

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ (พ.ศ.2568-2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569
(ฉบับทบทวนและได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุม ครั้งที่ 10/2568 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2568)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (ผลดำเนินงาน)			แผน	กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569			
เป้าประสงค์ที่ 1 การนำองค์กรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูงและเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (ปรับชื่อ)	1. WU1-1-2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (ร้อยละ)	ร้อยละ 50.90	ร้อยละ 54.16	ร้อยละ 57.03	≥ร้อยละ 62	กลยุทธ์ที่ 1 สนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาเพื่อทำผลงานขอตำแหน่งทางวิชาการ	<p>มาตรการที่ 1 จัดให้มีพี่เลี้ยงหรือที่ปรึกษาหรือคณะทำงานในการพิจารณาคุณภาพของผลงานทางวิชาการขอตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>มาตรการที่ 2 ส่งเสริมให้ความรู้ในการเขียนผลงานทางวิชาการ หนังสือ/ตำราโดยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ มีมาตรการและกลไกส่งเสริมการเขียนหนังสือตำรา</p> <p>มาตรการที่ 3 สนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาความเชี่ยวชาญเชิงลึกเฉพาะด้านทางวิชาการ</p> <p>มาตรการที่ 4 สนับสนุนให้อาจารย์ได้มีประสบการณ์ในสถานประกอบการจริง เพื่อเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>สำนักวิชา/วิทยาลัย</p> <p>ส่วนทรัพยากรมนุษย์และองค์กร</p> <p>ส่วนทรัพยากรมนุษย์และองค์กร</p> <p>สำนักวิชา/วิทยาลัย</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (ผลดำเนินงาน)			แผน	กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569			
	<p>2. WU1-2-10 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ร้อยละ)</p> <p>- กลุ่มนักศึกษา</p> <p>- กลุ่มบุคลากร</p> <p>- กลุ่มบุคคลภายนอก</p>	ร้อยละ 87.94	ร้อยละ 92.35	ร้อยละ 94.47	≥ร้อยละ 85	<p>กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนานวัตกรรมบริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>	<p>มาตรการที่ 5 ส่งเสริมการบริหารจัดการภาระงานและเวลาภายในสำนักวิชา รวมถึงการสนับสนุนให้อาจารย์สามารถลาปฏิบัติงานประจำปีเพื่อไปทำผลงานทางวิชาการ (Sabbatical Leave)</p>	สำนักวิชา/วิทยาลัย
		ร้อยละ 90.59	ร้อยละ 91.11	ร้อยละ 86.91	≥ร้อยละ 85		<p>มาตรการที่ 6 สร้างช่องทางที่หลากหลายในการให้ข้อมูลกับภายนอก และการตอบสนองการให้บริการกลุ่มเป้าหมายหรือผู้รับบริการอย่างทันที่</p>	ทุกหน่วยงาน
		ร้อยละ 94.45	ร้อยละ 95.16	ร้อยละ 93.96	≥ร้อยละ 85		<p>มาตรการที่ 7 เผยแพร่ข้อมูลในรูปแบบที่หลากหลายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ที่ง่ายต่อความเข้าใจ และสะดวกต่อการขอใช้บริการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>	ทุกหน่วยงาน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (ผลดำเนินงาน)			แผน	กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569			
	3. WU1-2-12 ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) (คะแนน) (ปรับชื่อ)	94.43 คะแนน (คะแนน IIT)	94.87 คะแนน (คะแนน IIT)	94.34 คะแนน (คะแนน ITA)	≥90 คะแนน	กลยุทธ์ที่ 3 บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลและนำมาใช้ในการบริหารงานอย่างเคร่งครัด จริงจัง	<p>มาตรการที่ 8 พัฒนารูปแบบกระบวนการให้บริการอย่างสร้างสรรค์โดยให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วม</p> <p>มาตรการที่ 9 ทบทวนและปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และวิธีปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่เป็นสากล</p> <p>มาตรการที่ 10 สร้างการรับรู้และความตระหนักในการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลที่พึงกระทำแก่บุคลากรและนักศึกษา</p> <p>มาตรการที่ 11 เผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลแก่บุคคลภายนอก</p>	<p>ทุกหน่วยงาน</p> <p>ส่วนทรัพยากรมนุษย์และองค์กร</p> <p>หน่วยตรวจสอบภายใน</p> <p>ส่วนแผนงานและยุทธศาสตร์</p>
	4. WU1-2-13 ดัชนีความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริการด้านปัญญาประดิษฐ์ของมหาวิทยาลัยในการรองรับการใช้งานของนักศึกษา บุคลากรและผู้บริหาร (คะแนน) (ปรับชื่อ)	N/A	N/A	N/A	≥60 คะแนน	กลยุทธ์ที่ 4 ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล	<p>มาตรการที่ 12 ดำเนินโครงการพัฒนา Private Cloud เพื่อรองรับการให้บริการระบบ AI และ Data Platform (เสนอเพิ่ม)</p>	ศูนย์นวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (ผลดำเนินงาน)			แผน	กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569			
							<p>มาตรการที่ 13 จัดตั้งระบบบริการ AI (AI Service Portal) และ ทดสอบระบบต้นแบบ (Proof of Concept) (เสนอเพิ่ม)</p> <p>มาตรการที่ 14 จัดทำกรอบ นโยบายการใช้ AI อย่างปลอดภัย (AI Governance Draft) (เสนอ เพิ่ม)</p> <p>มาตรการที่ 15 จัดฝึกอบรม เจ้าหน้าที่ดูแล AI Infrastructure (เสนอเพิ่ม)</p>	<p>ศูนย์นวัตกรรมดิจิทัล</p> <p>ศูนย์นวัตกรรมดิจิทัล</p> <p>ศูนย์นวัตกรรมดิจิทัล</p>
