร้อยละ 80	≥ร้อยละ 80		มาตรการที่ 2 ให้มีประกาศ มหาวิทยาลัยเรื่องเงินรางวัลที่ ปรึกษาบทความตีพิมพ์เผยแพร่	สถาบันส่งเสริมการวิจัย และนวัตกรรมสู่ความ เป็นเลิศ
								มาตรการที่ 3 ให้มีประกาศทุน วิจัยส่วนบุคคลสำหรับนักวิจัยใหม่	สถาบันส่งเสริมการวิจัย และนวัตกรรมสู่ความ เป็นเลิศ
								มาตรการที่ 4 มีกระบวนการ ขับเคลื่อนการตีพิมพ์บทความ วิจัยของอาจารย์ในสำนักวิชา (เช่น ให้มีกลุ่มนักวิจัย futuristic Sci) (เสนอเพิ่ม)	สถาบันส่งเสริมการวิจัย และนวัตกรรมสู่ความ เป็นเลิศ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
	WU2-1-3 อัตราการอ้างอิงของผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ (Citation/Publication) (ครั้ง)	6.58 ครั้ง	9.9 ครั้ง	≥4.0 ครั้ง	≥4.0 ครั้ง	≥4.0 ครั้ง	<p>มาตรการที่ 5 จัดกลุ่มอาจารย์ที่จบ ป.โท ป.เอก อายุงาน < 5 ปี และไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ (Beta, Alpha) เพื่อติดตามและให้คำแนะนำการทำงานวิจัย</p> <p>มาตรการที่ 6 ให้มีการเชิญเกียรติอาจารย์/นักวิจัยที่มีผลงานวิจัยตีพิมพ์คุณภาพสูง</p> <p>มาตรการที่ 7 จัดกิจกรรมติดตามผลการทำงานวิจัย ผลงานตีพิมพ์ และนวัตกรรม ของอาจารย์/นักวิจัย ทุก 3 เดือน</p> <p>มาตรการที่ 8 มีคณะกรรมการขับเคลื่อนการวิจัยมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์</p> <p>มาตรการที่ 9 จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการทำวิจัย เช่น Research seminar / Forum เชิญวิทยากรที่มีประสบการณ์มาร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p>	<p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p>	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
	WU2-1-4 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานระดับนานาชาติ (เสนอเพิ่ม) (โครงการ)	N/A	N/A	≥3โครงการ	≥4โครงการ	≥5โครงการ	กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือในระดับนานาชาติ และบทความวิจัยที่มีความร่วมมือระดับนานาชาติ	<p>มาตรการที่ 10 พัฒนาระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง (Research Mentor) ในการวิจัย</p> <p>มาตรการที่ 11 จัดให้มีการติดตามผลงานวิจัยโดยใช้ระบบ Walailak Research Support System (WU-RSS)</p> <p>มาตรการที่ 12 จัดให้มีการขับเคลื่อนด้านจริยธรรมการเผยแพร่งานวิจัย</p> <p>มาตรการที่ 13 ให้มีการจัดงานประชุมวิชาการนานาชาติ (Walailak Research Convention) ประจำปี และจัด <u>Conference ให้เป็นระดับนานาชาติ</u></p> <p>มาตรการที่ 14 <u>สื่อสารภาพลักษณ์ด้านการวิจัยและนวัตกรรมในระดับนานาชาติแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)</u> (เสนอเพิ่ม)</p>	<p>สำนักวิชา/วิทยาลัย</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>ศูนย์กิจการนานาชาติ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>ศูนย์กิจการนานาชาติ</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
	WU2-1-5 ร้อยละจำนวนบทความที่มีความร่วมมือวิจัยระดับนานาชาติ (Active International Research Collaboration) (ร้อยละ)	ร้อยละ 38.52	ร้อยละ 43.40	≥ร้อยละ 37	≥ร้อยละ 38	≥ร้อยละ 39		<p>มาตรการที่ 15 พัฒนากลไกให้ศูนย์ความเป็นเลิศ/ศูนย์วิจัย/สำนักวิชามีกิจกรรมสร้างความร่วมมือระดับนานาชาติร่วมกับศูนย์กิจการนานาชาติ</p> <p>มาตรการที่ 16 จัดให้มีกิจกรรมสร้างความร่วมมือด้านกรวิจัยและนวัตกรรมระดับนานาชาติ (เสนอเพิ่ม)</p> <p>มาตรการที่ 17 ส่งเสริมและให้ข้อมูลแหล่งทุนวิจัยภายนอกประเทศ</p> <p>มาตรการที่ 18 ใช้ SciVal เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์จุดอ่อน-จุดแข็งผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก</p>	<p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ ศูนย์กิจการนานาชาติ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p>
