



# แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

## พ.ศ.2568-2570

### ตามแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)

### มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

ฉบับทบทวนและได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย  
ในการประชุมครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2567



# วิสัยทัศน์

เป็นองค์การ  
ธรรมรัฐ



เป็นแหล่ง  
เรียนรู้



เป็นหลัก  
ในถิ่น



เป็นเลิศ  
สู่สากล



มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์



# พันธกิจ

1

- ผลิตและพัฒนากำลังคนระดับสูงให้มีมาตรฐานที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมภาคใต้และของประเทศ

2

- ดำเนินการศึกษา ค้นคว้า วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ให้สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาการผลิตให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ เพื่อความสามารถในการพึ่งตนเองและการแข่งขันในระดับนานาชาติ

3

- ให้บริการทางวิชาการแก่หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในด้านการให้คำปรึกษาแนะนำ การวิจัยและพัฒนา การทดสอบ การสำรวจ รวมทั้งการฝึกอบรมและพัฒนาอันจะก่อให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่จำเป็นและเหมาะสม เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของภูมิภาคและประเทศชาติ

4

- อนุรักษ์และฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมอันเป็นจารีตประเพณี รวมทั้งศิลปะบริสุทธิ์และศิลปะประยุกต์ เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์รวมของชุมชนและเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคมในอนาคต

# เป้าหมายสูงสุด

เป็นมหาวิทยาลัย **Top 5** ของประเทศ  
จากการจัดอันดับของ **THE** ภายในปี 2570



# ประเด็นยุทธศาสตร์

1

การขับเคลื่อนให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ

2

การขับเคลื่อนการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม  
ให้บรรลุเป้าหมายมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1  
(Global & Frontier Research)

3

การขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายการให้บริการ  
วิชาการและพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

4

การพัฒนาโรงพยาบาลศูนย์การแพทย์ให้เป็น  
โรงพยาบาลระดับตติยภูมิที่มีความเป็นเลิศ  
ทางด้านการศึกษาและบริการทางการแพทย์

5

การเพิ่มความเข้มแข็งและความมั่นคงทางการเงิน  
ของมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

# ประเด็นย่อยภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

1.การนำองค์กรให้เป็น  
องค์กรสมรรถนะสูง  
และเป็นมหาวิทยาลัย  
ดิจิทัล

2.การพัฒนาคุณภาพ  
การเรียนการสอนตาม  
มาตรฐานสากล

3.การขับเคลื่อนให้บัณฑิต  
มีคุณภาพได้  
มาตรฐานสากล

4.การทำนุบำรุง  
ศิลปวัฒนธรรมและสืบสาน  
ประเพณีไทย

# ภาพรวมแผนยุทธศาสตร์ มวล. พ.ศ.2568-2570



# ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนให้เป็น มหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ

7



เป้าประสงค์

26 ตัวชี้วัด

21 กลยุทธ์

86 มาตรการ

# เป้าประสงค์ของประเด็นย่อยที่ 1

ประเด็นย่อยที่ 1 การนำองค์กรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง และเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ 1 บุคลากรมีสมรรถนะและ มีความก้าวหน้าทางอาชีพ

เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัยมีระบบนิเวศ ที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย

# ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของประเด็นย่อยที่ 1

ประเด็นย่อยที่ 1 การนำองค์กรให้เป็นองค์กร  
สมรรถนะสูงและเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ 1 บุคลากรมี  
สมรรถนะและมีความก้าวหน้า  
ทางอาชีพ

1. WU1-1-1 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก  
(ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 63/64/65$ )
2. WU1-1-2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ  
(ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 56/58/60$ )
3. WU1-1-3 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีตำแหน่งวิทยฐานะทาง  
วิชาชีพตามกรอบอัตราตำแหน่งเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ค่าเป้าหมาย  
68-70 คือ  $\geq 2.4/2.6/2.8$ ) (ตัดออกจากแผน)
4. WU1-1-4 จำนวนพนักงานสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเตรียมความ  
พร้อมเป็นผู้บริหารวิชาการ (เสนอเพิ่ม) (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  
 $\geq 50/50/50$ ) (ตัดออกปรับเป็นระดับหน่วยงาน)
5. WU1-1-5 จำนวนพนักงานสายปฏิบัติการวิชาชีพและบริหารทั่วไป(ที่มี  
คุณสมบัติที่จะได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งบริหารจัดการ) ได้รับการพัฒนา  
ทักษะในการบริหารจัดการ (เสนอเพิ่ม) (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  
 $\geq 50/50/50$ ) (ตัดออกปรับเป็นระดับหน่วยงาน)

# ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของประเด็นย่อยที่ 1 (ต่อ)

ประเด็นย่อยที่ 1 การนำองค์กรให้เป็นองค์กร  
สมรรถนะสูงและเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัย  
มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการ  
ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์  
มหาวิทยาลัย

6. WU1-2-6 ร้อยละของตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่บรรลุเป้าหมายตามแผน  
(ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 90/90/90$ )

7. WU1-2-7 ร้อยละของตัวชี้วัดความเสี่ยงมหาวิทยาลัยที่ได้รับการประเมินใน  
ระดับปกติ (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 85/85/85$ )

8. WU1-2-8 ร้อยละผลสัมฤทธิ์ของหน่วยงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน  
(ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ สายวิชาการ  $\geq 80/80/80$ ) , สายสนับสนุน  
 $\geq 90/90/90$ )

9. WU1-2-9 ร้อยละของบุคลากรสายปฏิบัติการและบริหารทั่วไปที่มีการพัฒนา  
ปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงานให้ทันสมัยเป็นปัจจุบันและมีการใช้คู่มือในการ  
ปฏิบัติงาน (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 62/64/66$ ) (ตัดออกปรับเป็นระดับ  
หน่วยงาน)

# ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของประเด็นย่อยที่ 1 (ต่อ)

ประเด็นย่อยที่ 1 การนำองค์กรให้เป็นองค์กร  
สมรรถนะสูงและเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัย  
มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการ  
ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์  
มหาวิทยาลัย (ต่อ)

10. WU1-2-10 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มนักศึกษา/บุคลากร/บุคคลภายนอก) (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 85/85/85$ ) \*เป้าหมายรวมวัดทั้ง 3 กลุ่ม
11. WU1-2-11 ร้อยละของหน่วยงานที่มีนวัตกรรม/ผลงานที่แสดงถึงกระบวนการปรับปรุงการปฏิบัติงานของหน่วยงาน (เสนอเพิ่ม) (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 90/90/90$ ) (ตัดออกปรับเป็นระดับหน่วยงาน)
12. WU1-2-12 ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) เฉพาะในส่วนของการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT) (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 90/90/90$ ) \*หน่วยนับคะแนน
13. WU1-2-13 จำนวนบริการดิจิทัล (Digital Services) ที่สนับสนุนการขับเคลื่อนสู่ Digital University (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 1/1/1$ ) \*หน่วยนับบริการ
14. WU1-2-14 จำนวนบริการดิจิทัลตามแนวทาง Data-Driven เพื่อบริหารสู่ Digital University (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 1/1/1$ ) (ควรรวมกับตัวชี้วัด WU1-2-13)

# กลยุทธ์ตามเป้าประสงค์ของประเด็นย่อยที่ 1

ประเด็นย่อยที่ 1 การนำองค์กรให้เป็นองค์กร  
สมรรถนะสูงและเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ 1 บุคลากรมี  
สมรรถนะและมีความก้าวหน้า  
ทางอาชีพ

กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มจำนวนอาจารย์ให้มีคุณวุฒิปริญญาเอก

กลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาเพื่อทำผลงานขอ  
ตำแหน่งทางวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมบุคลากรสายสนับสนุนเข้าสู่ตำแหน่งทางวิทย  
ฐานะทางวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาสมรรถนะบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมในการ  
ดำรงตำแหน่งบริหารวิชาการและบริหารจัดการ

# กลยุทธ์ตามเป้าประสงค์ของประเด็นย่อยที่ 1 (ต่อ)

ประเด็นย่อยที่ 1 การนำองค์กรให้เป็นองค์กร  
สมรรถนะสูงและเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัย  
มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการ  
ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์  
มหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์  
มหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 6 มีระบบและกลไกในการควบคุมภายในและบริหาร  
ความเสี่ยง (เสนอเพิ่ม)

กลยุทธ์ที่ 7 กระตุ้นและส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานขับเคลื่อนผลงานให้  
บรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการของหน่วยงานและแผน  
ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนानวัตกรรมบริการที่ตอบสนองความต้องการของ  
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ที่ 9 บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการ  
บริหารงานอย่างเคร่งครัดและจริงจัง

กลยุทธ์ที่ 10 ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล

# มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นย่อยที่ 1

เป้าประสงค์ที่ 1 บุคลากรมีสมรรถนะและมี  
ความก้าวหน้าทางอาชีพ

กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มจำนวน  
อาจารย์ให้มีคุณวุฒิ  
ปริญญาเอก

มาตรการที่ 1 จัดทำแผนสรรหาและคัดเลือกอาจารย์ใหม่วุฒิการศึกษา  
ระดับปริญญาเอกในเชิงรุกจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาในรูปแบบที่หลากหลาย  
เช่น ชดใช้ทุนให้สถาบันต้นสังกัด การรับผ่านเครือข่าย

มาตรการที่ 2 สนับสนุนการศึกษาต่อปริญญาเอกโดยทุนภายนอก ผ่าน  
เครือข่ายต่างๆ (เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 3 ให้ทุนสนับสนุนเพื่อการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก  
(เสนอเพิ่ม)

# มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นย่อยที่ 1 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 บุคลากรมีสมรรถนะและมี  
ความก้าวหน้าทางอาชีพ (ต่อ)

**กลยุทธ์ที่ 2** สนับสนุน  
การเรียนรู้และพัฒนาเพื่อ  
ทำผลงานขอตำแหน่งทาง  
วิชาการ

**มาตรการที่ 4** จัดให้มีพี่เลี้ยงหรือที่ปรึกษาหรือคณะทำงานในการพิจารณา  
คุณภาพของผลงานทางวิชาการขอตำแหน่งทางวิชาการ (เสนอเพิ่ม)

**มาตรการที่ 5** ส่งเสริมให้ความรู้ในการเขียนผลงานทางวิชาการ หนังสือ/  
ตำราโดยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ มีมาตรการและกลไก  
ส่งเสริมการเขียนหนังสือ ตำรา

**มาตรการที่ 6** สนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาความเชี่ยวชาญเชิงลึก  
เฉพาะด้านทางวิชาการ

**มาตรการที่ 7** สนับสนุนให้อาจารย์ได้มีประสบการณ์ในสถานประกอบการ  
จริง เพื่อเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง (เสนอเพิ่ม)

**มาตรการที่ 8** ส่งเสริมการบริหารจัดการภาระงานและเวลาภายในสำนักวิชา  
รวมถึงการสนับสนุนให้อาจารย์สามารถลาปฏิบัติงานประจำปีเพื่อไปทำผลงาน  
ทางวิชาการ (Sabbatical Leave)

# มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นย่อยที่ 1 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 บุคลากรมีสมรรถนะและมี  
ความก้าวหน้าทางอาชีพ (ต่อ)

**กลยุทธ์ที่ 3** ส่งเสริม  
บุคลากรสายสนับสนุนเข้าสู่  
ตำแหน่งทางวิทยฐานะทาง  
วิชาชีพ

**มาตรการที่ 9** ส่งเสริมการฝึกอบรมและพัฒนาการทำผลงานสำหรับขอ  
กำหนดตำแหน่งวิทยฐานะทางวิชาชีพ

**มาตรการที่ 10** ส่งเสริมส่งเสริมให้พนักงานสายปฏิบัติการวิชาชีพและ  
บริหารทั่วไปตำแหน่งที่ต้องได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพจากสภาวิชาชีพ  
หรือองค์กรที่ควบคุมวิชาชีพเข้ารับการพัฒนาศักยภาพทางวิชาชีพ

**กลยุทธ์ที่ 4** พัฒนา  
สมรรถนะบุคลากรเพื่อ  
เตรียมความพร้อมในการ  
ดำรงตำแหน่งบริหาร  
วิชาการและบริหารจัดการ

**มาตรการที่ 11** พัฒนาศักยภาพและสมรรถนะของพนักงานสายวิชาการ  
เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตำแหน่งบริหารวิชาการ (เสนอเพิ่ม)

**มาตรการที่ 12** พัฒนาศักยภาพและสมรรถนะของพนักงานสายปฏิบัติการ  
วิชาชีพและบริหารงานทั่วไป เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตำแหน่งบริหาร  
จัดการ

**มาตรการที่ 13** พัฒนาระบบการบริหารจัดการผู้มีความสามารถสูง  
(Talent management system)

# มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นย่อยที่ 1 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัยมีระบบนิเวศ  
ที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์  
มหาวิทยาลัย

