



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

(พ.ศ.2568-2570)

ตามแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)

มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

(ฉบับทบทวน)



ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุม
ครั้งที่ 10/2568 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2568

วิสัยทัศน์

เป็นองค์การ
ธรรมรัฐ



เป็นแหล่ง
เรียนรู้



เป็นหลัก
ในถิ่น



เป็นเลิศ
สู่สากล



มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์



พันธกิจ

1

- ผลิตและพัฒนากำลังคนระดับสูงให้มีมาตรฐานที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมภาคใต้และของประเทศ

2

- ดำเนินการศึกษา ค้นคว้า วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ให้สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาการผลิตให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ เพื่อความสามารถในการพึ่งตนเองและการแข่งขันในระดับนานาชาติ

3

- ให้บริการทางวิชาการแก่หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในด้านการให้คำปรึกษา แนะนำ การวิจัยและพัฒนา การทดสอบ การสำรวจ รวมทั้งการฝึกอบรมและพัฒนาอันจะก่อให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่จำเป็นและเหมาะสม เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของภูมิภาคและประเทศชาติ

4

- อนุรักษ์และฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมอันเป็นจารีตประเพณี รวมทั้งศิลปะบริสุทธิ์และศิลปะประยุกต์ เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์รวมของชุมชนและเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคมในอนาคต

เป้าหมายสูงสุด

เป็นมหาวิทยาลัย *TOP 5* ของประเทศ
จากการจัดอันดับของ *THE* ภายในปี 2570



ประเด็นยุทธศาสตร์

1

การขับเคลื่อนให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ

2

การขับเคลื่อนการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมให้บรรลุเป้าหมายมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1 (Global & Frontier Research)

3

การขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายการให้บริการวิชาการและพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

4

การพัฒนาโรงพยาบาลศูนย์การแพทย์ให้เป็นโรงพยาบาลระดับตติยภูมิที่มีความเป็นเลิศทางด้านการศึกษาและบริการทางการแพทย์

5

การเพิ่มความเข้มแข็งและความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

ภาพรวมแผนยุทธศาสตร์ มวล. ประจำปีงบประมาณ 2569



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ

4

เป้าประสงค์

17 ตัวชี้วัด

13 กลยุทธ์

51 มาตรการ

เป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การขับเคลื่อนให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่ง
คุณภาพ

เป้าประสงค์ที่ 1 การนำองค์กรให้เป็นองค์กร
สมรรถนะสูงและเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (*ปรับชื่อ*)

เป้าประสงค์ที่ 2 การพัฒนาคุณภาพการเรียน
การสอนตามมาตรฐานสากล (*ปรับชื่อ*)

เป้าประสงค์ที่ 3 การขับเคลื่อนให้บัณฑิตมีคุณภาพ
ได้มาตรฐานสากล (*ปรับชื่อ*)

เป้าประสงค์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม
เพื่อสืบสานประเพณีไทย (*ปรับชื่อ*)

ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การขับเคลื่อนให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ

เป้าประสงค์ที่ 1 การนำ
องค์กรให้เป็นองค์กร
สมรรถนะสูงและเป็น
มหาวิทยาลัยดิจิทัล

1. WU1-1-2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรง
ตำแหน่งทางวิชาการ

(ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ 2569 คือ \geq ร้อยละ 62)
(ผลดำเนินงานปีงบประมาณ 2568 คือ ร้อยละ
57.03)

2. WU1-2-10 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้
ส่วนเสีย (กลุ่มนักศึกษา/บุคลากร/บุคคลภายนอก)
(ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ 2569 คือ \geq ร้อยละ 85)*

เป้าหมายรวมทั้ง 3 กลุ่ม

(ผลดำเนินงานปีงบประมาณ 2568 คือ กลุ่มนักศึกษา
ร้อยละ 94.47 , กลุ่มบุคลากร ร้อยละ 86.91 , กลุ่ม
บุคคลภายนอก ร้อยละ 93.96)

ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (ต่อ)

การขับเคลื่อนให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ
(ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 การนำ
องค์กรให้เป็นองค์กร
สมรรถนะสูงและเป็น
มหาวิทยาลัยดิจิทัล (ต่อ)

3. WU1-2-12 ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและ
ความโปร่งใส (ITA)***ตัวชี้วัดเดิมที่ปรับเปลี่ยนชื่อ**
(ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ 2569 คือ ≥ 90 คะแนน)
(ผลดำเนินงานปีงบประมาณ 2568 คือ 94.34 คะแนน)

4. WU1-2-13 ดัชนีความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน
และระบบบริการด้านปัญญาประดิษฐ์ของมหาวิทยาลัย
ในการรองรับการใช้งานของนักศึกษา บุคลากร และ
ผู้บริหาร***ตัวชี้วัดเดิมที่ปรับเปลี่ยนชื่อ**
(ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ 2569 คือ ≥ 60 คะแนน)

กลยุทธ์ตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (ต่อ)

การขับเคลื่อนให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ
(ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 2 การ
พัฒนาคุณภาพการเรียน
การสอนตาม
มาตรฐานสากล

5. WU1-3-17 จำนวนการรับนักศึกษาใหม่ระดับ
บัณฑิตศึกษา*ตัวชี้วัดเดิมที่ปรับเปลี่ยนชื่อ
(ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ 2569 คือ ≥ 75 คน)

6. WU1-4-21 จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีและ
บัณฑิตศึกษาที่ผ่านการประเมินโดย AUN-QA หรือ
เทียบเท่า*ตัวชี้วัดใหม่ที่เริ่มวัดผลในแผนปีงบประมาณ
2569 และปรับเปลี่ยนชื่อ
(ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ 2569 คือ ≥ 6 หลักสูตร)

ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (ต่อ)

การขับเคลื่อนให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ
(ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 2 การ
พัฒนาคุณภาพการเรียน
การสอนตาม
มาตรฐานสากล (ต่อ)

7. WU1-4-22 ร้อยละของสำนักวิชา/วิทยาลัยที่มี
กิจกรรมการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับต่างประเทศ
(Inbound /Outbound และสหกิจศึกษา)
(ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ 2569 คือ \geq ร้อยละ 70)
(ผลดำเนินงานปีงบประมาณ 2568 คือ ร้อยละ 95.24)
8. WU1-4-24 ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้าง
ที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี
(ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ 2569 คือ \geq ร้อยละ 85)
(ผลดำเนินงานปีงบประมาณ 2568 คือ ร้อยละ 89.80)

ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (ต่อ)

การขับเคลื่อนให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ
(ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 2 การ
พัฒนาคุณภาพการเรียน
การสอนตาม
มาตรฐานสากล (ต่อ)

9. WU1-5-25 ร้อยละของอาจารย์ที่ผ่านเกณฑ์ EMI
ต่อจำนวนอาจารย์ที่มีคุณสมบัติทั้งหมด
(ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ 2569 คือ \geq ร้อยละ 80)
(ผลดำเนินงานปีงบประมาณ 2568 คือ ร้อยละ 92.08)

10. WU1-5-27 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับผลการ
ประเมินการสอนตามกรอบ UKPSF โดยนักศึกษา
เฉลี่ยสูงกว่า 4.50
(ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ 2569 คือ \geq ร้อยละ 90)
(ผลดำเนินงานปีงบประมาณ 2568 คือ ร้อยละ 98.33)

ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (ต่อ)

การขับเคลื่อนให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ
(ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 2 การ
พัฒนาคุณภาพการเรียน
การสอนตาม
มาตรฐานสากล (ต่อ)

11. WU1-5-28 ร้อยละของอาจารย์ต่างชาติต่อ
จำนวนอาจารย์ทั้งหมด
(ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ 2569 คือ \geq ร้อยละ 7)
(ผลดำเนินงานปีงบประมาณ 2568 คือ ร้อยละ 8.86)

ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (ต่อ)

การขับเคลื่อนให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ
(ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 3 การ
ขับเคลื่อนให้บัณฑิตมี
คุณภาพได้มาตรฐานสากล

12. WU1-6-29 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่
จบการศึกษาตามแผนการศึกษา

(ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ 2569 คือ \geq ร้อยละ 95)