	WU2-1-6 จำนวนศูนย์ความเป็นเลิศที่มีผลการดำเนินงานผ่านเกณฑ์ผลสัมฤทธิ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ศูนย์)	8 ศูนย์	8 ศูนย์	≥6 ศูนย์	≥6 ศูนย์	≥6 ศูนย์	กลยุทธ์ที่ 3 สร้างและพัฒนาทีมเพื่อบูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม	<p>มาตรการที่ 19 ขับเคลื่อนศูนย์ความเป็นเลิศ/ศูนย์วิจัย ให้สามารถทำแผนงานวิจัยแบบมุ่งเป้าผลิตงานวิจัยที่มีคุณภาพและมีผลกระทบสูง</p>	สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
	WU2-1-7 จำนวนโครงการวิจัยแบบบูรณาการศาสตร์ (โครงการ)	13 โครงการ	14 โครงการ	≥11 โครงการ	≥12 โครงการ	≥13 โครงการ		<p>มาตรการที่ 20 จัดทำฐานข้อมูลนักวิจัยในระบบ Walailak Research Portal เพื่อให้อาจารย์/นักวิจัยใช้สืบค้นเพื่อการสร้างทีมวิจัย</p> <p>มาตรการที่ 21 ให้มีเครือข่ายงานวิจัยและนวัตกรรมแบบบูรณาการภายใต้เครือข่ายการวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ</p> <p>มาตรการที่ 22 ขับเคลื่อนการวิจัยผ่านเครือข่ายสถานประกอบการสหกิจศึกษาบูรณาการร่วมกับอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (เสนอเพิ่ม)</p> <p>มาตรการที่ 23 จัดให้มี MOU, MOA กับหน่วยงานต่างๆ เพื่อร่วมกันทำงานวิจัยและการขอทุนสนับสนุน</p>	<p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
								<p>มาตรการที่ 24 ขับเคลื่อนหรือเข้าร่วมเครือข่ายวิจัยเพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านงานวิจัยของประเทศ ได้แก่ Hub of Talent/ Hub of Knowledge/หน่วยบริหารจัดการด้านการพัฒนากำลังคน</p> <p>มาตรการที่ 25 สนับสนุนการพัฒนาที่มิวิจัยและแผนงานวิจัย ผ่านการให้เงินทุนวิจัยประเภททุนมูลฐาน (FF) (Fundamental fund) ทุนมุ่งเป้า (SF) ทุนใช้ประโยชน์จากงานวิจัย (RU)</p> <p>มาตรการที่ 26 พัฒนาโครงการวิจัยโดยการสร้างความร่วมมือทั้งภายในและนอกประเทศ เพื่อให้สำนักวิชา/ศูนย์ความเป็นเลิศ/ศูนย์วิจัย มีผลงานเชิงประจักษ์ สามารถขยายผลงาน เช่น เป็น Business unit ที่สร้างรายได้</p> <p>มาตรการที่ 27 สนับสนุน ส่งเสริม และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้สำนักวิชา/วิทยาลัยจัดทำแผนงานวิจัยแบบสหศาสตร์</p>	<p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
	WU2-1-8 จำนวนโครงการวิจัยที่นำไปต่อยอดเพื่อสร้างผลกระทบต่อสังคมและหรือเศรษฐกิจ (โครงการ)	14 โครงการ	9 โครงการ	≥11 โครงการ	≥12 โครงการ	≥13 โครงการ	กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนากลไกการขับเคลื่อนทุนวิจัยและนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก	<p>มาตรการที่ 28 เผยแพร่ข้อมูลทุนวิจัยผ่านสื่อออนไลน์ และส่งตรงถึงนักวิจัยเป้าหมายให้ทราบ/เข้ารับฟังข้อมูลการให้ทุนวิจัยจากแหล่งทุนวิจัยโดยตรง</p> <p>มาตรการที่ 29 จัดให้มีการพบปะระหว่างอาจารย์/นักวิจัยกับแหล่งทุนวิจัยทั้งภาครัฐและเอกชน</p> <p>มาตรการที่ 30 จัดอบรม/บรรยายโดยเชิญนักวิจัยที่มีประสบการณ์ด้านการทำงานวิจัยและนวัตกรรมให้ความรู้การเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อตอบโจทย์แหล่งทุน</p>	<p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p>
	WU2-1-9 จำนวนงบประมาณด้านการวิจัยต่อหัวอาจารย์และนักวิจัยของมหาวิทยาลัย (Research Funding/Faculty) (บาท/คน)	174,385.39 บาท/คน	172,361.95 บาท/คน	≥130,000 บาท/คน	≥140,000 บาท/คน	≥150,000 บาท/คน		<p>มาตรการที่ 31 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์/นักวิจัยจัดทำแผนงานวิจัย/โครงการวิจัย/ทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>มาตรการที่ 32 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาผู้บริหารแผนงานวิจัย (เสนอเพิ่ม)</p>	<p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
								<p>มาตรการที่ 33 กำหนดให้ อาจารย์/นักวิจัยจัดทำแผนงานวิจัยแบบ multi year ที่ประกอบด้วยโครงการย่อย (TRL, SRL 1-3) เพื่อขอทุนมูลฐาน พร้อมระบุผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ แหล่งทุนและแนวคิดที่จะทำงานต่อยอดในระดับ TRL, SRL 4-9</p> <p>มาตรการที่ 34 จัดทำโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยเพื่อขอรับการสนับสนุนการทำงาน เช่น ด้านการวิจัย จาก สป.อว.</p> <p>มาตรการที่ 35 สร้างและพัฒนาทิศทางการทำงานวิจัยเพื่อเพิ่มทุนประเภท Commissioning จากแหล่งทุนภาครัฐและเอกชน</p> <p>มาตรการที่ 36 ขับเคลื่อนทุนวิจัยมหาวิทยาลัยเรื่องทุนประเภทพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยฉบับเต็ม</p>	<p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)		
