



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ (พ.ศ.2568-2570)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569-2570 (ฉบับทบทวน)



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ (พ.ศ.2568-2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569-2570
(ฉบับทบทวนและได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุม ครั้งที่ 10/2568 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2568)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			แผน		กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569	2570			
เป้าประสงค์ที่ 1 การนำองค์กรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูงและเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	WU1-1-2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (ร้อยละ)	ร้อยละ 50.90	ร้อยละ 54.16	ร้อยละ 57.03	≥ร้อยละ 62	≥ร้อยละ 62	กลยุทธ์ที่ 1 สนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาเพื่อทำผลงานขอตำแหน่งทางวิชาการ	<p>มาตรการที่ 1 จัดให้มีที่เลี้ยงหรือที่ปรึกษาหรือคณะทำงานในการพิจารณาคุณภาพของผลงานทางวิชาการขอตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>มาตรการที่ 2 ส่งเสริมให้ความรู้ในการเขียนผลงานทางวิชาการ หนังสือ/ตำราโดยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ มีมาตรการและกลไกส่งเสริมการเขียนหนังสือตำรา</p> <p>มาตรการที่ 3 สนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาความเชี่ยวชาญเชิงลึกเฉพาะด้านทางวิชาการ</p>	<p>สำนักวิชา/วิทยาลัย</p> <p>ส่วนทรัพยากรมนุษย์และองค์กร</p> <p>ส่วนทรัพยากรมนุษย์และองค์กร</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			แผน		กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569	2570			
								<p>มาตรการที่ 4 สนับสนุนให้อาจารย์ได้มีประสบการณ์ในสถานประกอบการจริง เพื่อเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง</p>	สำนักวิชา/วิทยาลัย
								<p>มาตรการที่ 5 ส่งเสริมการบริหารจัดการภาระงานและเวลาภายในสำนักวิชา รวมถึงการสนับสนุนให้อาจารย์สามารถลาปฏิบัติงานประจำปีเพื่อไปทำผลงานทางวิชาการ (Sabbatical Leave)</p>	สำนักวิชา/วิทยาลัย
	WU1-2-10 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ร้อยละ)						<p>กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนानวัตกรรมบริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>	<p>มาตรการที่ 6 สร้างช่องทางที่หลากหลายในการให้ข้อมูลกับภายนอก และการตอบสนองการให้บริการกลุ่มเป้าหมายหรือผู้รับบริการอย่างทันที่</p>	ทุกหน่วยงาน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			แผน		กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569	2570			
	- กลุ่มนักศึกษา	ร้อยละ 87.94	ร้อยละ 92.35	ร้อยละ 94.47	≥ร้อยละ 85	≥ร้อยละ 85			
	- กลุ่มบุคลากร	ร้อยละ 90.59	ร้อยละ 91.11	ร้อยละ 86.91	≥ร้อยละ 85	≥ร้อยละ 85			
	- กลุ่มบุคคลภายนอก	ร้อยละ 94.45	ร้อยละ 95.16	ร้อยละ 93.96	≥ร้อยละ 85	≥ร้อยละ 85			
								<p>มาตรการที่ 7 เผยแพร่ข้อมูลในรูปแบบที่หลากหลายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ที่ง่ายต่อความเข้าใจและสะดวกต่อการขอใช้บริการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>	ทุกหน่วยงาน
								<p>มาตรการที่ 8 พัฒนารูปแบบกระบวนการให้บริการอย่างสร้างสรรค์โดยให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วม</p>	ทุกหน่วยงาน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			แผน		กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569	2570			
	WU1-2-12 ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) (คะแนน)	92.52 คะแนน	92.33 คะแนน	94.34 คะแนน	≥90 คะแนน	≥90 คะแนน	กลยุทธ์ที่ 3 บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการบริหารงานอย่างเคร่งครัดและจริงจัง	<p>มาตรการที่ 9 ทบทวนและปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และวิธีปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่เป็นสากล</p> <p>มาตรการที่ 10 สร้างการรับรู้และความตระหนักในการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลที่พึงกระทำแก่บุคลากรและนักศึกษา</p> <p>มาตรการที่ 11 เผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลแก่บุคคลภายนอก</p>	<p>ส่วนทรัพยากรมนุษย์และองค์กร</p> <p>หน่วยตรวจสอบภายใน</p> <p>ส่วนแผนงานและยุทธศาสตร์</p>
	WU1-2-13 ดัชนีความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานและบริการ AI Platform ของมหาวิทยาลัยในการรองรับการใช้งานของนักศึกษา บุคลากรและผู้บริหาร (คะแนน)	N/A	N/A	N/A	≥60	≥75	กลยุทธ์ที่ 4 ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล	<p>มาตรการที่ 12 ดำเนินโครงการพัฒนา Private Cloud เพื่อรองรับการให้บริการระบบ AI และ Data Platform</p>	ศูนย์นวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			แผน		กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569	2570			
								<p>มาตรการที่ 13 จัดตั้งระบบบริการ AI (AI Service Portal) และ ทดสอบระบบต้นแบบ (Proof of Concept)</p> <p>มาตรการที่ 14 จัดทำกรอบ นโยบายการใช้ AI อย่างปลอดภัย (AI Governance Draft)</p> <p>มาตรการที่ 15 จัดฝึกอบรม เจ้าหน้าที่ที่ดูแล AI Infrastructure</p>	<p>ศูนย์นวัตกรรมดิจิทัล</p> <p>ศูนย์นวัตกรรมดิจิทัล</p> <p>ศูนย์นวัตกรรมดิจิทัล</p>

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ (พ.ศ.2568-2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569-2570