(ผลดำเนินงานปีงบประมาณ 2568 คือ ร้อยละ 96.56)

13. WU1-6-31 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรี
ที่ไปปฏิบัติสหกิจศึกษาในสถานประกอบการระดับ

premium หรือบริษัทข้ามชาติที่เข้ามาลงทุนใน
ประเทศไทย

(ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ 2569 คือ \geq ร้อยละ 95)

(ผลดำเนินงานปีงบประมาณ 2568 คือ ร้อยละ 88.86)

ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (ต่อ)

การขับเคลื่อนให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ
(ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 3 การ
ขับเคลื่อนให้บัณฑิตมี
คุณภาพได้มาตรฐานสากล
(ต่อ)

14. WU1-6-32 ร้อยละโดยเฉลี่ยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในหลักสูตรสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพภายใน 1 ปี หลังจบการศึกษา
(ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ 2569 คือ \geq ร้อยละ 90)
(ผลดำเนินงานปีงบประมาณ 2568 คือ ร้อยละ 89.29)
15. WU1-6-34 ร้อยละโดยเฉลี่ยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่สอบผ่าน exit exam ของหลักสูตรตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
(ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ 2569 คือ \geq ร้อยละ 95)
(ผลดำเนินงานปีงบประมาณ 2568 คือ ร้อยละ 98.39)

ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (ต่อ)

การขับเคลื่อนให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ
(ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 3 การ
ขับเคลื่อนให้บัณฑิตมี
คุณภาพได้มาตรฐานสากล
(ต่อ)

16. WU1-6-35 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์
passport บัณฑิตคนดี
(ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ 2569 คือ ร้อยละ 100)
(ผลดำเนินงานปีงบประมาณ 2568 คือ ร้อยละ 100)

ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (ต่อ)

การขับเคลื่อนให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ
(ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 4 การ
ทำนุบำรุงศิลปะและ
วัฒนธรรม เพื่อสืบสาน
ประเพณีไทย

17. WU1-7-39 จำนวนหลักสูตรด้านทำนุบำรุงศิลปะ
และวัฒนธรรมที่ผ่านการรับรองโดยผู้ทรงคุณวุฒิด้าน
ศิลปะและวัฒนธรรม*ตัวชี้วัดเดิมที่ปรับเปลี่ยนชื่อ
(ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ 2569 คือ ≥ 1 หลักสูตร)
2569

กลยุทธ์ตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การขับเคลื่อนให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ

เป้าประสงค์ที่ 1 การนำ
องค์กรให้เป็นองค์กร
สมรรถนะสูงและเป็น
มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ

กลยุทธ์ที่ 1 สนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาเพื่อทำผลงาน
ขอตำแหน่งทางวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนานวัตกรรมบริการที่ตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ที่ 3 บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลและนำมาใช้ในการ
บริหารงานอย่างเคร่งครัด จริงจัง

กลยุทธ์ที่ 4 ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล

กลยุทธ์ตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การขับเคลื่อนให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ

เป้าประสงค์ที่ 2 การพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนตามมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ 5 เร่งรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเชิงรุกให้ได้ตามแผน และมีคุณภาพตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด (เสนอเพิ่ม)

กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรปกติและหลักสูตรนานาชาติ ให้เป็นที่ต้องการของผู้เรียน ทันสมัย มีมาตรฐาน และมีจุดเด่นที่ชัดเจน

กลยุทธ์ที่ 7 ส่งเสริมให้มีอาจารย์ผู้สอนที่มีคุณภาพในระดับสากล

กลยุทธ์ตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การขับเคลื่อนให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ

เป้าประสงค์ที่ 3 การ
ขับเคลื่อนให้บัณฑิตมี
คุณภาพได้
มาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ 8 จัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของผู้เรียน เพื่อให้บัณฑิตเก่งวิชาการและเชี่ยวชาญการปฏิบัติ

กลยุทธ์ที่ 9 ส่งเสริมให้นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษาในสถานประกอบการระดับเป็นเลิศ (Premium)

กลยุทธ์ที่ 10 ส่งเสริมให้นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษาต่างประเทศเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ที่ 11 ส่งเสริม/สนับสนุนให้มีระบบประเมินคุณภาพบัณฑิตก่อนและหลังสำเร็จการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 12 เสริมสร้างนักศึกษาให้มีคุณลักษณะความเป็นคนดีตามอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ (รักชาติ กตัญญู รู้วินัย ใจอาสา และพัฒนาภาวะผู้นำ)

กลยุทธ์ตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การขับเคลื่อนให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ

เป้าประสงค์ที่ 4 การ
ทำนุบำรุงศิลปะและ
วัฒนธรรมเพื่อสืบสาน
ประเพณีไทย

กลยุทธ์ที่ 13 ส่งเสริมให้นักศึกษา บุคลากรและบุคคล
ภายนอกตระหนักในคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อ
สืบสานประเพณีไทย

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

เป้าประสงค์ที่ 1 การนำองค์กรให้เป็นองค์กร
สมรรถนะสูงและเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 1 สนับสนุน
การเรียนรู้และพัฒนา
เพื่อทำผลงานขอ
ตำแหน่งทางวิชาการ

มาตรการที่ 1 จัดให้มีพี่เลี้ยงหรือที่ปรึกษาหรือคณะทำงานในการพิจารณา
คุณภาพของผลงานทางวิชาการขอตำแหน่งทางวิชาการ

มาตรการที่ 2 ส่งเสริมให้ความรู้ในการเขียนผลงานทางวิชาการ หนังสือ/
ตำราโดยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ มีมาตรการและกลไก
ส่งเสริมการเขียนหนังสือ ตำรา

มาตรการที่ 3 สนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาความเชี่ยวชาญเชิงลึก
เฉพาะด้านทางวิชาการ

มาตรการที่ 4 สนับสนุนให้อาจารย์ได้มีประสบการณ์ในสถานประกอบการ
จริง เพื่อเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

มาตรการที่ 5 ส่งเสริมการบริหารจัดการภาระงานและเวลาภายในสำนักวิชา
รวมถึงการสนับสนุนให้อาจารย์สามารถลาปฏิบัติงานประจำปีเพื่อไปทำผลงาน
ทางวิชาการ (Sabbatical Leave)

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 การนำองค์กรให้เป็นองค์กร
สมรรถนะสูงและเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนานวัตกรรม
บริการที่ตอบสนอง
ความต้องการของผู้มีส่วนได้
ส่วนเสีย

มาตรการที่ 6 สร้างช่องทางที่หลากหลายในการให้ข้อมูลกับภายนอก และ
การตอบสนองการให้บริการกลุ่มเป้าหมายหรือผู้รับบริการอย่างทันท่วงที

มาตรการที่ 7 เผยแพร่ข้อมูลในรูปแบบที่หลากหลายทั้งออนไลน์และ
ออฟไลน์ที่ง่ายต่อความเข้าใจ และสะดวกต่อการขอใช้บริการของผู้มีส่วนได้
ส่วนเสีย

มาตรการที่ 8 พัฒนารูปแบบกระบวนการการให้บริการอย่างสร้างสรรค์
โดยให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วม

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 การนำองค์กรให้เป็นองค์กร
สมรรถนะสูงและเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 3 บริหารงาน
ด้วยหลักธรรมาภิบาลและ
นำมาใช้ในการบริหารงาน
อย่างเคร่งครัด จริงจัง

มาตรการที่ 9 ทบทวนและปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และวิธีปฏิบัติ
ให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่เป็นสากล

มาตรการที่ 10 สร้างการรับรู้และความตระหนักในการปฏิบัติตามหลัก
ธรรมาภิบาลที่พึงกระทำแก่บุคลากรและนักศึกษา

มาตรการที่ 11 เผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามหลัก
ธรรมาภิบาลแก่บุคคลภายนอก

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 การนำองค์กรให้เป็นองค์กร
สมรรถนะสูงและเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 4 ขับเคลื่อน
มหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัย
ดิจิทัล