		2566	2567*	2568	2569	2570					
	WU2-1-10 มูลค่าเชิงพาณิชย์ของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ (ล้านบาท)	11.93 ล้านบาท	14.17 ล้านบาท	≥11 ล้าน บาท	≥12 ล้าน บาท	≥13 ล้าน บาท	กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชน	มาตรการที่ 37 ส่งเสริมการรับรู้และเข้าใจของภาคเอกชนต่อศักยภาพของมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ในการสร้างงานวิจัยใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	WU2-1-11 มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนาจากภาคเอกชน (ล้านบาท)	12.52 ล้านบาท	12.24 ล้านบาท	≥14 ล้าน บาท	≥16 ล้าน บาท	≥18 ล้าน บาท				มาตรการที่ 38 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์/นักวิจัยทำงานวิจัยและนวัตกรรมกับภาคเอกชน	อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
	WU2-1-12 จำนวนผลงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมที่สามารถนำไปยื่นขอจดหรือได้รับการจดทรัพย์สินทางปัญญา/บัญชีนวัตกรรมที่คกก.ตรวจสอบคุณสมบัติและจัดส่งข้อมูลให้สำนักงานประมาณแล้ว (ผลงาน)	21 ผลงาน	51 ผลงาน	≥20 ผลงาน	≥20 ผลงาน	≥20 ผลงาน				มาตรการที่ 39 ส่งเสริมให้อาจารย์/นักวิจัยร่วมเป็นคณะกรรมการของหน่วยงานด้านการพัฒนานวัตกรรม	อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัยมีการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สร้างผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	WU2-2-13 มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (ล้านบาท)	702.942 ล้านบาท	150.34 ล้านบาท	≥220 ล้าน บาท	≥240 ล้าน บาท	≥260 ล้าน บาท	กลยุทธ์ที่ 6 สร้างกลไกการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ผลงานวิจัย และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น	มาตรการที่ 40 สนับสนุนและส่งเสริมโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการวิจัย นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ เพื่อเพิ่มโอกาสในการได้รับการสนับสนุนโครงการจากภาคเอกชน	อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
	WU2-2-14 จำนวนอาจารย์ที่ทำวิจัยหรือบริการวิชาการกับภาคเอกชน (คน)	40 คน	63 คน	≥44 คน	≥46 คน	≥48 คน		<p>มาตรการที่ 41 สนับสนุนให้มีการสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการอย่างครบวงจร</p> <p>มาตรการที่ 42 สนับสนุนให้คณาจารย์ทำงานวิจัย และเป็นพี่เลี้ยงในการแก้ปัญหาหรือสร้างนวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ให้กับภาคเอกชน</p> <p>มาตรการที่ 43 บ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ โดยบูรณาการองค์ความรู้ในมหาวิทยาลัยหรือเครือข่ายเพื่อสร้างต้นแบบผู้ประกอบการ</p>	<p>อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p> <p>อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p> <p>อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p>

* ผลดำเนินงานรอบ 11 เดือน (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 - 31 สิงหาคม 2567) (ที่มา : รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ในระบบ KPI Assessment Report)

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ พ.ศ.2568-2570 ตามแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