(ฉบับทบทวนและได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุม ครั้งที่ 10/2568 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2568)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ (ต่อ)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			แผน		กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569	2570			
เป้าประสงค์ที่ 2 การพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนตามมาตรฐานสากล	WU1-3-17 จำนวนการรับนักศึกษาใหม่ระดับบัณฑิตศึกษา (คน)	39 คน	74 คน	99 คน	≥ 75 คน	≥75 คน	กลยุทธ์ที่ 5 เร่งรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเชิงรุกให้ได้ตามแผนและมีคุณภาพตามที่มีมหาวิทยาลัยกำหนด	<p>มาตรการที่ 16 ประชาสัมพันธ์จุดเด่นของหลักสูตรอย่างต่อเนื่องโดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้สอดคล้องกับเกณฑ์ที่มีมหาวิทยาลัยกำหนด</p> <p>มาตรการที่ 17 มุ่งหากกลุ่มเป้าหมายเชิงรุก เช่น การใช้ Student Ambassador ของนักศึกษาต่างชาติ , ประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Media , มี Affiliate กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ , ให้นำไปที่สถานทูต</p>	สำนักวิชา/วิทยาลัย ศูนย์ กิจการนานาชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			แผน		กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)		
		2566	2567	2568	2569	2570					
	<p>WU1-4-21 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการรับรองโดย AUN-QA จากจำนวนหลักสูตรที่ประกาศผลการประเมินในปีงบประมาณ (ร้อยละ) * ปรับชื่อจากการทบทวนรอบครั้งปี 2569 และสภาฯ เห็นชอบแล้วเมื่อวันที่ 9 พ.ค.69</p>	N/A	N/A	N/A	≥ ร้อยละ 75	≥ ร้อยละ 75	<p>กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรปกติและหลักสูตรนานาชาติให้เป็นที่ต้องการของผู้เรียน ทันสมัย มีมาตรฐาน และมีจุดเด่นที่ชัดเจน</p>	<p>มาตรการที่ 18 สนับสนุนและขับเคลื่อนให้หลักสูตรเป้าหมายวางแผน เตรียมการและขอรับรองมาตรฐานหลักสูตรตามเกณฑ์การรับรองในระดับสากล</p>	<p>ศูนย์ความเป็นเลิศการเรียนการสอน</p>		
	<p>WU1-4-22 ร้อยละของสำนักวิชา/วิทยาลัยที่มีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนนักศึกษาต่างประเทศ (Inbound / Outbound และสหกิจศึกษา) (ร้อยละ)</p>	N/A	N/A	ร้อยละ 95.24	≥ร้อยละ 70	≥ร้อยละ 70				<p>มาตรการที่ 19 ส่งเสริม/สนับสนุนให้หลักสูตรมีการแลกเปลี่ยนนักศึกษาทั้ง Inbound / Outbound รวมทั้งสหกิจศึกษาต่างประเทศ</p>	<p>สำนักวิชา/วิทยาลัย ศูนย์กิจกรรมนานาชาติ ศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพ</p>
	<p>WU1-4-24 ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี (ร้อยละ)</p>	ร้อยละ 94.48	ร้อยละ 89.62	ร้อยละ 89.80	≥ร้อยละ 85	≥ร้อยละ 85					

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			แผน		กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569	2570			
	WU1-5-25 ร้อยละของอาจารย์ที่ผ่านเกณฑ์ EMI ต่อจำนวนอาจารย์ที่มีคุณสมบัติทั้งหมด (ร้อยละ)	N/A	N/A	ร้อยละ 92.08	≥ร้อยละ 80	≥ร้อยละ 80	กลยุทธ์ที่ 7 ส่งเสริมให้มีอาจารย์ผู้สอนที่มีคุณภาพในระดับสากล	<p>มาตรการที่ 21 มีการพัฒนารายวิชาในหลักสูตรที่ทันสมัยและตอบสนองต่อความต้องการของสถานประกอบการทุกปี</p> <p>มาตรการที่ 22 ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมกับสถาบันระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>มาตรการที่ 23 พัฒนาอาจารย์ในการใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อในการสอน (English Medium Instruction: EMI)</p> <p>มาตรการที่ 24 พัฒนาอาจารย์เพื่อยกระดับการรองรับมาตรฐานวิชาชีพเพื่อการจัดการเรียนการสอนตามกรอบ UKPSF ที่สูงขึ้น</p>	<p>สำนักวิชา/วิทยาลัย</p> <p>ศูนย์ความเป็นเลิศการเรียนการสอน</p> <p>ศูนย์ความเป็นเลิศการเรียนการสอน</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			แผน		กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569	2570			
	WU1-5-27 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับผลการประเมินการสอนตามกรอบ UKPSF โดยนักศึกษาเฉลี่ยสูงกว่า 4.50 (ร้อยละ)	ร้อยละ 79.49	ร้อยละ 88.18	ร้อยละ 98.33	≥ร้อยละ 90	≥ร้อยละ 90		<p>มาตรการที่ 25 สนับสนุนและพัฒนาให้อาจารย์มีประสบการณ์ในการสอนตามกรอบ UKPSF อย่างเป็นระบบและสามารถยื่นสมัคร Fellowship ได้ภายใน 1 ปี</p>	ศูนย์ความเป็นเลิศการเรียนการสอน
	WU1-5-28 ร้อยละของอาจารย์ต่างชาติต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด (ร้อยละ)	ร้อยละ 7.35	ร้อยละ 8.06	ร้อยละ 8.86	≥ร้อยละ 7	≥ร้อยละ 8		<p>มาตรการที่ 26 สนับสนุนให้อาจารย์ประยุกต์เทคนิคการสอนที่หลากหลายให้สอดคล้องกับผู้เรียนอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	ศูนย์ความเป็นเลิศการเรียนการสอน
	WU1-5-28 ร้อยละของอาจารย์ต่างชาติต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด (ร้อยละ)	ร้อยละ 7.35	ร้อยละ 8.06	ร้อยละ 8.86	≥ร้อยละ 7	≥ร้อยละ 8		<p>มาตรการที่ 27 ส่งเสริม/สนับสนุนให้หลักสูตรรับอาจารย์ต่างชาติมากยิ่งขึ้น</p>	สำนักวิชา/วิทยาลัย ส่วนทรัพยากรมนุษย์และองค์กร

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ (พ.ศ.2568-2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569-2570
(ฉบับทบทวนและได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุม ครั้งที่ 10/2568 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2568)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ (ต่อ)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			แผน		กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569	2570			
