

การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ พ.ศ.2568-2570 ตามแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
(ฉบับทบทวนและได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2567)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ

ประเด็นย่อยที่ 1 การนำองค์กรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูงและเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
เป้าประสงค์ที่ 1 บุคลากรมีสมรรถนะและความก้าวหน้าทางอาชีพ	WU1-1-1 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (ร้อยละ)	ร้อยละ 60.19	ร้อยละ 64.60	≥ร้อยละ 63	≥ร้อยละ 64	≥ร้อยละ 65	กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มจำนวนอาจารย์ให้มีคุณวุฒิปริญญาเอก	มาตรการที่ 1 จัดทำแผนสรรหาและคัดเลือกอาจารย์ใหม่วุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอกในเชิงรุกจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาในรูปแบบที่หลากหลาย เช่น خذใช้ทุนให้สถาบันต้นสังกัด การรับผ่านเครือข่าย มาตรการที่ 2 สนับสนุนการศึกษต่อปริญญาเอกโดยทุนภายนอก ผ่านเครือข่ายต่างๆ มาตรการที่ 3 ให้ทุนสนับสนุนเพื่อการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก มาตรการที่ 4 จัดให้มีพี่เลี้ยงหรือที่ปรึกษาหรือคณะทำงานในการพิจารณาคุณภาพของผลงานทางวิชาการขอตำแหน่งทางวิชาการ	ส่วนทรัพยากรมนุษย์และองค์กร สำนักวิชา/วิทยาลัย
	WU1-1-2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (ร้อยละ)	ร้อยละ 50.90	ร้อยละ 54.16	≥ร้อยละ 56	≥ร้อยละ 58	≥ร้อยละ 60			

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
								<p>มาตรการที่ 5 ส่งเสริมให้ความรู้ในการเขียนผลงานทางวิชาการ หนังสือ/ตำราโดยผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ มีมาตรการและกลไกส่งเสริมการเขียนหนังสือตำรา</p> <p>มาตรการที่ 6 สนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาความเชี่ยวชาญเชิงลึกเฉพาะด้านทางวิชาการ</p> <p>มาตรการที่ 7 สนับสนุนให้อาจารย์ได้มีประสบการณ์ในสถานประกอบการจริง เพื่อเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>มาตรการที่ 8 ส่งเสริมการบริหารจัดการภาระงานและเวลาภายในสำนักวิชา รวมถึงการสนับสนุนให้อาจารย์สามารถลาปฏิบัติงานประจำปี เพื่อไปทำผลงานทางวิชาการ (Sabbatical Leave)</p>	<p>ส่วนทรัพยากรมนุษย์และองค์กร</p> <p>ส่วนทรัพยากรมนุษย์และองค์กร</p> <p>สำนักวิชา/วิทยาลัย</p> <p>สำนักวิชา/วิทยาลัย</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
							<p>กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมบุคลากรสายสนับสนุนเข้าสู่ตำแหน่งทางวิทยฐานะทางวิชาชีพ</p>	<p>มาตรการที่ 9 ส่งเสริมการฝึกอบรมและพัฒนาการทำผลงานสำหรับขอกำหนดตำแหน่งวิทยฐานะทางวิชาชีพ</p>	<p>ส่วนทรัพยากรมนุษย์และองค์กร</p>
								<p>มาตรการที่ 10 ส่งเสริมให้พนักงานสายปฏิบัติการวิชาชีพและบริหารทั่วไปตำแหน่งที่ต้องได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพจากสภาวิชาชีพหรือองค์กรที่ควบคุมวิชาชีพเข้ารับการพัฒนาศักยภาพทางวิชาชีพ</p>	<p>ส่วนทรัพยากรมนุษย์และองค์กร</p>
							<p>กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาสมรรถนะบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมในการดำรงตำแหน่งบริหารวิชาการและบริหารจัดการ</p>	<p>มาตรการที่ 11 พัฒนาศักยภาพและสมรรถนะของพนักงานสายวิชาการ เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตำแหน่งบริหารวิชาการ</p>	<p>ส่วนทรัพยากรมนุษย์และองค์กร</p>
								<p>มาตรการที่ 12 พัฒนาศักยภาพและสมรรถนะของพนักงานสายปฏิบัติการวิชาชีพและบริหารงานทั่วไป เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตำแหน่งบริหารจัดการ</p>	<p>ส่วนทรัพยากรมนุษย์และองค์กร</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
								มาตรการที่ 13 พัฒนาระบบการบริหารจัดการผู้มีความสามารถสูง (Talent management system)	ส่วนทรัพยากรมนุษย์และองค์กร
เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัยมีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	WU1-2-6 ร้อยละของตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่บรรลุเป้าหมายตามแผน (ร้อยละ)	ร้อยละ 97.06	ร้อยละ 98.46	≥ร้อยละ 90	≥ร้อยละ 90	≥ร้อยละ 90	กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	มาตรการที่ 14 กำหนดให้ทุกหน่วยงานพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทุกด้านของมหาวิทยาลัย	ทุกหน่วยงาน
	WU1-2-7 ร้อยละของตัวชี้วัดความเสี่ยงมหาวิทยาลัยที่ได้รับการประเมินในระดับปกติ (ร้อยละ)	ร้อยละ 93.33	ร้อยละ 100	≥ร้อยละ 85	≥ร้อยละ 85	≥ร้อยละ 85	กลยุทธ์ที่ 6 มีระบบและกลไกในการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง	มาตรการที่ 15 ขับเคลื่อนตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ผ่านระบบประกันคุณภาพทางการศึกษาในระดับหลักสูตร สำนักวิชา และมหาวิทยาลัย	ส่วนแผนงานและยุทธศาสตร์
	WU1-2-8 ร้อยละผลสัมฤทธิ์ของหน่วยงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน (ร้อยละ)						กลยุทธ์ที่ 7 กระตุ้นและส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานขับเคลื่อนผลงานให้บรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการของหน่วยงานและแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	มาตรการที่ 16 นำผลการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงมากำหนดเป็นแผนปฏิบัติการประจำปีของทุกหน่วยงาน	ส่วนแผนงานและยุทธศาสตร์
	- กลุ่มสายวิชาการ - กลุ่มสายสนับสนุน	ร้อยละ 75.45 ร้อยละ 98.06	ร้อยละ 91.04 ร้อยละ 98.43	≥ร้อยละ 80 ≥ร้อยละ 90	≥ร้อยละ 80 ≥ร้อยละ 90	≥ร้อยละ 80 ≥ร้อยละ 90		มาตรการที่ 17 เสริมสร้างค่านิยมร่วมและวัฒนธรรมองค์กรที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย	ส่วนทรัพยากรมนุษย์และองค์กร

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
	<p>WU1-2-10 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ร้อยละ)</p> <p>- กลุ่มนักศึกษา</p> <p>- กลุ่มบุคลากร</p> <p>- กลุ่มบุคคลภายนอก</p>	<p>ร้อยละ 87.94</p> <p>ร้อยละ 90.59</p> <p>ร้อยละ 94.45</p>	<p>ร้อยละ 92.35</p> <p>ร้อยละ 91.11</p> <p>ร้อยละ 95.16</p>	<p>≥ร้อยละ 85</p> <p>≥ร้อยละ 85</p> <p>≥ร้อยละ 85</p>	<p>≥ร้อยละ 85</p> <p>≥ร้อยละ 85</p> <p>≥ร้อยละ 85</p>	<p>≥ร้อยละ 85</p> <p>≥ร้อยละ 85</p> <p>≥ร้อยละ 85</p>	<p>มาตรการที่ 18 อบรมการพัฒนาการจัดการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานสำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการและบริหารทั่วไป</p> <p>มาตรการที่ 19 สร้างช่องทางที่หลากหลายในการให้ข้อมูลกับภายนอก และการตอบสนองการให้บริการกลุ่มเป้าหมายหรือผู้รับบริการอย่างทันท่วงที</p> <p>มาตรการที่ 20 เผยแพร่ข้อมูลในรูปแบบที่หลากหลายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ที่ง่ายต่อความเข้าใจและสะดวกต่อการขอใช้บริการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>	<p>ส่วนทรัพยากรมนุษย์และองค์กร</p> <p>ทุกหน่วยงาน</p> <p>ทุกหน่วยงาน</p>	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
	<p>WU1-2-12 ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) เฉพาะในส่วนของการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IT) (คะแนน)</p> <p>WU1-2-13 จำนวนบริการดิจิทัล (Digital Services) ที่สนับสนุนการขับเคลื่อนสู่ Digital University</p>	94.43 คะแนน	94.87 คะแนน	≥90 คะแนน	≥90 คะแนน	≥90 คะแนน	<p>กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนานวัตกรรมบริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>กลยุทธ์ที่ 9 บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการบริหารงานอย่างเคร่งครัดและจริงจัง</p> <p>กลยุทธ์ที่ 10 ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล</p>	<p>มาตรการที่ 21 พัฒนารูปแบบกระบวนการให้บริการอย่างสร้างสรรค์โดยให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วม</p> <p>มาตรการที่ 22 ทบทวนและปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และวิธีปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่เป็นสากล</p> <p>มาตรการที่ 23 สร้างการรับรู้และความตระหนักในการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลที่พึงกระทำแก่บุคลากรและนักศึกษา</p> <p>มาตรการที่ 24 เผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลแก่บุคคลภายนอก</p> <p>มาตรการที่ 25 สร้างระบบนิเวศข้อมูล (Data Ecosystem) ที่รองรับการขับเคลื่อนสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล</p>	<p>ทุกหน่วยงาน</p> <p>ส่วนทรัพยากรมนุษย์และองค์กร</p> <p>หน่วยตรวจสอบภายใน</p> <p>ส่วนแผนงานและยุทธศาสตร์</p> <p>ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
	- บริการดิจิทัลสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (บริการ)	1 บริการ	1 บริการ	≥1 บริการ	≥1 บริการ	≥1 บริการ		มาตรการที่ 26 พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานและการบริหารงานโดยใช้แนวทาง Data-Driven	ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล
	- บริการดิจิทัลสนับสนุนการบริหารงานตามแนวทาง Data-Driven (บริการ)	1 บริการ	1 บริการ	≥1 บริการ	≥1 บริการ	≥1 บริการ			