**กลยุทธ์ที่ 5** พัฒนา  
ระบบนิเวศที่เอื้อต่อการ  
ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์  
มหาวิทยาลัย

**กลยุทธ์ที่ 6** มีระบบและ  
กลไกในการควบคุม  
ภายในและบริหารความ  
เสี่ยง (เสนอเพิ่ม)

**มาตรการที่ 14** กำหนดให้ทุกหน่วยงานพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการ  
ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทุกด้านของมหาวิทยาลัย

**มาตรการที่ 15** ขับเคลื่อนตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ผ่านระบบประกันคุณภาพทาง  
การศึกษาในระดับหลักสูตร สำนักวิชา และมหาวิทยาลัย

**มาตรการที่ 16** นำผลการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงมา  
กำหนดเป็นแผนปฏิบัติการประจำปีของทุกหน่วยงาน

# มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นย่อยที่ 1 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัยมีระบบนิเวศ  
ที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์  
มหาวิทยาลัย (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 7 กระตุ้นและ  
ส่งเสริมให้ทุกหน่วยงาน  
ขับเคลื่อนผลงานให้บรรลุ  
เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ  
ของหน่วยงานและแผน  
ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

มาตรการที่ 17 เสริมสร้างค่านิยมร่วมและวัฒนธรรมองค์กรที่สอดคล้องกับ  
ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

มาตรการที่ 18 อบรมการพัฒนาการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานสำหรับ  
บุคลากรสายปฏิบัติการและบริหารทั่วไป

มาตรการที่ 19 สร้างช่องทางที่หลากหลายในการให้ข้อมูลกับภายนอก และ  
การตอบสนองการให้บริการกลุ่มเป้าหมายหรือผู้รับบริการอย่างทันท่วงที

มาตรการที่ 20 เผยแพร่ข้อมูลในรูปแบบที่หลากหลายทั้งออนไลน์และ  
ออฟไลน์ที่ง่ายต่อความเข้าใจและสะดวกต่อการขอใช้บริการของผู้มีส่วนได้  
ส่วนเสีย

# มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นย่อยที่ 1 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัยมีระบบนิเวศ  
ที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์  
มหาวิทยาลัย (ต่อ)

**กลยุทธ์ที่ 8** พัฒนา  
นวัตกรรมบริการที่  
ตอบสนองความต้องการของ  
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

**มาตรการที่ 21** พัฒนารูปแบบกระบวนการการให้บริการอย่างสร้างสรรค์  
โดยให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วม (เสนอเพิ่ม)

**กลยุทธ์ที่ 9** บริหารงาน  
ด้วยหลักธรรมาภิบาลมา  
ใช้ในการบริหารงานอย่าง  
เคร่งครัดและจริงจัง

**มาตรการที่ 22** ทบทวนและปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และวิธีปฏิบัติ  
ให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่เป็นสากล

**มาตรการที่ 23** สร้างการรับรู้และความตระหนักในการปฏิบัติตามหลัก  
ธรรมาภิบาลที่พึงกระทำแก่บุคลากรและนักศึกษา

**มาตรการที่ 24** เผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามหลัก  
ธรรมาภิบาลแก่บุคคลภายนอก (เสนอเพิ่ม)

# มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นย่อยที่ 1 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัยมีระบบนิเวศ  
ที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์  
มหาวิทยาลัย (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 10 ขับเคลื่อน  
มหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัย  
ดิจิทัล

มาตรการที่ 25 สร้างระบบนิเวศข้อมูล (Data Ecosystem) ที่รองรับการ  
ขับเคลื่อนสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล

มาตรการที่ 26 พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน  
และการบริหารงานโดยใช้แนวทาง Data-Driven

# เป้าประสงค์ของประเด็นย่อยที่ 2

ประเด็นย่อยที่ 2 การพัฒนาคุณภาพการเรียน  
การสอนตามมาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ที่ 3 มหาวิทยาลัยมี  
นักศึกษาตามแผนแรกเข้าที่มีคุณภาพสูง  
ตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ที่ 4 มหาวิทยาลัยมี  
หลักสูตรและการเรียนการสอนที่มี  
คุณภาพตรงกับความต้องการของตลาด  
งานและเป็นไปตามมาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ที่ 5 มหาวิทยาลัยมีอาจารย์  
ผู้สอนที่มีคุณภาพในระดับสากล

# ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของประเด็นย่อยที่ 2

## ประเด็นย่อยที่ 2 การพัฒนาคุณภาพการเรียน การสอนตามมาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ที่ 3 มหาวิทยาลัยมี  
นักศึกษาตามแผนแรกเข้าที่มี  
คุณภาพสูงตามเกณฑ์ของ  
มหาวิทยาลัย

15. WU1-3-15 เกรดเฉลี่ย (GPAX) แรกเข้าของนักศึกษาระดับปริญญาตรี (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 3.30/3.30/3.30$ ) \*หน่วยนับค่าเฉลี่ย
16. WU1-3-16 ร้อยละจำนวนนักศึกษารับเข้าที่สำเร็จการศึกษาจากโรงเรียนที่มีอัตราการแข่งขันสูง (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 35/40/40$ )
17. WU1-3-17 ร้อยละการรับนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรีเมื่อเทียบกับแผนรับ (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 97/100/100$ )
18. WU1-3-18 ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด (เสนอเพิ่ม) (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 2/4/6$ ) (ตัดออกจากแผน)

# ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของประเด็นย่อยที่ 2 (ต่อ)

## ประเด็นย่อยที่ 2 การพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนตามมาตรฐานสากล (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 4 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรและการเรียนการสอนที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาดงานและเป็นไปตามมาตรฐานสากล

19. WU1-4-19 ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลการประกันคุณภาพการศึกษา (P1) ตามเกณฑ์ AUN-QA ไม่น้อยกว่า 4.00 หรือเทียบเท่า (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 90/90/90$ ) (ตัดออกปรับเป็นระดับหน่วยงาน)

20. WU1-4-20 จำนวนหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับหลักสูตรในต่างประเทศ (ตัวชี้วัดใหม่) (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 3/6/9$ )

21. WU1-4-21 จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาที่มีความพร้อมเพื่อเข้ารับการประเมินโดย AUN-QA หรือเทียบเท่า (ตัวชี้วัดใหม่) (ค่าเป้าหมาย 69-70 คือ  $\geq 4/8$ ) \*เริ่มวัดผลปี 2569

22. WU1-4-22 ร้อยละของสำนักวิชา/วิทยาลัยที่มีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับต่างประเทศ (Inbound /Outbound และสหกิจศึกษา) (ตัวชี้วัดใหม่) (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 50/70/90$ )

23. WU1-4-23 ร้อยละของการได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระหรือศึกษาต่อของบัณฑิตภายใน 1 ปี (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 80/80/80$ )

24. WU1-4-24 ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 85/85/85$ )

# ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของประเด็นย่อยที่ 2 (ต่อ)

## ประเด็นย่อยที่ 2 การพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนตามมาตรฐานสากล (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 5 มหาวิทยาลัยมีอาจารย์ผู้สอนที่มีคุณภาพในระดับสากล

25. WU1-5-25 ร้อยละของอาจารย์ที่ผ่านเกณฑ์ EMI ต่อจำนวนอาจารย์ที่มีคุณสมบัติทั้งหมด (ตัวชี้วัดใหม่) (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 80/80/80$ )

26. WU1-5-26 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการรับรอง Fellowship จาก AdvanceHE ต่อจำนวนอาจารย์ที่มีคุณสมบัติทั้งหมด (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 90/90/90$ ) (ตัดออกปรับเป็นระดับหน่วยงาน)

27. WU1-5-27 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับผลการประเมินการสอนตามกรอบ UKPSF โดยนักศึกษาเฉลี่ยสูงกว่า 4.50 (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 80/80/80$ )

28. WU1-5-28 ร้อยละของอาจารย์ต่างชาติต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 6/7/8$ )

# กลยุทธ์ตามเป้าประสงค์ของประเด็นย่อยที่ 2

## ประเด็นย่อยที่ 2 การพัฒนาคุณภาพการเรียน การสอนตามมาตรฐานสากล

**เป้าประสงค์ที่ 3** มหาวิทยาลัยมี  
นักศึกษาตามแผนแรกเข้าที่มี  
คุณภาพสูงตามเกณฑ์ของ  
มหาวิทยาลัย

**กลยุทธ์ที่ 11** รับนักศึกษาได้ตามแผนและมีคุณภาพตามที่  
มหาวิทยาลัยกำหนด

**เป้าประสงค์ที่ 4** มหาวิทยาลัยมี  
หลักสูตรและการเรียนการสอนที่มี  
คุณภาพตรงกับความต้องการของ  
ตลาดงานและเป็นไปตาม  
มาตรฐานสากล

**กลยุทธ์ที่ 12** พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรปกติและหลักสูตรนานาชาติ  
ให้เป็นที่ต้องการของผู้เรียน ทันสมัย มีมาตรฐาน และมีจุดเด่นที่  
ชัดเจน

# กลยุทธ์ตามเป้าประสงค์ของประเด็นย่อยที่ 2 (ต่อ)

ประเด็นย่อยที่ 2 การพัฒนาคุณภาพการเรียน  
การสอนตามมาตรฐานสากล (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 5 มหาวิทยาลัยมี  
อาจารย์ผู้สอนที่มีคุณภาพใน  
ระดับสากล

กลยุทธ์ที่ 13 ส่งเสริมให้มีอาจารย์ผู้สอนที่มีคุณภาพในระดับสากล

# มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นย่อยที่ 2

เป้าประสงค์ที่ 3 มหาวิทยาลัยมีนักศึกษาตามแผน  
แรกเข้าที่มีคุณภาพสูงตามเกณฑ์ของ  
มหาวิทยาลัย

**กลยุทธ์ที่ 11** รับนักศึกษา  
ได้ตามแผนและมีคุณภาพ  
ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

**มาตรการที่ 27** ให้มีเกณฑ์การคัดเลือกนักศึกษาแรกเข้าที่ชัดเจนและ  
สอดคล้องกับคุณภาพของผู้เรียนในแต่ละหลักสูตร

**มาตรการที่ 28** ประชาสัมพันธ์หลักสูตรอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนด  
กลุ่มเป้าหมายให้สอดคล้องกับเกรดเฉลี่ยแรกเข้า โรงเรียนอัตรการแข่งขันสูง  
และประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้ผู้รับสื่อได้ตลอดเวลา เช่น การมี Student  
Ambassador

**มาตรการที่ 29** มุ่งหากกลุ่มเป้าหมายเชิงรุก เช่น การใช้ Student  
Ambassador ของนักศึกษาต่างชาติ , ประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Media , มี  
Affiliate กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ , ให้นำไปตั้งสถานทูต (เสนอเพิ่ม)

# มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นย่อยที่ 2 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 4 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรและการเรียนการสอนที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาดงานและเป็นไปตามมาตรฐานสากล

**กลยุทธ์ที่ 12** พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรปกติและหลักสูตรนานาชาติให้เป็นที่ต้องการของผู้เรียน ทันสมัย มีมาตรฐาน และมีจุดเด่นที่ชัดเจน

**มาตรการที่ 30** วิเคราะห์ศักยภาพของหลักสูตร และประเมินความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดงานและความสามารถในการผลิตบัณฑิต (เสนอเพิ่ม)

**มาตรการที่ 31** ริเริ่ม/พัฒนาหลักสูตรปกติและหลักสูตรนานาชาติให้มีจุดเด่นสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง และสามารถดึงดูดผู้เรียนได้ โดยพิจารณากลุ่มเป้าหมายและแนวโน้มความต้องการของตลาดงานในอนาคต

**มาตรการที่ 32** สนับสนุนและขับเคลื่อนให้หลักสูตรเป้าหมาย วางแผนเตรียมการและขอรับรองมาตรฐานหลักสูตรตามเกณฑ์การรับรองในระดับสากล

**มาตรการที่ 33** ส่งเสริม/สนับสนุนให้หลักสูตรมีการแลกเปลี่ยนนักศึกษาทั้ง In bound /Outbound รวมทั้งสหกิจศึกษาต่างประเทศ (เสนอเพิ่ม)

# มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นย่อยที่ 2 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 4 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรและการเรียนการสอนที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาดงานและเป็นไปตามมาตรฐานสากล (ต่อ)

**กลยุทธ์ที่ 12** พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรปกติและหลักสูตรนานาชาติให้เป็นที่ต้องการของผู้เรียน ทันสมัย มีมาตรฐาน และมีจุดเด่นที่ชัดเจน (ต่อ)

**มาตรการที่ 34** กำกับติดตามสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดระบบสนับสนุนการมีงานทำของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี เช่น จัดกิจกรรมนายจ้างพบบัณฑิตในรูปแบบออนไลน์หรือออนไลน์ และสนับสนุนให้สอบ Licence เพิ่มขึ้น (เสนอเพิ่ม)

**มาตรการที่ 35** สนับสนุนให้มีหลักสูตรระยะสั้น/ชุดวิชาเพื่อส่งเสริมทักษะอาชีพและความต้องการของตลาด เช่น Entrepreneurship หรือ SME หรือพัฒนาทักษะ Soft Skills เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีงานทำ (เสนอเพิ่ม)