เป้าประสงค์ที่ 3 การขับเคลื่อนให้บัณฑิตมีคุณภาพได้มาตรฐานสากล	WU1-6-29 ร้อยละของนักศึกษา ระดับปริญญาตรีที่จบการศึกษาตามแผนการศึกษา (ร้อยละ)	ร้อยละ 95.76	ร้อยละ 96.55	ร้อยละ 96.56	>ร้อยละ 95	>ร้อยละ 95	กลยุทธ์ที่ 8 จัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของผู้เรียน เพื่อให้บัณฑิตเก่งวิชาการและเชี่ยวชาญการปฏิบัติ	<p>มาตรการที่ 28 ปรับปรุงห้องเรียน Smart Classroom และสื่อการเรียนรู้ให้รองรับพฤติกรรมผู้เรียน (เช่น Open Course Platform) และกระบวนการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย</p> <p>มาตรการที่ 29 พัฒนาลิขสิทธิ์สนับสนุนการศึกษาภายใต้สภาพแวดล้อมดิจิทัลเพื่อให้เป็น Digital Campus เช่น Edutainment</p>	<p>ส่วนอาคารสถานที่ ศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษา</p> <p>ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			แผน		กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569	2570			
							<p>มาตรการที่ 30 จัดทำ/สนับสนุน การปรับปรุง/พัฒนาห้องปฏิบัติการ ให้เป็น Digital Laboratory และ จัดการเรียนการสอนรายวิชา ปฏิบัติการให้สอดคล้องกับจำนวน นักศึกษาที่ต้องลงปฏิบัติตามเกณฑ์ มาตรฐานที่หลักสูตรกำหนดเพื่อให้ นักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติจริง</p> <p>มาตรการที่ 31 สนับสนุนให้มีกลไก กำกับติดตามและพัฒนาอาจารย์ที่ ปรึกษาด้านวิชาการให้เข้าใจ แผนการศึกษาของนักศึกษาอย่าง ชัดเจนเพื่อช่วยวางแผนการศึกษา ให้กับนักศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>ศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี ศูนย์เทคโนโลยี ดิจิทัล</p> <p>ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษา</p>	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			แผน		กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569	2570			
	WU1-6-31 ร้อยละของนักศึกษา ระดับปริญญาตรีที่ไปปฏิบัติสหกิจ ศึกษาในสถานประกอบการระดับ premium หรือบริษัทข้ามชาติที่เข้ามา ลงทุนในประเทศไทย (ร้อยละ)	ร้อยละ 77.01	ร้อยละ 89.12	ร้อยละ 88.86	≥ร้อยละ 95	≥ร้อยละ 95	<p>กลยุทธ์ที่ 9 ส่งเสริมให้นักศึกษา ปฏิบัติสหกิจศึกษาในสถาน ประกอบการระดับเป็นเลิศ (Premium)</p> <p>กลยุทธ์ที่ 10 ส่งเสริมให้นักศึกษา ปฏิบัติสหกิจศึกษาต่างประเทศเพิ่มขึ้น</p>	<p>มาตรการที่ 32 สนับสนุนให้ หลักสูตรและสถานประกอบการ กำหนดแผนปฏิบัติงานและหัวข้อ โครงการสหกิจศึกษาก่อนการจับคู่ นักศึกษากับสถานประกอบการ</p> <p>มาตรการที่ 33 จัดทำบันทึกความ ร่วมมือกับสถานประกอบการ premium เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะ สถานประกอบการในนิคม อุตสาหกรรมต่างๆ</p> <p>มาตรการที่ 34 สำรวจความสนใจ ของนักศึกษาตั้งแต่ชั้นปีที่ 2 และ อบรมภาษาเป็นพิเศษสำหรับ นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ รวมถึง เพิ่มทางเลือกในการเรียนภาษาจีนใน รายวิชาศึกษาทั่วไป</p>	<p>ศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนา อาชีพ</p> <p>ศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนา อาชีพ</p> <p>ศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนา อาชีพ</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			แผน		กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569	2570			
	<p>WU1-6-32 ร้อยละของนักศึกษา ระดับปริญญาตรีในหลักสูตรสาขา วิทยาศาสตร์สุขภาพที่สอบผ่านใบ ประกอบวิชาชีพภายใน 1 ปี หลังจบ การศึกษา (ร้อยละ) *ปรับชื่อจากการ ทบทวนรอบครึ่งปี 2569 และสภาฯ เห็นชอบแล้วเมื่อวันที่ 9 พ.ค.69</p>	ร้อยละ 92.97	ร้อยละ 89.70	ร้อยละ 89.29	≥ร้อยละ 90	≥ร้อยละ 90	<p>กลยุทธ์ที่ 11 ส่งเสริม/สนับสนุนให้มี ระบบประเมินคุณภาพบัณฑิตก่อน และหลังสำเร็จการศึกษา</p>	<p>มาตรการที่ 35 สร้างความร่วมมือ กับสถานประกอบการไทยที่มีสาขา หรือหน่วยงานต่างประเทศ และ ส่งเสริมสหกิจศึกษาในกลุ่มประเทศ อาเซียน รวมถึงสร้างความสัมพันธ์ อันดีกับผู้ประกอบการในต่างประเทศ</p> <p>มาตรการที่ 36 จัดอบรมเตรียม ความพร้อมด้านภาษาและการใช้ชีวิต ในต่างแดนแก่นักศึกษาที่จะไป ปฏิบัติสหกิจศึกษาต่างประเทศ</p> <p>มาตรการที่ 37 กำกับติดตาม สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดระบบใน การสอบใบประกอบวิชาชีพ และการ สอบใบประกอบวิชาชีพของนักศึกษา สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพทุกหลักสูตร</p>	<p>ศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนา อาชีพ</p> <p>ศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนา อาชีพ</p> <p>สำนักวิชา/วิทยาลัย (กลุ่ม สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ)</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			แผน		กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569	2570			
	WU1-6-34 ร้อยละโดยเฉลี่ยของ นักศึกษาระดับปริญญาตรีที่สอบผ่าน exit exam ของหลักสูตรตามเกณฑ์ที่ มหาวิทยาลัยกำหนด (ร้อยละ)	ร้อยละ 99.66	ร้อยละ 98.84	ร้อยละ 98.39	≥ร้อยละ 95	≥ร้อยละ 95	<p>มาตรการที่ 38 กำกับติดตามการ สอบ exit exam ของหลักสูตร และ สนับสนุนการพัฒนา exit exam ของทุกหลักสูตร</p> <p>มาตรการที่ 39 ส่งเสริม/สนับสนุน เพิ่มเติมจากการเรียนปกติเพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ตามมาตรฐานของ หลักสูตรตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัย กำหนด เช่น การจัดติวเสริม การ สอนเสริม</p> <p>มาตรการที่ 40 กำกับติดตามการ สอบ exit exam ภาษาไทย และ สนับสนุนการพัฒนา exit exam ภาษาไทยให้มีมาตรฐาน</p>	<p>สำนักวิชา/วิทยาลัย ศูนย์บริการการศึกษา</p> <p>สำนักวิชา/วิทยาลัย</p> <p>ศูนย์บริการการศึกษา</p>	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			แผน		กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569	2570			