* ผลดำเนินงานรอบ 12 เดือน (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567 (ที่มา : รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ในระบบ KPI Assessment Report)

การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ พ.ศ.2568-2570 ตามแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
(ฉบับทบทวนและได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2567)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ

ประเด็นย่อยที่ 2 การพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนตามมาตรฐานสากล

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)		
		2566	2567*	2568	2569	2570					
เป้าประสงค์ที่ 3 มหาวิทยาลัยมี นักศึกษาตามแผนแรกเข้าที่มี คุณภาพสูงตามเกณฑ์ของ มหาวิทยาลัย	WU1-3-15 เกเรตเฉลี่ย (GPAX) แรก เข้าของนักศึกษาระดับปริญญาตรี (ค่าเฉลี่ย)	ค่าเฉลี่ย 3.41	ค่าเฉลี่ย 3.42	≥ค่าเฉลี่ย 3.30	≥ค่าเฉลี่ย 3.30	≥ค่าเฉลี่ย 3.30	กลยุทธ์ที่ 11 รับนักศึกษาได้ตาม แผนและมีคุณภาพตามที่ มหาวิทยาลัยกำหนด	มาตรการที่ 27 ให้มีเกณฑ์การ คัดเลือกนักศึกษาแรกเข้าที่ ชัดเจนและสอดคล้องกับคุณภาพ ของผู้เรียนในแต่ละหลักสูตร	สำนักวิชา/วิทยาลัย ศูนย์บริการการศึกษา		
	WU1-3-16 ร้อยละจำนวนนักศึกษา รับเข้าที่สำเร็จการศึกษาจาก โรงเรียนที่มีอัตราการแข่งขันสูง (ร้อยละ)	ร้อยละ 43.54	ร้อยละ 40.17	≥ร้อยละ 35	≥ร้อยละ 40	≥ร้อยละ 40				มาตรการที่ 28 ประชาสัมพันธ์ หลักสูตรอย่างต่อเนื่อง โดย กำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ สอดคล้องกับเกเรตเฉลี่ยแรกเข้า โรงเรียนอัตราการแข่งขันสูง และ ประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้ผู้รับสื่อ ได้ตลอดเวลา เช่น การมี Student Ambassador	สำนักวิชา/วิทยาลัย ศูนย์บริการการศึกษา
	WU1-3-17 ร้อยละการรับนักศึกษา ใหม่ระดับปริญญาตรีเมื่อเทียบกับ แผนรับ (ร้อยละ)	ร้อยละ 105.96	ร้อยละ 110.52	≥ร้อยละ 97	≥ร้อยละ 100	≥ร้อยละ 100					

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)		
		2566	2567*	2568	2569	2570					
เป้าประสงค์ที่ 4 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรและการเรียนการสอนที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาดงานและเป็นไปตามมาตรฐานสากล	WU1-4-20 จำนวนหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับหลักสูตรในต่างประเทศ (หลักสูตรแบบ 3+1 , 2+2) (หลักสูตร) (ตัวชี้วัดใหม่)	N/A	N/A	≥3 หลักสูตร	≥6 หลักสูตร	≥9 หลักสูตร	กลยุทธ์ที่ 12 พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรปกติและหลักสูตรนานาชาติให้เป็นที่ต้องการของผู้เรียน ทันสมัย มีมาตรฐาน และมีจุดเด่นที่ชัดเจน	มาตรการที่ 30 วิเคราะห์ศักยภาพของหลักสูตร และประเมินความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดงานและความสามารถในการผลิตบัณฑิต	สำนักวิชา/วิทยาลัย		
	WU1-4-21 จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่มีความพร้อมเพื่อเข้ารับการประเมินโดย AUN-QA หรือเทียบเท่า (หลักสูตร) (ตัวชี้วัดใหม่)	N/A	N/A	N/A	≥ 4 หลักสูตร	≥ 8 หลักสูตร				มาตรการที่ 31 ริเริ่ม/พัฒนาหลักสูตรปกติและหลักสูตรนานาชาติให้มีจุดเด่นสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง และสามารถดึงดูดผู้เรียนได้ โดยพิจารณากลุ่มเป้าหมายและแนวโน้มความต้องการของตลาดงานในอนาคต	สำนักวิชา/วิทยาลัย ศูนย์ กิจการนานาชาติ
	WU1-4-22 ร้อยละของสำนักวิชา/วิทยาลัยที่มีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับต่างประเทศ (Inbound /Outbound และสหกิจศึกษา) (ร้อยละ) (ตัวชี้วัดใหม่)	N/A	N/A	≥ร้อยละ 50	≥ร้อยละ 70	≥ร้อยละ 90				มาตรการที่ 32 สนับสนุนและขับเคลื่อนให้หลักสูตรเป้าหมายวางแผน เตรียมการและขอรับรองมาตรฐานหลักสูตรตามเกณฑ์การรับรองในระดับสากล	
มาตรการที่ 33 ส่งเสริม/สนับสนุนให้หลักสูตรมีการแลกเปลี่ยนนักศึกษาทั้ง Inbound /Outbound รวมทั้งสหกิจศึกษาต่างประเทศ							สำนักวิชา/วิทยาลัย ศูนย์ กิจการนานาชาติ ศูนย์สหกิจ ศึกษาและพัฒนาอาชีพ				

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
	WU1-4-23 ร้อยละของการดำเนินงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระหรือศึกษาต่อของบัณฑิตภายใน 1 ปี (ร้อยละ)	ร้อยละ 80.47	ร้อยละ 83.40	≥ร้อยละ 80	≥ร้อยละ 80	≥ร้อยละ 80		<p>มาตรการที่ 34 กำกับติดตามสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดระบบสนับสนุนการมีงานทำของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี เช่น จัดกิจกรรมนายจ้างพบบัณฑิตในรูปแบบออนไลน์หรือออนไลน์ และสนับสนุนให้สอบ Licence เพิ่มขึ้น</p>	สำนักวิชา/วิทยาลัย
	ตัวชี้วัดที่ 24 ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี (ร้อยละ)	ร้อยละ 94.48	ร้อยละ 89.62	≥ร้อยละ 85	≥ร้อยละ 85	≥ร้อยละ 85		<p>มาตรการที่ 35 สนับสนุนให้มีหลักสูตรระยะสั้น/ชุดวิชาเพื่อส่งเสริมทักษะอาชีพและความต้องการของตลาด เช่น Entrepreneurship หรือ SME หรือพัฒนาทักษะ Soft Skills เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีงานทำ</p>	สำนักวิชา/วิทยาลัย ศูนย์เป็นเลิศการเรียนการสอน
								<p>มาตรการที่ 36 ติดตามผลลัพธ์การมีงานทำของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี</p>	ส่วนแผนงานและยุทธศาสตร์
								<p>มาตรการที่ 37 มีการพัฒนารายวิชาในหลักสูตรที่ทันสมัยและตอบสนองต่อความต้องการของสถานประกอบการทุกปี</p>	สำนักวิชา/วิทยาลัย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
เป้าประสงค์ที่ 5 มหาวิทยาลัยมี อาจารย์ผู้สอนที่มีคุณภาพในระดับ สากล	WU1-5-25 ร้อยละของอาจารย์ที่ ผ่านเกณฑ์ EMI ต่อจำนวนอาจารย์ ที่มีคุณสมบัติทั้งหมด (ร้อยละ) (ตัวชี้วัดใหม่)	N/A	N/A	≥ร้อยละ 80	≥ร้อยละ 80	≥ร้อยละ 80	กลยุทธ์ที่ 13 ส่งเสริมให้มีอาจารย์ ผู้สอนที่มีคุณภาพในระดับสากล	มาตรการที่ 38 พัฒนาอาจารย์ ในการใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อใน การสอน (English Medium Instruction: EMI)	ศูนย์เป็นเลิศการเรียนการ สอน
	WU1-5-27 ร้อยละของอาจารย์ที่ ได้รับผลการประเมินการสอนตาม กรอบ UKPSF โดยนักศึกษาเฉลี่ยสูง กว่า 4.50 (ร้อยละ)	ร้อยละ 79.49	ร้อยละ 88.18	≥ร้อยละ 80	≥ร้อยละ 80	≥ร้อยละ 80		มาตรการที่ 39 พัฒนาอาจารย์ เพื่อยกระดับการขอรับรอง มาตรฐานวิชาชีพเพื่อการจัดการ เรียนการสอนตามกรอบ UKPSF ที่สูงขึ้น	ศูนย์เป็นเลิศการเรียนการ สอน
	WU1-5-28 ร้อยละของอาจารย์ ต่างชาติต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด (ร้อยละ)	ร้อยละ 7.35	ร้อยละ 8.06	≥ร้อยละ 6	≥ร้อยละ 7	≥ร้อยละ 8		มาตรการที่ 40 สนับสนุนและ พัฒนาให้อาจารย์มีประสบการณ์ ในการสอนตามกรอบ UKPSF อย่างเป็นระบบและสามารถยื่น สมัคร Fellowship ได้ภายใน 1 ปี	ศูนย์เป็นเลิศการเรียนการ สอน
								มาตรการที่ 41 สนับสนุนให้ อาจารย์ประยุกต์เทคนิคการสอน ที่หลากหลายให้สอดคล้องกับ ผู้เรียนอย่างมีประสิทธิภาพ	ศูนย์เป็นเลิศการเรียนการ สอน
								มาตรการที่ 42 ส่งเสริม/ สนับสนุนให้หลักสูตรรับอาจารย์ ต่างชาติมากยิ่งขึ้น	สำนักวิชา/วิทยาลัย ส่วน ทรัพยากรมนุษย์และองค์กร