(ฉบับทบทวนและได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุม ครั้งที่ 8/2567 เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2567)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายการให้บริการวิชาการและพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีงานบริการวิชาการที่สนับสนุนการพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน	WU3-1-1 จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยเข้าไปช่วยพัฒนาหรือที่ได้รับประโยชน์จากผลงานบริการวิชาการ/วิชาการรับใช้สังคม (ชุมชน)	139 ชุมชน	101 ชุมชน	≥55 ชุมชน	≥60 ชุมชน	≥65 ชุมชน	กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมงานบริการวิชาการ/วิชาการรับใช้สังคมแบบองค์รวมเพื่อพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน	มาตรการที่ 1 กำหนดพื้นที่ชุมชนเป้าหมาย สํารวจความต้องการและกำหนดประเด็นการบริการวิชาการเชิงพื้นที่เพื่อพัฒนาชุมชนทุกมิติให้เกิดความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นแบบองค์รวม (อาชีพ การศึกษา สุขภาพ ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม สังคมวัฒนธรรม) ทั้งในระดับชุมชน จังหวัด ภูมิภาค ประเทศและระดับนานาชาติ	ศูนย์บริการวิชาการ
	WU3-1-2 จำนวนชุมชนต้นแบบด้านการบริการวิชาการ / วิชาการรับใช้สังคม (ชุมชน)	3 ชุมชน	5 ชุมชน	≥5 ชุมชน	≥6 ชุมชน	≥7 ชุมชน			
								มาตรการที่ 3 ถอดบทเรียนความสำเร็จ สร้างชุมชนต้นแบบเพื่อขยายผลไปพื้นที่อื่น ๆ	ศูนย์บริการวิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
	WU3-1-3 จำนวนโครงการบริการวิชาการ /วิชาการรับใช้สังคมตามความต้องการของชุมชน (โครงการ)	161 โครงการ	133 โครงการ	≥110 โครงการ	≥120 โครงการ	≥130 โครงการ		<p>มาตรการที่ 4 ส่งเสริมการสร้างปราชญ์ชุมชนและสร้างเยาวชนมีสำนึกรักบ้านเกิด</p> <p>มาตรการที่ 5 ส่งเสริมให้สำนักวิชานำผลงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรมสู่ชุมชน และส่งเสริมให้นักศึกษามีกิจกรรมร่วมกับชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตามความต้องการของชุมชน (University Social Responsibility)</p>	<p>ศูนย์บริการวิชาการ</p> <p>ศูนย์บริการวิชาการ</p>
	WU3-1-4 จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning (คน)	1,964,881 คน	2,074,937 คน	≥1,100,000 คน	≥1,200,000 คน	≥1,300,000 คน		<p>มาตรการที่ 6 จัดกิจกรรมฝึกอบรม และการบริการผ่านสื่อสมัยใหม่เพื่อเพิ่มการเข้าถึงข้อมูลบริการวิชาการ วิจัย และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย (เสนอเพิ่ม)</p>	ศูนย์บริการวิชาการ
	WU3-1-5 จำนวนงบประมาณด้านบริการวิชาการ /วิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก (ล้านบาท)	99.81 ล้านบาท	77.34 ล้านบาท	≥70 ล้านบาท	≥75 ล้านบาท	≥80 ล้านบาท		<p>มาตรการที่ 7 สนับสนุนและจัดหางบประมาณภายนอกเพื่อดำเนินโครงการพัฒนาเชิงพื้นที่ ตอบโจทย์การเป็นหลักในถิ่นและเป็นเลิศสู่สากล</p>	ศูนย์บริการวิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
	<p>WU3-1-6 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการโครงการบริการวิชาการ (ร้อยละ)</p> <p>WU3-1-7 จำนวนความร่วมมือด้านวิจัยและบริการวิชาการกับหน่วยงานภาครัฐ /เอกชน/ชุมชน (ปี66 หน่วยนับเป็นเครือข่าย) (ราย)</p>	ร้อยละ 95.26	ร้อยละ 95	≥ร้อยละ 85	≥ร้อยละ 85	≥ร้อยละ 85		<p>มาตรการที่ 8 จัดประชุมวิชาการงานวิชาการรับใช้สังคมร่วมกับชุมชน นักวิจัย และแหล่งทุนที่สนับสนุนเพื่อประชาสัมพันธ์ผลงานเด่น และเพิ่มโอกาสการได้รับทุนสนับสนุน</p> <p>มาตรการที่ 9 เน้นการบริการวิชาการตามความต้องการของชุมชน และดำเนินโครงการในพื้นที่ชุมชนต่อเนื่องจนเกิดผลกระทบ (เสนอเพิ่ม)</p> <p>มาตรการที่ 10 สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเครือข่ายมหาวิทยาลัย ภาครัฐ เอกชน องค์กรอิสระ และภาคประชาชน ในพื้นที่จังหวัด นครศรีธรรมราชและภาคใต้ ดอนบน ขยายผลระดับประเทศ และนานาชาติ</p>	<p>ศูนย์บริการวิชาการ</p> <p>ศูนย์บริการวิชาการ</p> <p>ศูนย์บริการวิชาการ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัย ได้รับการยอมรับทางด้านบริการ วิชาการตอบโจทย์การพัฒนาที่ ยั่งยืน และมหาวิทยาลัยสีเขียวใน ระดับสากล	WU3-2-8 มหาวิทยาลัยได้รับการ จัดอันดับตามเกณฑ์การพัฒนาที่ ยั่งยืน (THE Impact Rankings) (อันดับ)	อันดับ	อันดับ	≤อันดับ	≤อันดับ	≤อันดับ	กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมงานบริการ วิชาการ/วิชาการรับใช้สังคม สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนา ที่ยั่งยืน และสร้างผลกระทบของ งานบริการวิชาการระดับชาติและ นานาชาติ	มาตรการที่ 11 จัดตั้ง คณะกรรมการขับเคลื่อนอันดับ โลก THE Impact Rankings	ศูนย์บริการวิชาการ