มาตรการที่ 12 ดำเนินโครงการพัฒนา Private Cloud เพื่อรองรับการ
ให้บริการระบบ AI และ Data Platform (เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 13 จัดตั้งระบบบริการ AI (AI Service Portal) และทดสอบ
ระบบต้นแบบ (Proof of Concept) (เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 14 จัดทำกรอบนโยบายการใช้ AI อย่างปลอดภัย (AI
Governance Draft) (เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 15 จัดฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ที่ดูแล AI Infrastructure (เสนอเพิ่ม)

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 2 การพัฒนาคุณภาพการเรียน
การสอนตามมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ 5 เร่งรับนักศึกษา
ระดับบัณฑิตศึกษาเชิงรุกให้
ได้ตามแผนและมีคุณภาพ
ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

มาตรการที่ 16 ประชาสัมพันธ์จุดเด่นของหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง โดย
กำหนดกลุ่มเป้าหมายให้สอดคล้องกับเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
(เสนอเพิ่ม)

มาตรการที่ 17 มุ่งหากกลุ่มเป้าหมายเชิงรุก โดยประชาสัมพันธ์หลักสูตรฯ
ผ่านสื่อ Social media ที่ซื้อบริการ , ประชาสัมพันธ์ไปยัง social media
ประเทศเป้าหมายในเอเชีย , ส่งข้อมูลทุนไปยังสถานทูตฯ กลุ่มประเทศ
เป้าหมายในเอเชีย (เสนอเพิ่ม)

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 2 การพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนตามมาตรฐานสากล (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรปกติและหลักสูตรนานาชาติให้เป็นที่ต้องการของผู้เรียน ทันสมัย มีมาตรฐาน และมีจุดเด่นที่ชัดเจน

มาตรการที่ 18 สนับสนุนและขับเคลื่อนให้หลักสูตรเป้าหมาย วางแผนเตรียมการและขอรับรองมาตรฐานหลักสูตรตามเกณฑ์การรับรองในระดับสากล

มาตรการที่ 19 ส่งเสริม/สนับสนุนให้หลักสูตรมีการแลกเปลี่ยนนักศึกษาทั้ง Inbound /Outbound รวมทั้งสหกิจศึกษาต่างประเทศ

มาตรการที่ 20 สนับสนุนให้มีหลักสูตรระยะสั้น/ชุดวิชาเพื่อส่งเสริมทักษะอาชีพและความต้องการของตลาด เช่น Entrepreneurship หรือ SME หรือพัฒนาทักษะ Soft Skills เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีงานทำ

มาตรการที่ 21 มีการพัฒนารายวิชาในหลักสูตรที่ทันสมัยและตอบสนองต่อความต้องการของสถานประกอบการทุกปี

มาตรการที่ 22 ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมกับสถาบันระดับชาติและนานาชาติ

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 2 การพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนตามมาตรฐานสากล (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 7 ส่งเสริมให้มีอาจารย์ผู้สอนที่มีคุณภาพในระดับสากล

มาตรการที่ 23 พัฒนาอาจารย์ในการใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อในการสอน (English Medium Instruction: EMI)

มาตรการที่ 24 พัฒนาอาจารย์เพื่อยกระดับการขอรับรองมาตรฐานวิชาชีพเพื่อการจัดการเรียนการสอนตามกรอบ UKPSF ที่สูงขึ้น

มาตรการที่ 25 สนับสนุนและพัฒนาให้อาจารย์มีประสบการณ์ในการสอนตามกรอบ UKPSF อย่างเป็นระบบ และสามารถยื่นสมัคร Fellowship ได้ภายใน 1 ปี

มาตรการที่ 26 สนับสนุนให้อาจารย์ประยุกต์เทคนิคการสอนที่หลากหลายให้สอดคล้องกับผู้เรียนอย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรการที่ 27 ส่งเสริม/สนับสนุนให้หลักสูตรรับอาจารย์ต่างชาติมากยิ่งขึ้น

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 3 การขับเคลื่อนให้บัณฑิตมี
คุณภาพได้มาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ 8 จัดการเรียน
การสอนที่มุ่งเน้นการเรียนรู้
และการมีส่วนร่วมของ
ผู้เรียน เพื่อให้บัณฑิตเก่ง
วิชาการและเชี่ยวชาญ
การปฏิบัติ

มาตรการที่ 28 ปรับปรุงห้องเรียน Smart Classroom และสื่อการเรียนรู้ให้
รองรับพฤติกรรมผู้เรียน (เช่น Open Course Platform) และกระบวนการ
เรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

มาตรการที่ 29 พัฒนาสิ่งสนับสนุนการศึกษาภายใต้สภาพแวดล้อมดิจิทัล
เพื่อให้เป็น Digital Campus เช่น Edutainment

มาตรการที่ 30 จัดหา/สนับสนุน การปรับปรุง/พัฒนาห้องปฏิบัติการให้เป็น
Digital Laboratory และจัดการเรียนการสอนรายวิชาปฏิบัติการให้สอดคล้อง
กับจำนวนนักศึกษาที่ต้องลงปฏิบัติตามเกณฑ์มาตรฐานที่หลักสูตรกำหนดเพื่อให้
นักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติจริง

มาตรการที่ 31 สนับสนุนให้มีกลไกกำกับติดตามและพัฒนาอาจารย์ที่ปรึกษา
ด้านวิชาการให้เข้าใจแผนการศึกษาของนักศึกษาอย่างชัดเจนเพื่อช่วยวางแผน
การศึกษาให้กับนักศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 3 การขับเคลื่อนให้บัณฑิตมี
คุณภาพได้มาตรฐานสากล (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 9 ส่งเสริมให้
นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา
ในสถานประกอบการระดับ
เป็นเลิศ (Premium)

มาตรการที่ 32 สนับสนุนให้หลักสูตรและสถานประกอบการกำหนด
แผนปฏิบัติงานและหัวข้อโครงการสหกิจศึกษาก่อนการจับคู่ศึกษากับสถาน
ประกอบการ

มาตรการที่ 33 จัดทำบันทึกความร่วมมือกับสถานประกอบการ premium
เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะสถานประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมต่างๆ

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 3 การขับเคลื่อนให้บัณฑิตมี
คุณภาพได้มาตรฐานสากล (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 10 ส่งเสริมให้
นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา
ต่างประเทศเพิ่มขึ้น

มาตรการที่ 34 สำรวจความสนใจของนักศึกษาตั้งแต่ชั้นปีที่ 2 และอบรม
ภาษาเป็นพิเศษสำหรับนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ รวมถึงเพิ่มทางเลือกในการ
เรียนภาษาจีนในรายวิชาศึกษาทั่วไป

มาตรการที่ 35 สร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการไทยที่มีสาขาหรือ
หน่วยงานต่างประเทศ และส่งเสริมสหกิจศึกษาในกลุ่มประเทศอาเซียน รวมถึง
สร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ประกอบการในต่างประเทศ

มาตรการที่ 36 จัดอบรมเตรียมความพร้อมด้านภาษาและการใช้ชีวิตใน
ต่างแดนแก่นักศึกษาที่จะไปปฏิบัติสหกิจศึกษาต่างประเทศ

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 3 การขับเคลื่อนให้บัณฑิตมี
คุณภาพได้มาตรฐานสากล (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 11 ส่งเสริม/
สนับสนุนให้มีระบบประเมิน
คุณภาพบัณฑิตก่อนและ
หลังสำเร็จการศึกษา

มาตรการที่ 37 กำกับติดตาม สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดระบบในการสอบ
ใบประกอบวิชาชีพ และการสอบใบประกอบวิชาชีพของนักศึกษาสาขาวิทยาศาสตร์
สุขภาพทุกหลักสูตร

มาตรการที่ 38 กำกับติดตามการสอบ exit exam ของหลักสูตร และสนับสนุน
การพัฒนา exit exam ของทุกหลักสูตร

มาตรการที่ 39 ส่งเสริม/สนับสนุนเพิ่มเติมจากการเรียนปกติเพื่อให้นักศึกษามี
ความรู้ตามมาตรฐานของหลักสูตรตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด เช่น การจัดติว
เสริม การสอนเสริม