							<p>มาตรการที่ 41 กำกับติดตามและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษในรายวิชาเฉพาะของทุกหลักสูตรให้เป็นไปตามสัดส่วนและตามระดับชั้นปีที่มหาวิทยาลัยกำหนด</p> <p>มาตรการที่ 42 กำกับติดตามและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนรายวิชา IT และ รายวิชา AI ที่เป็นรายวิชาศึกษาทั่วไปและรายวิชาเลือกเสรีของหลักสูตรต่างๆ เพื่อให้ นักศึกษาทุกคนมีทักษะทางด้าน IT ที่สอดคล้องการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล</p>	<p>สำนักวิชาพหุภาษาและ การศึกษาทั่วไป</p> <p>สำนักวิชาสารสนเทศศาสตร์</p>	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			แผน		กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569	2570			
								<p>มาตรการที่ 43 ปรับปรุง/พัฒนาทักษะทางภาษา และ IT ที่เป็นข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการอย่างจริงจัง และ มีการประเมินทักษะเหล่านี้ของนักศึกษาก่อนสำเร็จการศึกษา</p> <p>มาตรการที่ 44 มีระบบจัดเก็บและรับรองข้อมูลสมรรถนะของบัณฑิตเพื่อนำมาใช้วิเคราะห์สำหรับการพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และพัฒนา ศักยภาพอาจารย์ให้สอดคล้องกับสมรรถนะของบัณฑิตในอนาคต</p>	<p>สำนักวิชาพหุภาษาและการศึกษาทั่วไป สำนักวิชาสารสนเทศศาสตร์ ศูนย์บริการการศึกษา</p> <p>ศูนย์บริการการศึกษา</p>
	WU1-6-35 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ passport บัณฑิตคนดี (ร้อยละ)	ร้อยละ 86.44	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	<p>กลยุทธ์ที่ 12 เสริมสร้างนักศึกษาให้มีคุณลักษณะความเป็นคนดีตามอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ (รักชาติ กตัญญู ใฝ่วินัย ใจอาสา และพัฒนาภาวะผู้นำ)</p>	<p>มาตรการที่ 45 กำกับติดตามให้มีระบบความเป็นคนดีตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์</p>	<p>ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษา</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			แผน		กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569	2570			
								<p>มาตรการที่ 46 จัดทำปฏิทินกิจกรรมตลอดทั้งปี และกำกับติดตามการดำเนินการพัฒนาทักษะชีวิตของนักศึกษาให้เป็นไปตามหลักค่านิยม 5 ประการอย่างต่อเนื่อง</p> <p>มาตรการที่ 47 จัดโครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาศักยภาพทางสังคมที่สอดคล้องกับหลักค่านิยม 5 ประการ</p> <p>มาตรการที่ 48 ส่งเสริมสร้างแรงจูงใจให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสะสมคะแนนความดี โดยมีรางวัลเกียรติบัตรระดับทองแดง เงินและทอง และรางวัลอื่น ๆ</p>	<p>ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษา</p> <p>ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษา</p> <p>ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษา</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			แผน		กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569	2570			
								มาตรการที่ 49 ส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถเลือกกิจกรรมที่จะเข้าร่วมตามความถนัดของนักศึกษาได้	ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษา

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ (พ.ศ.2568-2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569-2570
(ฉบับทบทวนและได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุม ครั้งที่ 10/2568 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2568)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ (ต่อ)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			แผน		กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569	2570			
เป้าประสงค์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อสืบสานประเพณีไทย	WU1-7-39 จำนวนหลักสูตรด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่ผ่านการรับรองโดยผู้ทรงคุณวุฒิด้านศิลปะและวัฒนธรรม (หลักสูตร)	N/A	N/A	N/A	≥1 หลักสูตร	≥1 หลักสูตร	กลยุทธ์ที่ 13 ส่งเสริมให้นักศึกษابุคลากรและบุคคล ภายนอกตระหนักในคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรมภาคใต้ สืบสานประเพณีไทยร่วมกับชุมชนและเครือข่ายวัฒนธรรมภายนอก	มาตรการที่ 50 จัดทำหลักสูตรด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับสำนักวิชาและภาคีภายนอก มาตรการที่ 51 จัดกิจกรรมส่งเสริมสืบสานศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับชุมชนและเครือข่ายวัฒนธรรมภายนอก	ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษา ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษา

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ (พ.ศ.2568-2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569-2570
(ฉบับทบทวนและได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุม ครั้งที่ 10/2568 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2568)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมให้บรรลุเป้าหมายมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1 (Global & Frontier Research)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน					เกณฑ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569	2570			
เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีจำนวนและคุณภาพบทความในฐานข้อมูล Scopus และการนำมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 1 และ Global University Rankings	WU2-1-1 จำนวนบทความที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ (ในฐานข้อมูล Scopus) (บทความ)	635 บทความ	674 บทความ	967 บทความ	≥725 บทความ	≥725 บทความ	กลยุทธ์ที่ 1 สร้างและพัฒนานักวิจัยคุณภาพสูงให้มีจำนวนเพิ่มขึ้น	<p>มาตรการที่ 1 มีกระบวนการขับเคลื่อนการตีพิมพ์บทความวิจัยของอาจารย์ในสำนักวิชา (เช่น ให้มีกลุ่มนักวิจัย futuristic Sci)</p> <p>มาตรการที่ 2 จัดกลุ่มอาจารย์ที่จบ ป.โท ป.เอก อายุงาน < 5 ปี และไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ (Beta, Alpha) เพื่อติดตามและให้คำแนะนำการทำงานวิจัย</p> <p>มาตรการที่ 3 ให้มีการเชิดชูเกียรติอาจารย์/นักวิจัยที่มีผลงานวิจัยตีพิมพ์คุณภาพสูง</p>	<p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			แผน		กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569	2570			
	WU2-1-3 อัตราการอ้างอิงของผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ (Citation/Publication) (ครั้ง)	6.58 ครั้ง	10.10 ครั้ง	13 ครั้ง	≥8 ครั้ง	≥8 ครั้ง	<p>มาตรการที่ 4 จัดกิจกรรมติดตามผลการทำงานวิจัย ผลงานตีพิมพ์ และนวัตกรรม ของอาจารย์/นักวิจัย ทุก 3 เดือน</p> <p>มาตรการที่ 5 มีคณะกรรมการขับเคลื่อนการวิจัยมหาวิทยาลัย ลักษณ์</p> <p>มาตรการที่ 6 จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการทำวิจัย เช่น Research seminar / Forum เชิญวิทยากรที่มีประสบการณ์มาร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <p>มาตรการที่ 7 พัฒนาระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง (Research Mentor) ในการวิจัย</p>	<p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สำนักวิชา/วิทยาลัย</p>	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			แผน		กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569	2570			
	WU2-1-4 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานระดับนานาชาติ (โครงการ)	N/A	N/A	3โครงการ	≥4โครงการ	≥5โครงการ	กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือในระดับนานาชาติและบทความวิจัยที่มีความร่วมมือระดับนานาชาติ	<p>มาตรการที่ 8 จัดให้มีการติดตามผลงานวิจัยโดยใช้ระบบ Walailak Research Support System (WU-RSS)</p> <p>มาตรการที่ 9 จัดให้มีการขับเคลื่อนด้านจริยธรรมการเผยแพร่งานวิจัย</p> <p>มาตรการที่ 10 ให้มีการจัดงานประชุมวิชาการนานาชาติ (Walailak Research Convention) ประจำปี และจัด Conference ให้เป็นระดับนานาชาติ</p> <p>มาตรการที่ 11 สื่อสารภาพลักษณ์ด้านการวิจัยและนวัตกรรมในระดับนานาชาติแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)</p>	<p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ ศูนย์กิจการนานาชาติ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ ศูนย์กิจการนานาชาติ</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			แผน		กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569	2570			
	WU2-1-5 ร้อยละจำนวนบทความที่มี ความร่วมมือวิจัยระดับนานาชาติ (Active International Research Collaboration) (ร้อยละ)	ร้อยละ 38.52	ร้อยละ 43.40	ร้อยละ 64.01	≥ร้อยละ 70	≥ร้อยละ 70	<p>มาตรการที่ 12 พัฒนาเทคโนโลยีศูนย์ ความเป็นเลิศ/ศูนย์วิจัย/สำนักวิชา กิจกรรมสร้างความร่วมมือระดับ นานาชาติร่วมกับศูนย์กิจการ นานาชาติ</p> <p>มาตรการที่ 13 จัดให้มีกิจกรรม สร้างความร่วมมือด้านการวิจัยและ นวัตกรรมระดับนานาชาติ</p> <p>มาตรการที่ 14 ส่งเสริมและให้ ข้อมูลแหล่งทุนวิจัยภายนอกประเทศ</p> <p>มาตรการที่ 15 ใช้ SciVal เป็น เครื่องมือในการวิเคราะห์จุดอ่อน- จุดแข็งผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างความร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอก</p>	<p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและ นวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ ศูนย์กิจการนานาชาติ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและ นวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและ นวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและ นวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p>	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			แผน		กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569	2570			
	WU2-1-9 จำนวนงบประมาณด้านการวิจัยต่อหัวอาจารย์และนักวิจัยของมหาวิทยาลัย (Research Funding/Faculty) (บาท/คน)	174,385.39 บาท/คน	173,062.75 บาท/คน	238,635.59 บาท/คน	≥200,000 บาท/คน	≥200,000 บาท/คน	กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนากลไกการขับเคลื่อนทุนวิจัยและนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก	<p>มาตรการที่ 16 เผยแพร่ข้อมูลทุนวิจัยผ่านสื่อออนไลน์ และส่งตรงถึงนักวิจัยเป้าหมายให้ทราบ/เข้ารับฟังข้อมูลการให้ทุนวิจัยจากแหล่งทุนวิจัยโดยตรง</p> <p>มาตรการที่ 17 จัดให้มีการพบปะระหว่างอาจารย์/นักวิจัยกับแหล่งทุนวิจัยทั้งภาครัฐและเอกชน</p> <p>มาตรการที่ 18 จัดอบรม/บรรยายโดยเชิญนักวิจัยที่มีประสบการณ์ด้านการทำงานวิจัยและนวัตกรรมให้ความรู้การเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อตอบโจทย์แหล่งทุน</p>	<p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			แผน		กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569	2570			