		401-600	101-200	201-300	201-300	201-300		มาตรการที่ 12 สร้างความเข้าใจ ร่วมเรื่อง SDGs กับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง วางแผนการดำเนินงาน ให้ตรงกับตัวชี้วัด THE Impact Rankings เพื่อยกระดับคะแนน และอันดับโลก	ศูนย์บริการวิชาการ
								มาตรการที่ 13 ส่งเสริมงานวิจัย เชิงพื้นที่ วิชาการรับใช้สังคม และการบริการวิชาการของ มหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับ แนวทาง SDGs	ศูนย์บริการวิชาการ
							มาตรการที่ 14 ส่งเสริมการ ทำงานวิจัยตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ที่เชื่อมโยงกับ SDGs (เสนอเพิ่ม)	ศูนย์บริการวิชาการ สถาบันส่งเสริมการวิจัย และนวัตกรรมสู่ความเป็น เลิศ	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
	<p>WU3-2-9 คะแนนของ SDGs เป้าหมายที่ได้รับการประเมินจาก THE Impact Rankings (เสนอเพิ่ม) (คะแนน)</p>	72.3 คะแนน	84.6 คะแนน	≥80 คะแนน	≥80 คะแนน	≥80 คะแนน		<p>มาตรการที่ 15 สนับสนุนและ เชิดชูอาจารย์ที่มีผลงานบริการ วิชาการด้านรับใช้สังคมดีเด่น เพื่อผลักดันเข้าสู่ตำแหน่งทาง วิชาการด้านรับใช้สังคม</p> <p>มาตรการที่ 16 สร้างแรงจูงใจ ให้รางวัลกับอาจารย์ที่มีผลงาน ดีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ที่ เชื่อมโยงกับ SDGs (เสนอเพิ่ม)</p> <p>มาตรการที่ 17 ติดตามประเมิน ความพร้อมของข้อมูลสม่ำเสมอ ทั้งวิเคราะห์จุดอ่อนเพื่อ ยกกระดับการจัดอันดับโลกในแต่ละ ปี</p> <p>มาตรการที่ 18 ส่งเสริมการ สร้างการยอมรับ รางวัลผลงาน บริการวิชาการในระดับชาติ และนานาชาติ (เสนอเพิ่ม)</p>	<p>ศูนย์บริการวิชาการ</p> <p>ศูนย์บริการวิชาการ</p> <p>ศูนย์บริการวิชาการ</p> <p>ศูนย์บริการวิชาการ</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
	WU3-2-10 คะแนนผลการประเมินตามเกณฑ์ UI GreenMetric (คะแนน)	8,125 คะแนน	8,475 คะแนน	≥8,100 คะแนน	≥8,200 คะแนน	≥8,300 คะแนน	กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการน้ำ การจัดการขยะ การจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ การขนส่ง และการศึกษา เพื่อยกระดับอันดับโลกด้าน UI GreenMetric	มาตรการที่ 19 บำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานและภูมิทัศน์ที่มีการพัฒนาแล้วให้มีความสวยงามอยู่เสมอ	ส่วนอาคารสถานที่ ศูนย์สมาร์ตฟาร์มและ ภูมิสถาปัตย์
	WU3-2-11 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับ UI GreenMetric Rankings (เสนอเพิ่ม) (อันดับ)	อันดับ 111	อันดับ 83	≤อันดับ 100	≤อันดับ 100	≤อันดับ 100			
								มาตรการที่ 21 บริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด สามารถนำน้ำเสียที่บำบัดแล้วมาใช้ประโยชน์ เพื่อการประหยัดพลังงานและนำพลังงานทางเลือกมาใช้ในกระบวนการผลิต	ศูนย์สมาร์ตฟาร์มและ ภูมิสถาปัตย์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
								<p>มาตรการที่ 22 จัดการของเสียและขยะ โดยนำขยะมาเผาเพื่อผลิตไฟฟ้า เพิ่มประสิทธิภาพการกำจัดขยะติดเชื้อ และการทำขยะรีไซเคิล</p> <p>มาตรการที่ 23 จัดทำโครงการรณรงค์ สร้างจิตสำนึกการลดละเลิกการทำให้เกิดขยะ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ทั้งองค์กร รวมทั้งบังคับใช้มาตรการการแยกทิ้งขยะต้นน้ำอย่างเคร่งครัด</p> <p>มาตรการที่ 24 ปรับปรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าหลักเป็นอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน</p> <p>มาตรการที่ 25 ส่งเสริมสนับสนุนการใช้พลังงานแสงอาทิตย์</p> <p>มาตรการที่ 26 จัดทำโครงการลดปริมาณ Carbon Footprint ของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน</p>	<p>ศูนย์สมาร์ตฟาร์มและ ภูมิสถาปัตย์</p> <p>ศูนย์บริการวิชาการ ศูนย์สมาร์ตฟาร์มและ ภูมิสถาปัตย์</p> <p>ส่วนอาคารสถานที่</p> <p>ส่วนอาคารสถานที่</p> <p>ศูนย์บริการวิชาการ</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