มาตรการที่ 40 มีระบบจัดเก็บและรับรองข้อมูลสมรรถนะของบัณฑิต เพื่อ
นำมาใช้วิเคราะห์สำหรับการพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และพัฒนา
ศักยภาพอาจารย์ให้สอดคล้องกับสมรรถนะของบัณฑิตในอนาคต

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 3 การขับเคลื่อนให้บัณฑิตมี
คุณภาพได้มาตรฐานสากล (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 11 ส่งเสริม/
สนับสนุนให้มีระบบประเมิน
คุณภาพบัณฑิตก่อนและ
หลังสำเร็จการศึกษา (ต่อ)

มาตรการที่ 41 กำกับติดตามการสอบ exit exam ภาษาไทย และสนับสนุน
การพัฒนา exit exam ภาษาไทยให้มีมาตรฐาน

มาตรการที่ 42 กำกับติดตามและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนเป็น
ภาษาอังกฤษในรายวิชาเฉพาะของทุกหลักสูตรให้เป็นไปตามสัดส่วนและตาม
ระดับชั้นปีที่มหาวิทยาลัยกำหนด

มาตรการที่ 43 กำกับติดตามและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนรายวิชา IT
และ รายวิชา AI ที่เป็นรายวิชาศึกษาทั่วไปและรายวิชาเลือกเสรีของหลักสูตร
ต่างๆ เพื่อให้บัณฑิตทุกคนมีทักษะทางด้าน IT ที่สอดคล้องการดำเนินชีวิตใน
ยุคดิจิทัล

มาตรการที่ 44 ปรับปรุง/พัฒนาทักษะทางภาษา และ IT ที่เป็นข้อเสนอแนะ
ของผู้ประกอบการอย่างจริงจัง และ มีการประเมินทักษะเหล่านี้ของนักศึกษา
ก่อนสำเร็จการศึกษา

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 3 การขับเคลื่อนให้บัณฑิตมี
คุณภาพได้มาตรฐานสากล (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 12 เสริมสร้าง
นักศึกษาให้มีคุณลักษณะ
ความเป็นคนดีตาม
อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย
ลักษณะ (รักชาติ กตัญญู
รู้วินัย ใจอาสา และพัฒนา
ภาวะผู้นำ)

มาตรการที่ 45 กำกับติดตามให้มีระบบความเป็นคนดีตามอัตลักษณ์ของ
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

มาตรการที่ 46 จัดทำปฏิทินกิจกรรมตลอดทั้งปี และกำกับติดตามการดำเนินการ
พัฒนาทักษะชีวิตของนักศึกษาให้เป็นไปตามค่านิยม 5 ประการอย่างต่อเนื่อง

มาตรการที่ 47 จัดโครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาศักยภาพทางสังคม
ที่สอดคล้องกับหลักค่านิยม 5 ประการ

มาตรการที่ 48 ส่งเสริมสร้างแรงจูงใจให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อสะสม
คะแนนความดี โดยมีรางวัลเกียรติบัตรระดับทองแดง เงิน และทอง และรางวัลอื่น ๆ

มาตรการที่ 49 ส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถเลือกกิจกรรมที่จะเข้าร่วมตามความ
ถนัดของนักศึกษาได้

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและ
วัฒนธรรมเพื่อสืบสานประเพณีไทย

กลยุทธ์ที่ 13 ส่งเสริมให้
นักศึกษา บุคลากรและ
บุคคลภายนอกตระหนัก
ในคุณค่าของศิลปะและ
วัฒนธรรมเพื่อสืบสาน
ประเพณีไทย

มาตรการที่ 50 จัดทำหลักสูตรด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับสำนักวิชา
และภาควิชาภายนอก

มาตรการที่ 51 จัดกิจกรรมส่งเสริม สืบสานศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับ
ชุมชนและเครือข่ายวัฒนธรรมภายนอก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมให้
บรรลุเป้าหมายมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1(Global & Frontier Research)

1

เป้าประสงค์



6 ตัวชี้วัด

4 กลยุทธ์

26 มาตรการ

เป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

การขับเคลื่อนการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมให้บรรลุ
เป้าหมายมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1 (Global & Frontier
Research)

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีจำนวน
และคุณภาพบทความในฐานข้อมูล
Scopus และการนำมาใช้ประโยชน์
เพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยในกลุ่ม
ที่ 1 และ Global University Rankings

ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

การขับเคลื่อนการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมให้ บรรลุเป้าหมายมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1 (Global & Frontier Research)

เป้าประสงค์ที่ 1

มหาวิทยาลัยมีจำนวนและ
คุณภาพบทความใน
ฐานข้อมูล Scopus และการ
นำมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นตาม
เกณฑ์ของมหาวิทยาลัยใน
กลุ่มที่ 1 และ Global
University Rankings

18. WU2-1-1 จำนวนบทความที่ตีพิมพ์เผยแพร่
ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ (ในฐานข้อมูล
Scopus)
(ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ 2569 คือ ≥ 725
บทความ)
(ผลดำเนินงานปีงบประมาณ 2568 คือ 967
บทความ)
19. WU2-1-3 อัตราการอ้างอิงผลงานที่ได้รับการ
ตีพิมพ์ (Citation/Publication)
(ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ 2569 คือ ≥ 8 ครั้ง)
(ผลดำเนินงานปีงบประมาณ 2568 คือ 13 ครั้ง)

การขับเคลื่อนการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมให้ บรรลุเป้าหมายมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1 (Global & Frontier Research) (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1

มหาวิทยาลัยมีจำนวนและ
คุณภาพบทความในฐานข้อมูล
Scopus และการนำมาใช้
ประโยชน์เพิ่มขึ้นตามเกณฑ์
ของมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1
และ Global University
Rankings (ต่อ)

20. WU2-1-4 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับสนับสนุน
จากหน่วยงานระดับนานาชาติ

(ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ 2569 คือ ≥ 4 โครงการ)
(ผลดำเนินงานปีงบประมาณ 2568 คือ 3 โครงการ)

21. WU2-1-5 ร้อยละจำนวนบทความที่มีความ
ร่วมมือวิจัยระดับนานาชาติ (Active
International Research Collaboration)

(ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ 2569 คือ \geq ร้อยละ 70)
(ผลดำเนินงานปีงบประมาณ 2568 คือ ร้อยละ
64.01)

ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (ต่อ)

การขับเคลื่อนการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมให้
บรรลุเป้าหมายมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1
(Global & Frontier Research) (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัย
มีจำนวนและคุณภาพบทความ
ในฐานข้อมูล Scopus และการ
นำมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นตาม
เกณฑ์ของมหาวิทยาลัยในกลุ่ม
ที่ 1 และ Global University
Rankings (ต่อ)

22. WU2-1-9 จำนวนงบประมาณด้านการวิจัยต่อ
หัวหน้าอาจารย์และนักวิจัยของมหาวิทยาลัย (Research
Funding/Faculty)
(ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ 2569 คือ $\geq 200,000$
บาท/คน) (ผลดำเนินงานปีงบประมาณ 2568 คือ
238,635.59 บาท/คน)

23. WU2-1-11 มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนาจาก
ภาคเอกชน
(ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ 2569 คือ ≥ 16 ล้านบาท)
(ผลดำเนินงานปีงบประมาณ 2568 คือ 20.80
ล้านบาท)

กลยุทธ์ตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

การขับเคลื่อนการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมให้
บรรลุเป้าหมายมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1
(Global & Frontier Research)

เป้าประสงค์ที่ 1

มหาวิทยาลัยมีจำนวนและ
คุณภาพบทความใน
ฐานข้อมูล Scopus และการ
นำมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น
ตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย
ในกลุ่มที่ 1 และ Global
University Rankings

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างและพัฒนานักวิจัยคุณภาพสูงให้มีจำนวนเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือในระดับนานาชาติและ
บทความวิจัยที่มีความร่วมมือระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนากลไกการขับเคลื่อนทุนวิจัยและนวัตกรรมจาก
แหล่งทุนภายนอก