เป้าประสงค์ที่ 2 การพัฒนา คุณภาพการเรียนการสอนตาม มาตรฐานสากล (ปรับชื่อ)	5. WU1-3-17 จำนวนการรับ นักศึกษาใหม่ระดับบัณฑิตศึกษา (คน) (ปรับชื่อ)	39 คน	74 คน	99 คน	≥75 คน	กลยุทธ์ที่ 5 เร่งรับนักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษาเชิงรุกให้ได้ตามแผน และมีคุณภาพตามที่มหาวิทยาลัย กำหนด (เสนอเพิ่ม)	มาตรการที่ 16 ประชาสัมพันธ์ จุดเด่นของหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ สอดคล้องกับเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัย กำหนด (เสนอเพิ่ม)	บัณฑิตวิทยาลัย สำนักวิชา/วิทยาลัย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (ผลดำเนินงาน)			แผน	กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569			
	6. WU1-4-21 จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาที่ผ่านการประเมินโดย AUN-QA หรือเทียบเท่า (หลักสูตร) (ปรับชื่อ)	N/A	N/A	N/A	≥ 6 หลักสูตร	กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรปกติและหลักสูตรนานาชาติให้เป็นที่ต้องการของผู้เรียน ทันสมัย มีมาตรฐาน และมีจุดเด่นที่ชัดเจน	มาตรการที่ 17 มุ่งหา กลุ่มเป้าหมายเชิงรุกโดย ประชาสัมพันธ์หลักสูตรฯ ผ่าน Social Media ที่ซื้อบริการ , ประชาสัมพันธ์ไปยัง social media ประเทศเป้าหมายในเอเชีย , ส่ง ข้อมูลทุนไปยังสถานทูตฯ กลุ่ม ประเทศเป้าหมายในเอเชีย (เสนอเพิ่ม)	บัณฑิตวิทยาลัย สำนักวิชา/วิทยาลัย ศูนย์กิจการนานาชาติ (เฉพาะหลักสูตรนานาชาติ)
	7. WU1-4-22 ร้อยละของสำนักวิชา/วิทยาลัยที่มีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับต่างประเทศ (Inbound /Outbound และสหกิจศึกษา) (ร้อยละ)	N/A	N/A	ร้อยละ 95.24	≥ร้อยละ 70			
							มาตรการที่ 19 ส่งเสริม/สนับสนุนให้หลักสูตรมีการแลกเปลี่ยนนักศึกษาทั้ง Inbound / Outbound รวมทั้งสหกิจศึกษาต่างประเทศ	สำนักวิชา/วิทยาลัย ศูนย์กิจการนานาชาติ ศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (ผลดำเนินงาน)			แผน	กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569			
	8. WU1-4-24 ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี (ร้อยละ)	ร้อยละ 94.48	ร้อยละ 89.62	ร้อยละ 89.80	≥ร้อยละ 85		<p>มาตรการที่ 20 สนับสนุนให้มีหลักสูตรระยะสั้น/ชุดวิชาเพื่อส่งเสริมทักษะอาชีพและความต้องการของตลาด เช่น Entrepreneurship หรือ SME หรือพัฒนาทักษะ Soft Skills เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีงานทำ</p> <p>มาตรการที่ 21 มีการพัฒนารายวิชาในหลักสูตรที่ทันสมัยและตอบสนองต่อความต้องการของสถานประกอบการทุกปี</p> <p>มาตรการที่ 22 ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมกับสถาบันระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>สำนักวิชา/วิทยาลัย ศูนย์เป็นเลิศการเรียนการสอน</p> <p>สำนักวิชา/วิทยาลัย</p> <p>สำนักวิชา/วิทยาลัย</p>
	9. WU1-5-25 ร้อยละของอาจารย์ที่ผ่านเกณฑ์ EMI ต่อจำนวนอาจารย์ที่มีคุณสมบัติทั้งหมด (ร้อยละ)	N/A	N/A	ร้อยละ 92.08	≥ร้อยละ 80	กลยุทธ์ที่ 7 ส่งเสริมให้มีอาจารย์ผู้สอนที่มีคุณภาพในระดับสากล	<p>มาตรการที่ 23 พัฒนาอาจารย์ในการใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อในการสอน (English Medium Instruction: EMI)</p> <p>มาตรการที่ 24 พัฒนาอาจารย์เพื่อยกระดับการขอรับรองมาตรฐานวิชาชีพเพื่อการจัดการเรียนการสอนตามกรอบ UKPSF ที่สูงขึ้น</p>	<p>ศูนย์เป็นเลิศการเรียนการสอน</p> <p>ศูนย์เป็นเลิศการเรียนการสอน</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (ผลดำเนินงาน)			แผน	กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569			
	<p>10. WU1-5-27 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับผลการประเมินการสอนตามกรอบ UKPSF โดยนักศึกษาเฉลี่ยสูงกว่า 4.50 (ร้อยละ)</p> <p>11. WU1-5-28 ร้อยละของอาจารย์ต่างชาติต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด (ร้อยละ)</p>	ร้อยละ 79.49	ร้อยละ 88.18	ร้อยละ 98.33	≥ร้อยละ 90		<p>มาตรการที่ 25 สนับสนุนและพัฒนาให้อาจารย์มีประสบการณ์ในการสอนตามกรอบ UKPSF อย่างเป็นระบบและสามารถยื่นสมัคร Fellowship ได้ภายใน 1 ปี</p> <p>มาตรการที่ 26 สนับสนุนให้อาจารย์ประยุกต์เทคนิคการสอนที่หลากหลายให้สอดคล้องกับผู้เรียนอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>มาตรการที่ 27 ส่งเสริม/สนับสนุนให้หลักสูตรรับอาจารย์ต่างชาติมากยิ่งขึ้น</p>	<p>ศูนย์เป็นเลิศการเรียนการสอน</p> <p>ศูนย์เป็นเลิศการเรียนการสอน</p> <p>สำนักวิชา/วิทยาลัย ส่วนทรัพยากรมนุษย์และองค์กร</p>
เป้าประสงค์ที่ 3 การขับเคลื่อนให้บัณฑิตมีคุณภาพได้มาตรฐานสากล (ปรับชื่อ)	12. WU1-6-29 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่จบการศึกษาตามแผนการศึกษา (ร้อยละ)	ร้อยละ 95.76	ร้อยละ 96.55	ร้อยละ 96.56	≥ร้อยละ 95	กลยุทธ์ที่ 8 จัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของผู้เรียน เพื่อให้บัณฑิตเก่งวิชาการและเชี่ยวชาญการปฏิบัติ	มาตรการที่ 28 ปรับปรุงห้องเรียน Smart Classroom และสื่อการเรียนรู้ให้รองรับพฤติกรรมผู้เรียน (เช่น Open Course Platform) และกระบวนการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย	ส่วนอาคารสถานที่ ศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (ผลดำเนินงาน)			แผน	กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569			