* ผลดำเนินงานรอบ 12 เดือน (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567) (ที่มา : รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ในระบบ KPI Assessment Report)

การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ พ.ศ.2568-2570 ตามแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
(ฉบับทบทวนและได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2567)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ

ประเด็นย่อยที่ 3 การขับเคลื่อนให้บัณฑิตมีคุณภาพได้มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
เป้าประสงค์ที่ 6 มหาวิทยาลัยมีบัณฑิตที่มีคุณภาพ	WU1-6-29 ร้อยละของนักศึกษา ระดับปริญญาตรีที่จบการศึกษาตามแผนการศึกษา (ร้อยละ)	ร้อยละ 95.76	ร้อยละ 96.55	≥ร้อยละ 80	≥ร้อยละ 80	≥ร้อยละ 80	กลยุทธ์ที่ 14 จัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของผู้เรียน เพื่อให้บัณฑิตเก่งวิชาการและเชี่ยวชาญการปฏิบัติ	<p>มาตรการที่ 43 ปรับปรุงห้องเรียน Smart Classroom และสื่อการเรียนรู้ให้รองรับพฤติกรรมผู้เรียน (เช่น Open Course Platform) และกระบวนการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย</p> <p>มาตรการที่ 44 พัฒนาล้างสนับสนุนการศึกษาภายใต้สภาพแวดล้อมดิจิทัลเพื่อให้เป็น Digital Campus เช่น Edutainment</p> <p>มาตรการที่ 45 จัดทำ/สนับสนุน การปรับปรุง/พัฒนา ห้องปฏิบัติการให้เป็น Digital Laboratory และจัดการเรียนการสอนรายวิชาปฏิบัติการให้สอดคล้องกับจำนวนนักศึกษาที่ ต้องลงปฏิบัติตามเกณฑ์มาตรฐาน ที่หลักสูตรกำหนดเพื่อให้นักศึกษา ได้ลงมือปฏิบัติจริง</p>	<p>ส่วนอาคารสถานที่ ศูนย์ บรรณสารและสื่อการศึกษา</p> <p>ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>ศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี</p> <p>ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
	WU1-6-31 ร้อยละของนักศึกษา ระดับปริญญาตรีที่ไปปฏิบัติสหกิจ ศึกษาในสถานประกอบการระดับ premium หรือบริษัทข้ามชาติที่เข้า มาลงทุนในประเทศไทย (ร้อยละ)	ร้อยละ 77.01	ร้อยละ 89.12	≥ร้อยละ 80	≥ร้อยละ 80	≥ร้อยละ 80	กลยุทธ์ที่ 15 ส่งเสริมให้นักศึกษา ปฏิบัติสหกิจศึกษาในสถาน ประกอบการระดับเป็นเลิศ (Premium)	<p>มาตรการที่ 46 สนับสนุนให้มี กลไกกำกับติดตามและพัฒนา อาจารย์ที่ปรึกษาด้านวิชาการให้ เข้าใจแผนการศึกษาของนักศึกษา อย่างชัดเจนเพื่อช่วยวางแผน การศึกษาให้กับนักศึกษาได้อย่างมี ประสิทธิภาพ</p> <p>มาตรการที่ 47 ส่งเสริมการใช้ ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอน ในทุกหลักสูตรและประเมินทักษะ ภาษาอังกฤษของนักศึกษาตาม มาตรฐานสากล</p> <p>มาตรการที่ 48 พัฒนาทักษะการ เรียนรู้ของนักศึกษาให้มี คุณลักษณะเป็น Global Citizen เช่น มี AI Literacy</p> <p>มาตรการที่ 49 สนับสนุนให้ หลักสูตรและสถานประกอบการ กำหนดแผนปฏิบัติงานและหัวข้อ โครงการสหกิจศึกษาก่อนการจับคู่ นักศึกษากับสถานประกอบการ</p>	<p>ส่วนส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษา</p> <p>สำนักวิชาพหุภาษาและ การศึกษาทั่วไป</p> <p>ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>ศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนา อาชีพ</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
							<p>กลยุทธ์ที่ 16 ส่งเสริมให้นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษาต่างประเทศเพิ่มขึ้น</p>	<p>มาตรการที่ 50 จัดทำบันทึกความร่วมมือกับสถานประกอบการ premium เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะสถานประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมต่างๆ</p> <p>มาตรการที่ 51 สํารวจความสนใจของนักศึกษาตั้งแต่ชั้นปีที่ 2 และอบรมภาษาเป็นพิเศษสำหรับนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ รวมถึงเพิ่มทางเลือกในการเรียนภาษาจีนในรายวิชาศึกษาทั่วไป</p> <p>มาตรการที่ 52 สร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการไทยที่มีสาขาหรือหน่วยงานต่างประเทศ และส่งเสริมสหกิจศึกษาในกลุ่มประเทศอาเซียน รวมถึงสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ประกอบการในต่างประเทศ</p> <p>มาตรการที่ 53 จัดอบรมเตรียมความพร้อมด้านภาษาและการใช้ชีวิตในต่างแดนแก่นักศึกษาที่จะไปปฏิบัติสหกิจศึกษาต่างประเทศ</p>	<p>ศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพ</p> <p>ศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพ</p> <p>ศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพ</p> <p>ศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพ</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)	
		2566	2567*	2568	2569	2570				
	<p>WU1-6-32 ร้อยละโดยเฉลี่ยของนักศึกษาในระดับปริญญาตรีในหลักสูตรสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพภายใน 1 ปี หลังจบการศึกษา (ร้อยละ)</p>	ร้อยละ 92.97	ร้อยละ 89.70	≥ร้อยละ 85	≥ร้อยละ 85	≥ร้อยละ 85	<p>กลยุทธ์ที่ 17 ส่งเสริม/สนับสนุนให้มีระบบประเมินคุณภาพบัณฑิตก่อนและหลังสำเร็จการศึกษา</p>	<p>มาตรการที่ 54 กำกับติดตามสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดระบบในการสอบใบประกอบวิชาชีพและการสอบใบประกอบวิชาชีพของนักศึกษาสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพทุกหลักสูตร</p>	<p>สำนักวิชา/วิทยาลัย (กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ)</p>	
	<p>WU1-6-34 ร้อยละโดยเฉลี่ยของนักศึกษาในระดับปริญญาตรีที่สอบผ่าน exit exam ของหลักสูตรตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ร้อยละ)</p>	ร้อยละ 99.66	ร้อยละ 98.84	≥ร้อยละ 90	≥ร้อยละ 90	≥ร้อยละ 90		<p>มาตรการที่ 55 กำกับติดตามสนับสนุนและส่งเสริมการสอบใบประกอบวิชาชีพของนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตร์</p>		<p>สำนักวิชาครุศาสตร์และศิลปศาสตร์</p>
								<p>มาตรการที่ 56 กำกับติดตามการสอบ exit exam ของหลักสูตรและสนับสนุนการพัฒนา exit exam ของทุกหลักสูตร</p>		<p>สำนักวิชา/วิทยาลัย ศูนย์บริการการศึกษา</p>
							<p>มาตรการที่ 57 ส่งเสริม/สนับสนุนเพิ่มเติมจากการเรียนปกติเพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ตามมาตรฐานของหลักสูตรตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด เช่น การจัดติวเสริม การสอนเสริม</p>	<p>สำนักวิชา/วิทยาลัย</p>		