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชน

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีจำนวนและคุณภาพบทความในฐานข้อมูล Scopus และการนำมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1 และ Global University Rankings

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างและพัฒนานักวิจัยคุณภาพสูงให้มีจำนวนเพิ่มขึ้น

มาตรการที่ 1 มีกระบวนการขับเคลื่อนการตีพิมพ์บทความวิจัยของอาจารย์ในสำนักวิชา (เช่น ให้มีกลุ่มนักวิจัย futuristic Sci)

มาตรการที่ 2 จัดกลุ่มอาจารย์ที่จบ ป.โท ป.เอก อายุงาน < 5 ปี และไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ (Beta, Alpha) เพื่อติดตามและให้คำแนะนำการทำงานวิจัย

มาตรการที่ 3 ให้มีการเชิดชูเกียรติอาจารย์/นักวิจัยที่มีผลงานวิจัยตีพิมพ์คุณภาพสูง

มาตรการที่ 4 จัดกิจกรรมติดตามผลการทำงานวิจัย ผลงานตีพิมพ์และนวัตกรรม ของอาจารย์/นักวิจัย ทุก 3 เดือน

มาตรการที่ 5 มีคณะกรรมการขับเคลื่อนการวิจัยมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีจำนวนและคุณภาพบทความในฐานข้อมูล Scopus และการนำมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1 และ Global University Rankings (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างและพัฒนานักวิจัยคุณภาพสูงให้มีจำนวนเพิ่มขึ้น (ต่อ)

มาตรการที่ 6 จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการทำวิจัย เช่น Research seminar / Forum เชิญวิทยากรที่มีประสบการณ์มาร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้

มาตรการที่ 7 พัฒนาระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง (Research Mentor) ในการวิจัย

มาตรการที่ 8 จัดให้มีการติดตามผลงานวิจัยโดยใช้ระบบ Walailak Research Support System (WU-RSS)

มาตรการที่ 9 จัดให้มีการขับเคลื่อนด้านจริยธรรมการเผยแพร่ผลงานวิจัย

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีจำนวนและคุณภาพบทความในฐานข้อมูล Scopus และการนำมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1 และ Global University Rankings (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือในระดับนานาชาติและบทความวิจัยที่มีความร่วมมือระดับนานาชาติ

มาตรการที่ 10 ให้มีการจัดงานประชุมวิชาการนานาชาติ (Walailak Research Convention) ประจำปี และจัด Conference ให้เป็นระดับนานาชาติ

มาตรการที่ 11 สื่อสารภาพลักษณ์ด้านการวิจัยและนวัตกรรมในระดับนานาชาติแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)

มาตรการที่ 12 พัฒนากลไกให้ศูนย์ความเป็นเลิศ/ศูนย์วิจัย/สำนักวิชามีกิจกรรมสร้างร่วมมือระดับนานาชาติร่วมกับศูนย์กิจการนานาชาติ

มาตรการที่ 13 จัดให้มีกิจกรรมสร้างร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรมระดับนานาชาติ

มาตรการที่ 14 ส่งเสริมและให้ข้อมูลแหล่งทุนวิจัยภายนอกประเทศ

มาตรการที่ 15 ใช้ SciVal เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์จุดอ่อน-จุดแข็งผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีจำนวนและคุณภาพบทความในฐานข้อมูล Scopus และการนำมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1 และ Global University Rankings (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนากลไกการขับเคลื่อนทุนวิจัยและนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก

มาตรการที่ 16 เผยแพร่ข้อมูลทุนวิจัยผ่านสื่อออนไลน์ และส่งตรงถึงนักวิจัย เป้าหมายให้ทราบ/เข้ารับฟังข้อมูลการให้ทุนวิจัยจากแหล่งทุนวิจัยโดยตรง

มาตรการที่ 17 จัดให้มีการพบปะระหว่างอาจารย์/นักวิจัยกับแหล่งทุนวิจัย ทั้งภาครัฐและเอกชน

มาตรการที่ 18 จัดอบรม/บรรยายโดยเชิญนักวิจัยที่มีประสบการณ์ด้านการทำงานวิจัยและนวัตกรรมให้ความรู้การเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อตอบโจทย์แหล่งทุน

มาตรการที่ 19 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์/นักวิจัยจัดทำแผนงานวิจัย/โครงการวิจัย/ทรัพย์สินทางปัญญา

มาตรการที่ 20 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาผู้บริหารแผนงานวิจัย

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีจำนวนและคุณภาพบทความในฐานข้อมูล Scopus และการนำมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1 และ Global University Rankings (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนากลไกการขับเคลื่อนทุนวิจัยและนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก (ต่อ)

มาตรการที่ 21 กำหนดให้อาจารย์/นักวิจัยจัดทำแผนงานวิจัยแบบ multi year ที่ประกอบด้วยโครงการย่อย (TRL, SRL 1-3) เพื่อขอทุนมูลฐาน พร้อมระบุผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ แหล่งทุนและแนวคิดที่จะทำงานต่อยอดในระดับ TRL, SRL 4-9

มาตรการที่ 22 จัดทำโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยเพื่อขอรับการสนับสนุนการทำงาน เช่น ด้านการวิจัย จาก สป.อว.

มาตรการที่ 23 สร้างและพัฒนาทิศทางการทำงานวิจัยเพื่อเพิ่มทุนประเภท Commissioning จากแหล่งทุนภาครัฐและเอกชน

มาตรการที่ 24 ขับเคลื่อนทุนวิจัยมหาวิทยาลัยเรื่องทุนประเภทพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยฉบับเต็ม

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีจำนวนและคุณภาพบทความในฐานข้อมูล Scopus และการนำมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1 และ Global University Rankings (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชน

มาตรการที่ 25 ส่งเสริมการรับรู้และเข้าใจของภาคเอกชนต่อศักยภาพของมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ในการสร้างงานวิจัยใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

มาตรการที่ 26 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์/นักวิจัยทำงานวิจัยและนวัตกรรมกับภาคเอกชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายการให้บริการ
วิชาการและพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

2



เป้าประสงค์

3 ตัวชี้วัด

3 กลยุทธ์

22 มาตรการ

เป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายการ
ให้บริการวิชาการและพัฒนาชุมชน
อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีงานบริการ
วิชาการที่สนับสนุนการพัฒนาชุมชนให้
เข้มแข็งอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัยได้รับการ
ยอมรับทางด้านบริการวิชาการต่อโจทย์
การพัฒนาที่ยั่งยืน และมหาวิทยาลัยสีเขียว
ในระดับสากล

ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายการให้บริการวิชาการ
และพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัย
มีงานบริการวิชาการที่
สนับสนุนการพัฒนาชุมชนให้
เข้มแข็งอย่างยั่งยืน

24. WU3-1-2 จำนวนชุมชนต้นแบบด้านการบริการ
วิชาการ / วิชาการรับใช้สังคม
(ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ 2569 คือ ≥ 6 ชุมชน)
(ผลดำเนินงานปีงบประมาณ 2568 คือ 6 ชุมชน)

ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (ต่อ)

การขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายการให้บริการวิชาการ
และพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 2

มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับ
ทางด้านบริการวิชาการตอบ
โจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืน และ
มหาวิทยาลัยสีเขียวในระดับ
สากล

25. WU3-2-8 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับตาม
เกณฑ์การพัฒนาที่ยั่งยืน (THE Impact Rankings)
(ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ 2569 คือ \leq อันดับ 101-
200) (ผลดำเนินงานปีงบประมาณ 2568 คือ
อันดับ 93)

26. WU3-2-11 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับ
UI GreenMetric Rankings
(ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ 2569 คือ \leq อันดับ 100)
(ผลดำเนินงานปีงบประมาณ 2568 คือ อันดับ 81)

กลยุทธ์ตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายการให้บริการ
วิชาการและพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัย
มีงานบริการวิชาการที่สนับสนุน
การพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง
อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมงานบริการวิชาการ/วิชาการรับใช้สังคมแบบองค์รวม
เพื่อพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัย
ได้รับการยอมรับทางด้าน
บริการวิชาการต่อโจทย์การ
พัฒนาที่ยั่งยืนและ
มหาวิทยาลัยสีเขียวใน
ระดับสากล