							<p>มาตรการที่ 29 พัฒนาสิ่งสนับสนุนการศึกษาภายใต้สภาพแวดล้อมดิจิทัลเพื่อให้เป็น Digital Campus เช่น Edutainment</p> <p>มาตรการที่ 30 จัดทำ/สนับสนุนการปรับปรุง/พัฒนาห้องปฏิบัติการให้เป็น Digital Laboratory และจัดการเรียนการสอนรายวิชาปฏิบัติการให้สอดคล้องกับจำนวนนักศึกษาที่ต้องลงปฏิบัติตามเกณฑ์มาตรฐานที่หลักสูตรกำหนดเพื่อให้ นักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติจริง</p> <p>มาตรการที่ 31 สนับสนุนให้มีกลไกกำกับติดตามและพัฒนาอาจารย์ที่ปรึกษาด้านวิชาการให้เข้าใจแผนการศึกษาของนักศึกษาอย่างชัดเจนเพื่อช่วยวางแผน การศึกษาให้กับนักศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>มาตรการที่ 32 สนับสนุนให้หลักสูตรและสถานประกอบการกำหนดแผนปฏิบัติงานและหัวข้อโครงการสหกิจศึกษาก่อนการจับคู่ นักศึกษากับสถานประกอบการ</p>	<p>ศูนย์นวัตกรรมดิจิทัล</p> <p>ศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ศูนย์นวัตกรรมดิจิทัล</p> <p>ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา</p> <p>ศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพ</p>
	13. WU1-6-31 ร้อยละของ นักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ไป ปฏิบัติสหกิจศึกษาในสถาน ประกอบการระดับ premium หรือบริษัทข้ามชาติที่เข้ามาลงทุน ในประเทศไทย (ร้อยละ)	ร้อยละ 77.01	ร้อยละ 89.12	ร้อยละ 88.86	≥ร้อยละ 95	กลยุทธ์ที่ 9 ส่งเสริมให้นักศึกษา ปฏิบัติสหกิจศึกษาในสถาน ประกอบการระดับเป็นเลิศ (Premium)		

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (ผลดำเนินงาน)			แผน	กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569			
						กลยุทธ์ที่ 10 ส่งเสริมให้นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษาต่างประเทศเพิ่มขึ้น	<p>มาตรการที่ 33 จัดทำบันทึกความร่วมมือกับสถานประกอบการ premium เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะสถานประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมต่างๆ</p> <p>มาตรการที่ 34 สำนวความสนใจของนักศึกษาตั้งแต่ชั้นปีที่ 2 และอบรมภาษาเป็นพิเศษสำหรับนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ รวมถึงเพิ่มทางเลือกในการเรียนภาษาจีนในรายวิชาศึกษาทั่วไป</p> <p>มาตรการที่ 35 สร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการไทยที่มีสาขาหรือหน่วยงานต่างประเทศ และส่งเสริมสหกิจศึกษาในกลุ่มประเทศอาเซียน รวมถึงสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ประกอบการในต่างประเทศ</p> <p>มาตรการที่ 36 จัดอบรมเตรียมความพร้อมด้านภาษาและการใช้ชีวิตในต่างแดนแก่นักศึกษาที่จะไปปฏิบัติสหกิจศึกษาต่างประเทศ</p>	<p>ศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพ</p> <p>ศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพ</p> <p>ศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพ</p> <p>ศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพ</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (ผลดำเนินงาน)			แผน	กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569			
	14. WU1-6-32 ร้อยละโดยเฉลี่ยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในหลักสูตรสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพภายใน 1 ปี หลังจบการศึกษา (ร้อยละ)	ร้อยละ 92.97	ร้อยละ 89.70	ร้อยละ 89.29	≥ร้อยละ 90	กลยุทธ์ที่ 11 ส่งเสริม/สนับสนุนให้มีระบบประเมินคุณภาพบัณฑิตก่อนและหลังสำเร็จการศึกษา	มาตรการที่ 37 กำกับติดตามสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดระบบในการสอบใบประกอบวิชาชีพและการสอบใบประกอบวิชาชีพของนักศึกษาสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพทุกหลักสูตร	สำนักวิชา/วิทยาลัย (กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ)
	15. WU1-6-34 ร้อยละโดยเฉลี่ยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่สอบผ่าน exit exam ของหลักสูตรตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ร้อยละ)	ร้อยละ 99.66	ร้อยละ 98.84	ร้อยละ 98.39	≥ร้อยละ 95			
							มาตรการที่ 39 ส่งเสริม/สนับสนุนเพิ่มเติมจากการเรียนปกติเพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ตามมาตรฐานของหลักสูตรตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด เช่น การจัดติวเสริม การสอนเสริม	สำนักวิชา/วิทยาลัย
							มาตรการที่ 40 มีระบบจัดเก็บและรับรองข้อมูลสมรรถนะของบัณฑิตเพื่อนำมาใช้วิเคราะห์สำหรับการพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และพัฒนา ศักยภาพอาจารย์ให้สอดคล้องกับสมรรถนะของบัณฑิตในอนาคต	ศูนย์บริการการศึกษา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (ผลดำเนินงาน)			แผน	กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569			