								<p>มาตรการที่ 27 ส่งเสริมการขนส่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จัดระบบการรักษาความปลอดภัยและการจราจรในมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>มาตรการที่ 28 ส่งเสริมสนับสนุนการใช้นานพาหนะทุกชนิดที่ประหยัดพลังงาน</p> <p>มาตรการที่ 29 ให้การศึกษาเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดทุกรายวิชามีความเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนา SDGs และสร้างระบบสำหรับการจัดการข้อมูล</p>	<p>ส่วนบริการกลาง</p> <p>ส่วนบริการกลาง</p> <p>สำนักวิชาพหุภาษาและการศึกษาทั่วไป ศูนย์ความเป็นเลิศการเรียนการสอน</p>

* ผลดำเนินงานรอบ 11 เดือน (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 - 31 สิงหาคม 2567 (ที่มา : รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ในระบบ KPI Assessment Report)

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ พ.ศ.2568-2570 ตามแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
(ฉบับทบทวนและได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุม ครั้งที่ 8/2567 เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2567)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาโรงพยาบาลศูนย์การแพทย์ให้เป็นโรงพยาบาลระดับตติยภูมิที่มีความเป็นเลิศทางด้านการศึกษาและบริการทางการแพทย์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
เป้าประสงค์ โรงพยาบาลศูนย์การแพทย์เป็นเลิศทางด้านการศึกษาและการให้บริการทางสุขภาพในพื้นที่ภาคใต้ตอนบนที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล และทันสมัย	WU4-1-1 จำนวนผู้รับบริการโรงพยาบาลศูนย์การแพทย์ต่อปี	143,439 คน	227,988 คน				กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มจำนวนผู้รับบริการทางการแพทย์ให้ครอบคลุมจังหวัดในพื้นที่ภาคใต้ตอนบน	มาตรการที่ 1 พัฒนาและเตรียมบุคลากรทางการแพทย์และทีมสหวิชาชีพให้มีศักยภาพและความเชี่ยวชาญระดับสูง	ศูนย์การแพทย์มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
	- ผู้ป่วยใน (AN)			8,000 AN	9,000 AN	10,000 AN			
	- ผู้ป่วยนอก (VN)			300,000 VN	320,000 VN	350,000 VN			
	WU4-1-2 อัตราการครองเตียง (เสนอเพิ่ม) (ร้อยละ)	N/A	N/A	≥ร้อยละ70	≥ร้อยละ70	≥ร้อยละ75		มาตรการที่ 2 ประชาสัมพันธ์ในวงกว้างผ่านการสื่อสารเชิงรุกแก่สังคมและหน่วยงานในเขตภาคใต้ตอนบนหลากหลายช่องทาง	ศูนย์การแพทย์มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
	WU4-1-3 จำนวนเตียงที่พร้อมให้บริการ (เสนอเพิ่ม) (เตียง)	N/A	N/A	≥250 เตียง	≥300 เตียง	≥350 เตียง		มาตรการที่ 3 สร้างเครือข่ายการรักษาระหว่างสถานพยาบาลของภาครัฐและเอกชน (เสนอเพิ่ม)	ศูนย์การแพทย์มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
	WU4-1-4 จำนวนรายได้จากผู้รับบริการ (เสนอเพิ่ม) (บาท)	N/A	N/A	≥350,000 บาท	≥385,000 บาท	≥420,000 บาท		<p>มาตรการที่ 4 ขยายสิทธิ์การรักษาพยาบาลของผู้รับบริการ (เสนอเพิ่ม)</p>	ศูนย์การแพทย์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
	WU4-1-5 จำนวนศูนย์บริการทางการแพทย์ (ศูนย์เชี่ยวชาญ) (เสนอเพิ่ม) (ศูนย์)	N/A	N/A	≥5 ศูนย์	≥8 ศูนย์	≥10 ศูนย์		<p>มาตรการที่ 5 เพิ่มโครงการการให้บริการทางการแพทย์เพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ผู้รับบริการ (Premium Clinic) (เสนอเพิ่ม)</p>	ศูนย์การแพทย์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
	WU4-1-6 จำนวนแพทย์ปฏิบัติงานในการให้บริการทั้งผู้ป่วยนอกและผู้ป่วยใน (คน)	87 คน	114 คน	≥80 คน	≥110 คน	≥140 คน	<p>กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มจำนวนแพทย์เฉพาะทางให้ครบทุกสาขาและมีทักษะด้านแพทยศาสตรศึกษา (เสนอเพิ่ม)</p>	<p>มาตรการที่ 6 สร้างภาพลักษณ์ที่ดีและเสริมความเชื่อมั่นในการใช้บริการแก่ผู้รับบริการ (เสนอเพิ่ม)</p> <p>มาตรการที่ 7 ให้ทุนสำหรับแพทย์เพื่อศึกษาต่อในระดับเฉพาะทางและเฉพาะทางต่อยอดทั้งในและต่างประเทศ (เสนอเพิ่ม)</p>	ศูนย์การแพทย์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