								<p>มาตรการที่ 19 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์/นักวิจัยจัดทำแผนงานวิจัย/โครงการวิจัย/ทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>มาตรการที่ 20 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาผู้บริหารแผนงานวิจัย</p> <p>มาตรการที่ 21 กำหนดให้อาจารย์/นักวิจัยจัดทำแผนงานวิจัยแบบ multi year ที่ประกอบด้วยโครงการย่อย (TRL, SRL 1-3) เพื่อขอทุนมูลฐาน พร้อมระบุผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ แหล่งทุนและแนวคิดที่จะทำงานต่อยอดในระดับ TRL, SRL 4-9</p>	<p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			แผน		กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569	2570			
								<p>มาตรการที่ 22 จัดทำโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยเพื่อขอรับการสนับสนุนการทำงาน เช่น ด้านการวิจัย จาก สป.อว.</p> <p>มาตรการที่ 23 สร้างและพัฒนาทิศทางการทำงานวิจัยเพื่อเพิ่มทุนประเภท Commissioning จากแหล่งทุนภาครัฐและเอกชน</p> <p>มาตรการที่ 24 ขับเคลื่อนทุนวิจัยมหาวิทยาลัยเรื่องทุนประเภทพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยฉบับเต็ม</p> <p>มาตรการที่ 25 ส่งเสริมการรับรู้และเข้าใจของภาคเอกชนต่อศักยภาพของมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ในการสร้างงานวิจัยใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์</p>	<p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p>
	WU2-1-11 มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนาจากภาคเอกชน (ล้านบาท)	12.52 ล้านบาท	18.711 ล้านบาท	20.80 ล้านบาท	≥16 ล้านบาท	≥18 ล้านบาท	กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชน		

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			แผน		กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569	2570			
								มาตรการที่ 26 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์/นักวิจัยทำงานวิจัยและนวัตกรรมกับภาคเอกชน	อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ (พ.ศ.2568-2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569-2570
(ฉบับทบทวนและได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุม ครั้งที่ 10/2568 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2568)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายการให้บริการวิชาการและพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน					กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569	2570			
เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีงานบริการวิชาการที่สนับสนุนการพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน	WU3-1-2 จำนวนชุมชนต้นแบบด้าน การบริการวิชาการ /วิชาการรับใช้ สังคม (ชุมชน)	3 ชุมชน	5 ชุมชน	5 ชุมชน	≥6 ชุมชน	≥7 ชุมชน	กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมงานบริการ วิชาการ/วิชาการรับใช้สังคมแบบ องค์รวมเพื่อพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน	มาตรการที่ 1 กำหนดพื้นที่ชุมชน เป้าหมาย ตรวจสอบความต้องการ และกำหนดประเด็นการบริการ วิชาการเชิงพื้นที่เพื่อพัฒนาชุมชน ทุกมิติให้เกิดความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น แบบองค์รวม (อาชีพ การศึกษา สุขภาพ ทรัพยากรสิ่งแวดล้อม สังคมวัฒนธรรม) ทั้งในระดับชุมชน จังหวัด ภูมิภาค ประเทศและ ระดับนานาชาติ	ศูนย์บริการวิชาการ
									มาตรการที่ 2 สนับสนุนการ ทำงานแบบบูรณาการระหว่าง สำนักวิชาเพื่อตอบโจทย์การ จัดการชุมชนแบบองค์รวม (Holistic Area)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			แผน		กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569	2570			
								<p>มาตรการที่ 3 ถอดบทเรียนความสำเร็จ สร้างชุมชนต้นแบบเพื่อขยายผลไปพื้นที่อื่น ๆ</p> <p>มาตรการที่ 4 ส่งเสริมการสร้างปราชญ์ชุมชนและสร้างเยาวชนมีสำนึกรักบ้านเกิด</p>	<p>ศูนย์บริการวิชาการ</p> <p>ศูนย์บริการวิชาการ</p>
<p>เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับทางด้านบริการวิชาการต่อโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืน และมหาวิทยาลัยสีเขียวในระดับสากล</p>	<p>WU3-2-8 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับตามเกณฑ์การพัฒนาที่ยั่งยืน (THE Impact Rankings) (อันดับ)</p>	อันดับ 401-500	อันดับ 101-200	อันดับ 93	≤อันดับ 101-200	≤อันดับ 101-200	<p>กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมงานบริการวิชาการ/วิชาการรับใช้สังคม สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน และสร้างผลกระทบของงานบริการวิชาการระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>มาตรการที่ 5 จัดตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนอันดับโลก THE Impact Rankings</p>	ศูนย์บริการวิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			แผน		กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569	2570			
								<p>มาตรการที่ 6 สร้างความเข้าใจร่วมเรื่อง SDGs กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง วางแผนการดำเนินงานให้ตรงกับตัวชี้วัด THE Impact Rankings เพื่อยกระดับคะแนนและอันดับโลก</p>	ศูนย์บริการวิชาการ
								<p>มาตรการที่ 7 ส่งเสริมงานวิจัยเชิงพื้นที่ วิชาการรับใช้สังคม และการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับแนวทาง SDGs</p>	ศูนย์บริการวิชาการ
								<p>มาตรการที่ 8 ส่งเสริมการทำงานวิจัยตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ที่เชื่อมโยงกับ SDGs</p>	ศูนย์บริการวิชาการ สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			แผน		กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569	2570			