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
								<p>มาตรการที่ 58 กำกับติดตามการสอบ exit exam ภาษาไทย และสนับสนุนการพัฒนา exit exam ภาษาไทยให้มีมาตรฐาน</p> <p>มาตรการที่ 59 กำกับติดตามและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษในรายวิชาเฉพาะของทุกหลักสูตรให้เป็นไปตามสัดส่วนและตามระดับชั้นปีที่มหาวิทยาลัยกำหนด</p> <p>มาตรการที่ 60 กำกับติดตามและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนรายวิชา IT และ รายวิชา AI ที่เป็นรายวิชาศึกษาทั่วไปและรายวิชาเลือกเสรีของหลักสูตรต่างๆ เพื่อให้นักศึกษาทุกคนมีทักษะทางด้าน IT ที่สอดคล้องการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล</p> <p>มาตรการที่ 61 ปรับปรุง/พัฒนาทักษะทางภาษา และ IT ที่เป็นข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการอย่างจริงจัง และ มีการประเมินทักษะเหล่านี้ของนักศึกษาก่อนสำเร็จการศึกษา</p>	<p>ศูนย์บริการการศึกษา</p> <p>สำนักวิชาพหุภาษาและ การศึกษาทั่วไป</p> <p>สำนักวิชาสารสนเทศศาสตร์</p> <p>สำนักวิชาพหุภาษาและ การศึกษาทั่วไป สำนักวิชา สารสนเทศศาสตร์ ศูนย์บริการการศึกษา</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
	WU1-6-35 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ passport บัณฑิตคนดี (ร้อยละ)	ร้อยละ 86.44	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	<p>กลยุทธ์ที่ 18 เสริมสร้างนักศึกษาให้มีคุณลักษณะความเป็นคนดีตามอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ (รักษาดี กตัญญู รุ้วินัย ใจอาสา และพัฒนาภาวะผู้นำ)</p>	<p>มาตรการที่ 62 มีระบบจัดเก็บและรับรองข้อมูลสมรรถนะของบัณฑิต เพื่อนำมาใช้วิเคราะห์สำหรับการพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และพัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้สอดคล้องกับสมรรถนะของบัณฑิตในอนาคต</p> <p>มาตรการที่ 63 กำกับติดตามให้มีระบบความเป็นคนดีตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์</p> <p>มาตรการที่ 64 จัดทำปฏิทินกิจกรรมตลอดทั้งปี และกำกับติดตามการดำเนินการพัฒนาทักษะชีวิตของนักศึกษาให้เป็นไปตามหลักค่านิยม 5 ประการอย่างต่อเนื่อง</p> <p>มาตรการที่ 65 จัดโครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาศักยภาพทางสังคมที่สอดคล้องกับหลักค่านิยม 5 ประการ</p>	<p>ศูนย์บริการการศึกษา</p> <p>ส่วนส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา</p> <p>ส่วนส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา</p> <p>ส่วนส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
							<p>กลยุทธ์ที่ 19 ส่งเสริม/สนับสนุนให้นักศึกษาระดับปริญญาตรีได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ</p>	<p>มาตรการที่ 66 ส่งเสริมสร้างแรงจูงใจให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสะสมคะแนนความดี โดยมีรางวัลเกียรติบัตรระดับทองแดง เงินและทอง และรางวัลอื่น ๆ</p> <p>มาตรการที่ 67 ส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถเลือกกิจกรรมที่จะเข้าร่วมตามความถนัดของนักศึกษาได้</p> <p>มาตรการที่ 68 กำกับติดตามให้มีระบบที่ปรึกษา เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้นักศึกษาให้มีศักยภาพในการแข่งขันระดับชาติและระดับนานาชาติ</p> <p>มาตรการที่ 69 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการแข่งขันทางวิชาการของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มความสามารถด้านการแข่งขันทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ</p> <p>มาตรการที่ 70 ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมกับสถาบันระดับชาติและระดับนานาชาติ</p>	<p>ส่วนส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษา</p> <p>ส่วนส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษา</p> <p>สำนักวิชา/วิทยาลัย</p> <p>สำนักวิชา/วิทยาลัย</p> <p>สำนักวิชา/วิทยาลัย</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
	WU1-6-38 จำนวนโครงการความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันในการพัฒนามหาวิทยาลัยต่อสำนักวิชา/วิทยาลัย (โครงการ)	3 โครงการ	2 โครงการ	≥2 โครงการ	≥2 โครงการ	≥2 โครงการ	<p>กลยุทธ์ที่ 20 สร้างความภาคภูมิใจและความผูกพันของนักศึกษาและศิษย์เก่าต่อมหาวิทยาลัย</p>	<p>มาตรการที่ 71 สร้างการรับรู้การพัฒนามหาวิทยาลัยในด้านต่างๆ แก่นักศึกษาและศิษย์เก่าอย่างต่อเนื่อง</p> <p>มาตรการที่ 72 จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ของนักศึกษารุ่นพี่รุ่นน้อง และมหาวิทยาลัย เช่น กิจกรรมสานสัมพันธ์ระหว่างสำนักวิชา (กลุ่มสัมพันธ์) ฯลฯ</p> <p>มาตรการที่ 73 ส่งเสริมการจัดงานคืนสู่เหย้าของศิษย์เก่าทุกปี เพื่อให้ศิษย์เก่าได้รับรู้ความก้าวหน้าของมหาวิทยาลัย ทั้งระดับสำนักวิชา และระดับมหาวิทยาลัย เช่น ประชุมรวมซ่อมมวล. คืนถิ่น</p> <p>มาตรการที่ 74 จัดทำฐานข้อมูลศิษย์เก่าให้เป็นปัจจุบันและง่ายต่อการสืบค้น</p> <p>มาตรการที่ 75 จัดทำระบบทำเนียบศิษย์เก่าดีเด่นหรือประสบความสำเร็จ เพื่อเชิดชูเกียรติที่สร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย</p>	<p>ส่วนส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษา</p> <p>สำนักวิชา/วิทยาลัย</p> <p>ส่วนส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษา</p> <p>ส่วนส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษา</p> <p>ส่วนส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษา</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
								<p>มาตรการที่ 76 จัดตั้งคณะกรรมการพิจารณาแนวทางส่งเสริมความสัมพันธ์กับศิษย์เก่าอย่างเป็นทางการ</p> <p>มาตรการที่ 77 ส่งเสริมการจัดตั้งชมรมศิษย์เก่าระดับสำนักวิชาเพื่อให้เกิดการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง</p> <p>มาตรการที่ 78 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันในการพัฒนามหาวิทยาลัยและสร้างความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันเพื่อการสนับสนุนทุนการศึกษาและกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อื่นๆ</p> <p>มาตรการที่ 79 สื่อสารข้อมูลให้สังคมเกิดการรับรู้ถึงความสำเร็จของศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์</p>	<p>ส่วนส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษา</p> <p>สำนักวิชา/วิทยาลัย</p> <p>สำนักวิชา/วิทยาลัย ส่วน ส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษา</p> <p>สำนักวิชา/วิทยาลัย ส่วน สื่อสารองค์กร</p>

* ผลดำเนินงานรอบ 12 เดือน (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567 (ที่มา : รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ในระบบ KPI Assessment Report)

การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ พ.ศ.2568-2570 ตามแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
(ฉบับทบทวนและได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2567)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ

ประเด็นย่อยที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานประเพณีไทย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
เป้าประสงค์ที่ 7 มหาวิทยาลัยมีการบูรณาการงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมภาคใต้ สืบสานประเพณีไทยร่วมกับชุมชน และเครือข่ายวัฒนธรรมภายนอก	WU1-7-39 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นและของชาติ หรือส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและศาสนา (โครงการ)	19 โครงการ	37 โครงการ	≥15 โครงการ	≥15 โครงการ	≥15 โครงการ	กลยุทธ์ที่ 21 ส่งเสริมให้นักศึกษา บุคลากรและบุคคล ภายนอก ตระหนักในคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรมภาคใต้ สืบสานประเพณีไทยร่วมกับชุมชนและเครือข่าย วัฒนธรรมภายนอก	<p>มาตรการที่ 80 จัดทำหลักสูตรด้าน ศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับสำนัก วิชาและภาควิชาภายนอก</p> <p>มาตรการที่ 81 จัดกิจกรรมส่งเสริม สืบสานศิลปะและวัฒนธรรม ร่วมกับชุมชนและเครือข่าย วัฒนธรรมภายนอก</p> <p>มาตรการที่ 82 จัดตั้งแหล่งเรียนรู้ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมภาคใต้ อาศรมวัฒนธรรมวลัยลักษณ์ และ นิทรรศการภายในอาคารแหล่ง เรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>มาตรการที่ 83 ศึกษาและพัฒนา โบราณสถานตุมปังและ โบราณสถานข้างเคียง</p>	<p>ศูนย์ส่งเสริมวัฒนธรรมและ การกีฬา</p> <p>ศูนย์ส่งเสริมวัฒนธรรมและ การกีฬา</p> <p>ศูนย์ส่งเสริมวัฒนธรรมและ การกีฬา</p> <p>ศูนย์ส่งเสริมวัฒนธรรมและ การกีฬา</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
								<p>มาตรการที่ 84 พัฒนาเยาวชนเป็นยุวมัคคุเทศก์เพื่อสืบสานวัฒนธรรมจากรุ่นสู่รุ่นอย่างมีคุณภาพ</p> <p>มาตรการที่ 85 ยกย่องวารสาร Asian Journal of Art and Culture สู่อันดับ Scopus เพื่อสื่อสารวัฒนธรรมสู่สังคมภายนอกสู่ระดับสากล</p> <p>มาตรการที่ 86 ส่งเสริมและพัฒนาอุทยานพฤกษศาสตร์เพื่ออนุรักษ์พันธุกรรมพืช ตามโครงการพระราชดำริฯ และเป็นแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติ</p>	<p>ศูนย์ส่งเสริมวัฒนธรรมและการกีฬา</p> <p>ศูนย์ส่งเสริมวัฒนธรรมและการกีฬา</p> <p>อุทยานพฤกษศาสตร์</p>