**มาตรการที่ 36** ติดตามผลลัพธ์การมีงานทำของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี (เสนอเพิ่ม)

**มาตรการที่ 37** มีการพัฒนารายวิชาในหลักสูตรที่ทันสมัยและตอบสนองต่อความต้องการของสถานประกอบการทุกปี (เสนอเพิ่ม)

# มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นย่อยที่ 2 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 5 มหาวิทยาลัยมีอาจารย์ผู้สอนที่มี  
คุณภาพในระดับสากล

กลยุทธ์ที่ 13 ส่งเสริมให้มี  
อาจารย์ผู้สอนที่มีคุณภาพใน  
ระดับสากล

มาตรการที่ 38 พัฒนาอาจารย์ในการใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อในการสอน  
(English Medium Instruction: EMI)

มาตรการที่ 39 พัฒนาอาจารย์เพื่อยกระดับการขอรับรองมาตรฐานวิชาชีพ  
เพื่อการจัดการเรียนการสอนตามกรอบ UKPSF ที่สูงขึ้น

มาตรการที่ 40 สนับสนุนและพัฒนาให้อาจารย์มีประสบการณ์ในการสอน  
ตามกรอบ UKPSF อย่างเป็นระบบ และสามารถยื่นสมัคร Fellowship ได้  
ภายใน 1 ปี

มาตรการที่ 41 สนับสนุนให้อาจารย์ประยุกต์เทคนิคการสอนที่หลากหลาย  
ให้สอดคล้องกับผู้เรียนอย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรการที่ 42 ส่งเสริม/สนับสนุนให้หลักสูตรรับอาจารย์ต่างชาติมากยิ่งขึ้น  
(เสนอเพิ่ม)

# เป้าประสงค์ของประเด็นย่อยที่ 3

ประเด็นย่อยที่ 3 การขับเคลื่อนให้บัณฑิตมีคุณภาพ  
ได้มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ที่ 6 มหาวิทยาลัยมีบัณฑิตที่มี  
คุณภาพ



# ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของประเด็นย่อยที่ 3

ประเด็นย่อยที่ 3 การขับเคลื่อนให้บัณฑิตมี  
คุณภาพได้มาตรฐานสากล

## เป้าประสงค์ที่ 6

มหาวิทยาลัยมีบัณฑิตที่มีคุณภาพ

29. WU1-6-29 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่จบการศึกษาตามแผนการศึกษา (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 80/80/80$ )

30. WU1-6-30 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการประเมินภาษาอังกฤษระดับ B1 ขึ้นไป เมื่อจบการศึกษาชั้นปีที่ 2 (เสนอเพิ่ม) (ค่าเป้าหมาย 69-70 คือ  $\geq 50/50$ ) (ตัดออกปรับเป็นระดับหน่วยงาน)

31. WU1-6-31 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ไปปฏิบัติสหกิจศึกษาในสถานประกอบการระดับ premium หรือบริษัทข้ามชาติที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทย (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 80/80/80$ )

32. WU1-6-32 ร้อยละโดยเฉลี่ยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในหลักสูตรสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพภายใน 1 ปี หลังจบการศึกษา (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 85/85/85$ )

33. WU1-6-33 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในหลักสูตรครุศาสตร์ที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพภายใน 1 ปี หลังจบการศึกษา (เสนอเพิ่ม) (ค่าเป้าหมาย 70 คือ  $\geq 75$ ) (ตัดออกจากแผน)

# ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของประเด็นย่อยที่ 3 (ต่อ)

ประเด็นย่อยที่ 3 การขับเคลื่อนให้บัณฑิตมี  
คุณภาพได้มาตรฐานสากล (ต่อ)

## เป้าประสงค์ที่ 6

มหาวิทยาลัยมีบัณฑิตที่มีคุณภาพ  
(ต่อ)

34. WU1-6-34 ร้อยละโดยเฉลี่ยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่สอบผ่าน exit exam ของหลักสูตรตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 90/90/90$ )

35. WU1-6-35 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ passport บัณฑิตคนดี (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ 100/100/100)

36. WU1-6-36 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการของส่วนส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 85/85/85$ ) (ตัดออกปรับเป็นระดับหน่วยงาน)

37. WU1-6-37 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่มีนักศึกษาได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 80/85/90$ ) (ตัดออกปรับเป็นระดับหน่วยงาน)

38. WU1-6-38 จำนวนโครงการความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันในการ พัฒนามหาวิทยาลัยต่อสำนักวิชา/วิทยาลัย (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 2/2/2$ )

# กลยุทธ์ตามเป้าประสงค์ของประเด็นย่อยที่ 3

ประเด็นย่อยที่ 3 การขับเคลื่อนให้บัณฑิตมี  
คุณภาพได้มาตรฐานสากล (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 6  
มหาวิทยาลัยมีบัณฑิตที่มี  
คุณภาพ (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 14 จัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการเรียนรู้และการมีส่วนร่วม  
ของผู้เรียน เพื่อให้บัณฑิตเก่งวิชาการและเชี่ยวชาญการปฏิบัติ

กลยุทธ์ที่ 15 ส่งเสริมให้นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ  
ระดับเป็นเลิศ (Premium)

กลยุทธ์ที่ 16 ส่งเสริมให้นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษาต่างประเทศเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ที่ 17 ส่งเสริม/สนับสนุนให้มีระบบประเมินคุณภาพบัณฑิตก่อนและ  
หลังสำเร็จการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 18 เสริมสร้างนักศึกษาให้มีคุณลักษณะความเป็นคนดีตาม  
อัตลักษณ์มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ (รักษาดิ กตัญญู รู้วินัย ใจอาสา และพัฒนา  
ภาวะผู้นำ)

กลยุทธ์ที่ 19 ส่งเสริม/สนับสนุนให้นักศึกษาระดับปริญญาตรีได้รับรางวัล  
ระดับชาติหรือนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 20 สร้างความภาคภูมิใจและความผูกพันของนักศึกษาและศิษย์  
เก่าต่อมหาวิทยาลัย

# มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นย่อยที่ 3

เป้าประสงค์ที่ 6 มหาวิทยาลัยมีบัณฑิตที่มี  
คุณภาพ

**กลยุทธ์ที่ 14** จัดการเรียน  
การสอนที่มุ่งเน้นการเรียนรู้  
และการมีส่วนร่วมของผู้เรียน  
เพื่อให้บัณฑิตเก่งวิชาการ  
และเชี่ยวชาญการปฏิบัติ

**มาตรการที่ 43** ปรับปรุงห้องเรียน Smart Classroom และสื่อการเรียนรู้ให้  
รองรับพฤติกรรมผู้เรียน (เช่น Open Course Platform) และกระบวนการ  
เรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

**มาตรการที่ 44** พัฒนาสิ่งสนับสนุนการศึกษาภายใต้สภาพแวดล้อมดิจิทัล  
เพื่อให้เป็น Digital Campus เช่น Edutainment (เสนอเพิ่ม)

**มาตรการที่ 45** จัดหา/สนับสนุน การปรับปรุง/พัฒนาห้องปฏิบัติการให้เป็น  
Digital Laboratory และจัดการเรียนการสอนรายวิชาปฏิบัติการให้สอดคล้อง  
กับจำนวนนักศึกษาที่ต้องลงปฏิบัติตามเกณฑ์มาตรฐานที่หลักสูตรกำหนดเพื่อให้  
นักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติจริง

**มาตรการที่ 46** สนับสนุนให้มีกลไกกำกับติดตามและพัฒนาอาจารย์ที่ปรึกษา  
ด้านวิชาการให้เข้าใจแผนการศึกษาของนักศึกษาอย่างชัดเจนเพื่อช่วยวางแผน  
การศึกษาให้กับนักศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

# มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นย่อยที่ 3 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 6 มหาวิทยาลัยมีบัณฑิตที่มี  
คุณภาพ (ต่อ)

**กลยุทธ์ที่ 14** จัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของผู้เรียน เพื่อให้บัณฑิตเก่งวิชาการและเชี่ยวชาญการปฏิบัติ (ต่อ)

**กลยุทธ์ที่ 15** ส่งเสริมให้นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษาในสถานประกอบการระดับเป็นเลิศ (Premium)

**มาตรการที่ 47** ส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนในทุกหลักสูตรและประเมินทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาตามมาตรฐานสากล (เสนอเพิ่ม)

**มาตรการที่ 48** พัฒนาทักษะการเรียนรู้ของนักศึกษาให้มีคุณลักษณะเป็น Global Citizen เช่น มี AI Literacy

**มาตรการที่ 49** สนับสนุนให้หลักสูตรและสถานประกอบการกำหนดแผนปฏิบัติงานและหัวข้อโครงการสหกิจศึกษาก่อนการจับคู่ศึกษากับสถานประกอบการ

**มาตรการที่ 50** จัดทำบันทึกความร่วมมือกับสถานประกอบการ premium เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะสถานประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมต่างๆ

# มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นย่อยที่ 3 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 6 มหาวิทยาลัยมีบัณฑิตที่มี  
คุณภาพ (ต่อ)

**กลยุทธ์ที่ 16** ส่งเสริมให้  
นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา  
ต่างประเทศเพิ่มขึ้น

**มาตรการที่ 51** ตรวจสอบความสนใจของนักศึกษาตั้งแต่ชั้นปีที่ 2 และอบรม  
ภาษาเป็นพิเศษสำหรับนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ รวมถึงเพิ่มทางเลือกในการ  
เรียนภาษาจีนในรายวิชาศึกษาทั่วไป

**มาตรการที่ 52** สร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการไทยที่มีสาขาหรือ  
หน่วยงานต่างประเทศ และส่งเสริมสหกิจศึกษาในกลุ่มประเทศอาเซียน รวมถึง  
สร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ประกอบการในต่างประเทศ

**มาตรการที่ 53** จัดอบรมเตรียมความพร้อมด้านภาษาและการใช้ชีวิตในต่าง  
แดนแก่นักศึกษาที่จะไปปฏิบัติสหกิจศึกษาต่างประเทศ

# มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นย่อยที่ 3 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 6 มหาวิทยาลัยมีบัณฑิตที่มี  
คุณภาพ (ต่อ)

**กลยุทธ์ที่ 17** ส่งเสริม/  
สนับสนุนให้มีระบบประเมิน  
คุณภาพบัณฑิตก่อนและหลัง  
สำเร็จการศึกษา

**มาตรการที่ 54** กำกับติดตาม สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดระบบในการสอบใบ  
ประกอบวิชาชีพ และการสอบใบประกอบวิชาชีพของนักศึกษาสาขาวิทยาศาสตร์  
สุขภาพทุกหลักสูตร (เสนอเพิ่ม)

**มาตรการที่ 55** กำกับติดตาม สนับสนุนและส่งเสริมการสอบใบประกอบวิชาชีพ  
ของนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตร์ (เสนอเพิ่ม)

**มาตรการที่ 56** กำกับติดตามการสอบ exit exam ของหลักสูตร และสนับสนุน  
การพัฒนา exit exam ของทุกหลักสูตร

**มาตรการที่ 57** ส่งเสริม/สนับสนุนเพิ่มเติมจากการเรียนปกติเพื่อให้นักศึกษามี  
ความรู้ตามมาตรฐานของหลักสูตรตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด เช่น การจัดติว  
เสริม การสอนเสริม

# มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นย่อยที่ 3 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 6 มหาวิทยาลัยมีบัณฑิตที่มี  
คุณภาพ (ต่อ)

**กลยุทธ์ที่ 17** ส่งเสริม/  
สนับสนุนให้มีระบบประเมิน  
คุณภาพบัณฑิตก่อนและหลัง  
สำเร็จการศึกษา (ต่อ)

**มาตรการที่ 58** กำกับติดตามการสอบ exit exam ภาษาไทย และสนับสนุน  
การพัฒนา exit exam ภาษาไทยให้มีมาตรฐาน

**มาตรการที่ 59** กำกับติดตามและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนเป็น  
ภาษาอังกฤษในรายวิชาเฉพาะของทุกหลักสูตรให้เป็นไปตามสัดส่วนและตาม  
ระดับชั้นปีที่มีมหาวิทยาลัยกำหนด

**มาตรการที่ 60** กำกับติดตามและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนรายวิชา  
IT และ รายวิชา AI ที่เป็นรายวิชาศึกษาทั่วไปและรายวิชาเลือกเสรีของหลักสูตร  
ต่างๆ เพื่อให้บัณฑิตทุกคนมีทักษะทางด้าน IT ที่สอดคล้องการดำเนินชีวิตใน  
ยุคดิจิทัล

**มาตรการที่ 61** ปรับปรุง/พัฒนาทักษะทางภาษา และ IT ที่เป็นข้อเสนอแนะ  
ของผู้ประกอบการอย่างจริงจัง และ มีการประเมินทักษะเหล่านี้ของนักศึกษา  
ก่อนสำเร็จการศึกษา

**มาตรการที่ 62** มีระบบจัดเก็บและรับรองข้อมูลสมรรถนะของบัณฑิต เพื่อ  
นำมาใช้วิเคราะห์สำหรับการพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และ  
พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้สอดคล้องกับสมรรถนะของบัณฑิตในอนาคต

# มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นย่อยที่ 3 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 6 มหาวิทยาลัยมีบัณฑิตที่มี  
คุณภาพ (ต่อ)

**กลยุทธ์ที่ 18** เสริมสร้าง  
นักศึกษาให้มีคุณลักษณะ  
ความเป็นคนดีตามอัตลักษณ์  
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ (รัก  
ชาติ กตัญญู รู้วินัย ใจอาสา  
และพัฒนาภาวะผู้นำ)

**มาตรการที่ 63** กำกับติดตามให้มีระบบความเป็นคนดีตามอัตลักษณ์ของ  
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ (เสนอเพิ่ม)

**มาตรการที่ 64** จัดทำปฏิทินกิจกรรมตลอดทั้งปี และกำกับติดตามการดำเนินการ  
พัฒนาทักษะชีวิตของนักศึกษาให้เป็นไปตามค่านิยม 5 ประการอย่างต่อเนื่อง

**มาตรการที่ 65** จัดโครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาศักยภาพทางสังคม  
ที่สอดคล้องกับหลักค่านิยม 5 ประการ

**มาตรการที่ 66** ส่งเสริมสร้างแรงจูงใจให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อสะสม  
คะแนนความดี โดยมีรางวัลเกียรติบัตรระดับทองแดง เงิน และทอง และรางวัลอื่น ๆ

**มาตรการที่ 67** ส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถเลือกกิจกรรมที่จะเข้าร่วมตามความ  
ถนัดของนักศึกษาได้

# มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นย่อยที่ 3 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 6 มหาวิทยาลัยมีบัณฑิตที่มี  
คุณภาพ (ต่อ)

**กลยุทธ์ที่ 19** ส่งเสริม/  
สนับสนุนให้นักศึกษาระดับ  
ปริญญาตรีได้รับรางวัล  
ระดับชาติหรือนานาชาติ

**มาตรการที่ 68** กำกับติดตามให้มีระบบที่ปรึกษา เพื่อส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา  
ให้มีศักยภาพในการแข่งขันระดับชาติและระดับนานาชาติ (เสนอเพิ่ม)

**มาตรการที่ 69** ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการแข่งขันทางวิชาการของนักศึกษา  
ในมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มความสามารถด้านการแข่งขันทั้งในระดับชาติ  
และระดับนานาชาติ (เสนอเพิ่ม)

**มาตรการที่ 70** ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมกับสถาบันระดับชาติและ  
นานาชาติ (เสนอเพิ่ม)

# มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นย่อยที่ 3 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 6 มหาวิทยาลัยมีบัณฑิตที่มี  
คุณภาพ (ต่อ)

**กลยุทธ์ที่ 20** สร้างความ  
ภาคภูมิใจและความผูกพัน  
ของนักศึกษาและศิษย์เก่าต่อ  
มหาวิทยาลัย

**มาตรการที่ 71** สร้างการรับรู้การพัฒนามหาวิทยาลัยในด้านต่างๆ แก่นักศึกษา  
และศิษย์เก่าอย่างต่อเนื่อง

**มาตรการที่ 72** จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ของนักศึกษารุ่นพี่รุ่นน้อง และ  
มหาวิทยาลัย เช่น กิจกรรมสานสัมพันธ์ระหว่างสำนักวิชา (กลุ่มสัมพันธ์) ฯลฯ

**มาตรการที่ 73** ส่งเสริมการจัดงานคืนสู่เหย้าของศิษย์เก่าทุกปี เพื่อให้ศิษย์เก่าได้  
รับรู้ความก้าวหน้าของมหาวิทยาลัย ทั้งระดับสำนักวิชา และระดับมหาวิทยาลัย เช่น  
ประชุมรวมชื่อ มวล. คืนถิ่น

**มาตรการที่ 74** จัดทำฐานข้อมูลศิษย์เก่าให้เป็นปัจจุบันและง่ายต่อการสืบค้น  
(เสนอเพิ่ม)

**มาตรการที่ 75** จัดทำระบบทำเนียบศิษย์เก่าดีเด่นหรือประสบความสำเร็จ เพื่อ  
เชิดชูเกียรติที่สร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย

# มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นย่อยที่ 3 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 6 มหาวิทยาลัยมีบัณฑิตที่มี  
คุณภาพ (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 20 สร้างความ  
ภาคภูมิใจและความผูกพัน  
ของนักศึกษาและศิษย์เก่า  
ต่อมหาวิทยาลัย (ต่อ)

มาตรการที่ 76 จัดตั้งคณะกรรมการพิจารณาแนวทางส่งเสริมความสัมพันธ์กับ  
ศิษย์เก่าอย่างเป็นทางการ

มาตรการที่ 77 ส่งเสริมการจัดตั้งชมรมศิษย์เก่าระดับสำนักวิชาเพื่อให้เกิดการจัด  
กิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

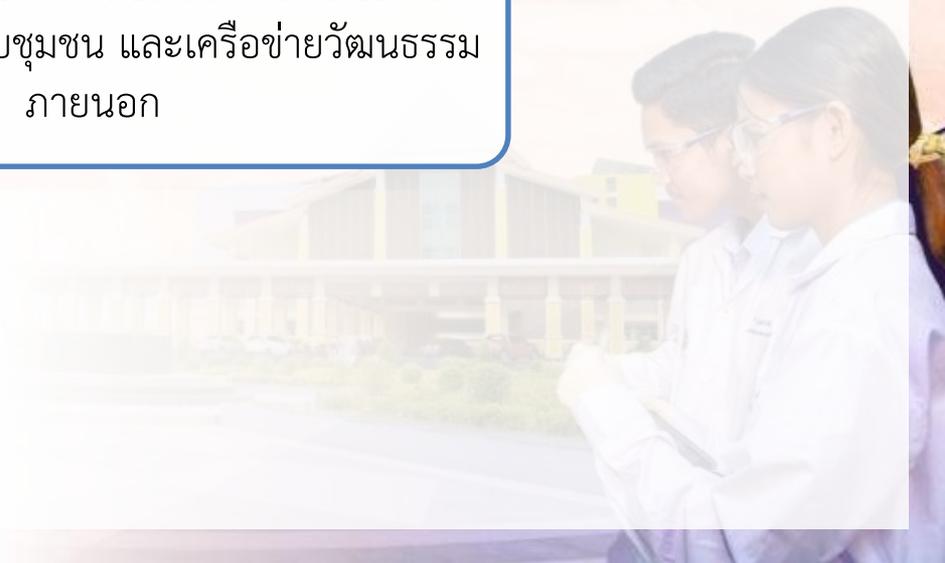
มาตรการที่ 78 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์  
ปัจจุบันในการพัฒนามหาวิทยาลัย และสร้างความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์  
ปัจจุบันเพื่อการสนับสนุนทุนการศึกษาและกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อื่นๆ

มาตรการที่ 79 สื่อสารข้อมูลให้สังคมเกิดการรับรู้ถึงความสำเร็จของศิษย์เก่า  
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ (เสนอเพิ่ม)

# เป้าประสงค์ของประเด็นย่อยที่ 4

ประเด็นย่อยที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและ  
สืบสานประเพณีไทย

เป้าประสงค์ที่ 7 มหาวิทยาลัยมีการบูรณาการงาน  
ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมภาคใต้ สืบสาน  
ประเพณีไทยร่วมกับชุมชน และเครือข่ายวัฒนธรรม  
ภายนอก



# ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของประเด็นย่อยที่ 4

ประเด็นย่อยที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม  
และสืบสานประเพณีไทย

เป้าประสงค์ที่ 7 มหาวิทยาลัย  
มีการบูรณาการงานทำนุบำรุง  
ศิลปะและวัฒนธรรมภาคใต้  
สืบสานประเพณีไทยร่วมกับ  
ชุมชน และเครือข่ายวัฒนธรรม  
ภายนอก

39. WU1-7-39 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นและของ  
ชาติ หรือส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและศาสนา (ค่าเป้าหมาย 68-70  
คือ  $\geq 15/15/15$ )

# กลยุทธ์ตามเป้าประสงค์ของประเด็นย่อยที่ 4

ประเด็นย่อยที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม  
และสืบสานประเพณีไทย

เป้าประสงค์ที่ 7 มหาวิทยาลัย  
มีการบูรณาการงานทำนุบำรุง  
ศิลปะและวัฒนธรรมภาคใต้  
สืบสานประเพณีไทยร่วมกับ  
ชุมชน และเครือข่ายวัฒนธรรม  
ภายนอก

กลยุทธ์ที่ 21 ส่งเสริมให้นักศึกษา บุคลากรและบุคคล  
ภายนอกตระหนักในคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรมภาคใต้  
สืบสานประเพณีไทยร่วมกับชุมชนและเครือข่ายวัฒนธรรม  
ภายนอก

# มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นย่อยที่ 4

เป้าประสงค์ที่ 7 มหาวิทยาลัยมีการบูรณาการงาน  
ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมภาคใต้ สืบสาน  
ประเพณีไทยร่วมกับชุมชน และเครือข่าย  
วัฒนธรรมภายนอก

**กลยุทธ์ที่ 21** ส่งเสริมให้  
นักศึกษา บุคลากรและบุคคล  
ภายนอกตระหนักในคุณค่าของ  
ศิลปะและวัฒนธรรมภาคใต้  
สืบสานประเพณีไทยร่วมกับ  
ชุมชนและเครือข่ายวัฒนธรรม  
ภายนอก

**มาตรการที่ 80** จัดทำหลักสูตรด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับสำนักวิชา  
และภาคีภายนอก

**มาตรการที่ 81** จัดกิจกรรมส่งเสริม สืบสานศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับ  
ชุมชนและเครือข่ายวัฒนธรรมภายนอก

**มาตรการที่ 82** จัดตั้งแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมภาคใต้อาศรม  
วัฒนธรรมวลัยลักษณ์ และนิทรรศการภายในอาคารแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะ  
และวัฒนธรรม

**มาตรการที่ 83** ศึกษาและพัฒนาโบราณสถานตุมปังและโบราณสถาน  
ข้างเคียง

# มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นย่อยที่ 4 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 7 มหาวิทยาลัยมีการบูรณาการงาน  
ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมภาคใต้ สืบสาน  
ประเพณีไทยร่วมกับชุมชน และเครือข่าย  
วัฒนธรรมภายนอก (ต่อ)

**กลยุทธ์ที่ 21** ส่งเสริมให้  
นักศึกษา บุคลากรและบุคคล  
ภายนอกตระหนักในคุณค่าของ  
ศิลปะและวัฒนธรรมภาคใต้  
สืบสานประเพณีไทยร่วมกับ  
ชุมชนและเครือข่ายวัฒนธรรม  
ภายนอก (ต่อ)

**มาตรการที่ 84** พัฒนาเยาวชนเป็นยุวมัคคุเทศก์เพื่อสืบสานวัฒนธรรมจากรุ่นสู่รุ่นอย่างมีคุณภาพ

**มาตรการที่ 85** ยกระดับวารสาร Asian Journal of Art and Culture สู่ระดับ Scopus เพื่อสื่อสารวัฒนธรรมสู่สังคมภายนอกสู่ระดับสากล

**มาตรการที่ 86** ส่งเสริมและพัฒนาอุทยานพฤกษศาสตร์เพื่ออนุรักษ์พันธุกรรมพืชตามโครงการพระราชดำริฯ และเป็นแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติ

# ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนการวิจัยและการ สร้างนวัตกรรมให้บรรลุเป้าหมายมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1 (Global & Frontier Research)

# 2

## เป้าประสงค์



12 ตัวชี้วัด

6 กลยุทธ์

43 มาตรการ

## เป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

การขับเคลื่อนการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม  
ให้บรรลุเป้าหมายมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1  
(Global & Frontier Research)

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีจำนวน  
และคุณภาพบทความในฐานข้อมูล Scopus  
และการนำมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นตาม  
เกณฑ์ของมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1 และ  
Global University Rankings

เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัยมีการใช้  
ประโยชน์จากผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่  
สร้างผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและ  
สิ่งแวดล้อม

# ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

## การขับเคลื่อนการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมให้ บรรลุเป้าหมายมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1 (Global & Frontier Research)

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมี  
จำนวนและคุณภาพบทความใน  
ฐานข้อมูล Scopus และการ  
นำมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นตามเกณฑ์  
ของมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1 และ  
Global University Rankings

1. WU2-1-1 จำนวนบทความที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ (ในฐานข้อมูล Scopus) (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 540/560/580$ )
2. WU2-1-2 ร้อยละของผลงานวิจัยตีพิมพ์อยู่ใน Q1 - Q2 (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 80/80/80$ )
3. WU2-1-3 อัตราการอ้างอิงผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ (Citation/Publication) (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 4.0/4.0/4.0$ ) \* หน่วยนับครั้ง
4. WU2-1-4 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานระดับนานาชาติ (ตัวชี้วัดใหม่) (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 3/4/5$ )
5. WU2-1-5 ร้อยละจำนวนบทความที่มีความร่วมมือวิจัยระดับนานาชาติ (Active International Research Collaboration) (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 40/40/40$ )

# ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (ต่อ)

## การขับเคลื่อนการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมให้ บรรลุเป้าหมายมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1 (Global & Frontier Research) (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมี  
จำนวนและคุณภาพบทความใน  
ฐานข้อมูล Scopus และการ  
นำมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นตามเกณฑ์  
ของมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1 และ  
Global University Rankings (ต่อ)

6. WU2-1-6 จำนวนศูนย์ความเป็นเลิศที่มีผลการดำเนินงานผ่านเกณฑ์  
ผลสัมฤทธิ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 6/6/6$ )
7. WU2-1-7 จำนวนโครงการวิจัยแบบบูรณาการศาสตร์ (ค่าเป้าหมาย  
68-70 คือ  $\geq 11/12/13$ ) (ตัดออกปรับเป็นระดับหน่วยงาน)
8. WU2-1-8 จำนวนโครงการวิจัยที่นำไปต่อยอดสร้างผลกระทบต่อ  
สังคมและหรือเศรษฐกิจ (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 11/12/13$ )  
(ตัดออกปรับเป็นระดับหน่วยงาน)
9. WU2-1-9 จำนวนงบประมาณด้านการวิจัยต่อหัวอาจารย์และนักวิจัย  
ของมหาวิทยาลัย (Research Funding/Faculty) (ค่าเป้าหมาย 68-70  
คือ  $\geq 170,000/180,000/190,000$ ) \*หน่วยนับบาทต่อคน

# ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (ต่อ)

## การขับเคลื่อนการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมให้ บรรลุเป้าหมายมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1 (Global & Frontier Research) (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมี  
จำนวนและคุณภาพบทความใน  
ฐานข้อมูล Scopus และการ  
นำมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นตามเกณฑ์  
ของมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1 และ  
Global University Rankings (ต่อ)

10. WU2-1-10 มูลค่าเชิงพาณิชย์ของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่  
นำไปใช้ประโยชน์(ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 11/12/13$ ) \*หน่วยนับ  
ล้านบาท

11. WU2-1-11 มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนาจากภาคเอกชน  
(ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 14/16/18$ ) \*หน่วยนับล้านบาท

12. WU2-1-12 จำนวนผลงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมที่สามารถนำไป  
ยื่นขอจด หรือได้รับการจดทรัพย์สินทางปัญญา/บัญชีนวัตกรรมที่คกก.  
ตรวจสอบคุณสมบัติและจัดส่งข้อมูลให้สำนักงานงบประมาณแล้ว  
(ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 20/20/20$ )

# ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (ต่อ)

การขับเคลื่อนการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมให้  
บรรลุเป้าหมายมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1  
(Global & Frontier Research) (ต่อ)

**เป้าประสงค์ที่ 2** มหาวิทยาลัยมี  
การใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและ  
นวัตกรรมที่สร้างผลกระทบต่อ  
เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

13. WU2-2-13 มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่  
เกิดจากการนำผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์  
(ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 220/240/260$ ) \*หน่วยนับล้านบาท

14. WU2-2-14 จำนวนอาจารย์ที่ทำวิจัยหรือบริการวิชาการกับ  
ภาคเอกชน (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 50/52/54$ )

# กลยุทธ์ตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

## การขับเคลื่อนการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมให้ บรรลุเป้าหมายมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1 (Global & Frontier Research)

**เป้าประสงค์ที่ 1** มหาวิทยาลัย  
มีจำนวนและคุณภาพบทความใน  
ฐานข้อมูล Scopus และการ  
นำมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นตาม  
เกณฑ์ของมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่  
1 และ Global University  
Rankings

**กลยุทธ์ที่ 1** สร้างและพัฒนา นักวิจัยคุณภาพสูงให้มีจำนวนเพิ่มขึ้น

**กลยุทธ์ที่ 2** ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือในระดับนานาชาติและ  
บทความวิจัยที่มีความร่วมมือระดับนานาชาติ

**กลยุทธ์ที่ 3** สร้างและพัฒนา ทีมเพื่อบูรณาการงานวิจัยและ  
นวัตกรรม

**กลยุทธ์ที่ 4** พัฒนากลไกการขับเคลื่อนทุนวิจัยและนวัตกรรมจาก  
แหล่งทุนภายนอก

**กลยุทธ์ที่ 5** ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชน

# กลยุทธ์ตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (ต่อ)

การขับเคลื่อนการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมให้  
บรรลุเป้าหมายมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1  
(Global & Frontier Research) (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัย  
มีการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย  
และนวัตกรรมที่สร้างผลกระทบ  
ต่อเศรษฐกิจ สังคมและ  
สิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 6 สร้างกลไกการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ ผลงานวิจัย  
และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น

# มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีจำนวนและคุณภาพบทความในฐานข้อมูล Scopus และการนำมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1 และ Global University Rankings

**กลยุทธ์ที่ 1** สร้างและพัฒนา  
นักวิจัยคุณภาพสูงให้มีจำนวน  
เพิ่มขึ้น

**มาตรการที่ 1** ให้มีประกาศมหาวิทยาลัยเรื่องเงินรางวัลสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการตีพิมพ์บทความคุณภาพสูงแบบเหมาจ่าย ,มีเงินรางวัลในการเผยแพร่ผลงาน

**มาตรการที่ 2** ให้มีประกาศมหาวิทยาลัยเรื่องเงินรางวัลที่ปรึกษาบทความตีพิมพ์เผยแพร่

**มาตรการที่ 3** ให้มีประกาศทุนวิจัยส่วนบุคคลสำหรับนักวิจัยใหม่

**มาตรการที่ 4** มีกระบวนการขับเคลื่อนการตีพิมพ์บทความวิจัยของอาจารย์ในสำนักวิชา (เช่น ให้มีกลุ่มนักวิจัย futuristic Sci) (เสนอเพิ่ม)

**มาตรการที่ 5** จัดกลุ่มอาจารย์ที่จบ ป.โท ป.เอก อายุงาน < 5 ปี และไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ (Beta, Alpha) เพื่อติดตามและให้คำแนะนำการทำงานวิจัย

**มาตรการที่ 6** ให้มีการเชิดชูเกียรติอาจารย์/นักวิจัยที่มีผลงานวิจัยตีพิมพ์คุณภาพสูง

# มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีจำนวนและคุณภาพบทความในฐานข้อมูล Scopus และการนำมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1 และ Global University Rankings (ต่อ)

**กลยุทธ์ที่ 1** สร้างและพัฒนา  
นักวิจัยคุณภาพสูงให้มีจำนวน  
เพิ่มขึ้น (ต่อ)

**มาตรการที่ 7** จัดกิจกรรมติดตามผลการทำวิจัย ผลงานตีพิมพ์และนวัตกรรม ของอาจารย์/นักวิจัย ทุก 3 เดือน

**มาตรการที่ 8** มีคณะกรรมการขับเคลื่อนการวิจัยมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

**มาตรการที่ 9** จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการทำวิจัย เช่น Research seminar / Forum เชิญวิทยากรที่มีประสบการณ์มาร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้

**มาตรการที่ 10** พัฒนาระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง (Research Mentor) ในการวิจัย

**มาตรการที่ 11** จัดให้มีการติดตามผลงานวิจัยโดยใช้ระบบ Walailak Research Support System (WU-RSS)

**มาตรการที่ 12** จัดให้มีการขับเคลื่อนด้านจริยธรรมการเผยแพร่งานวิจัย

# มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีจำนวนและคุณภาพบทความในฐานข้อมูล Scopus และการนำมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1 และ Global University Rankings (ต่อ)

**กลยุทธ์ที่ 2** ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือในระดับนานาชาติ และบทความวิจัยที่มีความร่วมมือระดับนานาชาติ

**มาตรการที่ 13** ให้มีการจัดงานประชุมวิชาการนานาชาติ (Walailak Research Convention) ประจำปี และจัด Conference ให้เป็นระดับนานาชาติ

**มาตรการที่ 14** สื่อสารภาพลักษณ์ด้านการวิจัยและนวัตกรรมในระดับนานาชาติแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication) (เสนอเพิ่ม)

**มาตรการที่ 15** พัฒนากลไกให้ศูนย์ความเป็นเลิศ/ศูนย์วิจัย/สำนักวิชามีกิจกรรมสร้างความร่วมมือระดับนานาชาติร่วมกับศูนย์กิจการนานาชาติ

**มาตรการที่ 16** จัดให้มีกิจกรรมสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรมระดับนานาชาติ (เสนอเพิ่ม)

**มาตรการที่ 17** ส่งเสริมและให้ข้อมูลแหล่งทุนวิจัยภายนอกประเทศ

**มาตรการที่ 18** ใช้ SciVal เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์จุดอ่อน-จุดแข็งผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

# มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีจำนวนและคุณภาพบทความในฐานข้อมูล Scopus และการนำมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1 และ Global University Rankings (ต่อ)

**กลยุทธ์ที่ 3** สร้างและพัฒนาทีมเพื่อบูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม

**มาตรการที่ 19** ขับเคลื่อนศูนย์ความเป็นเลิศ/ศูนย์วิจัย ให้สามารถทำแผนงานวิจัยแบบมุ่งเป้าผลิตงานวิจัยที่มีคุณภาพและมีผลกระทบสูง

**มาตรการที่ 20** จัดทำฐานข้อมูลนักวิจัยในระบบ Walailak Research Portal เพื่อให้อาจารย์/นักวิจัยใช้สืบค้นเพื่อการสร้างทีมวิจัย

**มาตรการที่ 21** ให้มีเครือข่ายงานวิจัยและนวัตกรรมแบบบูรณาการภายใต้เครือข่ายการวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

**มาตรการที่ 22** ขับเคลื่อนการวิจัยผ่านเครือข่ายสถานประกอบการสหกิจศึกษาบูรณาการร่วมกับอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (เสนอเพิ่ม)

**มาตรการที่ 23** จัดให้มี MOU, MOA กับหน่วยงานต่างๆ เพื่อร่วมกันทำงานวิจัยและการขอทุนสนับสนุน

# มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีจำนวนและคุณภาพบทความในฐานข้อมูล Scopus และการนำมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1 และ Global University Rankings (ต่อ)

**กลยุทธ์ที่ 3** สร้างและพัฒนาทีมเพื่อบูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม (ต่อ)

**มาตรการที่ 24** ขับเคลื่อนหรือเข้าร่วมเครือข่ายวิจัยเพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านงานวิจัยของประเทศ ได้แก่ Hub of Talent/ Hub of Knowledge/ หน่วยบริหารจัดการด้านการพัฒนากำลังคน

**มาตรการที่ 25** สนับสนุนการพัฒนาทีมวิจัยและแผนงานวิจัยผ่านการให้เงินทุนวิจัยประเภททุนมูลฐาน (FF) (Fundamental fund) ทุนมุ่งเป้า (SF) ทุนใช้ประโยชน์จากงานวิจัย (RU)

**มาตรการที่ 26** พัฒนาโครงการวิจัยโดยการสร้างความร่วมมือทั้งภายในและนอกประเทศเพื่อให้สำนักวิชา/ศูนย์ความเป็นเลิศ/ศูนย์วิจัย มีผลงานเชิงประจักษ์ สามารถขยายผลงาน เช่น เป็น Business unit ที่สร้างรายได้

**มาตรการที่ 27** สนับสนุน ส่งเสริม และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้สำนักวิชา/วิทยาลัยจัดทำแผนงานวิจัยแบบสหศาสตร์

# มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีจำนวนและคุณภาพบทความในฐานข้อมูล Scopus และการนำมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1 และ Global University Rankings (ต่อ)

**กลยุทธ์ที่ 4** พัฒนากลไกการขับเคลื่อนทุนวิจัยและนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก

**มาตรการที่ 28** เผยแพร่ข้อมูลทุนวิจัยผ่านสื่อออนไลน์ และส่งตรงถึงนักวิจัย เป้าหมายให้ทราบ/เข้ารับฟังข้อมูลการให้ทุนวิจัยจากแหล่งทุนวิจัยโดยตรง

**มาตรการที่ 29** จัดให้มีการพบปะระหว่างอาจารย์/นักวิจัยกับแหล่งทุนวิจัย ทั้งภาครัฐและเอกชน

**มาตรการที่ 30** จัดอบรม/บรรยายโดยเชิญนักวิจัยที่มีประสบการณ์ด้านการทำงานวิจัยและนวัตกรรมให้ความรู้การเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อตอบโจทย์แหล่งทุน

**มาตรการที่ 31** ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์/นักวิจัยจัดทำแผนงานวิจัย/โครงการวิจัย/ทรัพย์สินทางปัญญา

**มาตรการที่ 32** ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาผู้บริหารแผนงานวิจัย (เสนอเพิ่ม)

# มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีจำนวนและคุณภาพบทความในฐานข้อมูล Scopus และการนำมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1 และ Global University Rankings (ต่อ)

**กลยุทธ์ที่ 4** พัฒนากลไกการขับเคลื่อนทุนวิจัยและนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก (ต่อ)

**มาตรการที่ 33** กำหนดให้อาจารย์/นักวิจัยจัดทำแผนงานวิจัยแบบ multi year ที่ประกอบด้วยโครงการย่อย (TRL, SRL 1-3) เพื่อขอทุนมูลฐาน พร้อมระบบผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ แหล่งทุนและแนวคิดที่จะทำงานต่อยอดในระดับ TRL, SRL 4-9

**มาตรการที่ 34** จัดทำโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยเพื่อขอรับการสนับสนุนการทำงาน เช่น ด้านการวิจัย จาก สป.อว.