								<p>มาตรการที่ 9 สนับสนุนและเชิดชูอาจารย์ที่มีผลงานบริการวิชาการด้านรับใช้สังคมดีเด่น เพื่อผลักดันเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการด้านรับใช้สังคม</p> <p>มาตรการที่ 10 สร้างแรงจูงใจให้รางวัลกับอาจารย์ที่มีผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ที่เชื่อมโยงกับ SDGs</p> <p>มาตรการที่ 11 ติดตามประเมินความพร้อมของข้อมูลสม่ำเสมอทั้งวิเคราะห์จุดอ่อนเพื่อยกระดับการจัดอันดับโลกในแต่ละปี</p>	<p>ศูนย์บริการวิชาการ</p> <p>ศูนย์บริการวิชาการ</p> <p>ศูนย์บริการวิชาการ</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			แผน		กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569	2570			
	WU3-2-11 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับ UI GreenMetric Rankings (อันดับ)	อันดับ 111	อันดับ 83	อันดับ 81	≤อันดับ 100	≤อันดับ 100	กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการน้ำ การจัดการขยะ การจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ การขนส่งและการศึกษา เพื่อยกระดับอันดับโลกด้าน UI GreenMetric	<p>มาตรการที่ 12 บำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานและภูมิทัศน์ที่มีการพัฒนาแล้วให้มีความสวยงามอยู่เสมอ</p> <p>มาตรการที่ 13 ปรับปรุงระบบการบำรุงรักษาและซ่อมบำรุงอาคารสถานที่ ห้องทดลอง ห้องปฏิบัติการ ให้สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่และประหยัดพลังงาน</p>	<p>ส่วนอาคารสถานที่ ศูนย์สมารถฟาร์มและภูมิสถาปัตยกรรม</p> <p>ส่วนอาคารสถานที่</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			แผน		กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569	2570			
								<p>มาตรการที่ 14 บริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด สามารถนำน้ำเสียที่บำบัดแล้วมาใช้ประโยชน์ เพื่อการประหยัดพลังงานและนำพลังงานทางเลือกมาใช้ในกระบวนการผลิต</p>	ศูนย์สมาร์ตฟาร์มและภูมิสถาปัตย์
								<p>มาตรการที่ 15 จัดการของเสียและขยะ โดยนำขยะมาเผาเพื่อผลิตไฟฟ้า เพิ่มประสิทธิภาพการกำจัดขยะติดเชื้อ และการทำขยะรีไซเคิล</p>	ศูนย์สมาร์ตฟาร์มและภูมิสถาปัตย์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			แผน		กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569	2570			
								<p>มาตรการที่ 16 จัดทำโครงการรณรงค์ สร้างจิตสำนึกการลดละเลิกการทำให้เกิดขยะ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ทั้งห้องค์กร รวมทั้งบังคับใช้มาตรการการแยกทิ้งขยะต้นน้ำอย่างเคร่งครัด</p>	ศูนย์บริการวิชาการ ศูนย์สมาร์ทฟาร์มและภูมิสถาปัตยกรรม
								<p>มาตรการที่ 17 ปรับปรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าหลักเป็นอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน</p>	ส่วนอาคารสถานที่
								<p>มาตรการที่ 18 ส่งเสริมสนับสนุนการใช้พลังงานแสงอาทิตย์</p>	ส่วนอาคารสถานที่
								<p>มาตรการที่ 19 จัดทำโครงการลดปริมาณ Carbon Footprint ของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน</p>	ศูนย์บริการวิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			แผน		กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569	2570			
							<p>มาตรการที่ 20 ส่งเสริมการขนส่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จัดระบบการรักษาความปลอดภัยและการจราจรในมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>มาตรการที่ 21 ส่งเสริมสนับสนุนการใชยานพาหนะทุกชนิดที่ประหยัดพลังงาน</p> <p>มาตรการที่ 22 ให้การศึกษาเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดทุกรายวิชามีความเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนา SDGs และสร้างระบบสำหรับการจัดการข้อมูล</p>	<p>ส่วนบริการกลาง</p> <p>ส่วนบริการกลาง</p> <p>สำนักวิชาพหุภาษาและการศึกษาทั่วไป ศูนย์ความเป็นเลิศการเรียนการสอน</p>	

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ (พ.ศ.2568-2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569-2570
(ฉบับทบทวนและได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุม ครั้งที่ 10/2568 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2568)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาโรงพยาบาลศูนย์การแพทย์ให้เป็นโรงพยาบาลระดับตติยภูมิที่มีความเป็นเลิศทางด้านการศึกษาและบริการทางการแพทย์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			แผน		กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569	2570			
เป้าประสงค์ โรงพยาบาลศูนย์การแพทย์เป็นเลิศทางด้าน การศึกษาและการให้บริการทาง สุขภาพในพื้นที่ภาคใต้ตอนบนที่มี คุณภาพมาตรฐานสากล และ ทันสมัย	WU4-1-5 จำนวนศูนย์บริการทาง การแพทย์ (ศูนย์เชี่ยวชาญ) (ศูนย์)	N/A	N/A	6 ศูนย์	≥6 ศูนย์	≥7 ศูนย์	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบบริการที่ได้ มาตรฐาน เน้นผู้รับบริการเป็น ศูนย์กลาง	<p>มาตรการที่ 1 เพิ่มการให้บริการทาง การแพทย์เพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ ผู้รับบริการ (Premium Clinic)</p> <p>มาตรการที่ 2 สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และเสริมความเชื่อมั่นในการใช้บริการ แก่ผู้รับบริการ</p> <p>มาตรการที่ 3 พัฒนาระบบบริการโดย ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Digital Innovation เพื่อการเป็น Smart Hospital พร้อมทั้งจัดหาเครื่องมือ ทางการแพทย์ที่มีคุณภาพ ทันสมัย เพื่อความรวดเร็วปลอดภัยในการ ให้บริการ</p>	<p>ศูนย์การแพทย์ มหาวิทยาลัย วลัยลักษณ์</p> <p>ศูนย์การแพทย์ มหาวิทยาลัย วลัยลักษณ์</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			แผน		กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569	2570			