							<p>มาตรการที่ 41 กำกับติดตามการสอบ exit exam ภาษาไทย และ สนับสนุนการพัฒนา exit exam ภาษาไทยให้มีมาตรฐาน</p> <p>มาตรการที่ 42 กำกับติดตามและ สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน เป็นภาษาอังกฤษในรายวิชาเฉพาะ ของทุกหลักสูตรให้เป็นไปตาม สัดส่วนและตามระดับชั้นปีที่ มหาวิทยาลัยกำหนด</p> <p>มาตรการที่ 43 กำกับติดตามและ สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน รายวิชา IT และ รายวิชา AI ที่เป็น รายวิชาศึกษาทั่วไปและรายวิชา เลือกเสรีของหลักสูตรต่างๆ เพื่อให้ นักศึกษาทุกคนมีทักษะ ทางด้าน IT ที่สอดคล้องการดำเนิน ชีวิตในยุคดิจิทัล</p> <p>มาตรการที่ 44 ปรับปรุง/พัฒนา ทักษะทางภาษา และ IT ที่เป็น ข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการ อย่างจริงจัง และ มีการประเมิน ทักษะเหล่านี้ของนักศึกษา ก่อน สำเร็จการศึกษา</p>	<p>ศูนย์บริการการศึกษา</p> <p>สำนักวิชาภาษาและการศึกษา ทั่วไป</p> <p>สำนักวิชาสารสนเทศศาสตร์</p> <p>สำนักวิชาภาษาและการศึกษา ทั่วไป สำนักวิชาสารสนเทศศาสตร์ ศูนย์บริการการศึกษา</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (ผลดำเนินงาน)			แผน	กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568				
	16. WU1-6-35 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ passport บันทึคนคินดี (ร้อยละ)	ร้อยละ 86.44	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	กลยุทธ์ที่ 12 เสริมสร้างนักศึกษาให้มีคุณลักษณะความเป็นคนดีตามอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ (รักชาติ กตัญญู รุ้วินัย ใจอาสา และพัฒนาภาวะผู้นำ)	<p>มาตรการที่ 45 กำกับติดตามให้มีระบบความเป็นคนดีตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์</p> <p>มาตรการที่ 46 จัดทำปฏิทินกิจกรรมตลอดทั้งปี และกำกับติดตามการดำเนินการพัฒนาทักษะชีวิตของนักศึกษาให้เป็นไปตามหลักค่านิยม 5 ประการอย่างต่อเนื่อง</p> <p>มาตรการที่ 47 จัดโครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาศักยภาพทางสังคมที่สอดคล้องกับหลักค่านิยม 5 ประการ</p> <p>มาตรการที่ 48 ส่งเสริมสร้างแรงจูงใจให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสะสมคะแนนความดี โดยมีรางวัลเกียรติบัตรระดับทองแดง เงินและทอง และรางวัลอื่น ๆ</p> <p>มาตรการที่ 49 ส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถเลือกกิจกรรมที่จะเข้าร่วมตามความถนัดของนักศึกษาได้</p>	<p>ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา</p> <p>ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา</p> <p>ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา</p> <p>ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (ผลดำเนินงาน)			แผน	กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569			
เป้าประสงค์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมเพื่อสืบสานประเพณีไทย (ปรับชื่อ)	17. WU1-7-39 จำนวนหลักสูตรด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่ผ่านการรับรองโดยผู้ทรงคุณวุฒิด้านศิลปะและวัฒนธรรม (หลักสูตร) (ปรับชื่อ)	N/A	N/A	N/A	≥1 หลักสูตร	กลยุทธ์ที่ 13 ส่งเสริมให้นักศึกษابุคลากรและบุคคลภายนอกตระหนักในคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อสืบสานประเพณีไทย (ปรับชื่อ)	<p>มาตรการที่ 50 จัดทำหลักสูตรด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับสำนักวิชาและภาคีภายนอก</p> <p>มาตรการที่ 51 จัดกิจกรรมส่งเสริมสืบสานศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับชุมชนและเครือข่ายวัฒนธรรมภายนอก</p>	<p>ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา</p> <p>ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา</p>

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ (พ.ศ.2568-2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569
(ฉบับทบทวนและได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุม ครั้งที่ 10/2568 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2568)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมให้บรรลุเป้าหมายมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1 (Global & Frontier Research)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (ผลดำเนินงาน)			แผน	กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569			
เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีจำนวนและคุณภาพบทความในฐานข้อมูล Scopus และการนำมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1 และ Global University Rankings	18. WU2-1-1 จำนวนบทความที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ (ในฐานข้อมูล Scopus) (บทความ)	635 บทความ	674 บทความ	967 บทความ	≥725 บทความ	กลยุทธ์ที่ 1 สร้างและพัฒนา นักวิจัยคุณภาพสูงให้มีจำนวนเพิ่มขึ้น	มาตรการที่ 1 มีกระบวนการขับเคลื่อนการตีพิมพ์บทความวิจัยของอาจารย์ในสาขาวิชา (เช่น ให้มีกลุ่มนักวิจัย futuristic Sci)	สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ
	19. WU2-1-3 อัตราการอ้างอิงของผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ (Citation/Publication) (ครั้ง)	6.58 ครั้ง	10.10 ครั้ง	13 ครั้ง	≥8 ครั้ง		มาตรการที่ 2 จัดกลุ่มอาจารย์ที่จบ ป.โท ป.เอก อายุงาน < 5 ปี และไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ (Beta, Alpha) เพื่อติดตามและให้คำแนะนำการทำงานวิจัย	สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ
							มาตรการที่ 3 ให้มีการเชิดชูเกียรติอาจารย์/นักวิจัยที่มีผลงานวิจัยตีพิมพ์คุณภาพสูง	สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ
							มาตรการที่ 4 จัดกิจกรรมติดตามผลการทำงานวิจัย ผลงานตีพิมพ์ และนวัตกรรม ของอาจารย์/นักวิจัย ทุก 3 เดือน	สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ
							มาตรการที่ 5 มีคณะกรรมการขับเคลื่อนการวิจัยมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (ผลดำเนินงาน)			แผน	กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569			
							<p>มาตรการที่ 6 จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการทำวิจัย เช่น Research seminar / Forum เชิญวิทยากรที่มีประสบการณ์มาร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <p>มาตรการที่ 7 พัฒนาระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง (Research Mentor) ในการวิจัย</p> <p>มาตรการที่ 8 จัดให้มีการติดตามผลงานวิจัยโดยใช้ระบบ Walailak Research Support System (WU-RSS)</p> <p>มาตรการที่ 9 จัดให้มีการขับเคลื่อนด้านจริยธรรมการเผยแพร่งานวิจัย</p> <p>มาตรการที่ 10 ให้มีการจัดงานประชุมวิชาการนานาชาติ (Walailak Research Convention) ประจำปี และจัด Conference ให้เป็นระดับนานาชาติ</p> <p>มาตรการที่ 11 สื่อสารภาพลักษณ์ด้านการวิจัยและนวัตกรรมในระดับนานาชาติแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)</p>	<p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สำนักวิชา/วิทยาลัย</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ ศูนย์กิจการนานาชาติ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ ศูนย์กิจการนานาชาติ</p>
	20. WU2-1-4 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานระดับนานาชาติ (โครงการ)	N/A	N/A	3 โครงการ	≥4 โครงการ	กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือในระดับนานาชาติและบทความวิจัยที่มีความร่วมมือระดับนานาชาติ		

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (ผลดำเนินงาน)			แผน	กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569			
	21. WU2-1-5 ร้อยละจำนวนบทความที่มีความร่วมมือวิจัยระดับนานาชาติ (Active International Research Collaboration) (ร้อยละ)	ร้อยละ 38.52	ร้อยละ 43.40	ร้อยละ 64.01	≥ร้อยละ 70		<p>มาตรการที่ 12 พัฒนากลไกให้ศูนย์ความเป็นเลิศ/ศูนย์วิจัย/สำนักวิชาที่มีกิจกรรมสร้างความร่วมมือระดับนานาชาติร่วมกับศูนย์กิจการนานาชาติ</p> <p>มาตรการที่ 13 จัดให้มีกิจกรรมสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรมระดับนานาชาติ</p> <p>มาตรการที่ 14 ส่งเสริมและให้ข้อมูลแหล่งทุนวิจัยภายนอกประเทศ</p> <p>มาตรการที่ 15 ใช้ SciVal เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์จุดอ่อน-จุดแข็งผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก</p>	<p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ ศูนย์กิจการนานาชาติ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p>
	22. WU2-1-9 จำนวนงบประมาณด้านการวิจัยต่อหัวอาจารย์และนักวิจัยของมหาวิทยาลัย (Research Funding/Faculty) (บาท/คน)	174,385.39 บาท/คน	173,062.75 บาท/คน	238,635.59 บาท/คน	≥200,000 บาท/คน	กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนากลไกการขับเคลื่อนทุนวิจัยและนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก	มาตรการที่ 16 เผยแพร่ข้อมูลทุนวิจัยผ่านสื่อออนไลน์ และส่งตรงถึงนักวิจัยเป้าหมายให้ทราบ/เข้ารับฟังข้อมูลการให้ทุนวิจัยจากแหล่งทุนวิจัยโดยตรง	สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (ผลดำเนินงาน)			แผน	กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569			
							<p>มาตรการที่ 17 จัดให้มีการพบปะระหว่างอาจารย์/นักวิจัยกับแหล่งทุนวิจัยทั้งภาครัฐและเอกชน</p> <p>มาตรการที่ 18 จัดอบรม/บรรยาย โดยเชิญนักวิจัยที่มีประสบการณ์ด้านการทำงานวิจัยและนวัตกรรม ให้ความรู้การเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อตอบโจทย์แหล่งทุน</p> <p>มาตรการที่ 19 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์/นักวิจัยจัดทำแผนงานวิจัย/โครงการวิจัย/ทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>มาตรการที่ 20 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาผู้บริหารแผนงานวิจัย</p> <p>มาตรการที่ 21 กำหนดให้อาจารย์/นักวิจัยจัดทำแผนงานวิจัยแบบ multi year ที่ประกอบด้วยโครงการย่อย (TRL, SRL 1-3) เพื่อขอทุนมูลฐาน พร้อมระบุผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ แหล่งทุนและแนวคิดที่จะทำงานต่อยอดในระดับ TRL, SRL 4-9</p>	<p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (ผลดำเนินงาน)			แผน	กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569			
							<p>มาตรการที่ 22 จัดทำโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยเพื่อรองรับการสนับสนุนการทำงาน เช่น ด้านการวิจัย จาก สป.อว.</p> <p>มาตรการที่ 23 สร้างและพัฒนาทิศทางการทำงานวิจัยเพื่อเพิ่มทุนประเภท Commissioning จากแหล่งทุนภาครัฐและเอกชน</p> <p>มาตรการที่ 24 ขับเคลื่อนทุนวิจัยมหาวิทยาลัยเรื่องทุนประเภทพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยฉบับเต็ม</p> <p>มาตรการที่ 25 ส่งเสริมการรับรู้และเข้าใจของภาคเอกชนต่อศักยภาพของมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ในการสร้างงานวิจัยใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์</p> <p>มาตรการที่ 26 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์/นักวิจัยทำงานวิจัยและนวัตกรรมกับภาคเอกชน</p>	<p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p> <p>อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p>