**มาตรการที่ 35** สร้างและพัฒนาทิศทางการทำงานวิจัยเพื่อเพิ่มทุนประเภท Commissioning จากแหล่งทุนภาครัฐและเอกชน

**มาตรการที่ 36** ขับเคลื่อนทุนวิจัยมหาวิทยาลัยเรื่องทุนประเภทพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยฉบับเต็ม

# มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีจำนวนและคุณภาพบทความในฐานข้อมูล Scopus และการนำมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1 และ Global University Rankings (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชน

มาตรการที่ 37 ส่งเสริมการรับรู้และเข้าใจของภาคเอกชนต่อศักยภาพของมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ในการสร้างงานวิจัยใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

มาตรการที่ 38 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์/นักวิจัยทำงานวิจัยและนวัตกรรมกับภาคเอกชน

มาตรการที่ 39 ส่งเสริมให้อาจารย์/นักวิจัยร่วมเป็นคณะกรรมการของหน่วยงานด้านการพัฒนานวัตกรรม

# มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัยมีการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สร้างผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

**กลยุทธ์ที่ 6** สร้างกลไกการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ ผลงานวิจัย และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น

**มาตรการที่ 40** สนับสนุนและส่งเสริมโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการวิจัย นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ เพื่อเพิ่มโอกาสในการได้รับการสนับสนุนโครงการ จากภาคเอกชน

**มาตรการที่ 41** สนับสนุนให้มีการสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย กับสถานประกอบการอย่างครบวงจร

**มาตรการที่ 42** สนับสนุนให้คณาจารย์ทำงานวิจัย และเป็นที่ปรึกษาในการ แก้ปัญหาหรือสร้างนวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ให้กับภาคเอกชน

**มาตรการที่ 43** บ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ โดยบูรณาการ องค์ความรู้ในมหาวิทยาลัยหรือเครือข่ายเพื่อสร้างต้นแบบผู้ประกอบการ

# ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมาย การให้บริการวิชาการและพัฒนากลุ่มชนอย่างยั่งยืน

2



เป้าประสงค์

7 ตัวชี้วัด

3 กลยุทธ์

29 มาตรการ

# เป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายการ  
ให้บริการวิชาการและพัฒนาชุมชน  
อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีงานบริการ  
วิชาการที่สนับสนุนการพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง  
อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัยได้รับการ  
ยอมรับทางด้านบริการวิชาการต่อโจทย์การ  
พัฒนาที่ยั่งยืน และมหาวิทยาลัยสีเขียวในระดับ  
สากล

# ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายการให้บริการวิชาการ  
และพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

**เป้าประสงค์ที่ 1** มหาวิทยาลัยมี  
งานบริการวิชาการที่สนับสนุนการ  
พัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน

1. WU3-1-1 จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยเข้าไปช่วยพัฒนาหรือที่ได้รับประโยชน์จากผลงานบริการวิชาการ/วิชาการรับใช้สังคม (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 55/60/65$ ) (ตัดออกปรับเป็นระดับหน่วยงาน)
2. WU3-1-2 จำนวนชุมชนต้นแบบด้านการบริการวิชาการ /วิชาการรับใช้สังคม (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 5/6/7$ )
3. WU3-1-3 จำนวนโครงการบริการวิชาการ /วิชาการรับใช้สังคมตามความต้องการของชุมชน (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 110/120/130$ )
4. WU3-1-4 จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ ฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 1,100,000/1,200,000 /1,300,000$ )\*หน่วยนับคน
5. WU3-1-5 จำนวนงบประมาณด้านบริการวิชาการ /วิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 70/75/80$ ) \*หน่วยนับล้านบาท

# ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (ต่อ)

การขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายการให้บริการวิชาการ  
และพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมี  
งานบริการวิชาการที่สนับสนุนการ  
พัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน  
(ต่อ)

6. WU3-1-6 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการโครงการบริการ  
วิชาการ (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 85/85/85$ ) (ตัดออกปรับเป็น  
ระดับหน่วยงาน)

7. WU3-1-7 จำนวนความร่วมมือด้านวิจัยและบริการวิชาการกับหน่วยงาน  
ภาครัฐ/เอกชน/ชุมชน (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 150/175/200$ ) \*หน่วย  
นับราย

# ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (ต่อ)

การขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายการให้บริการวิชาการ  
และพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัย  
ได้รับการยอมรับทางด้านการบริการ  
วิชาการตบโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืน  
และมหาวิทยาลัยสีเขียวในระดับ  
สากล

8. WU3-2-8 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับตามเกณฑ์การพัฒนาที่ยั่งยืน (THE Impact Rankings) (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\leq 101-200/101-200/101-200$ ) \*หน่วยนับอันดับ
9. WU3-2-9 คะแนนของ SDGs เป้าหมายที่ได้รับการประเมินจาก THE Impact Rankings (เสนอเพิ่ม) (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $> 80/80/80$ ) \*หน่วยนับคะแนน (ตัดออกจากแผน)
10. WU3-2-10 คะแนนผลการประเมินตามเกณฑ์ UI GreenMetric (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 8,100/8,200/8,300$ ) \*หน่วยนับคะแนน (ตัดออกจากแผน)
11. WU3-2-11 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับ UI GreenMetric Rankings (ตัวชี้วัดใหม่) (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\leq 100/100/100$ ) \*หน่วยนับอันดับ

# กลยุทธ์ตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายการให้บริการวิชาการ  
และพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

**เป้าประสงค์ที่ 1** มหาวิทยาลัยมี  
งานบริการวิชาการที่สนับสนุนการ  
พัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน

**กลยุทธ์ที่ 1** ส่งเสริมงานบริการวิชาการ/วิชาการรับใช้สังคมแบบองค์รวม  
เพื่อพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

**เป้าประสงค์ที่ 2** มหาวิทยาลัย  
ได้รับการยอมรับทางด้านบริการ  
วิชาการต่อโจทย์การพัฒนาที่  
ยั่งยืนและมหาวิทยาลัยสีเขียวใน  
ระดับสากล

**กลยุทธ์ที่ 2** ส่งเสริมงานบริการวิชาการ/วิชาการรับใช้สังคมสอดคล้องกับ  
แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน และสร้างผลกระทบของงานบริการวิชาการ  
ระดับชาติและนานาชาติ

**กลยุทธ์ที่ 3** ส่งเสริมการดำเนินงานด้านโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการน้ำ  
การจัดการขยะ การจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ  
การขนส่ง และการศึกษา เพื่อยกระดับอันดับโลกด้าน UI GreenMetric

# มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีงานบริการวิชาการที่สนับสนุนการพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน

**กลยุทธ์ที่ 1** ส่งเสริมงานบริการวิชาการ/วิชาการรับใช้สังคมแบบองค์รวมเพื่อพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

**มาตรการที่ 1** กำหนดพื้นที่ชุมชนเป้าหมาย สํารวจความต้องการ และกำหนดประเด็นการบริการวิชาการเชิงพื้นที่ เพื่อพัฒนาชุมชนทุกมิติให้เกิดความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นแบบองค์รวม (อาชีพ การศึกษา สุขภาพ ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม สังคมวัฒนธรรม) ทั้งในระดับชุมชน จังหวัด ภูมิภาค ประเทศและระดับนานาชาติ

**มาตรการที่ 2** สนับสนุนการทำงานแบบบูรณาการระหว่างสำนักวิชาเพื่อตอบโจทย์การจัดการชุมชนแบบองค์รวม (Holistic Area)

**มาตรการที่ 3** ถอดบทเรียนความสำเร็จ สร้างชุมชนต้นแบบ เพื่อขยายผลไปพื้นที่อื่น ๆ

**มาตรการที่ 4** ส่งเสริมการสร้างปราชญ์ชุมชนและสร้างเยาวชนมีสำนึกรักบ้านเกิด

**มาตรการที่ 5** ส่งเสริมให้สำนักวิชานำผลงานวิชาการ วิจัยและนวัตกรรมสู่ชุมชน และส่งเสริมให้นักศึกษามีกิจกรรมร่วมกับชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตามความต้องการของชุมชน (University Social Responsibility)

# มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีงานบริการวิชาการที่สนับสนุนการพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน (ต่อ)

**กลยุทธ์ที่ 1** ส่งเสริมงานบริการวิชาการ/วิชาการรับใช้สังคมแบบองค์รวมเพื่อพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน (ต่อ)

**มาตรการที่ 6** จัดกิจกรรมฝึกอบรม และการบริการผ่านสื่อสมัยใหม่เพื่อเพิ่มการเข้าถึงข้อมูลบริการวิชาการ วิจัย และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย (เสนอเพิ่ม)

**มาตรการที่ 7** สนับสนุนและจัดหางบประมาณภายนอกเพื่อดำเนินโครงการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่ตอบโจทย์การเป็นหลักในถิ่นและเป็นเลิศสู่สากล

**มาตรการที่ 8** จัดประชุมวิชาการ งานวิชาการรับใช้สังคมร่วมกับชุมชน นักวิจัย และแหล่งทุนที่สนับสนุนเพื่อประชาสัมพันธ์ผลงานเด่น และเพิ่มโอกาสการได้รับทุนสนับสนุน

**มาตรการที่ 9** เน้นการบริการวิชาการตามความต้องการของชุมชน และดำเนินโครงการในพื้นที่ชุมชนต่อเนื่องจนเกิดผลกระทบ (เสนอเพิ่ม)

**มาตรการที่ 10** สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเครือข่ายมหาวิทยาลัย ภาครัฐ เอกชน องค์กรอิสระ และภาคประชาชน ในพื้นที่จังหวัด นครศรีธรรมราชและภาคใต้ตอนบน ขยายผลระดับประเทศและนานาชาติ

# มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับทางด้าน  
บริการวิชาการตบโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืน และ  
มหาวิทยาลัยสีเขียวในระดับสากล

**กลยุทธ์ที่ 2** ส่งเสริมงานบริการ  
วิชาการ/วิชาการรับใช้สังคม  
สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนา  
ที่ยั่งยืน และสร้างผลกระทบของ  
งานบริการวิชาการระดับชาติ  
และนานาชาติ

**มาตรการที่ 11** จัดตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนอันดับโลก THE Impact Rankings

**มาตรการที่ 12** สร้างความเข้าใจร่วมเรื่อง SDGs กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง  
วางแผนการดำเนินงานให้ตรงกับตัวชี้วัด THE Impact Rankings เพื่อ  
ยกระดับคะแนนและอันดับโลก

**มาตรการที่ 13** ส่งเสริมงานวิจัยเชิงพื้นที่ วิชาการรับใช้สังคม และการ  
บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับแนวทาง SDGs

**มาตรการที่ 14** ส่งเสริมการทำงานวิจัยตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ที่  
เชื่อมโยงกับ SDGs (เสนอเพิ่ม)

**มาตรการที่ 15** สนับสนุนและเชิดชูอาจารย์ที่มีผลงานบริการวิชาการ  
ด้านรับใช้สังคมดีเด่น เพื่อผลักดันเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการด้านรับใช้สังคม

# มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับทางด้าน  
บริการวิชาการตบโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืน และ  
มหาวิทยาลัยสีเขียวในระดับสากล (ต่อ)

**กลยุทธ์ที่ 2** ส่งเสริมงาน  
บริการวิชาการ/วิชาการรับใช้  
สังคมสอดคล้องกับแนว  
ทางการพัฒนาที่ยั่งยืน และ  
สร้างผลกระทบของงานบริการ  
วิชาการระดับชาติและ  
นานาชาติ (ต่อ)

**มาตรการที่ 16** สร้างแรงจูงใจให้รางวัลกับอาจารย์ที่มีผลงานตีพิมพ์ใน  
ฐานข้อมูล Scopus ที่เชื่อมโยงกับ SDGs (เสนอเพิ่ม)

**มาตรการที่ 17** ติดตามประเมินความพร้อมของข้อมูลสม่ำเสมอ รวมทั้ง  
วิเคราะห์จุดอ่อนเพื่อยกระดับการจัดอันดับโลกในแต่ละปี

**มาตรการที่ 18** ส่งเสริมการสร้างการยอมรับ รางวัลผลงานบริการวิชาการ  
ในระดับชาติ และนานาชาติ (เสนอเพิ่ม)

# มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับทางด้าน  
บริการวิชาการตบโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืน และ  
มหาวิทยาลัยสีเขียวในระดับสากล (ต่อ)