* ผลดำเนินงานรอบ 12 เดือน (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567 (ที่มา : รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ในระบบ KPI Assessment Report)

การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ พ.ศ.2568-2570 ตามแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
(ฉบับทบทวนและได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2567)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมให้บรรลุเป้าหมายมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1 (Global & Frontier Research)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีจำนวนและคุณภาพบทความในฐานข้อมูล Scopus และการนำมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1 และ Global University Rankings	WU2-1-1 จำนวนบทความที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ (ในฐานข้อมูล Scopus) (บทความ)	k	674	≥540	≥560	≥580	กลยุทธ์ที่ 1 สร้างและพัฒนา นักวิจัยคุณภาพสูงให้มีจำนวนเพิ่มขึ้น	มาตรการที่ 1 ให้มีประกาศมหาวิทยาลัยเรื่องเงินรางวัลสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการตีพิมพ์บทความคุณภาพสูงแบบเหมาจ่าย, มีเงินรางวัลในการเผยแพร่ผลงาน	สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ
	WU2-1-2 ร้อยละของผลงานวิจัยตีพิมพ์อยู่ใน Q1 - Q2 (ร้อยละ)	ร้อยละ 88.66	ร้อยละ 88.72	≥ร้อยละ 80	≥ร้อยละ 80	≥ร้อยละ 80			
								มาตรการที่ 3 ให้มีประกาศทุนวิจัยส่วนบุคคลสำหรับนักวิจัยใหม่	สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ
								มาตรการที่ 4 มีกระบวนการขับเคลื่อนการตีพิมพ์บทความวิจัยของอาจารย์ในสำนักวิชา (เช่น ให้มีกลุ่มนักวิจัย futuristic Sci)	สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ
								มาตรการที่ 5 จัดกลุ่มอาจารย์ที่จบ ป.โท ป.เอก อายุงาน < 5 ปี และไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ (Beta, Alpha) เพื่อติดตามและให้คำแนะนำการทำงานวิจัย	สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
	WU2-1-3 อัตราการอ้างอิงของ ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ (Citation/Publication) (ครั้ง)	6.58 ครั้ง	10.10 ครั้ง	≥4.0 ครั้ง	≥4.0 ครั้ง	≥4.0 ครั้ง		<p>มาตรการที่ 6 ให้มีการเชิญ เกียรติอาจารย์/นักวิจัยที่มี ผลงานวิจัยตีพิมพ์คุณภาพสูง</p> <p>มาตรการที่ 7 จัดกิจกรรมติดตาม ผลการทำวิจัย ผลงานตีพิมพ์ และนวัตกรรม ของอาจารย์/ นักวิจัย ทุก 3 เดือน</p> <p>มาตรการที่ 8 มีคณะกรรมการ ขับเคลื่อนการวิจัยมหาวิทยาลัย วลัยลักษณ์</p> <p>มาตรการที่ 9 จัดให้มีกิจกรรม ส่งเสริมการทำวิจัย เช่น Research seminar / Forum เชิญวิทยากรที่มีประสบการณ์ มาร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <p>มาตรการที่ 10 พัฒนาระบบ นักวิจัยพี่เลี้ยง (Research Mentor) ในการวิจัย</p> <p>มาตรการที่ 11 จัดให้มีการ ติดตามผลงานวิจัยโดยใช้ระบบ Walailak Research Support System (WU-RSS)</p>	<p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและ นวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและ นวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและ นวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและ นวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สำนักวิชา/วิทยาลัย</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและ นวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
	<p>WU2-1-4 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานระดับนานาชาติ (โครงการ) (ตัวชี้วัดใหม่)</p> <p>WU2-1-5 ร้อยละจำนวนบทความที่มีความร่วมมือวิจัยระดับนานาชาติ (Active International Research Collaboration) (ร้อยละ)</p>	N/A	N/A	≥3โครงการ	≥4โครงการ	≥5โครงการ	<p>กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือในระดับนานาชาติและบทความวิจัยที่มีความร่วมมือระดับนานาชาติ</p>	<p>มาตรการที่ 12 จัดให้มีการขับเคลื่อนด้านจริยธรรมการเผยแพร่งานวิจัย</p> <p>มาตรการที่ 13 ให้มีการจัดงานประชุมวิชาการนานาชาติ (Walailak Research Convention) ประจำปี และจัด Conference ให้เป็นระดับนานาชาติ</p> <p>มาตรการที่ 14 สื่อสารภาพลักษณ์ด้านการวิจัยและนวัตกรรมในระดับนานาชาติแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)</p> <p>มาตรการที่ 15 พัฒนากลไกให้ศูนย์ความเป็นเลิศ/ศูนย์วิจัย/สำนักวิชามีกิจกรรมสร้างความร่วมมือระดับนานาชาติร่วมกับศูนย์กิจการนานาชาติ</p> <p>มาตรการที่ 16 จัดให้มีกิจกรรมสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรมระดับนานาชาติ</p>	<p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ ศูนย์กิจการนานาชาติ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ ศูนย์กิจการนานาชาติ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
	WU2-1-6 จำนวนศูนย์ความเป็นเลิศ ที่มีผลการดำเนินงานผ่านเกณฑ์ ผลสัมฤทธิ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ศูนย์)	8 ศูนย์	13 ศูนย์	≥6 ศูนย์	≥6 ศูนย์	≥6 ศูนย์	กลยุทธ์ที่ 3 สร้างและพัฒนาทีม เพื่อบูรณาการงานวิจัยและ นวัตกรรม	<p>มาตรการที่ 17 ส่งเสริมและให้ข้อมูลแหล่งทุนวิจัยภายนอกประเทศ</p> <p>มาตรการที่ 18 ใช้ SciVal เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์จุดอ่อน-จุดแข็งผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก</p> <p>มาตรการที่ 19 ชับเคลื่อนศูนย์ความเป็นเลิศ/ศูนย์วิจัย ให้สามารถทำแผนงานวิจัยแบบมุ่งเป้าผลิตงานวิจัยที่มีคุณภาพและมีผลกระทบสูง</p> <p>มาตรการที่ 20 จัดทำฐานข้อมูลนักวิจัยในระบบ Walailak Research Portal เพื่อให้อาจารย์/นักวิจัยใช้สืบค้นเพื่อการสร้างทีมวิจัย</p> <p>มาตรการที่ 21 ให้มีเครือข่ายงานวิจัยและนวัตกรรมแบบบูรณาการภายใต้เครือข่ายการวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ</p>	<p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
							<p>มาตรการที่ 22 ขับเคลื่อนการวิจัยผ่านเครือข่ายสถานประกอบการสหกิจศึกษาบูรณาการร่วมกับอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p> <p>มาตรการที่ 23 จัดให้มี MOU, MOA กับหน่วยงานต่างๆ เพื่อร่วมกันทำงานวิจัยและการขอทุนสนับสนุน</p> <p>มาตรการที่ 24 ขับเคลื่อนหรือเข้าร่วมเครือข่ายวิจัยเพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านงานวิจัยของประเทศ ได้แก่ Hub of Talent/ Hub of Knowledge/หน่วยบริหารจัดการด้านการพัฒนากำลังคน</p> <p>มาตรการที่ 25 สนับสนุนการพัฒนาทีมวิจัยและแผนงานวิจัยผ่านการให้เงินทุนวิจัยประเภททุนมูลฐาน (FF) (Fundamental fund) ทุนมุ่งเป้า (SF) ทุนใช้ประโยชน์จากงานวิจัย (RU)</p>	<p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p>	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
	WU2-1-9 จำนวนงบประมาณด้านการวิจัยต่อหัวอาจารย์และนักวิจัยของมหาวิทยาลัย (Research Funding/Faculty) (บาท/คน)	174,385.39 บาท/คน	173,062.75 บาท/คน	≥170,000 บาท/คน	≥180,000 บาท/คน	≥190,000 บาท/คน	กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนากลไกการขับเคลื่อนทุนวิจัยและนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก	<p>มาตรการที่ 26 พัฒนาโครงการวิจัยโดยการสร้างความร่วมมือทั้งภายในและนอกประเทศ เพื่อให้สำนักวิชา/ศูนย์ความเป็นเลิศ/ศูนย์วิจัย มีผลงานเชิงประจักษ์ สามารถขยายผลงาน เช่น เป็น Business unit ที่สร้างรายได้</p> <p>มาตรการที่ 27 สนับสนุน ส่งเสริม และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้สำนักวิชา/วิทยาลัยจัดทำแผนงานวิจัยแบบสหศาสตร์</p> <p>มาตรการที่ 28 เผยแพร่ข้อมูลทุนวิจัยผ่านสื่อออนไลน์ และส่งตรงถึงนักวิจัยเป้าหมายให้ทราบ/เข้ารับฟังข้อมูลการให้ทุนวิจัยจากแหล่งทุนวิจัยโดยตรง</p> <p>มาตรการที่ 29 จัดให้มีการพบปะระหว่างอาจารย์/นักวิจัยกับแหล่งทุนวิจัยทั้งภาครัฐและเอกชน</p> <p>มาตรการที่ 30 จัดอบรม/บรรยายโดยเชิญนักวิจัยที่มีประสบการณ์ด้านการทำงานวิจัยและนวัตกรรมให้ความรู้การเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อตอบโจทย์แหล่งทุน</p>	<p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
								<p>มาตรการที่ 31 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์/นักวิจัยจัดทำแผนงานวิจัย/โครงการวิจัย/ทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>มาตรการที่ 32 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาผู้บริหารแผนงานวิจัย</p> <p>มาตรการที่ 33 กำหนดให้อาจารย์/นักวิจัยจัดทำแผนงานวิจัยแบบ multi year ที่ประกอบด้วยโครงการย่อย (TRL, SRL 1-3) เพื่อขอทุนมูลฐานพร้อมระบุผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ แหล่งทุนและแนวคิดที่จะทำงานต่อยอดในระดับ TRL, SRL 4-9</p> <p>มาตรการที่ 34 จัดทำโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยเพื่อรองรับการสนับสนุนการทำงาน เช่น ด้านการวิจัย จาก สป.อว.</p>	<p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
								<p>มาตรการที่ 35 สร้างและพัฒนาทิศทางการทำงานวิจัยเพื่อเพิ่มทุนประเภท Commissioning จากแหล่งทุนภาครัฐและเอกชน</p> <p>มาตรการที่ 36 ชักเคลื่อนทุนวิจัยมหาวิทยาลัยเรื่องทุนประเภทพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยฉบับเต็ม</p> <p>มาตรการที่ 37 ส่งเสริมการรับรู้และเข้าใจของภาคเอกชนต่อศักยภาพของมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ในการสร้างงานวิจัยใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์</p> <p>มาตรการที่ 38 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์/นักวิจัยทำงานวิจัยและนวัตกรรมกับภาคเอกชน</p> <p>มาตรการที่ 39 ส่งเสริมให้อาจารย์/นักวิจัยร่วมเป็นคณะกรรมการของหน่วยงานด้านการพัฒนานวัตกรรม</p>	<p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p> <p>อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p> <p>อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p>
	WU2-1-10 มูลค่าเชิงพาณิชย์ของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ (ล้านบาท)	11.93 ล้านบาท	14.173 ล้านบาท	≥11 ล้านบาท	≥12 ล้านบาท	≥13 ล้านบาท	กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชน		
	WU2-1-11 มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนาจากภาคเอกชน (ล้านบาท)	12.52 ล้านบาท	18.711 ล้านบาท	≥14 ล้านบาท	≥16 ล้านบาท	≥18 ล้านบาท			
	WU2-1-12 จำนวนผลงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมที่สามารถนำไปยื่นขอจดหรือได้รับการจดทรัพย์สินทางปัญญา/บัญชีนวัตกรรมที่คกก.ตรวจสอบคุณสมบัติและจัดส่งข้อมูลให้สำนักงานปรมานแล้ว (ผลงาน)	21 ผลงาน	51 ผลงาน	≥20 ผลงาน	≥20 ผลงาน	≥20 ผลงาน			