	23. WU2-1-11 มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนาจากภาคเอกชน (ล้านบาท)	12.52 ล้านบาท	18.711 ล้านบาท	20.80 ล้านบาท	≥16 ล้านบาท	กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชน		

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ (พ.ศ.2568-2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569
(ฉบับทบทวนและได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุม ครั้งที่ 10/2568 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2568)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายการให้บริการวิชาการและพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (ผลดำเนินงาน)			แผน	กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568				
เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีงานบริการวิชาการที่สนับสนุนการพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน	24. WU3-1-2 จำนวนชุมชนต้นแบบด้านการบริการวิชาการ / วิชาการรับใช้สังคม (ชุมชน)	3 ชุมชน	5 ชุมชน	≥5 ชุมชน	≥6 ชุมชน	กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมงานบริการวิชาการ/วิชาการรับใช้สังคมแบบองค์รวมเพื่อพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน	มาตรการที่ 1 กำหนดพื้นที่ชุมชนเป้าหมาย สํารวจความต้องการ และกำหนดประเด็นการบริการวิชาการเชิงพื้นที่เพื่อพัฒนาชุมชนทุกมิติให้เกิดความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นแบบองค์รวม (อาชีพ การศึกษา สุขภาพ ทรัพยากรสิ่งแวดล้อม สังคมวัฒนธรรม) ทั้งในระดับชุมชน จังหวัด ภูมิภาค ประเทศและระดับนานาชาติ	ศูนย์บริการวิชาการ
							มาตรการที่ 2 สนับสนุนการทำงานแบบบูรณาการระหว่างสำนักวิชาเพื่อตอบโจทย์การจัดการชุมชนแบบองค์รวม (Holistic Area)	ศูนย์บริการวิชาการ
							มาตรการที่ 3 ถอดบทเรียนความสำเร็จ สร้างชุมชนต้นแบบเพื่อขยายผลไปพื้นที่อื่น ๆ	ศูนย์บริการวิชาการ
							มาตรการที่ 4 ส่งเสริมการสร้างปราชญ์ชุมชนและสร้างเยาวชนมีสำนึกรักบ้านเกิด	ศูนย์บริการวิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (ผลดำเนินงาน)			แผน	กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569			
เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับทางด้านบริการวิชาการต่อโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืน และมหาวิทยาลัยสีเขียวในระดับสากล	25. WU3-2-8 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับตามเกณฑ์การพัฒนาที่ยั่งยืน (THE Impact Rankings) (อันดับ)	อันดับ 401-500	อันดับ 101-200	อันดับ 93	≤อันดับ 101-200	กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมงานบริการวิชาการ/วิชาการรับใช้สังคม สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน และสร้างผลกระทบของงานบริการวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	<p>มาตรการที่ 5 สร้างความเข้าใจร่วมเรื่อง SDGs กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง วางแผนการดำเนินงานให้ตรงกับตัวชี้วัด THE Impact Rankings เพื่อยกระดับคะแนนและอันดับโลก</p> <p>มาตรการที่ 6 ส่งเสริมงานวิจัยเชิงพื้นที่ วิชาการรับใช้สังคม และการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับแนวทาง SDGs</p> <p>มาตรการที่ 7 ส่งเสริมการทำงานวิจัยตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ที่เชื่อมโยงกับ SDGs (เสนอเพิ่ม)</p> <p>มาตรการที่ 8 สนับสนุนและเชิดชูอาจารย์ที่มีผลงานบริการวิชาการด้านรับใช้สังคมดีเด่น เพื่อผลักดันเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการด้านรับใช้สังคม</p>	<p>ศูนย์บริการวิชาการ</p> <p>ศูนย์บริการวิชาการ</p> <p>ศูนย์บริการวิชาการ สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>ศูนย์บริการวิชาการ</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (ผลดำเนินงาน)			แผน	กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568				
							<p>มาตรการที่ 9 สร้างแรงจูงใจให้รางวัลกับอาจารย์ที่มีผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ที่เชื่อมโยงกับ SDGs</p> <p>มาตรการที่ 10 ติดตามประเมินความพร้อมของข้อมูลสม่ำเสมอทั้งวิเคราะห์จุดอ่อนเพื่อยกระดับการจัดอันดับโลกในแต่ละปี</p> <p>มาตรการที่ 11 ส่งเสริมการสร้างการยอมรับ รางวัลผลงานบริการวิชาการในระดับชาติ และนานาชาติ</p> <p>มาตรการที่ 12 บำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานและภูมิทัศน์ที่มีการพัฒนาแล้วให้มีความสวยงามอยู่เสมอ</p>	<p>ศูนย์บริการวิชาการ</p> <p>ศูนย์บริการวิชาการ</p> <p>ศูนย์บริการวิชาการ</p> <p>ส่วนอาคารสถานที่ ศูนย์สมาร์ตฟาร์มและภูมิสถาปัตย์</p>
	26. WU3-2-11 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับ UI GreenMetric Rankings (อันดับ)	อันดับ 111	อันดับ 83	อันดับ 81	≤อันดับ 100	<p>กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการน้ำ การจัดการขยะ การจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ การขนส่ง และการศึกษา เพื่อยกระดับอันดับโลกด้าน UI GreenMetric</p>		