								<p>มาตรการที่ 8 ปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบการจ่ายค่าตอบแทนให้มีความยืดหยุ่นตอบสนองต่อการบริหารอัตรากำลังคน (เสนอเพิ่ม)</p>	ศูนย์การแพทย์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
	WU4-1-7 ร้อยละของแพทย์ที่เข้าร่วมอบรมแพทยศาสตรศึกษา (เสนอเพิ่ม) (ร้อยละ)	N/A	N/A	≥ร้อยละ 80	≥ร้อยละ 80	≥ร้อยละ 80		<p>มาตรการที่ 9 เพิ่มสิทธิสวัสดิการแก่บุคลากรเพื่อรักษาอัตราคงอยู่ (เสนอเพิ่ม)</p> <p>มาตรการที่ 10 พัฒนาด้านแพทยศาสตรศึกษาให้แพทย์ร่วมกับสำนักวิชาแพทยศาสตร์ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการศึกษาแพทยศาสตร์ (WFME) (เสนอเพิ่ม)</p>	<p>ศูนย์การแพทย์มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์</p> <p>ศูนย์การแพทย์มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์</p>
	WU4-1-8 จำนวนระบบบริการใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีและสารสนเทศรองรับการเป็น Smart Hospital ต่อปี (ระบบบริการ)	1 ระบบบริการ	2 ระบบบริการ	≥1 ระบบบริการ	≥1 ระบบบริการ	≥1 ระบบบริการ	กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบบริการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือทางการแพทย์ที่เหมาะสมและทันสมัย	มาตรการที่ 11 พัฒนาระบบบริการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Digital Innovation เพื่อการเป็น Smart Hospital พร้อมทั้งจัดหาเครื่องมือทางการแพทย์ที่มีคุณภาพ ทันสมัย เพื่อความรวดเร็วปลอดภัยในการให้บริการ	<p>ศูนย์การแพทย์มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์</p>
	WU4-1-9 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการโรงพยาบาลศูนย์การแพทย์ (ร้อยละ)	ร้อยละ 87.37	ร้อยละ 96.56	≥ร้อยละ 80	≥ร้อยละ 85	≥ร้อยละ 85	กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบบริการที่ได้มาตรฐาน เน้นผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง (เสนอเพิ่ม)	มาตรการที่ 12 เตรียมความพร้อมเพื่อรับรองคุณภาพมาตรฐานของโรงพยาบาล (HA) ระดับ 3 (เสนอเพิ่ม)	<p>ศูนย์การแพทย์มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์</p>

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ พ.ศ.2568-2570 ตามแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
(ฉบับทบทวนและได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุม ครั้งที่ 8/2567 เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2567)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มความเข้มแข็งและความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)		
		2566	2567*	2568	2569	2570					
เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็งและความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน	WU5-1-1 อัตราส่วนสภาพคล่องเงินสดของมหาวิทยาลัย (เท่า)	2.92 เท่า	3.42 เท่า	≥1 เท่าและ ไม่เกิน 4 เท่า	≥1 เท่าและ ไม่เกิน 4 เท่า	≥1 เท่าและ ไม่เกิน 4 เท่า	กลยุทธ์ที่ 1 แสวงหารายได้เพิ่ม นอกเหนือจากงบประมาณแผ่นดิน	มาตรการที่ 1 สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมในงบประมาณการงบประมาณท้องถิ่น งบประมาณจังหวัด เพื่อแสวงหารายได้ที่เพิ่มขึ้น	ส่วนแผนงานและยุทธศาสตร์ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		
	WU5-1-2 ร้อยละของเงินรายได้ (ไม่รวมเงินอุดหนุนจากรัฐ) ที่เกิดขึ้นจริงเทียบกับแผนรับ (ร้อยละ)	ร้อยละ 114.19	ร้อยละ 111.74	≥ร้อยละ 90	≥ร้อยละ 90	≥ร้อยละ 90				มาตรการที่ 2 เพิ่มรายได้จากการจัดการศึกษา และการบริหารทรัพย์สินจากที่ดิน เงินลงทุนในหุ้นบจก. รายได้จากการบริหารจัดการหน่วยวิสาหกิจ รายได้จากผลงานนวัตกรรม ฯลฯ (เสนอเพิ่ม)	หน่วยงานที่มีรายได้ หน่วยงานวิสาหกิจ
	WU5-1-3 สัดส่วนเงินอุดหนุนจากรัฐต่อเงินรายได้จากการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (เสนอเพิ่ม) (สัดส่วน)	N/A	N/A	40 : 60	40 : 60	40 : 60					

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