**กลยุทธ์ที่ 3** ส่งเสริมการดำเนินงาน  
ด้านโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการ  
น้ำ การจัดการขยะ การจัดการ  
การพลังงานและการเปลี่ยนแปลง  
ทางสภาพภูมิอากาศ การขนส่ง และ  
การศึกษา เพื่อยกระดับอันดับโลก  
ด้าน UI GreenMetric

**มาตรการที่ 19** บำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานและภูมิทัศน์ที่มีการพัฒนาแล้ว  
ให้มีความสวยงามอยู่เสมอ

**มาตรการที่ 20** ปรับปรุงระบบการบำรุงรักษาและซ่อมบำรุงอาคารสถานที่  
ห้องทดลอง ห้องปฏิบัติการ ให้สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่และ  
ประหยัดพลังงาน

**มาตรการที่ 21** บริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพมีคุณภาพตามเกณฑ์  
มาตรฐานที่กำหนด สามารถนำน้ำเสียที่บำบัดแล้วมาใช้ประโยชน์ เพื่อการ  
ประหยัดพลังงานและนำพลังงานทางเลือกมาใช้ในกระบวนการผลิต

**มาตรการที่ 22** จัดการของเสียและขยะ โดยนำขยะมาเผาเพื่อผลิตไฟฟ้า  
เพิ่มประสิทธิภาพการกำจัดขยะติดเชื้อ และการทำขยะรีไซเคิล

**มาตรการที่ 23** จัดทำโครงการรณรงค์ สร้างจิตสำนึกการลดละเลิกการทำ  
ให้เกิดขยะ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ทั้งทั้งองค์กร รวมทั้งบังคับใช้  
มาตรการการแยกทิ้งขยะต้นน้ำอย่างเคร่งครัด

# มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับทางด้าน  
บริการวิชาการตบโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืน และ  
มหาวิทยาลัยสีเขียวในระดับสากล (ต่อ)

**กลยุทธ์ที่ 3** ส่งเสริมการดำเนินงาน  
ด้านโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการ  
น้ำ การจัดการขยะ การจัด  
การพลังงานและการเปลี่ยนแปลง  
ทางสภาพภูมิอากาศ การขนส่ง และ  
การศึกษา เพื่อยกระดับอันดับโลก  
ด้าน UI GreenMetric (ต่อ)

**มาตรการที่ 24** ปรับปรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าหลักเป็นอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน

**มาตรการที่ 25** ส่งเสริมสนับสนุนการใช้พลังงานแสงอาทิตย์

**มาตรการที่ 26** จัดทำโครงการลดปริมาณ Carbon Footprint ของ  
มหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน

**มาตรการที่ 27** ส่งเสริมการขนส่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จัดระบบการ  
รักษาความปลอดภัยและการจราจรในมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ

**มาตรการที่ 28** ส่งเสริมสนับสนุนการใช้นานพาหนะทุกชนิดที่ประหยัด  
พลังงาน

**มาตรการที่ 29** ให้การศึกษาเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม  
โดยกำหนดทุกรายวิชามีความเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนา SDGs และ  
สร้างระบบสำหรับการจัดการข้อมูล

# ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาโรงพยาบาลศูนย์ การแพทย์ให้เป็นโรงพยาบาลระดับตติยภูมิที่มีความเป็น เลิศทางด้านการศึกษาและบริการทางการแพทย์

1



เป้าประสงค์

5 ตัวชี้วัด

4 กลยุทธ์

15 มาตรการ

# เป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

การพัฒนาโรงพยาบาลศูนย์การแพทย์ให้เป็น  
โรงพยาบาลระดับตติยภูมิที่มีความเป็นเลิศทางด้าน  
การศึกษาและบริการทางการแพทย์

เป้าประสงค์ที่ 1 โรงพยาบาลศูนย์  
การแพทย์เป็นเลิศทางด้านการศึกษาและการ  
ให้บริการทางสุขภาพในพื้นที่ภาคใต้ตอนบนที่  
มีคุณภาพ มาตรฐานสากล และทันสมัย

# ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

การพัฒนาโรงพยาบาลศูนย์การแพทย์ให้เป็น  
โรงพยาบาลระดับตติยภูมิที่มีความเป็นเลิศทางด้าน  
การศึกษาและบริการทางการแพทย์

เป้าประสงค์ที่ 1 โรงพยาบาล  
ศูนย์การแพทย์เป็นเลิศทางด้าน  
การศึกษาและการให้บริการทาง  
สุขภาพในพื้นที่ภาคใต้ตอนบนที่  
มีคุณภาพ มาตรฐานสากล และ  
ทันสมัย

1. WU4-1-1 จำนวนผู้รับบริการโรงพยาบาลศูนย์การแพทย์ต่อปี (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 300,000/320,000/350,000$ )\* หน่วยนับ VN
2. WU4-1-2 อัตราการครองเตียง (เสนอเพิ่ม) (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 70/70/75$ ) (ตัดออกปรับเป็นระดับหน่วยงาน)
3. WU4-1-3 จำนวนเตียงที่พร้อมให้บริการ (เสนอเพิ่ม) (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 250/300/350$ ) (ตัดออกปรับเป็นระดับหน่วยงาน)
4. WU4-1-4 จำนวนรายได้จากผู้รับบริการโรงพยาบาลศูนย์การแพทย์ (ตัวชี้วัดใหม่) (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 500/525/550$ ) \*หน่วยนับล้านบาท
5. WU4-1-5 จำนวนศูนย์บริการทางการแพทย์ (ศูนย์เชี่ยวชาญ) (ตัวชี้วัดใหม่) (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 5/6/7$ )

# ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (ต่อ)

## การพัฒนาโรงพยาบาลศูนย์การแพทย์ให้เป็น โรงพยาบาลระดับตติยภูมิที่มีความเป็นเลิศทางด้าน การศึกษาและบริการทางการแพทย์ (ต่อ)

**เป้าประสงค์ที่ 1** โรงพยาบาล  
ศูนย์การแพทย์เป็นเลิศทางด้าน  
การศึกษาและการให้บริการทาง  
สุขภาพในพื้นที่ภาคใต้ตอนบนที่  
มีคุณภาพ มาตรฐานสากล และ  
ทันสมัย (ต่อ)

6. WU4-1-6 จำนวนแพทย์ปฏิบัติงานเต็มเวลา (Full-time) และแพทย์  
ช่วยงาน (Part-time) ที่ให้บริการผู้ป่วยโรงพยาบาลศูนย์การแพทย์  
(ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 110/115/120$ )

7. WU4-1-7 ร้อยละของแพทย์ที่เข้าร่วมอบรมแพทยศึกษา (เสนอเพิ่ม)  
(ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 80/80/80$ ) (ตัดออกปรับเป็นระดับ  
หน่วยงาน)

8. WU4-1-8 จำนวนระบบบริการใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีและสารสนเทศ  
รองรับการป็น Smart Hospital (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 1/1/1$ ) \*  
หน่วยนับระบบบริการ

9. WU4-1-9 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการโรงพยาบาลศูนย์  
การแพทย์ (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 80/85/85$ ) (ตัดออกปรับเป็น  
ระดับหน่วยงาน)

# กลยุทธ์ตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (ต่อ)

การพัฒนาโรงพยาบาลศูนย์การแพทย์ให้เป็น  
โรงพยาบาลระดับตติยภูมิที่มีความเป็นเลิศทางด้าน  
การศึกษาและบริการทางการแพทย์

**เป้าประสงค์ที่ 1** โรงพยาบาล  
ศูนย์การแพทย์เป็นเลิศทางด้าน  
การศึกษาและการให้บริการทาง  
สุขภาพในพื้นที่ภาคใต้ตอนบนที่  
มีคุณภาพ มาตรฐานสากล และ  
ทันสมัย

**กลยุทธ์ที่ 1** เพิ่มจำนวนผู้รับบริการทางการแพทย์ให้ครอบคลุมจังหวัดใน  
เขตพื้นที่ภาคใต้ตอนบน

**กลยุทธ์ที่ 2** เพิ่มจำนวนแพทย์เฉพาะทางให้ครบทุกสาขาและมีทักษะด้าน  
แพทยศาสตรศึกษา (เสนอเพิ่ม)

**กลยุทธ์ที่ 3** พัฒนาระบบบริการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือ  
ทางการแพทย์ที่เหมาะสมและทันสมัย

**กลยุทธ์ที่ 4** พัฒนาระบบบริการที่ได้มาตรฐาน เน้นผู้รับบริการเป็น  
ศูนย์กลาง (เสนอเพิ่ม)

# มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

เป้าประสงค์ที่ 1 โรงพยาบาลศูนย์การแพทย์เป็นเลิศ  
ทางด้านการศึกษาและการให้บริการทางสุขภาพในพื้นที่  
ภาคใต้ตอนบนที่มีคุณภาพ มาตรฐานสากล และทันสมัย

กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มจำนวน  
ผู้รับบริการทางการแพทย์ให้  
ครอบคลุมจังหวัดในเขตพื้นที่  
ภาคใต้ตอนบน

มาตรการที่ 1 พัฒนาและเตรียมบุคลากรทางการแพทย์และทีมสหวิชาชีพให้  
มีศักยภาพและความเชี่ยวชาญระดับสูง

มาตรการที่ 2 ประชาสัมพันธ์ในวงกว้างผ่านการสื่อสารเชิงรุกแก่สังคมและ  
หน่วยงานในเขตภาคใต้ตอนบนหลากหลายช่องทาง

มาตรการที่ 3 สร้างเครือข่ายการรักษาระหว่างสถานพยาบาลภาครัฐและ  
เอกชน (เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 4 ขยายสิทธิ์การรักษาพยาบาลของผู้รับบริการ (เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 5 เพิ่มโครงการการให้บริการทางการแพทย์เพื่อเป็นทางเลือก  
ให้แก่ผู้รับบริการ (Premium Clinic) (เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 6 สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และเสริมความเชื่อมั่นในการใช้บริการ  
แก่ผู้รับบริการ (เสนอเพิ่ม)

# มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 โรงพยาบาลศูนย์การแพทย์เป็นเลิศ  
ทางด้านการศึกษาและการให้บริการทางสุขภาพในพื้นที่  
ภาคใต้ตอนบนที่มีคุณภาพ มาตรฐานสากล และทันสมัย  
(ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มจำนวนแพทย์  
เฉพาะทางให้ครบทุกสาขาและมี  
ทักษะด้านแพทยศาสตรศึกษา  
(เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 7 ให้ทุนสำหรับแพทย์เพื่อศึกษาต่อในระดับเฉพาะทางและ  
เฉพาะทางต่อยอดทั้งในและต่างประเทศ (เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 8 ปรับปรุงแก้ไขกฎ ระเบียบการจ่ายค่าตอบแทนให้มีความ  
ยืดหยุ่นตอบสนองต่อการบริหารอัตรากำลังคน (เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 9 เพิ่มสิทธิสวัสดิการแก่บุคลากรเพื่อรักษาอัตราการคงอยู่  
(เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 10 พัฒนาด้านแพทยศาสตรศึกษาให้แพทย์ร่วมกับสำนักวิชา  
แพทยศาสตร์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการศึกษาแพทยศาสตร์ (WFME)  
(เสนอเพิ่ม)

# มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 โรงพยาบาลศูนย์การแพทย์เป็นเลิศ  
ทางด้านการศึกษาและการให้บริการทางสุขภาพในพื้นที่  
ภาคใต้ตอนบนที่มีคุณภาพ มาตรฐานสากล และทันสมัย  
(ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบ  
บริการโดยใช้เทคโนโลยี  
สารสนเทศและเครื่องมือ  
ทางการแพทย์ที่เหมาะสม  
และทันสมัย

มาตรการที่ 11 พัฒนาระบบบริการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Digital  
Innovation เพื่อการเป็น Smart Hospital พร้อมทั้งจัดหาเครื่องมือทางการแพทย์ที่มีคุณภาพ ทันสมัย เพื่อความรวดเร็วปลอดภัยในการให้บริการ

# มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 โรงพยาบาลศูนย์การแพทย์เป็นเลิศ  
ทางด้านการศึกษาและการให้บริการทางสุขภาพในพื้นที่  
ภาคใต้ตอนบนที่มีคุณภาพ มาตรฐานสากล และทันสมัย  
(ต่อ)

**กลยุทธ์ที่ 4** พัฒนาระบบ  
บริการที่ได้มาตรฐาน เน้น  
ผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง  
(เสนอเพิ่ม)

**มาตรการที่ 12** เพื่อรับรองคุณภาพมาตรฐานของโรงพยาบาล (HA)  
ระดับ 3 (เสนอเตรียมความพร้อมเพิ่ม)

**มาตรการที่ 13** ขยายช่องทางการเข้าถึงระบบการให้บริการสุขภาพเชิง  
รุก (Telehealth) (เสนอเพิ่ม)

**มาตรการที่ 14** เพิ่มช่องทางการประเมินความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะ  
และข้อร้องเรียนของผู้รับบริการให้หลากหลายและมีความสะดวก  
(เสนอเพิ่ม)