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมงานบริการวิชาการ/วิชาการรับใช้สังคมสอดคล้องกับ
แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน และสร้างผลกระทบของงานบริการวิชาการ
ระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการน้ำ
การจัดการขยะ การจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ
การขนส่ง และการศึกษา เพื่อยกระดับอันดับโลกด้าน UI GreenMetric

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีงานบริการวิชาการที่สนับสนุนการพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมงานบริการวิชาการ/วิชาการ
รับใช้สังคมแบบองค์รวม
เพื่อพัฒนาชุมชนอย่าง
ยั่งยืน

มาตรการที่ 1 กำหนดพื้นที่ชุมชนเป้าหมาย สํารวจความต้องการ และกำหนดประเด็นการบริการวิชาการเชิงพื้นที่ เพื่อพัฒนาชุมชนทุกมิติให้เกิดความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นแบบองค์รวม (อาชีพ การศึกษา สุขภาพ ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม สังคมวัฒนธรรม) ทั้งในระดับชุมชน จังหวัด ภูมิภาค ประเทศ และระดับนานาชาติ

มาตรการที่ 2 สนับสนุนการทำงานแบบบูรณาการระหว่างสำนักวิชาเพื่อตอบโจทย์การจัดการชุมชนแบบองค์รวม (Holistic Area)

มาตรการที่ 3 ถอดบทเรียนความสำเร็จ สร้างชุมชนต้นแบบ เพื่อขยายผลไปพื้นที่อื่น ๆ

มาตรการที่ 4 ส่งเสริมการสร้างปราชญ์ชุมชนและสร้างเยาวชนมีสำนึก
รักบ้านเกิด

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับทางด้าน
บริการวิชาการตบโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืน และ
มหาวิทยาลัยสีเขียวในระดับสากล

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมงาน
บริการวิชาการ/วิชาการรับ
ใช้สังคมสอดคล้องกับแนว
ทางการพัฒนาที่ยั่งยืน
และสร้างผลกระทบของ
งานบริการวิชาการ
ระดับชาติและนานาชาติ

มาตรการที่ 5 สร้างความเข้าใจร่วมเรื่อง SDGs กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
วางแผนการดำเนินงานให้ตรงกับตัวชี้วัด THE Impact Rankings เพื่อ
ยกระดับคะแนนและอันดับโลก

มาตรการที่ 6 ส่งเสริมงานวิจัยเชิงพื้นที่ วิชาการรับใช้สังคม และการบริการ
วิชาการของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับแนวทาง SDGs

มาตรการที่ 7 ส่งเสริมการทำงานวิจัยตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ที่
เชื่อมโยงกับ SDGs

มาตรการที่ 8 สนับสนุนและเชิดชูอาจารย์ที่มีผลงานบริการวิชาการด้าน
รับใช้สังคมดีเด่น เพื่อผลักดันเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการด้านรับใช้สังคม

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับทางด้าน
บริการวิชาการตบโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืน และ
มหาวิทยาลัยสีเขียวในระดับสากล (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมงาน
บริการวิชาการ/วิชาการรับใช้
สังคมสอดคล้องกับแนว
ทางการพัฒนาที่ยั่งยืน และ
สร้างผลกระทบของงาน
บริการวิชาการระดับชาติ
และนานาชาติ (ต่อ)

มาตรการที่ 9 สร้างแรงจูงใจให้รางวัลกับอาจารย์ที่มีผลงานตีพิมพ์ใน
ฐานข้อมูล Scopus ที่เชื่อมโยงกับ SDGs

มาตรการที่ 10 ติดตามประเมินความพร้อมของข้อมูลสม่ำเสมอ รวมทั้ง
วิเคราะห์จุดอ่อนเพื่อยกระดับการจัดอันดับโลกในแต่ละปี

มาตรการที่ 11 ส่งเสริมการสร้างการยอมรับ รางวัลผลงานบริการวิชาการ
ในระดับชาติ และนานาชาติ

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับทางด้าน
บริการวิชาการตบโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืน และ
มหาวิทยาลัยสีเขียวในระดับสากล (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการ
ดำเนินงานด้านโครงสร้าง
พื้นฐาน การจัดการน้ำ การ
จัดการขยะ การจัดการพลังงาน
และการเปลี่ยนแปลงทางสภาพ
ภูมิอากาศ การขนส่ง และ
การศึกษา เพื่อยกระดับอันดับ
โลกด้าน UI GreenMetric

มาตรการที่ 12 บำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานและภูมิทัศน์ที่มีการพัฒนาแล้ว
ให้มีความสวยงามอยู่เสมอ

มาตรการที่ 13 ปรับปรุงระบบการบำรุงรักษาและซ่อมบำรุงอาคารสถานที่
ห้องทดลอง ห้องปฏิบัติการ ให้สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่และ
ประหยัดพลังงาน

มาตรการที่ 14 บริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพมีคุณภาพตามเกณฑ์
มาตรฐานที่กำหนด สามารถนำน้ำเสียที่บำบัดแล้วมาใช้ประโยชน์ เพื่อการ
ประหยัดพลังงานและนำพลังงานทางเลือกมาใช้ในกระบวนการผลิต

มาตรการที่ 15 จัดการของเสียและขยะ โดยนำขยะมาเผาเพื่อผลิตไฟฟ้า
เพิ่มประสิทธิภาพการกำจัดขยะติดเชื้อ และการทำขยะรีไซเคิล

มาตรการที่ 16 จัดทำโครงการรณรงค์ สร้างจิตสำนึกการลดละเลิกการทำ
ให้เกิดขยะ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ทั้งห้องค์กร รวมทั้งบังคับใช้
มาตรการการแยกทิ้งขยะต้นน้ำอย่างเคร่งครัด

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับทางด้าน
บริการวิชาการตบโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืน และ
มหาวิทยาลัยสีเขียวในระดับสากล (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการ
ดำเนินงานด้านโครงสร้าง
พื้นฐาน การจัดการน้ำ การ
จัดการขยะ การจัดการพลังงาน
และการเปลี่ยนแปลงทางสภาพ
ภูมิอากาศ การขนส่ง และ
การศึกษา เพื่อยกระดับอันดับ
โลกด้าน UI GreenMetric (ต่อ)

มาตรการที่ 17 ปรับปรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าหลักเป็นอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน

มาตรการที่ 18 ส่งเสริมสนับสนุนการใช้พลังงานแสงอาทิตย์

มาตรการที่ 19 จัดทำโครงการการลดปริมาณ Carbon Footprint ของ
มหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน

มาตรการที่ 20 ส่งเสริมการขนส่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จัดระบบการ
รักษาความปลอดภัยและการจราจรในมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ

มาตรการที่ 21 ส่งเสริมสนับสนุนการใช้นานพาหนะทุกชนิดที่ประหยัด
พลังงาน

มาตรการที่ 22 ให้การศึกษาเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม
โดยกำหนดทุกรายวิชามีความเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนา SDGs และ
สร้างระบบสำหรับการจัดการข้อมูล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาโรงพยาบาลศูนย์การแพทย์ให้เป็นโรงพยาบาล
ระดับตติยภูมิที่มีความเป็นเลิศทางด้านการศึกษาและบริการทางการแพทย์