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัยมีการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สร้างผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	WU2-2-13 มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (ล้านบาท)	702.942 ล้านบาท	227.093 ล้านบาท	≥220 ล้านบาท	≥240 ล้านบาท	≥260 ล้านบาท	กลยุทธ์ที่ 6 สร้างกลไกการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ ผลงานวิจัย และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น	<p>มาตรการที่ 40 สนับสนุนและส่งเสริมโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการวิจัย นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ เพื่อเพิ่มโอกาสในการได้รับการสนับสนุนโครงการจากภาคเอกชน</p> <p>มาตรการที่ 41 สนับสนุนให้มีการสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการอย่างครบวงจร</p> <p>มาตรการที่ 42 สนับสนุนให้คณาจารย์ทำงานวิจัย และเป็นที่ปรึกษาในการแก้ปัญหาหรือสร้างนวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ให้กับภาคเอกชน</p> <p>มาตรการที่ 43 บ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ โดยบูรณาการองค์ความรู้ในมหาวิทยาลัยหรือเครือข่ายเพื่อสร้างต้นแบบผู้ประกอบการ</p>	อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
	WU2-2-14 จำนวนอาจารย์ที่ทำวิจัยหรือบริการวิชาการกับภาคเอกชน (คน)	40 คน	67 คน	≥50 คน	≥52 คน	≥54 คน			

* ผลดำเนินงานรอบ 12 เดือน (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567 (ที่มา : รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ในระบบ KPI Assessment Report)

การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ พ.ศ.2568-2570 ตามแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
(ฉบับทบทวนและได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2567)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายการให้บริการวิชาการและพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีงานบริการวิชาการที่สนับสนุนการพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน	WU3-1-2 จำนวนชุมชนต้นแบบด้านการบริการวิชาการ /วิชาการรับใช้สังคม (ชุมชน)	3 ชุมชน	5 ชุมชน	≥5 ชุมชน	≥6 ชุมชน	≥7 ชุมชน	กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมงานบริการวิชาการ/วิชาการรับใช้สังคมแบบองค์รวมเพื่อพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน	มาตรการที่ 1 กำหนดพื้นที่ชุมชนเป้าหมาย สำรวจความต้องการ และกำหนดประเด็นการบริการวิชาการเชิงพื้นที่เพื่อพัฒนาชุมชนทุกมิติให้เกิดความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นแบบองค์รวม (อาชีพ การศึกษา สุขภาพ ทรัพยากรสิ่งแวดล้อม สังคม วัฒนธรรม) ทั้งในระดับชุมชน จังหวัด ภูมิภาค ประเทศและระดับนานาชาติ	ศูนย์บริการวิชาการ
								มาตรการที่ 2 สนับสนุนการทำงานแบบบูรณาการระหว่างสำนักวิชาเพื่อตอบโจทย์การจัดการชุมชนแบบองค์รวม (Holistic Area)	ศูนย์บริการวิชาการ
								มาตรการที่ 3 ถอดบทเรียนความสำเร็จ สร้างชุมชนต้นแบบเพื่อขยายผลไปพื้นที่อื่น ๆ	ศูนย์บริการวิชาการ
								มาตรการที่ 4 ส่งเสริมการสร้างปราชญ์ชุมชนและสร้างเยาวชนมีสำนึกรักบ้านเกิด	ศูนย์บริการวิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
	WU3-1-3 จำนวนโครงการบริการวิชาการ /วิชาการรับใช้สังคมตามความต้องการของชุมชน (โครงการ)	161 โครงการ	170 โครงการ	≥110 โครงการ	≥120 โครงการ	≥130 โครงการ		มาตรการที่ 5 ส่งเสริมให้สำนักวิชานำผลงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรมสู่ชุมชน และส่งเสริมให้นักศึกษามีกิจกรรมร่วมกับชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตามความต้องการของชุมชน (University Social Responsibility)	ศูนย์บริการวิชาการ
	WU3-1-4 จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning (คน)	1,964,881 คน	2,405,901 คน	≥1,100,000 คน	≥1,200,000 คน	≥1,300,000 คน		มาตรการที่ 6 จัดกิจกรรมฝึกอบรม และการบริการผ่านสื่อสมัยใหม่เพื่อเพิ่มการเข้าถึงข้อมูลบริการวิชาการ วิจัย และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	ศูนย์บริการวิชาการ
	WU3-1-5 จำนวนงบประมาณด้านบริการวิชาการ /วิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก (ล้านบาท)	99.81 ล้านบาท	82.30 ล้านบาท	≥70 ล้านบาท	≥75 ล้านบาท	≥80 ล้านบาท		มาตรการที่ 7 สนับสนุนและจัดหางบประมาณภายนอกเพื่อดำเนินโครงการพัฒนาเชิงพื้นที่ ตอบโจทย์การเป็นหลักในถิ่นและเป็นเลิศสู่สากล	ศูนย์บริการวิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
								<p>มาตรการที่ 8 จัดประชุมวิชาการงานวิชาการรับใช้สังคมร่วมกับชุมชน นักวิจัย และแหล่งทุนที่สนับสนุนเพื่อประชาสัมพันธ์ผลงานเด่น และเพิ่มโอกาสการได้รับทุนสนับสนุน</p> <p>มาตรการที่ 9 เน้นการบริการวิชาการตามความต้องการของชุมชน และดำเนินโครงการในพื้นที่ชุมชนต่อเนื่องจนเกิดผลกระทบ</p> <p>มาตรการที่ 10 สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเครือข่ายมหาวิทยาลัย ภาครัฐ เอกชน องค์กรอิสระ และภาคประชาชน ในพื้นที่จังหวัด นครศรีธรรมราชและภาคใต้ ตอนบน ขยายผลระดับประเทศ และนานาชาติ</p>	<p>ศูนย์บริการวิชาการ</p> <p>ศูนย์บริการวิชาการ</p> <p>ศูนย์บริการวิชาการ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สถาบันส่งเสริมการวิจัย และนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p>
	WU3-1-7 จำนวนความร่วมมือด้านวิจัยและบริการวิชาการกับหน่วยงานภาครัฐ /เอกชน/ชุมชน (ราย) (ปี66 หน่วยงานนับเป็นเครือข่าย)	664 เครือข่าย	271 ราย	≥150 ราย	≥175 ราย	≥200 ราย			
เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับทางด้านบริการวิชาการต่องานวิจัยและพัฒนาที่ยั่งยืน และมหาวิทยาลัยสีเขียวในระดับสากล	WU3-2-8 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับตามเกณฑ์การพัฒนาที่ยั่งยืน (THE Impact Rankings) (อันดับ)	อันดับ 401-500	อันดับ 101-200	≤อันดับ 101-200	≤อันดับ 101-200	≤อันดับ 101-200	กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมงานบริการวิชาการ/วิชาการรับใช้สังคม สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน และสร้างผลกระทบของงานบริการวิชาการระดับชาติ และนานาชาติ	มาตรการที่ 11 จัดตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนอันดับโลก THE Impact Rankings	ศูนย์บริการวิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
							<p>มาตรการที่ 12 สร้างความเข้าใจร่วมเรื่อง SDGs กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง วางแผนการดำเนินงานให้ตรงกับตัวชี้วัด THE Impact Rankings เพื่อยกระดับคะแนนและอันดับโลก</p>	ศูนย์บริการวิชาการ	
							<p>มาตรการที่ 13 ส่งเสริมงานวิจัยเชิงพื้นที่ วิชาการรับใช้สังคม และการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับแนวทาง SDGs</p>	ศูนย์บริการวิชาการ	
							<p>มาตรการที่ 14 ส่งเสริมการทำงานวิจัยตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ที่เชื่อมโยงกับ SDGs (เสนอเพิ่ม)</p>	ศูนย์บริการวิชาการ สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ	
							<p>มาตรการที่ 15 สนับสนุนและเชิดชูอาจารย์ที่มีผลงานบริการวิชาการด้านรับใช้สังคมดีเด่น เพื่อผลักดันเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการด้านรับใช้สังคม</p>	ศูนย์บริการวิชาการ	
							<p>มาตรการที่ 16 สร้างแรงจูงใจให้รางวัลกับอาจารย์ที่มีผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ที่เชื่อมโยงกับ SDGs</p>	ศูนย์บริการวิชาการ	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
	WU3-2-11 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับ UI GreenMetric Rankings (อันดับ) (ตัวชี้วัดใหม่)	อันดับ 111	อันดับ 83	≤อันดับ 100	≤อันดับ 100	≤อันดับ 100	<p>กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการน้ำ การจัดการขยะ การจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ การขนส่ง และการศึกษา เพื่อยกระดับอันดับโลกด้าน UI GreenMetric</p>	<p>มาตรการที่ 17 ติดตามประเมินความพร้อมของข้อมูลสม่ำเสมอ รวมทั้งวิเคราะห์จุดอ่อนเพื่อยกระดับการจัดอันดับโลกในแต่ละปี</p> <p>มาตรการที่ 18 ส่งเสริมการสร้างการยอมรับ รางวัลผลงานบริการวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>มาตรการที่ 19 บำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานและภูมิทัศน์ที่มีการพัฒนาแล้วให้มีความสวยงามอยู่เสมอ</p> <p>มาตรการที่ 20 ปรับปรุงระบบการบำรุงรักษาและซ่อมบำรุงอาคารสถานที่ ห้องทดลอง ห้องปฏิบัติการ ให้สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่และประหยัดพลังงาน</p>	<p>ศูนย์บริการวิชาการ</p> <p>ศูนย์บริการวิชาการ</p> <p>ส่วนอาคารสถานที่ ศูนย์สมาร์ตฟาร์มและภูมิสถาปัตย์</p> <p>ส่วนอาคารสถานที่</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
							<p>มาตรการที่ 21 บริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด สามารถนำน้ำเสียที่บำบัดแล้วมาใช้ประโยชน์ เพื่อการประหยัดพลังงานและนำพลังงานทางเลือกมาใช้ในกระบวนการผลิต</p> <p>มาตรการที่ 22 จัดการของเสียและขยะ โดยนำขยะมาเผาเพื่อผลิตไฟฟ้า เพิ่มประสิทธิภาพการกำจัดขยะติดเชื้อ และการทำขยะรีไซเคิล</p> <p>มาตรการที่ 23 จัดทำโครงการรณรงค์ สร้างจิตสำนึกการลดละเลิกการทำให้เกิดขยะ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ทั้งทั้งองค์กร รวมทั้งบังคับใช้มาตรการการแยกทิ้งขยะต้นน้ำอย่างเคร่งครัด</p> <p>มาตรการที่ 24 ปรับปรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าหลักเป็นอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน</p> <p>มาตรการที่ 25 ส่งเสริมสนับสนุนการใช้พลังงานแสงอาทิตย์</p>	<p>ศูนย์สมาร์ตฟาร์มและภูมิสถาปัตย์</p> <p>ศูนย์สมาร์ตฟาร์มและภูมิสถาปัตย์</p> <p>ศูนย์บริการวิชาการ ศูนย์สมาร์ตฟาร์มและภูมิสถาปัตย์</p> <p>ส่วนอาคารสถานที่</p> <p>ส่วนอาคารสถานที่</p>	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
								<p>มาตรการที่ 26 จัดทำโครงการลดปริมาณ Carbon Footprint ของมหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน</p> <p>มาตรการที่ 27 ส่งเสริมการขนส่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จัดระบบการรักษาความปลอดภัยและการจราจรในมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>มาตรการที่ 28 ส่งเสริมสนับสนุนการใช้ยานพาหนะทุกชนิดที่ประหยัดพลังงาน</p> <p>มาตรการที่ 29 ให้การศึกษาเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดทุกรายวิชามีความเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนา SDGs และสร้างระบบสำหรับการจัดการข้อมูล</p>	<p>ศูนย์บริการวิชาการ</p> <p>ส่วนบริการกลาง</p> <p>ส่วนบริการกลาง</p> <p>สำนักวิชาพหุภาษาและการศึกษาทั่วไป ศูนย์ความเป็นเลิศการเรียนการสอน</p>

* ผลดำเนินงานรอบ 12 เดือน (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567 (ที่มา : รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ในระบบ KPI Assessment Report)

การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ พ.ศ.2568-2570 ตามแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
(ฉบับทบทวนและได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2567)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาโรงพยาบาลศูนย์การแพทย์ให้เป็นโรงพยาบาลระดับตติยภูมิที่มีความเป็นเลิศทางด้านการศึกษาและบริการทางการแพทย์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
เป้าประสงค์ โรงพยาบาลศูนย์การแพทย์เป็นเลิศทางด้านการศึกษาและการให้บริการทางสุขภาพในพื้นที่ภาคใต้ตอนบนที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล และทันสมัย	WU4-1-1 จำนวนผู้รับบริการโรงพยาบาลศูนย์การแพทย์ต่อปี (VN)	133,093 คน	252,581 คน	≥300,000 VN	≥320,000 VN	≥350,000 VN	กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มจำนวนผู้รับบริการทางการแพทย์ให้ครอบคลุมจังหวัดในพื้นที่ภาคใต้ตอนบน	มาตรการที่ 1 พัฒนาและเตรียมบุคลากรทางการแพทย์และทีมสหวิชาชีพให้มีศักยภาพและความเชี่ยวชาญระดับสูง มาตรการที่ 2 ประชาสัมพันธ์ในวงกว้างผ่านการสื่อสารเชิงรุกแก่สังคมและหน่วยงานในเขตภาคใต้ตอนบนหลากหลายช่องทาง มาตรการที่ 3 สร้างเครือข่ายการรักษาระหว่างสถานพยาบาลของภาครัฐและเอกชน	ศูนย์การแพทย์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ศูนย์การแพทย์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
	WU4-1-4 จำนวนรายได้จากผู้รับบริการโรงพยาบาลศูนย์การแพทย์ (บาท) (ตัวชี้วัดใหม่)	N/A	N/A	≥500 ล้านบาท	≥525 ล้านบาท	≥550 ล้านบาท			