**มาตรการที่ 15** สร้างวัฒนธรรมองค์กรและค่านิยมเพื่อให้บริการด้วย  
หัวใจ (Service Mind) ภายใต้สโลแกน "เพราะทุกเวลาของเราคือการ  
เอาใจใส่และดูแลคุณ" (เสนอเพิ่ม)

# ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มความเข้มแข็ง และความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย อย่างยั่งยืน



# 1

เป้าประสงค์

4 ตัวชี้วัด

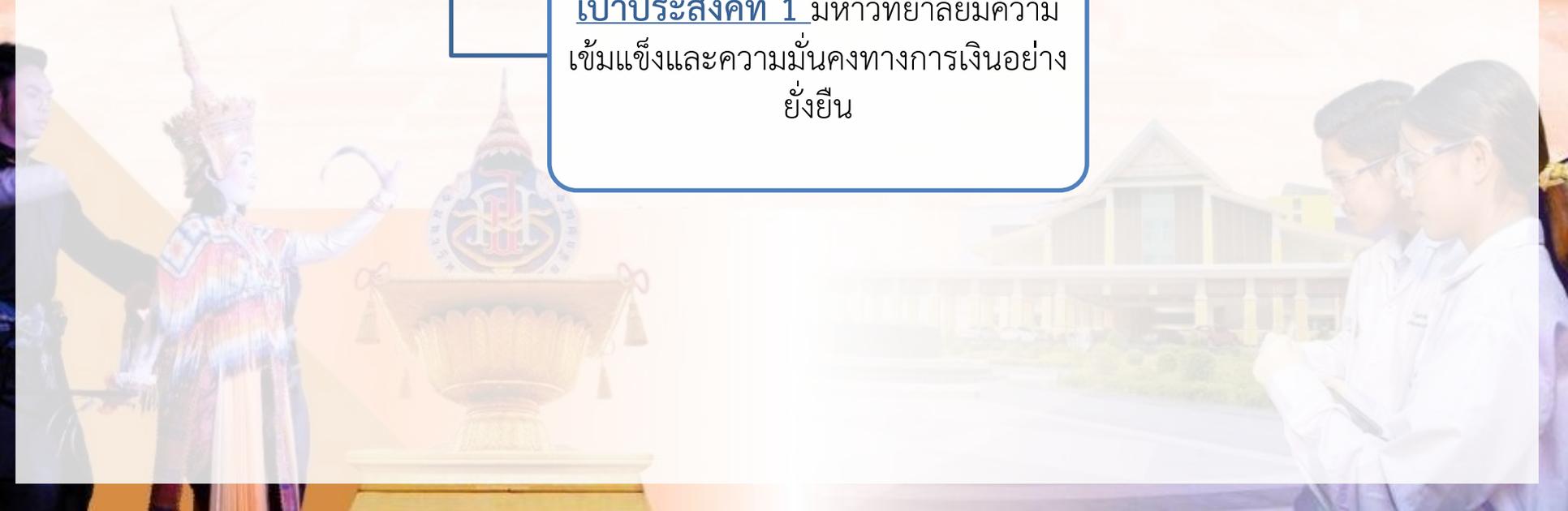
2 กลยุทธ์

16 มาตรการ

# เป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

การเพิ่มความเข้มแข็งและความมั่นคง  
ทางการเงินของมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีความ  
เข้มแข็งและความมั่นคงทางการเงินอย่าง  
ยั่งยืน



# ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

การเพิ่มความเข้มแข็งและความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็งและความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน

1. WU5-1-1 อัตราส่วนสภาพคล่องเงินสดของมหาวิทยาลัย (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 1$  และไม่เกิน 4 /1 และไม่เกิน 4 /1 และไม่เกิน 4) \*หน่วยนับเท่า
2. WU5-1-2 ร้อยละของเงินรายได้ (ไม่รวมเงินอุดหนุนจากรัฐ) ที่เกิดขึ้นจริงเทียบกับแผนรับ (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 90/90/90$ )
3. WU5-1-3 สัดส่วนเงินอุดหนุนจากรัฐต่อเงินรายได้จากการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (เสนอเพิ่ม) (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ 40:60/40:60/40:60) (ตัดออกจากแผน)
4. WU5-1-4 ร้อยละของผลตอบแทนจากการลงทุนหรือระดมทุนจากเงินที่มีสูงกว่าค่าเฉลี่ยของผลตอบแทนเงินฝากประจำประเภท 1 ปี ของ 4 ธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 1/1/1$ )
5. WU5-1-5 ร้อยละของเงินสะสมขั้นต่ำจากรายได้รวมของมหาวิทยาลัย (เสนอเพิ่ม) (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 6/6/6$ ) (ตัดออกจากแผน)

# ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 (ต่อ)

การเพิ่มความเข้มแข็งและความมั่นคง  
ทางการเงินของมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน  
(ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัย  
มีความเข้มแข็งและความมั่นคง  
ทางการเงินอย่างยั่งยืน (ต่อ)

6. WU5-1-6 ร้อยละของเงินเหลือจ่ายนำเข้ากองทุนปลดภาระผูกพันขั้น  
ต่ำจากฐานงบประมาณรายจ่ายรวมต่อปี (เสนอเพิ่ม) (ค่าเป้าหมาย 68-70  
คือ  $\geq 3/3/3$ ) (ตัดออกจากแผน)
7. WU5-1-7 ร้อยละของหนี้สินรวมเมื่อเทียบกับรายได้รวมต่อปี (เสนอ  
เพิ่ม) (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\leq 10/10/10$ ) (ตัดออกจากแผน)
8. WU5-1-8 ร้อยละของการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณตาม  
แผนปฏิบัติการประจำปี (ค่าเป้าหมาย 68-70 คือ  $\geq 85/85/85$ )

# กลยุทธ์ตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

การเพิ่มความเข้มแข็งและความมั่นคง  
ทางการเงินของมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัย  
มีความเข้มแข็งและความมั่นคง  
ทางการเงินอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 1 แสวงหารายได้เพิ่มนอกเหนือจากงบประมาณแผ่นดิน

กลยุทธ์ที่ 2 บริหารรายจ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

# มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็ง  
และความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน

**กลยุทธ์ที่ 1** แสวงหารายได้เพิ่ม  
นอกเหนือจากงบประมาณ  
แผ่นดิน

**มาตรการที่ 1** สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมในงบประมาณการ งบประมาณท้องถิ่น งบจังหวัด เพื่อแสวงหารายได้ที่เพิ่มขึ้น

**มาตรการที่ 2** เพิ่มรายได้จากการจัดการศึกษา และการบริหารทรัพย์สินจากที่ดิน เงินลงทุนในหุ้นบลจ. รายได้จากการบริหารจัดการหน่วยวิสาหกิจ รายได้จากผลงานนวัตกรรม ฯลฯ (เสนอเพิ่ม)

**มาตรการที่ 3** กำหนดนโยบายในการดำเนินการลงทุนจากภาคเอกชน ตาม พ.ร.บ.การร่วมทุน (เสนอเพิ่ม)

**มาตรการที่ 4** แสวงหาการร่วมลงทุนจากภาคเอกชนโดยมีการเตรียมการศึกษาเรื่องบริษัทลูกในการลงทุนร่วมกัน การจัดสรรรายได้เพื่อหาเงินเพิ่ม (เสนอเพิ่ม)

# มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็ง  
และความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 1 แสวงหารายได้เพิ่ม  
นอกเหนือจากงบประมาณ  
แผ่นดิน (ต่อ)

มาตรการที่ 5 กำหนดแผนงาน แผนเงิน แผนคน ด้านการบริหารทรัพย์สิน  
เช่น การสร้างอาคารใหม่ ที่มีความเหมาะสม เพื่อให้เกิดความคุ้มค่า และใช้  
ประโยชน์ร่วมกัน (เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 6 เร่งรัดการจัดทำต้นทุนต่อหัวนักศึกษา (เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 7 เพิ่มช่องทางในการเพิ่มงบวิจัย กองทุนการวิจัย (เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 8 ส่งเสริมการบริหารวิชาการเชิงพาณิชย์ เช่น โครงการธนาคาร  
ปูมัว เพื่อสร้างประโยชน์ให้กับมหาวิทยาลัยควบคู่กับการช่วยเหลือชุมชน  
(เสนอเพิ่ม)

# มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็ง  
และความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน (ต่อ)

**กลยุทธ์ที่ 1** แสวงหารายได้เพิ่ม  
นอกเหนือจากงบประมาณ  
แผ่นดิน (ต่อ)

**มาตรการที่ 9** ส่งเสริมให้หลักสูตรที่รับนักศึกษาปกติได้ต่ำกว่าแผนหรือตาม  
แผน พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เพื่อสร้างรายได้จากกลุ่ม  
ผู้เรียนที่สนใจในทุกช่วงวัย

**มาตรการที่ 10** กำหนดสัดส่วนการลงทุนระยะสั้น ระยะยาว ให้มีสัดส่วนที่  
เหมาะสมกับการสำรองไว้ใช้จ่าย การหาผลประโยชน์จากการลงทุนใน  
พันธบัตร เงินฝากระยะสั้น ระยะยาว (เสนอเพิ่ม)

**มาตรการที่ 11** ปรับปรุงระเบียบ ประกาศ โดยมีหน่วยงานที่รับผิดชอบ  
โดยตรง หรือมีบริษัทลูกดูแล มีการแบ่งปันผลประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนร่วมใน  
การสร้างนวัตกรรมที่จูงใจ (เสนอเพิ่ม)

**มาตรการที่ 12** สร้างแรงจูงใจ สร้างวัฒนธรรมความเป็นผู้ประกอบการ  
(เสนอเพิ่ม)

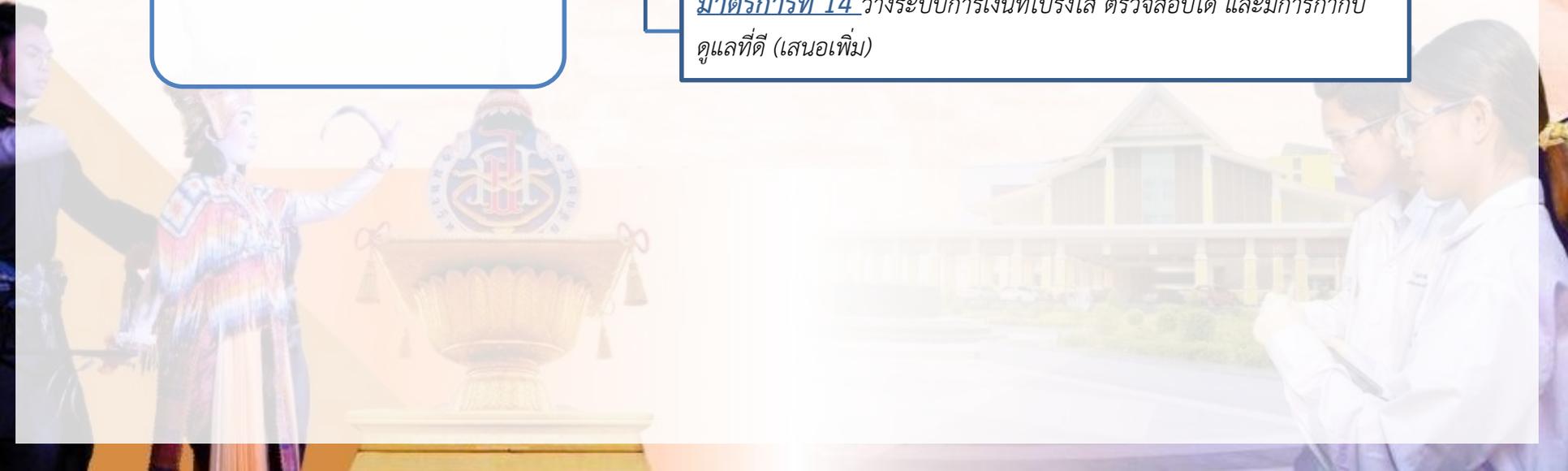
# มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็ง  
และความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 1 แสวงหารายได้เพิ่ม  
นอกเหนือจากงบประมาณ  
แผ่นดิน (ต่อ)

มาตรการที่ 13 ปรับปรุงระเบียบ ประกาศ ให้มีความชัดเจน คล่องตัวเพื่อ  
แสวงหารายได้เพิ่มจากหน่วยงานต่างๆ และส่งเสริมการจัดหารายได้ เช่น การ  
กำหนดค่าตอบแทนจากลิขสิทธิ์ (เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 14 วางระบบการเงินที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีการกำกับ  
ดูแลที่ดี (เสนอเพิ่ม)



# มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็ง  
และความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 2 บริหารรายจ่าย  
อย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรการที่ 15 ใช้ต้นทุนทรัพยากรอย่างคุ้มค่า (ระบบ Lean) เช่น การใช้พื้นที่ในอาคาร เพิ่ม Competency ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน (เสนอเพิ่มเติม)

มาตรการที่ 16 สร้างจิตสำนึกในการใช้จ่ายงบประมาณอย่างประหยัด คุ้มค่า เพื่อช่วยประหยัดค่าใช้จ่าย (เสนอเพิ่มเติม)



# ขอขอบคุณ