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (ผลดำเนินงาน)			แผน	กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568				
							<p>มาตรการที่ 13 ปรับปรุงระบบการบำรุงรักษาและซ่อมบำรุงอาคารสถานที่ ห้องทดลอง ห้องปฏิบัติการ ให้สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่และประหยัดพลังงาน</p> <p>มาตรการที่ 14 บริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด สามารถนำน้ำเสียที่บำบัดแล้วมาใช้ประโยชน์ เพื่อการประหยัดพลังงานและนำพลังงานทางเลือกมาใช้ในกระบวนการผลิต</p> <p>มาตรการที่ 15 จัดการของเสียและขยะ โดยนำขยะมาเผาเพื่อผลิตไฟฟ้า เพิ่มประสิทธิภาพการกำจัดขยะติดเชื้อ และการทำขยะรีไซเคิล</p> <p>มาตรการที่ 16 จัดทำโครงการรณรงค์ สร้างจิตสำนึกการลดละเลิกการทำให้เกิดขยะ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ทั้งองค์กร รวมทั้งบังคับใช้มาตรการการแยกทิ้งขยะต้นน้ำอย่างเคร่งครัด</p>	<p>ส่วนอาคารสถานที่</p> <p>ศูนย์สมาร์ตฟาร์มและภูมิสถาปัตยกรรม</p> <p>ศูนย์สมาร์ตฟาร์มและภูมิสถาปัตยกรรม</p> <p>ศูนย์บริการวิชาการ ศูนย์สมาร์ตฟาร์มและภูมิสถาปัตยกรรม</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (ผลดำเนินงาน)			แผน	กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568				
							<p>มาตรการที่ 17 ปรับปรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าหลักเป็นอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน</p> <p>มาตรการที่ 18 ส่งเสริมสนับสนุนการใช้พลังงานแสงอาทิตย์</p> <p>มาตรการที่ 19 จัดทำโครงการการลดปริมาณ Carbon Footprint ของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน</p> <p>มาตรการที่ 20 ส่งเสริมการขนส่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จัดระบบการรักษาความปลอดภัยและการจราจรในมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>มาตรการที่ 21 ส่งเสริมสนับสนุนการใช้นานพาหนะทุกชนิดที่ประหยัดพลังงาน</p>	<p>ส่วนอาคารสถานที่</p> <p>ส่วนอาคารสถานที่</p> <p>ศูนย์บริการวิชาการ</p> <p>ส่วนบริการกลาง</p> <p>ส่วนบริการกลาง</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (ผลดำเนินงาน)			แผน	กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569			
							<p>มาตรการที่ 22 ให้การศึกษาเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดทุกรายวิชามีความเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนา SDGs และสร้างระบบสำหรับการจัดการข้อมูล</p>	<p>สำนักวิชาภาษาและการศึกษาทั่วไป ศูนย์ความเป็นเลิศการเรียนการสอน</p>

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ (พ.ศ.2568-2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569
(ฉบับทบทวนและได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุม ครั้งที่ 10/2568 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2568)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาโรงพยาบาลศูนย์การแพทย์ให้เป็นโรงพยาบาลระดับตติยภูมิที่มีความเป็นเลิศทางด้านการศึกษาและบริการทางการแพทย์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (ผลดำเนินงาน)			แผน		กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569				
เป้าประสงค์ที่ 1 โรงพยาบาลศูนย์การแพทย์เป็นเลิศทางด้านการศึกษาและการให้บริการทางสุขภาพในพื้นที่ภาคใต้ตอนบนที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล และทันสมัย	27. WU4-1-5 จำนวนศูนย์บริการทางการแพทย์ (ศูนย์เชี่ยวชาญ) (ศูนย์)	N/A	N/A	6 ศูนย์	≥7 ศูนย์	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบบริการทางการแพทย์ที่เป็นเลิศ ทันสมัย และเน้นผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง (ปรับชื่อ)	<p>มาตรการที่ 1 เพิ่มการให้บริการทางการแพทย์เพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ผู้รับบริการ (Premium Clinic)</p> <p>มาตรการที่ 2 สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และเสริมความเชื่อมั่นในการใช้บริการแก่ผู้รับบริการ</p> <p>มาตรการที่ 3 พัฒนาระบบบริการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Digital Innovation เพื่อการเป็น Smart Hospital พร้อมทั้งจัดหาเครื่องมือทางการแพทย์ที่มีคุณภาพ ทันสมัย เพื่อความรวดเร็ว ปลอดภัยในการให้บริการ</p> <p>มาตรการที่ 4 ขยายช่องทางการเข้าถึงระบบการให้บริการสุขภาพเชิงรุก (Telehealth)</p>	<p>ศูนย์การแพทย์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์</p> <p>ศูนย์การแพทย์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์</p> <p>ศูนย์การแพทย์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์</p> <p>ศูนย์การแพทย์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์</p>	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (ผลดำเนินงาน)			แผน	กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568				