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
	<p>WU4-1-5 จำนวนศูนย์บริการทางการแพทย์ (ศูนย์เชี่ยวชาญ) (ศูนย์) (ตัวชี้วัดใหม่)</p> <p>WU4-1-6 จำนวนแพทย์ปฏิบัติงานเต็มเวลา (Full-time) และแพทย์ช่วยงาน (Part-time) ที่ให้บริการผู้ป่วยโรงพยาบาลศูนย์การแพทย์ (คน)</p>	N/A	N/A	≥5 ศูนย์	≥6 ศูนย์	≥7 ศูนย์	<p>กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มจำนวนแพทย์เฉพาะทางให้ครบทุกสาขาและมีทักษะด้านแพทยศาสตรศึกษา</p>	<p>มาตรการที่ 6 สร้างภาพลักษณ์ที่ดีและเสริมความเชื่อมั่นในการใช้บริการแก่ผู้รับบริการ</p> <p>มาตรการที่ 7 ให้อำนาจแก่แพทย์เพื่อศึกษาต่อในระดับเฉพาะทางและเฉพาะทางต่อยอดทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>มาตรการที่ 8 ปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบการจ่ายค่าตอบแทนให้มีความยืดหยุ่นตอบสนองต่อการบริหารอัตราค่าจ้างคน</p> <p>มาตรการที่ 9 เพิ่มสิทธิสวัสดิการแก่บุคลากรเพื่อรักษาอัตราการคงอยู่</p> <p>มาตรการที่ 10 พัฒนาด้านแพทยศาสตรศึกษาให้แพทย์ร่วมกับสำนักวิชาแพทยศาสตร์ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการศึกษาแพทยศาสตร์ (WFME)</p>	<p>ศูนย์การแพทย์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์</p> <p>ศูนย์การแพทย์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์</p> <p>ศูนย์การแพทย์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์</p> <p>ศูนย์การแพทย์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์</p> <p>ศูนย์การแพทย์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
	WU4-1-8 จำนวนระบบบริการใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีและสารสนเทศรองรับการเป็น Smart Hospital (ระบบบริการ)	1 ระบบบริการ	2 ระบบบริการ	≥1 ระบบบริการ	≥1 ระบบบริการ	≥1 ระบบบริการ	<p>กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบบริการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือทางการแพทย์ที่เหมาะสมและทันสมัย</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบบริการที่ได้มาตรฐาน เน้นผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง (เสนอเพิ่ม)</p>	<p>มาตรการที่ 11 พัฒนาระบบบริการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Digital Innovation เพื่อการเป็น Smart Hospital พร้อมทั้งจัดหาเครื่องมือทางการแพทย์ที่มีคุณภาพ ทันสมัย เพื่อความรวดเร็วปลอดภัยในการให้บริการ</p> <p>มาตรการที่ 12 เตรียมความพร้อมเพื่อรับรองคุณภาพมาตรฐานของโรงพยาบาล (HA) ระดับ 3</p> <p>มาตรการที่ 13 ขยายช่องทางการเข้าถึงระบบการให้บริการสุขภาพเชิงรุก (Telehealth)</p> <p>มาตรการที่ 14 เพิ่มช่องทางการประเมินความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนของผู้รับบริการให้หลากหลายและมีความสะดวก</p>	<p>ศูนย์การแพทย์มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์</p> <p>ศูนย์การแพทย์มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์</p> <p>ศูนย์การแพทย์มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์</p> <p>ศูนย์การแพทย์มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
								มาตรการที่ 15 สร้างวัฒนธรรมองค์กรและค่านิยมเพื่อให้บริการด้วยหัวใจ (Service Mind) ภายใต้สโลแกน "เพราะทุกเวลาของเราคือการเอาใจใส่และดูแลคุณ"	ศูนย์การแพทย์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

* ผลดำเนินงานรอบ 12 เดือน (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567 (ที่มา : รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ในระบบ KPI Assessment Report)

การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ พ.ศ.2568-2570 ตามแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
(ฉบับทบทวนและได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2567)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มความเข้มแข็งและความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็งและความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน	WU5-1-1 อัตราส่วนสภาพคล่องเงินสดของมหาวิทยาลัย (เท่า)	2.92 เท่า	2.30 เท่า	≥1 เท่าและ ไม่เกิน 4 เท่า	≥1 เท่าและ ไม่เกิน 4 เท่า	≥1 เท่าและ ไม่เกิน 4 เท่า	กลยุทธ์ที่ 1 แสวงหารายได้เพิ่ม นอกเหนือจากงบประมาณแผ่นดิน	มาตรการที่ 1 สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมในงบบูรณาการ งบท้องถิ่น งบจังหวัด เพื่อแสวงหารายได้ที่เพิ่มขึ้น	ส่วนแผนงานและยุทธศาสตร์ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	WU5-1-2 ร้อยละของเงินรายได้ (ไม่รวมเงินอุดหนุนจากรัฐ) ที่เกิดขึ้นจริงเทียบกับแผนรับ (ร้อยละ)	ร้อยละ 114.19	ร้อยละ 118.71	≥ร้อยละ 90	≥ร้อยละ 90	≥ร้อยละ 90			
								มาตรการที่ 3 กำหนดนโยบายในการดำเนินการลงทุนจากภาคเอกชน ตาม พ.ร.บ.การร่วมทุน	ศูนย์บริหารทรัพย์สิน
								มาตรการที่ 4 แสวงหาการร่วมลงทุนจากภาคเอกชนโดยมีการเตรียมการศึกษาเรื่องบริษัทลูกในการลงทุนร่วมกัน การจัดสรรรายได้เพื่อหาเงินเพิ่ม	ศูนย์บริหารทรัพย์สิน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
							<p>มาตรการที่ 5 กำหนดแผนงาน แผนเงิน แผนคน ด้านการบริหาร ทรัพยากร เช่น การสร้างอาคาร ใหม่ ที่มีความเหมาะสม เพื่อให้ เกิดความคุ้มค่า และใช้ประโยชน์ ร่วมกัน</p> <p>มาตรการที่ 6 เร่งรัดการจัดทำ ดันทุนต่อหัวนักศึกษา</p> <p>มาตรการที่ 7 เพิ่มช่องทางในการ เพิ่มงบวิจัย กองทุนการวิจัย</p> <p>มาตรการที่ 8 ส่งเสริมการ บริหารวิชาการเชิงพาณิชย์ เช่น โครงการธนาคารปูม้า เพื่อสร้าง ประโยชน์ให้กับมหาวิทยาลัย ควบคู่กับการช่วยเหลือชุมชน</p> <p>มาตรการที่ 9 ส่งเสริมให้ หลักสูตรที่รับนักศึกษาปกติได้ต่ำกว่าแผนหรือตามแผน พัฒนา หลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เพื่อสร้างรายได้จาก กลุ่มผู้เรียนที่สนใจในทุกช่วงวัย</p>	<p>ศูนย์บริหารทรัพยากร</p> <p>ส่วนแผนงานและยุทธศาสตร์</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและ นวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>ศูนย์บริการวิชาการ</p> <p>ศูนย์ความเป็นเลิศการเรียน การสอน สำนักวิชา/ วิทยาลัย</p>	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
	WU5-1-4 ร้อยละของผลตอบแทนจากการลงทุนหรือระดมทุนจากเงินที่มีสูงกว่าค่าเฉลี่ยของผลตอบแทนเงินฝากประจำประเภท 1 ปี ของ 4 ธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ (ร้อยละ)	ร้อยละ 1.528	ร้อยละ 2.218	≥ร้อยละ 1	≥ร้อยละ 1	≥ร้อยละ 1		<p>มาตรการที่ 10 กำหนดสัดส่วนการลงทุนระยะสั้น ระยะยาว ให้มีสัดส่วนที่เหมาะสมกับการสำรองไว้ใช้จ่าย การหาผลประโยชน์จากการลงทุนในพันธบัตร เงินฝากระยะสั้น ระยะยาว</p> <p>มาตรการที่ 11 ปรับปรุงระเบียบประกาศ โดยมีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรง หรือมีบริษัทลูกดูแล มีการแบ่งปันผลประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมที่จูงใจ</p> <p>มาตรการที่ 12 สร้างแรงจูงใจ สร้างวัฒนธรรมความเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>มาตรการที่ 13 ปรับปรุงระเบียบประกาศ ให้มีความชัดเจน คล่องตัวเพื่อแสวงหารายได้เพิ่มจากหน่วยงานต่างๆ และส่งเสริมการจัดหารายได้ เช่น การกำหนดค่าตอบแทนจากลิขสิทธิ์</p>	<p>ส่วนการเงินและบัญชี</p> <p>หน่วยงานที่มีรายได้ หน่วยงานวิสาหกิจ</p> <p>หน่วยงานที่มีรายได้ หน่วยงานวิสาหกิจ</p> <p>หน่วยงานที่มีรายได้ หน่วยงานวิสาหกิจ</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย 3 ปี			กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567*	2568	2569	2570			
	WU5-1-8 ร้อยละของการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปี (ร้อยละ)	ร้อยละ 87.21	ร้อยละ 97.70	≥ร้อยละ 85	≥ร้อยละ 85	≥ร้อยละ 85	กลยุทธ์ที่ 2 บริหารรายจ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	<p>มาตรการที่ 14 วางระบบการเงินที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีการกำกับดูแลที่ดี</p> <p>มาตรการที่ 15 ใช้ต้นทุนทรัพยากรอย่างคุ้มค่า (ระบบ Lean) เช่น การใช้พื้นที่ในอาคาร เพิ่ม Competency ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน</p> <p>มาตรการที่ 16 สร้างจิตสำนึกในการใช้จ่ายงบประมาณอย่างประหยัด คุ้มค่า เพื่อช่วยประหยัดค่าใช้จ่าย</p>	<p>ส่วนการเงินและบัญชี</p> <p>ทุกหน่วยงาน</p> <p>ทุกหน่วยงาน</p>

* ผลดำเนินงานรอบ 12 เดือน (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567) (ที่มา : รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ในระบบ KPI Assessment Report)