1



เป้าประสงค์

2 ตัวชี้วัด

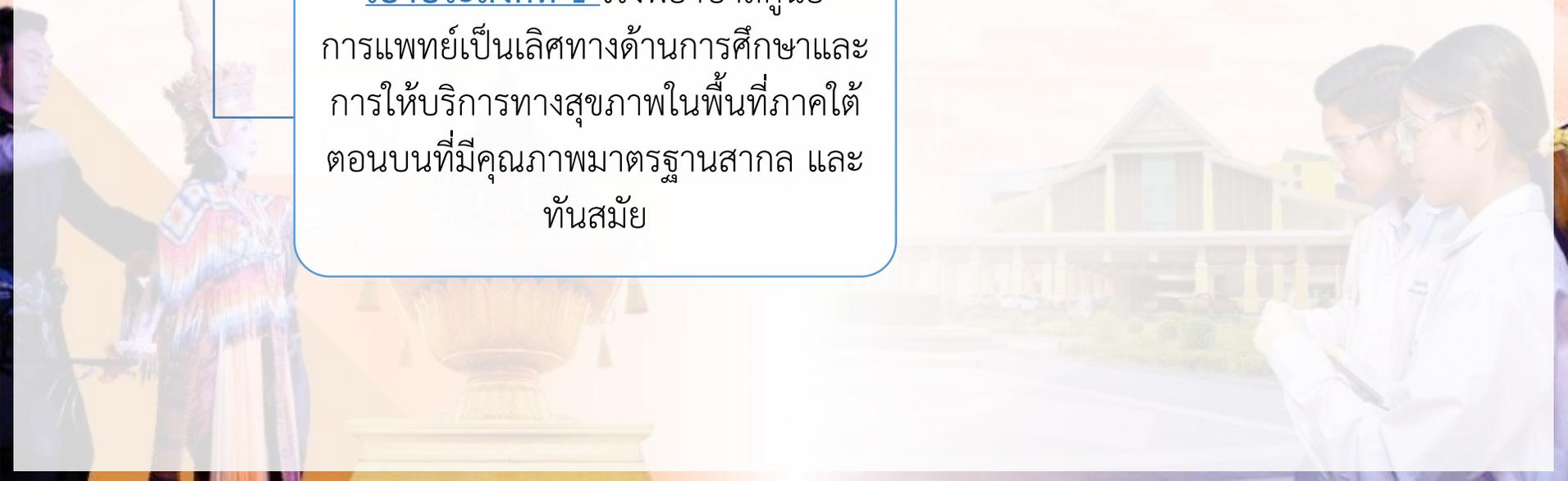
2 กลยุทธ์

5 มาตรการ

เป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

การพัฒนาโรงพยาบาลศูนย์การแพทย์ให้เป็น
โรงพยาบาลระดับตติยภูมิที่มีความเป็นเลิศทางด้าน
การศึกษาและบริการทางการแพทย์

เป้าประสงค์ที่ 1 โรงพยาบาลศูนย์
การแพทย์เป็นเลิศทางการศึกษาและ
การให้บริการทางสุขภาพในพื้นที่ภาคใต้
ตอนบนที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล และ
ทันสมัย



ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

การพัฒนาโรงพยาบาลศูนย์การแพทย์ให้เป็น
โรงพยาบาลระดับตติยภูมิที่มีความเป็นเลิศทางด้าน
การศึกษาและบริการทางการแพทย์

เป้าประสงค์ที่ 1 โรงพยาบาล
ศูนย์การแพทย์เป็นเลิศทางด้าน
การศึกษาและการให้บริการทาง
สุขภาพในพื้นที่ภาคใต้ตอนบนที่
มีคุณภาพมาตรฐานสากล และ
ทันสมัย

27. WU4-1-5 จำนวนศูนย์บริการทางการแพทย์
(ศูนย์เชี่ยวชาญ)
(ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ 2569 คือ ≥ 7 ศูนย์)
(ผลดำเนินงานปีงบประมาณ 2568 คือ 6 ศูนย์)

28. WU4-1-8 ระดับความพร้อมในการตรวจรับรอง
การพัฒนาคุณภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
โรงพยาบาล (HAIT)*ตัวชี้วัดเดิมที่ปรับเปลี่ยนชื่อ
(ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ 2569 คือ ระดับ 1)

กลยุทธ์ตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

การพัฒนาโรงพยาบาลศูนย์การแพทย์ให้เป็น
โรงพยาบาลระดับตติยภูมิที่มีความเป็นเลิศทางด้าน
การศึกษาและบริการทางการแพทย์

เป้าประสงค์ที่ 1

โรงพยาบาลศูนย์
การแพทย์เป็นเลิศ
ทางด้านการศึกษาและ
การให้บริการทางสุขภาพ
ในพื้นที่ภาคใต้ตอนบนที่มี
คุณภาพ มาตรฐานสากล
และทันสมัย

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบบริการทางการแพทย์ที่เป็นเลิศ ทันสมัย และ
เน้นผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง (ปรับชื่อ)

กลยุทธ์ที่ 2 เตรียมความพร้อมเพื่อการรับรองคุณภาพมาตรฐานระบบ
เทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ของโรงพยาบาล (เสนอเพิ่ม)

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

เป้าประสงค์ที่ 1 โรงพยาบาลศูนย์การแพทย์เป็นเลิศ
ทางด้านการศึกษาและการให้บริการทางสุขภาพในพื้นที่
ภาคใต้ตอนบนที่มีคุณภาพ มาตรฐานสากล และทันสมัย

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนา

ระบบบริการทางการแพทย์
ที่เป็นเลิศ ทันสมัย และเน้น
ผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง

มาตรการที่ 1 เพิ่มการให้บริการทางการแพทย์เพื่อเป็นทางเลือกให้แก่
ผู้รับบริการ (Premium Clinic)

มาตรการที่ 2 สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และเสริมความเชื่อมั่นในการใช้บริการ
แก่ผู้รับบริการ

มาตรการที่ 3 พัฒนาระบบบริการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Digital
Innovation เพื่อการเป็น Smart Hospital พร้อมทั้งจัดหาเครื่องมือทางการแพทย์
ที่มีคุณภาพ ทันสมัย เพื่อความรวดเร็วปลอดภัยในการให้บริการ

มาตรการที่ 4 ขยายช่องทางการเข้าถึงระบบการให้บริการสุขภาพเชิงรุก
(Telehealth)

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 โรงพยาบาลศูนย์การแพทย์เป็นเลิศ
ทางการศึกษาและการให้บริการทางสุขภาพในพื้นที่
ภาคใต้ตอนบนที่มีคุณภาพ มาตรฐานสากล
และทันสมัย (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 2 เตรียมความพร้อม
เพื่อการรับรอง
คุณภาพมาตรฐานระบบ
เทคโนโลยีสารสนเทศ (IT)
ของโรงพยาบาล

มาตรการที่ 5 ประเมิน พัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT)
ของโรงพยาบาลให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน HAIT (เสนอเพิ่ม)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มความเข้มแข็งและความมั่นคงทางการเงิน
ของมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