	WU4-1-8 ระดับความพร้อมในการตรวจรับรองการพัฒนาคุณภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศโรงพยาบาล (HAIT) (ระดับ)	N/A	N/A	N/A	ระดับ 1	ระดับ 2	กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ของโรงพยาบาลให้ได้มาตรฐาน	<p>มาตรการที่ 4 ขยายช่องทางการเข้าถึงระบบการให้บริการสุขภาพเชิงรุก (Telehealth)</p> <p>มาตรการที่ 5 ประเมิน พัฒนา และปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ของโรงพยาบาลให้ เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน HAIT</p>	<p>ศูนย์การแพทย์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์</p> <p>ศูนย์การแพทย์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์</p>

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ (พ.ศ.2568-2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569-2570
(ฉบับทบทวนและได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุม ครั้งที่ 10/2568 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2568)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มความเข้มแข็งและความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน					กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569	2570			
เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็งและความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน	WU5-1-1 อัตราส่วนสภาพคล่องเงินสดของมหาวิทยาลัย (เท่า)	2.92 เท่า	2.30 เท่า	2.18 เท่า	≥1 เท่าและ ไม่เกิน 4 เท่า	≥1 เท่าและ ไม่เกิน 4 เท่า	กลยุทธ์ที่ 1 บริหารเงินสดและสภาพคล่องอย่างมีประสิทธิภาพ	<p>มาตรการที่ 1 กำหนดสัดส่วนการลงทุนระยะสั้น ระยะยาว ให้มีสัดส่วนที่เหมาะสมกับการสำรองไว้ใช้จ่าย การหาผลประโยชน์จากการลงทุนในพันธบัตร เงินฝากระยะสั้นระยะยาว</p> <p>มาตรการที่ 2 วางระบบการเงินที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีการกำกับดูแลที่ดี</p> <p>มาตรการที่ 3 เร่งรัดการจัดทำต้นทุนต่อหัวนักศึกษา</p>	<p>ส่วนการเงินและบัญชี</p> <p>ส่วนการเงินและบัญชี</p> <p>ส่วนแผนงานและยุทธศาสตร์</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			แผน		กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569	2570			
								<p>มาตรการที่ 4 ใช้ต้นทุนทรัพยากรอย่างคุ้มค่า (ระบบ Lean) เช่น การใช้พื้นที่ในอาคาร เพิ่ม Competency ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน</p> <p>มาตรการที่ 5 สร้างจิตสำนึกในการใช้จ่ายงบประมาณอย่างประหยัด คุ้มค่า เพื่อช่วยประหยัดค่าใช้จ่าย</p>	<p>ทุกหน่วยงาน</p> <p>ทุกหน่วยงาน</p>
	WU5-1-2 ร้อยละของเงินรายได้ (ไม่รวมเงินอุดหนุนจากรัฐ) ที่เกิดขึ้นจริงเทียบกับแผนรับ (ร้อยละ)	ร้อยละ 114.19	ร้อยละ 118.71	ร้อยละ 105.89	≥ร้อยละ 90	≥ร้อยละ 90	กลยุทธ์ที่ 2 แสวงหารายได้เพิ่ม นอกเหนือจากงบประมาณแผ่นดิน	<p>มาตรการที่ 6 สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมในงบประมาณการ งบท้องถิ่น งบจังหวัด เพื่อแสวงหารายได้ที่เพิ่มขึ้น</p>	<p>ส่วนแผนงานและยุทธศาสตร์หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			แผน		กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569	2570			
								<p>มาตรการที่ 7 เพิ่มรายได้จากการจัดการศึกษา และการบริหารทรัพย์สินจากที่ดิน เงินลงทุนในหุ้น บลจ. รายได้จากการบริหารจัดการหน่วยวิสาหกิจ รายได้จากผลงานนวัตกรรม ฯลฯ</p> <p>มาตรการที่ 8 ส่งเสริมให้หลักสูตรที่รับนักศึกษาปกติได้ต่ำกว่าแผน หรือตามแผน พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เพื่อสร้างรายได้จากกลุ่มผู้เรียนที่สนใจในทุกช่วงวัย</p> <p>มาตรการที่ 9 เพิ่มช่องทางในการเพิ่มงบวิจัย กองทุนการวิจัย</p>	<p>หน่วยงานที่มีรายได้ หน่วยงานวิสาหกิจ</p> <p>ศูนย์ความเป็นเลิศการเรียนการสอน สำนักวิชา/วิทยาลัย</p> <p>สถาบันส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			แผน		กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569	2570			
								<p>มาตรการที่ 10 ส่งเสริมการบริหารวิชาการเชิงพาณิชย์ เช่น โครงการธนาคารปูม้า เพื่อสร้างประโยชน์ให้กับมหาวิทยาลัยควบคู่กับการช่วยเหลือชุมชน</p> <p>มาตรการที่ 11 ปรับปรุงระเบียบประกาศ ให้มีความชัดเจน คล่องตัว เพื่อแสวงหารายได้เพิ่มจากหน่วยงานต่างๆ และส่งเสริมการจัดหารายได้ เช่น การกำหนดค่าตอบแทนจากลิขสิทธิ์</p> <p>มาตรการที่ 12 สร้างแรงจูงใจสร้างวัฒนธรรมความเป็นผู้ประกอบการ</p>	<p>ศูนย์บริการวิชาการ</p> <p>หน่วยงานที่มีรายได้ หน่วยงานวิสาหกิจ</p> <p>หน่วยงานที่มีรายได้ หน่วยงานวิสาหกิจ</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			แผน		กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569	2570			
								<p>มาตรการที่ 13 ปรับปรุงระเบียบประกาศ โดยมีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรง หรือมีบริษัทลูกดูแล มีการแบ่งปันผลประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมที่จูงใจ</p> <p>มาตรการที่ 14 กำหนดแผนงานแผนเงิน แผนคน ด้านการบริหารทรัพยากร เช่น การสร้างอาคารใหม่ที่มีความเหมาะสม เพื่อให้เกิดความคุ้มค่า และใช้ประโยชน์ร่วมกัน</p> <p>มาตรการที่ 15 กำหนดนโยบายในการดำเนินการลงทุนจากภาคเอกชน ตาม พ.ร.บ.การร่วมทุน</p>	<p>หน่วยงานที่มีรายได้ หน่วยงานวิสาหกิจ</p> <p>ศูนย์บริหารทรัพยากร</p> <p>ศูนย์บริหารทรัพยากร</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน					กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบหลัก (มาตรการ/แนวทาง)
		2566	2567	2568	2569	2570			
								มาตรการที่ 16 แสวงหาความร่วมมือลงทุนจากภาคเอกชนโดยมีการเตรียมการศึกษาเรื่องบริษัทลูกในการลงทุนร่วมกัน การจัดสรรรายได้เพื่อหาเงินเพิ่ม	ศูนย์บริหารทรัพย์สิน