								<p>มาตรการที่ 4 แสวงหาการร่วมลงทุนจากภาคเอกชนโดยมีการเตรียมการศึกษาเรื่องบริษัทลูกในการลงทุนร่วมกัน การจัดสรรรายได้เพื่อหาเงินเพิ่ม (เสนอเพิ่ม)</p>	ศูนย์บริหารทรัพย์สิน
								<p>มาตรการที่ 5 กำหนดแผนงาน แผนเงิน แผนคน ด้านการบริหารทรัพย์สิน เช่น การสร้างอาคารใหม่ ที่มีความเหมาะสมเพื่อให้เกิดความคุ้มค่า และใช้ประโยชน์ร่วมกัน (เสนอเพิ่ม)</p>	ศูนย์บริหารทรัพย์สิน
								<p>มาตรการที่ 6 เร่งรัดการจัดทำต้นทุนต่อหัวนักศึกษา (เสนอเพิ่ม)</p>	ส่วนแผนงานและยุทธศาสตร์
								<p>มาตรการที่ 7 เพิ่มช่องทางในการเพิ่มงบวิจัย กองทุนการวิจัย (เสนอเพิ่ม)</p>	สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
	WU5-1-4 ร้อยละของผลตอบแทนจากการลงทุนหรือระดมทุนจากเงินที่มีสูงกว่าค่าเฉลี่ยของผลตอบแทนเงินฝากประจำประเภท 1 ปี ของ 4 ธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ (ร้อยละ)	ร้อยละ 1.528	ร้อยละ 2.218	≥ร้อยละ 1	≥ร้อยละ 1	≥ร้อยละ 1		<p>มาตรการที่ 8 ส่งเสริมการบริหารวิชาการเชิงพาณิชย์ เช่น โครงการธนาคารปูม้า เพื่อสร้างประโยชน์ให้กับมหาวิทยาลัย ควบคู่กับการช่วยเหลือชุมชน (เสนอเพิ่ม)</p> <p>มาตรการที่ 9 ส่งเสริมให้หลักสูตรที่รับนักศึกษาปกติได้ต่ำกว่าแผนหรือตามแผน พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เพื่อสร้างรายได้จากกลุ่มผู้เรียนที่สนใจในทุกช่วงวัย</p> <p>มาตรการที่ 10 กำหนดสัดส่วนการลงทุนระยะสั้น ระยะยาว ให้มีสัดส่วนที่เหมาะสมกับการสำรองไว้ใช้จ่าย การหาผลประโยชน์จากการลงทุนในพันธบัตร เงินฝากระยะสั้น ระยะยาว (เสนอเพิ่ม)</p>	<p>ศูนย์บริการวิชาการ</p> <p>ศูนย์ความเป็นเลิศการเรียนการสอน สำนักวิชา/วิทยาลัย</p> <p>ส่วนการเงินและบัญชี</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
								<p>มาตรการที่ 11 ปรับปรุงระเบียบ ประกาศ โดยมีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรง หรือมีบริษัทลูกดูแล มีการแบ่งปันผลประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมที่จูงใจ (เสนอเพิ่ม)</p> <p>มาตรการที่ 12 สร้างแรงจูงใจสร้างวัฒนธรรมความเป็นผู้ประกอบการ (เสนอเพิ่ม)</p> <p>มาตรการที่ 13 ปรับปรุงระเบียบ ประกาศ ให้มีความชัดเจน คล่องตัวเพื่อแสวงหารายได้เพิ่มจากหน่วยงานต่างๆ และส่งเสริมการจัดหารายได้ เช่น การกำหนดค่าตอบแทนจากลิขสิทธิ์ (เสนอเพิ่ม)</p> <p>มาตรการที่ 14 วางระบบการเงินที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีการกำกับดูแลที่ดี (เสนอเพิ่ม)</p>	<p>หน่วยงานที่มีรายได้ หน่วยงานวิสาหกิจ</p> <p>หน่วยงานที่มีรายได้ หน่วยงานวิสาหกิจ</p> <p>หน่วยงานที่มีรายได้ หน่วยงานวิสาหกิจ</p> <p>ส่วนการเงินและบัญชี</p>
	WU5-1-5 ร้อยละของเงินสะสมขั้นต่ำจากรายได้รวมของมหาวิทยาลัย (เสนอเพิ่ม) (ร้อยละ)	N/A	N/A	≥ร้อยละ6	≥ร้อยละ6	≥ร้อยละ6			

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
	WU5-1-6 ร้อยละของเงินเหลือจ่าย นำเข้ากองทุนปลอดการผูกพันขั้นต่ำ จากฐานงบประมาณรายจ่ายรวมต่อปี (เสนอเพิ่ม) (ร้อยละ)	N/A	N/A	≥ร้อยละ3	≥ร้อยละ3	≥ร้อยละ3			
	WU5-1-7 ร้อยละของหนี้สิ้นรวมเมื่อ เทียบกับรายได้รวมต่อปี (เสนอเพิ่ม) (ร้อยละ)	N/A	N/A	≤ร้อยละ10	≤ร้อยละ10	≤ร้อยละ10			
	WU5-1-8 ร้อยละของการดำเนินงาน และการใช้จ่ายงบประมาณตาม แผนปฏิบัติการประจำปี (ร้อยละ)	ร้อยละ 87.21	ร้อยละ 88.15	≥ร้อยละ 80	≥ร้อยละ 80	≥ร้อยละ 80	กลยุทธ์ที่ 2 บริหารรายจ่ายอย่าง มีประสิทธิภาพ	<p>มาตรการที่ 15 ใช้ต้นทุน ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า (ระบบ Lean) เช่น การใช้พื้นที่ในอาคาร เพิ่ม Competency ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน (เสนอเพิ่ม)</p> <p>มาตรการที่ 16 สร้างจิตสำนึก ในการใช้จ่ายงบประมาณอย่าง ประหยัด คุ้มค่า เพื่อช่วย ประหยัดค่าใช้จ่าย (เสนอเพิ่ม)</p>	<p>ทุกหน่วยงาน</p> <p>ทุกหน่วยงาน</p>

* ผลดำเนินงานรอบ 11 เดือน (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 - 31 สิงหาคม 2567) (ที่มา : รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ในระบบ KPI Assessment Report)