1

เป้าประสงค์



2 ตัวชี้วัด

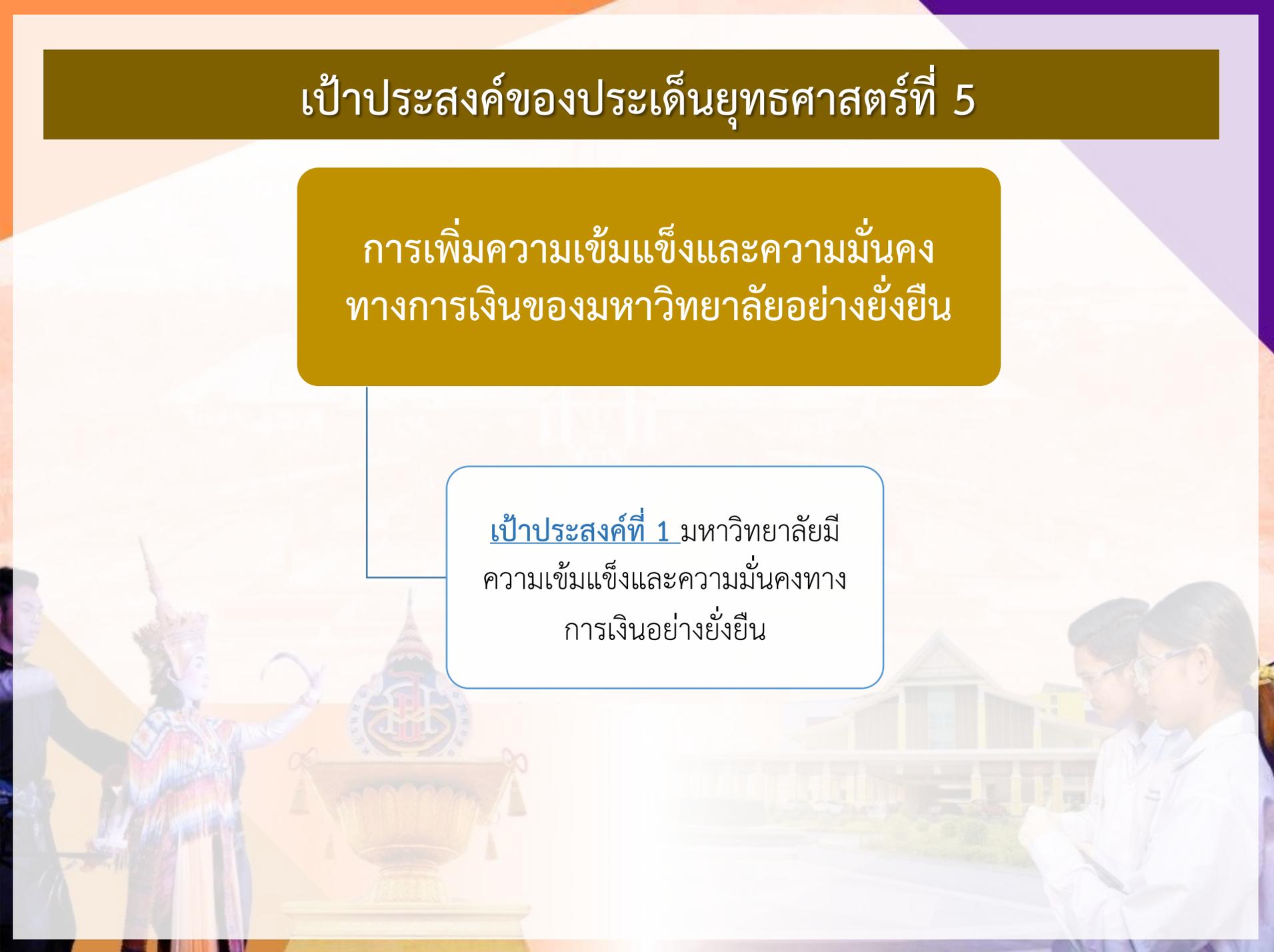
2 กลยุทธ์

16 มาตรการ

เป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

การเพิ่มความเข้มแข็งและความมั่นคง
ทางการเงินของมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมี
ความเข้มแข็งและความมั่นคงทาง
การเงินอย่างยั่งยืน



ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

การเพิ่มความเข้มแข็งและความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 1

มหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็งและความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน

29. WU5-1-1 อัตราส่วนสภาพคล่องเงินสดของมหาวิทยาลัย

(ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ 2569 คือ ≥ 1 เท่า และไม่เกิน 4 เท่า)

(ผลดำเนินงานปีงบประมาณ 2568 คือ 2.18 เท่า)

30. WU5-1-2 ร้อยละของเงินรายได้ (ไม่รวมเงินอุดหนุนจากรัฐ) ที่เกิดขึ้นจริงเทียบกับแผนรับ

(ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ 2569 คือ \geq ร้อยละ 90)

(ผลดำเนินงานปีงบประมาณ 2568 คือ ร้อยละ 105.89)

กลยุทธ์ตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

การเพิ่มความเข้มแข็งและความมั่นคง
ทางการเงินของมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 1

มหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็ง
และความมั่นคงทางการเงิน
อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 1 บริหารเงินสดและสภาพคล่องอย่างมีประสิทธิภาพ
(ปรับชื่อ)

กลยุทธ์ที่ 2 แสวงหารายได้เพิ่มนอกเหนือจากงบประมาณแผ่นดิน

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็ง
และความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 1 บริหารเงินสด
และสภาพคล่องอย่างมี
ประสิทธิภาพ

มาตรการที่ 1 กำหนดสัดส่วนการลงทุนระยะสั้น ระยะยาว ให้มีสัดส่วนที่เหมาะสมกับการสำรองไว้ใช้จ่าย การหาผลประโยชน์จากการลงทุนในพันธบัตร เงินฝากระยะสั้น ระยะยาว

มาตรการที่ 2 วางระบบการเงินที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีการกำกับดูแลที่ดี

มาตรการที่ 3 เร่งรัดการจัดทำต้นทุนต่อหัวนักศึกษา

มาตรการที่ 4 ใช้ต้นทุนทรัพยากรอย่างคุ้มค่า (ระบบ Lean) เช่น การใช้พื้นที่ในอาคาร เพิ่ม Competency ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

มาตรการที่ 5 สร้างจิตสำนึกในการใช้จ่ายงบประมาณอย่างประหยัด คุ้มค่า เพื่อช่วยประหยัดค่าใช้จ่าย

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็ง
และความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 2 แสวงหา
รายได้เพิ่มนอกเหนือจาก
งบประมาณแผ่นดิน

มาตรการที่ 6 สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมในงบประมาณการ งบท้องถิ่น
งบจังหวัด เพื่อแสวงหารายได้ที่เพิ่มขึ้น

มาตรการที่ 7 เพิ่มรายได้จากการจัดการศึกษา และการบริหารทรัพย์สิน
จากที่ดิน เงินลงทุนในหุ้นบจก. รายได้จากการบริหารจัดการหน่วยวิสาหกิจ
รายได้จากผลงานนวัตกรรม ฯลฯ

มาตรการที่ 8 ส่งเสริมให้หลักสูตรที่รับนักศึกษาปกติได้ต่ำกว่าแผนหรือ
ตามแผน พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เพื่อสร้างรายได้จากกลุ่ม
ผู้เรียนที่สนใจในทุกช่วงวัย

มาตรการที่ 9 เพิ่มช่องทางในการเพิ่มงบวิจัย กองทุนการวิจัย

มาตรการที่ 10 ส่งเสริมการบริหารวิชาการเชิงพาณิชย์ เช่น โครงการ
ธนาคารปูม้า เพื่อสร้างประโยชน์ให้กับมหาวิทยาลัยควบคู่กับการช่วยเหลือ
ชุมชน

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็ง
และความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 2 แสวงหารายได้
เพิ่มนอกเหนือจาก
งบประมาณแผ่นดิน (ต่อ)

มาตรการที่ 11 ปรับปรุงระเบียบ ประกาศ ให้มีความชัดเจน คล่องตัวเพื่อ
แสวงหารายได้เพิ่มจากหน่วยงานต่างๆ และส่งเสริมการจัดหารายได้ เช่น การ
กำหนดค่าตอบแทนจากลิขสิทธิ์

มาตรการที่ 12 สร้างแรงจูงใจ สร้างวัฒนธรรมความเป็นผู้ประกอบการ

มาตรการที่ 13 ปรับปรุงระเบียบ ประกาศ โดยมีหน่วยงานที่รับผิดชอบ
โดยตรง หรือมีบริษัทลูกดูแล มีการแบ่งปันผลประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนร่วมใน
การสร้างนวัตกรรมที่จูงใจ

มาตรการที่ 14 กำหนดแผนงาน แผนเงิน แผนคน ด้านการบริหารทรัพย์สิน
เช่น การสร้างอาคารใหม่ ที่มีความเหมาะสม เพื่อให้เกิดความคุ้มค่า และใช้
ประโยชน์ร่วมกัน

มาตรการ/แนวทางตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็ง
และความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 2 แสวงหารายได้
เพิ่มนอกเหนือจาก
งบประมาณแผ่นดิน (ต่อ)

มาตรการที่ 15 กำหนดนโยบายในการดำเนินการลงทุนจากภาคเอกชน
ตาม พ.ร.บ.การร่วมทุน

มาตรการที่ 16 แสวงหาการร่วมลงทุนจากภาคเอกชนโดยมีการเตรียมการ
ศึกษาเรื่องบริษัทลูกในการลงทุนร่วมกัน การจัดสรรรายได้เพื่อหาเงินเพิ่ม

ขอขอบคุณ