	28. WU4-1-8 ระดับความพร้อมในการตรวจรับรองการพัฒนาคุณภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โรงพยาบาล (HAIT) (ระดับ) (ปรับชื่อ)	N/A	N/A	N/A	ระดับ 1	กลยุทธ์ที่ 2 เตรียมความพร้อมเพื่อการรับรองคุณภาพมาตรฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ของโรงพยาบาล (เสนอเพิ่ม)	มาตรการที่ 5 ประเมิน พัฒนา และปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ของโรงพยาบาลให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน HAIT (เสนอเพิ่ม)	ศูนย์การแพทย์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ (พ.ศ.2568-2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569
(ฉบับทบทวนและได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุม ครั้งที่ 10/2568 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2568)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มความเข้มแข็งและความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (ผลดำเนินงาน)			แผน	กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569			
เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็งและความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน	29. WU5-1-1 อัตราส่วนสภาพคล่องเงินสดของมหาวิทยาลัย (เท่า)	2.92 เท่า	2.30 เท่า	2.18 เท่า	≥1 เท่าและไม่เกิน 4 เท่า	กลยุทธ์ที่ 1 บริหารเงินสดและสภาพคล่องอย่างมีประสิทธิภาพ (ปรับชื่อ)	<p>มาตรการที่ 1 กำหนดสัดส่วนการลงทุนระยะสั้น ระยะยาวให้มีสัดส่วนที่เหมาะสมกับการสำรองไว้ใช้จ่าย การหาผลประโยชน์จากการลงทุนในพันธบัตร เงินฝาก ระยะสั้น ระยะยาว</p> <p>มาตรการที่ 2 วางระบบการเงินที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีการกำกับดูแลที่ดี</p> <p>มาตรการที่ 3 เร่งรัดการจัดทำต้นทุนต่อหัวนักศึกษา</p> <p>มาตรการที่ 4 ใช้ต้นทุนทรัพยากรอย่างคุ้มค่า (ระบบ Lean) เช่น การใช้พื้นที่ในอาคาร , เพิ่ม Competency ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน</p> <p>มาตรการที่ 5 สร้างจิตสำนึกในการใช้จ่ายงบประมาณอย่างประหยัด คุ้มค่า เพื่อช่วยประหยัดค่าใช้จ่าย</p>	<p>ส่วนการเงินและบัญชี</p> <p>ส่วนการเงินและบัญชี</p> <p>ส่วนแผนงานและยุทธศาสตร์</p> <p>ทุกหน่วยงาน</p> <p>ทุกหน่วยงาน</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (ผลดำเนินงาน)			แผน	กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569			
	30. WU5-1-2 ร้อยละของเงินรายได้ (ไม่รวมเงินอุดหนุนจากรัฐ) ที่เกิดขึ้นจริงเทียบกับแผนรับ (ร้อยละ)	ร้อยละ 114.19	ร้อยละ 118.71	ร้อยละ 105.89	≥ร้อยละ 90	กลยุทธ์ที่ 2 แสวงหารายได้เพิ่ม นอกเหนือจากงบประมาณแผ่นดิน	<p>มาตรการที่ 6 สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมในงบประมาณการ งบประมาณท้องถิ่น งบประมาณจังหวัด เพื่อแสวงหารายได้ที่เพิ่มขึ้น</p> <p>มาตรการที่ 7 เพิ่มรายได้จากการจัดการศึกษา และการบริหารทรัพย์สินจากที่ดิน เงินลงทุนในหุ้น บลจ. รายได้จากการบริหารจัดการหน่วยวิสาหกิจ รายได้จากผลงานนวัตกรรม ฯลฯ</p> <p>มาตรการที่ 8 ส่งเสริมให้หลักสูตรที่รับนักศึกษาปกติได้ต่ำกว่าแผน หรือตามแผน พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เพื่อสร้างรายได้จากกลุ่มผู้เรียนที่สนใจในทุกช่วงวัย</p> <p>มาตรการที่ 9 เพิ่มช่องทางในการเพิ่มงบวิจัย กองทุนการวิจัย</p> <p>มาตรการที่ 10 ส่งเสริมการบริหารวิชาการเชิงพาณิชย์ เช่น โครงการธนาคารปูม้า เพื่อสร้างประโยชน์ให้กับมหาวิทยาลัยควบคู่กับการช่วยเหลือชุมชน</p>	<p>ส่วนแผนงานและยุทธศาสตร์หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>สำนักวิชา/วิทยาลัย ศูนย์บริหารทรัพย์สิน ส่วนการเงินและบัญชี หน่วยงานที่มีรายได้ หน่วยงานวิสาหกิจ</p> <p>ศูนย์ความเป็นเลิศการเรียนการสอน สำนักวิชา/วิทยาลัย</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>ศูนย์บริการวิชาการ</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (ผลดำเนินงาน)			แผน	กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569			
							<p>มาตรการที่ 11 ปรับปรุงระเบียบประกาศ ให้มีความชัดเจน คล่องตัว เพื่อแสวงหารายได้เพิ่มจากหน่วยงานต่างๆ และส่งเสริมการจัดหารายได้ เช่น การกำหนดค่าตอบแทนจากลิขสิทธิ์</p> <p>มาตรการที่ 12 สร้างแรงจูงใจ สร้างวัฒนธรรมความเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>มาตรการที่ 13 ปรับปรุงระเบียบประกาศ โดยมีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรง หรือมีบริษัทลูกดูแล มีการแบ่งปันผลประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมที่มุ่งใจ</p> <p>มาตรการที่ 14 กำหนดแผนงาน แผนเงิน แผนคน ด้านการบริหารทรัพย์สิน เช่น การสร้างอาคารใหม่ที่มีความเหมาะสม เพื่อให้เกิดความคุ้มค่า และใช้ประโยชน์ร่วมกัน</p>	<p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ ศูนย์บริการวิชาการ หน่วยงานที่มีรายได้ หน่วยงานวิสาหกิจ</p> <p>อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>ศูนย์บริหารทรัพย์สิน</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (ผลดำเนินงาน)			แผน	กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569			
							<p>มาตรการที่ 15 กำหนดนโยบายในการดำเนินการลงทุนจากภาคเอกชน ตาม พ.ร.บ.การร่วมทุน</p> <p>มาตรการที่ 16 แสวงหาการร่วมลงทุนจากภาคเอกชนโดยมีการเตรียมการศึกษาเรื่องบริษัทลูกในการลงทุนร่วมกัน การจัดสรรรายได้เพื่อหาเงินเพิ่ม</p>	<p>ศูนย์บริหารทรัพย์สิน</p> <p>ศูนย์บริหารทรัพย์สิน</p>